

福田统计

第 8 期

深圳市福田区统计局

2017 年 5 月 16 日

消费价格温和上涨 实体不景变数浮现

——福田区 2016 年物价形势回顾及 2017 年物价趋势展望

2016 年，我区国民经济继续稳健快速发展，市场供应充裕，居民消费活跃，居民消费价格总指数为 102.4%，较上年上升 2.4 个百分点。

一、2016 年物价走势综述

1、物价走势前高后缓，上下半年迥然不同

从居民消费价格总指数的分月走势看，我区全年各月物价指数（按与上年相同月份对比的同月比值）均在 101.0%至 104.0% 间的区间运行，以年中为分水岭，全年由上半年的“高”与下半年的“缓”共同构成“前高后缓”的整体趋势。具体而言，春节前后陡然拉高至全年最高点 103.8%，3 月短暂回落至 102.4%后，4 月再升至全年次高点 103.0%，其后逐月快速回落，六月时降至

全年最低点 101.3%；进入下半年后则在不断升降交替中逐渐缓慢上行，11 月回升至 102.6%，年底再回落至 102.3%。消费品价格指数、服务价格指数及食品烟酒价格指数等重要指数按月走势与总指数走向基本亦步亦趋，均未出现大幅背离的现象。2016 年分月价格指数（按新口径同月比）趋势见图 1。

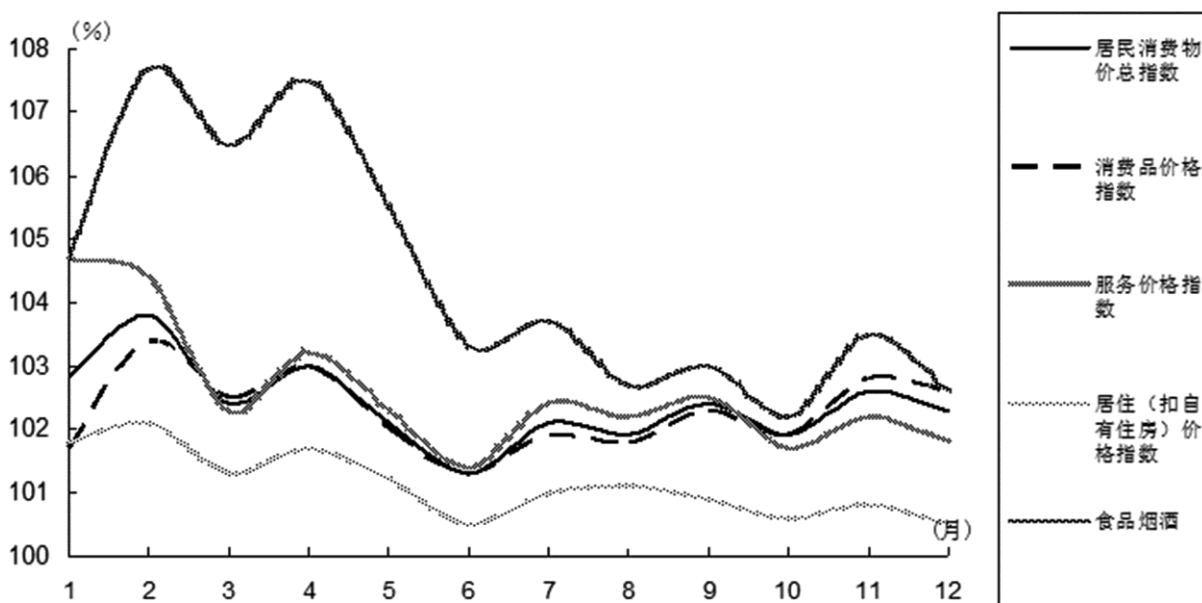


图 1 2016 年福田区物价指数分月走势图（按新口径同月比）

2、八大类商品“七升一降”，升降格局与上年一致

从分类价格累计指数看，八大类商品呈“七升一降”的趋势：食品烟酒类上升 4.4%（为全年新口径累计比值，下同），衣着类上升 2.7%，居住类上升 2.9%，生活用品及服务类上升 0.8%，交通和通信类下降 2.6%，教育文化和娱乐类上升 1.2%，医疗保健类上升 3.8%，其他用品和服务类上升 3.3%。各大类价格升降幅度的绝对值均在 5.0% 以内，除交通和通讯类下降其余七项均上

