

福田统计

第 16 期

深圳市福田区统计局

2017 年 8 月 15 日

上半年福田区消费市场运行简况

一、基本情况

上半年，我区实现社会消费品零售总额 817.12 亿元，占全市社零总额近三成，增长 9.6%，增速较一季度快 0.3 个百分点，比上年同期快 1.6 个百分点，社零总量与增速排名均领跑全市。

分行业看，限上批发业企业实现商品销售额 4214.12 亿元，增长 6.7%，比一季度快 1 个百分点。其中以沃尔玛（中国）有限公司为代表的前 20 强批发业企业实现商品销售额约 2279.42 亿元，增长 16.0%，比整体限上批发业企业增速快 9.3 个百分点。限上零售业企业实现商品销售额 359.01 亿元，增长 10.5%，比一季度快 3.6 个百分点。其中以深圳沃尔玛百货零售有限公司为代表的前 10 强零售企业实现商品销售额 167.44 亿元，增长 12.3%，比整体限上零售企业增速快 1.8 个百分点。限上住

宿业营业额 18.34 亿元，增长 3.3%，比一季度快 1.4 个百分点；限上餐饮业营业额 50.84 亿元，增长 10.8%，比一季度快 2.8 个百分点。

新增企业中，其中 360 余家新增限上批发业企业上半年实现商品销售额 606.34 亿元，增长 23.2%，比整体快 16.3 个百分点；20 余家新增限上零售业企业上半年实现商品销售额 19.4 亿元，增长 36.6%，比整体快 26.1 个百分点。

二、问题预警

一是供应链企业大幅波动。受企业战略调整和国际市场订单需求波动等因素影响，我区商业供应链企业经营出现大幅波动，如 1-6 月商业供应链前 10 强中，信利康、朗华、创捷分别出现不同程度下降。

二是消费外流持续加剧。如上半年宝安益田假日广场、南山来福士广场、龙华山姆会员店、坪山益田假日世界等区外多家大型综合体相继开业，下半年全市仍有近 10 家综合体陆续开业，而我区新（拟）开业的仅有虹湾和深业上城两家。在我区社零基数居高，消费分流压力加剧下，我区商业保持快速增长压力巨大。

三是新零售业态异军突起。7 月 7 日阿里巴巴无人超市率先在杭州开业，其计划在未来几年内全国开店 10 万家。同时，京东也正式宣布要在全中国开设 50 万家京东便利店、以及大量京东无人超市。可以预料，未来几年内，传统实体店、百货店、超市或将面临着一场前所未有的大冲击。

汽车销售方面，随着新的《汽车销售管理办法》落地实施，销售汽车不再必需汽车品牌商授权，苏宁宣布将在7月15日开设全国首家汽车超市（南京），真正实现了多品牌集合式展销，开创全新的汽车消费模式。下一阶段苏宁预计全国要开100家汽车超市，其销售变革必将对全市传统汽车销售行业带来巨大冲击。

三、相关建议

一是加大对龙头企业的走访调研力度，擦亮“消费福田”金字招牌，打造类似罗湖“东门72小时不打烊”、南山“缤纷前海”等高知晓度消费品牌，集聚周边消费。

二是对于新零售业态，建议职能部门应提前研判零售变革对华南、深圳、福田带来的商机，及时主动对接阿里巴巴将其华南零售总部设置在福田，以掌握将来门店分布和社零切分数据主动权。对于汽车销售，建议职能部门提前主动对接苏宁汽车超市，争取其汽车销售总部落户福田，以争取未来汽车零售变革对社零贡献的最大红利。同时指导辖区汽车经销商吃透新政，及时作出市场战略调整。

三是发挥产业扶持资金效应，引导企业改善经营、提高效益。此外，参考深圳海岸城、广州北京路、上海南京路等成功商街经验，引入专业商街经营机构，借助华强北开街契机，升级商区内消费业态，重新凝聚华强北消费人气。

（撰稿：祝建军）

温馨提示：更多内容请参阅《福田政府在线》网站的区统计局网页中“统计公报”栏目。网址 <http://www.szft.gov.cn/ft/zfbm/tj/ztlm/tjgb/>

报：区四套班子成员、市统计局

发：各街道办事处、区直各单位

区统计局办公室办公地点：区委大楼 2509 室

核发：刘 宏

编审：彭 葵

责任编辑：祝建军

电话：82918333-2522、82918133

传真：82928024

电子邮箱：ftqtjj@szft.gov.cn

福内刊准字 FN 第 007 号

（共印 100 份）