升，升降格局与上年完全一致。2016 年我区各分类物价指数涨跌幅（按新口径累计比）见图 2。

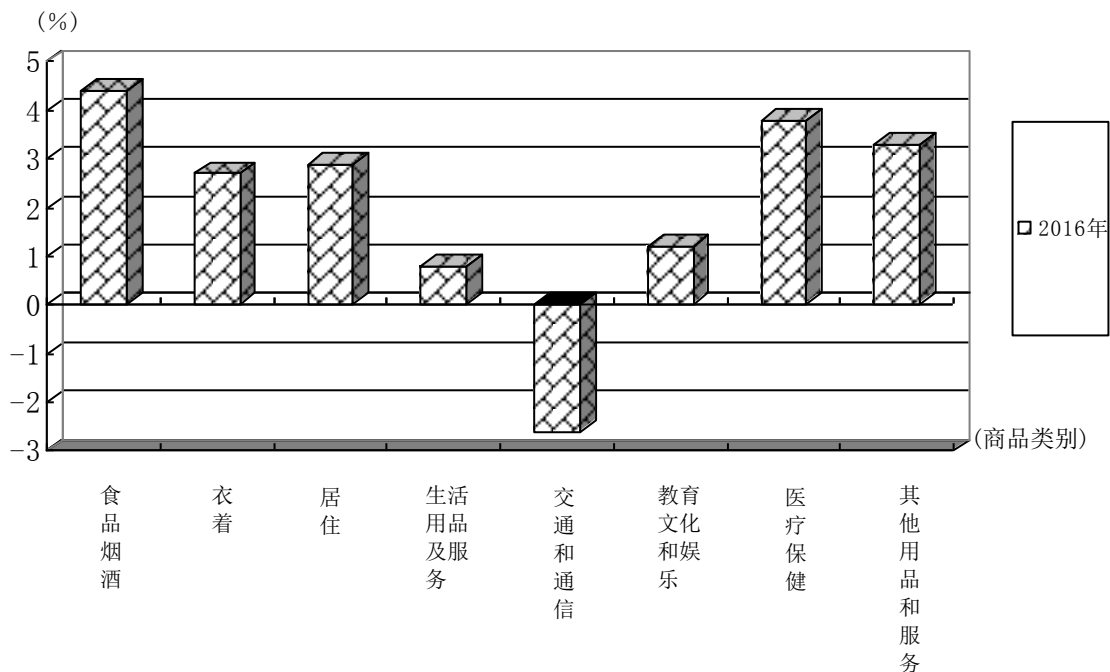


图 2 2016 年福田区分类物价指数涨跌幅示意图（按新口径累计比）

3、消费物价温和上涨，食品版块拉动明显

2016 年我区居民消费价格总水平较上年上升 2.4%，与 2015 年 2.2%的涨幅相比有所提高，但距 3.0%的通胀警界线仍有一段距离，仍为涨幅温和的一年。食品版块拉动较为明显，按原口径看，食品指数和非食品指数分别为 104.6%和 101.5%，按新口径看，食品指数和非食品指数分别为 105.5%和 101.7%，其中食品类拉动总指数上升 1.05 个百分点，贡献率超过 40.0%，为 CPI 上涨的最大拉动力。

二、物价变动的成因

1、常见肉菜涨幅逾一成，食品价格走势回升

2016 年食品烟酒类价格同比增长 4.4%，其中食品类涨幅为

5.5%，增幅较上年有所回升。从具体分项的走势看，14 个食品类别价格走势为“8 升 6 降”，其中菜类涨幅最大，达 15.7%，其次为薯类 12.6%和畜肉类 10.9%，这三类共同拉动总指数上升 0.87 个百分点；低于 10.0%且高于 5.0%的为豆类 7.6%，较上年下降的为蛋类-3.4%、调味品-1.9%、粮食-1.5%、其他食品类-1.0%、奶类-0.5%及糖果糕点类-0.2%，其余类别增幅位于 0-5.0%之间。2016 年部分食品因天气影响和游资炒作等原因，价格出现较明显的上涨势头，尤其是居民餐桌上最常见、占比重最重的肉和菜均涨幅可观，带动居民食品消费支出上升。粮食类负增长 1.5%，2016 年粮食年产量虽未能延续前 12 年的增长态势实现“十三连增”，但因年产量要在年末才体现，故供给不足导致价格上涨尚未在当年粮食消费价格上显现。

2、大数据助力开发和营销，衣着类发展继续向好

2016 年衣着类价格增幅稳中有降，同比增长 2.7%，增幅较上年低 1.9 个百分点，其中服装增长 2.0%，服装材料下降 1.2%，其他衣着及配件增长 3.3%，衣着加工服务费增长 1.9%，鞋类增长 5.8%。服装行业是电商平台发展最早，同时也是发展最为成熟的行业，无论是“双十一”、“双十二”等线上大促的勃兴，还是无线电子商务、微商等跨越式的崛起，服装行业都是立于潮头，成为最先行动与改变的先头阵地。随着大数据战略的广泛推进，大数据的快速挖掘与分析对服装行业的发展起着越来越举足轻重的作用，除广泛运用于成本控制、穿着偏好、服装款式和颜色、物流配送、价格定位等常规领域外，对一些大政方针带来的影响也能作出精准研判，如“全面二胎”政策下婴幼儿服装的发展趋势、价格趋势等。

3、中药材大面积迅猛涨价，药品价格水涨船高

2016 年医疗保健类价格同比增长 3.8%，其中药品及医疗器械增长 8.9%，医疗服务增长 0.1%。下半年以来，中药材价格开始大面积迅速上涨，涨幅普遍高达 10%-40%，部分品种如党参、白芷、草果、甘遂、蔓荆子、栀子、太子参等价格甚至已经翻倍甚至翻数倍。及至年底时，仅三分之一常用药材未发生过明显波动，仍处于相对低位。随着中医和中药走向世界的步伐加快，其需求量亦越来越大，中药材供不应求、优质优价将成为未来数年的大趋势。另外，质检标准趋严也间接使得中药材价格整体上涨。近年来，监管部门加大了对中药材市场的质检力度，这使得部分劣质产品难以进入市场，而一些中药材加工、提炼企业也逐渐改进工艺，使得成本也有所上升。总体而言，价格飙升为中药材生产、加工、销售行业提供了良好的机遇，有着广阔的发展前景，但也进一步加重了广大患者的医疗负担。

4、网约、共享交通方兴未艾，交通价格继续下跌

2016 年交通类价格同比下降 2.2%，与上年下降 4.4%相比，降幅收窄一半。与 2015 年汽、柴油价格每吨分别下调 670 元和 715 元比，2016 年汽、柴油价格累计每吨分别上涨 1015 元和 975 元，涨幅均超过了上年降幅的绝对值。2016 年是共享交通风靡全城之年，网约、共享类交通在这一年异军突起，滴滴、优步、快的、神州等网约车和摩拜、小鸣、小蓝、OFO 等共享单车先后大行其道，在补齐城市交通短板的同时，对原有的传统交通模式也带来了冲击、增加了压力、构成了竞争，并明显抑制了传统交通工具的涨价势头。因此，在油价补涨之下，交通类价格仍处于下降通道，共享交通平台对涨价因素的稀释功不可没。

5、服务价格升幅回落，消费品与服务间价差收窄

2016 年服务项目价格增长 2.6%，消费品价格指数增长 2.3%，与居民消费价格总指数 2.4% 的涨幅均较接近，上下浮动未超过 0.2 个百分点。从 2013 年起，此一总二分的三项常呈现一年张一年弛的趋势，若某年因服务价格指数涨幅加大而使得三项指数拉开距离，下一年因服务价格指数回归而使得三项指数相当接近便成为大概率事件，反之亦然。服务及与服务有关的各分项价格仍以居住相关服务领涨为主，部分服务项目按涨幅的高低顺序分别为：自有住房 4.9%，家庭服务 4.8%，租赁房房租 4.6%，在外餐饮 3.1%，衣着加工服务费 1.9%，其他服务类 1.6%，住房保养维修及管理 0.7%，医疗服务 0.1%。2016 年福田区服务及与服务有关的项目价格变化情况（按新口径计算）见图 3。

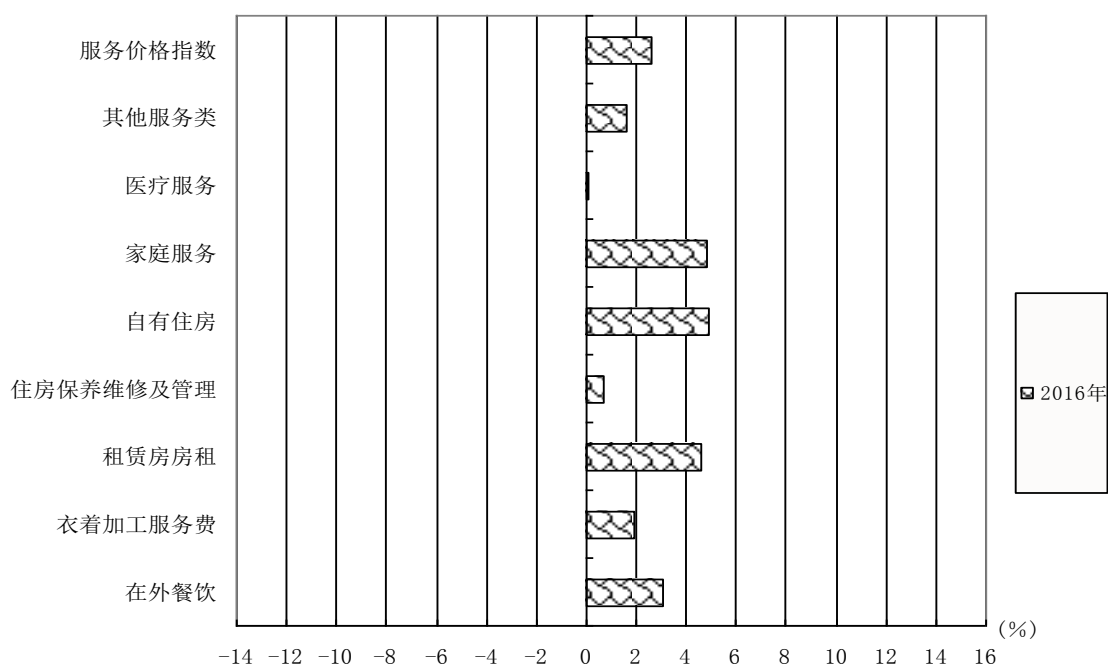


图 3 2016 年福田区服务及与服务有关的项目价格增减情况（新口径）

三、2017 年物价趋势展望及发展建议

展望 2017 年，我区仍将继续保持繁荣有序的市场秩序和丰富充裕的市场供应，年初消费物价走势将延续 2016 年温和上涨状态，在工业品出厂价格指数（PPI）出现上扬拐点并向消费端传导的情况下，总指数将继续在通胀警戒线 3.0% 之下运行。综合预测，2017 年我区居民消费价格总水平在多重因素作用之下，将继续保持在一个相对合理的增长区间内运行，升幅将介于 1.5-2.0% 之间。可能主导物价涨跌的因素及应对建议如下：

1、脱实入虚令实体经济形势严峻，需关注消费物价和市场的影响

2016 年国内经济不容乐观，尤其是在高端制造业不断回流欧美、低端制造业出走东南亚和南亚，外资加速撤离、内资继续“脱实入虚”、部分产能严重过剩的原材料非正常暴涨等多重不利因素夹击之下，实体经济失血严重。同时，各种税费在一些企业依然难有实质性的缩减，令实体经济更为雪上加霜。以制造业为主体的实体经济是各类日用消费品的主要来源，若长期萎靡不振，必然对消费价格产生深远的影响。

近年来，我区因“退二进三”产业结构调整，经济发展主要依赖于第三产业，与居民生活息息相关的各类日用消费品主要来源于本地之外的地区，以制造业为主体的实体经济不振将可能引发的各种商品的供应及价格的波动，对本地市场的影响不可小觑，有关部门应及早留意及应对。

2、增长拐点及供给缺口令粮价预期上涨，需加大关注研判力度

2016 年，我国粮食收成终结连年增长的势头，未能实现“十

三连增”。根据国家统计局 12 月 8 日发布数据，2016 年全国粮食播种面积、单位面积产量、粮食总产量三大指标均出现下降，市场对粮价上调的预期将加大。另一方面，在 2004-2015 年“十二连增”期间，粮食总产量与总需求间的缺口依然在扩大，从 2010 年的 352 万吨扩大到 2015 年的 2000 万吨，出现增长拐点之后，缺口将进一步扩大，专家预测至 2020 年将达到 1.5 亿吨，粮价快速上涨趋势业已确立。

“民以食为天”，民众对粮食价格波动一向非常关注；同时，粮价还是其他食品价格的基石，粮价若上涨过快，还可能会传导至其他食品甚至其他类别，必将对正常的社会秩序造成冲击。建议相关部门加大对粮价的关注和研判力度，尤其是上游收购价格变动、相关期货及游资走向，及时把握粮价异动风向，及早做好预案，保证消费价格的稳定，确保社会安定和谐。

3、网店与实体店价格差明显，需助力实体店增强竞争力

自经济特区设立以来，由于深圳毗邻香港、经济发展较快、居民收入较高，消费物价一直高于众多内陆地区。尤其是位于中心区的福田，同一样商品或服务，均大大高于内地地区，民众对此亦习以为常。近年来，随着国家各项改革和战略措施的推进，国内经济发展迅猛，深圳与内地民众收入差距逐渐缩窄，优势不再，加之网购发展迅速，网购覆盖范围越来越广，网店商品品种丰富，价格透明且全网无差别，尤其是不少包括大型家用电器在内的大宗商品要比实体店便宜三成以上，对消费者存在极大吸引力，对实体店市场份额的蚕食将越来越明显。

为大力支持区内实体商家提升竞争力，建议有关部门从以下三方面发力：一是充分发挥产业发展专项资金政策作用，给予品

牌连锁、商业增长等方面的资金支持，为商家减负，助其轻装上阵；抓紧消费新热点，通过升级“福田购物节”等促销活动，支持商家加强宣传、提升市场占有份额。二是帮助实体商家充分发掘和发挥自身优势，在努力提升商品质量的同时，加强与市场、顾客的互动和体验感，通过服务创新，强化线上线下的体验差异，提升消费者购物过程的愉悦感受，着力打造具有社交化平台的新型购物场所。三是鼓励实体商家建立线上交易平台，通过线上线下整合营销，更好适应市场的变化和时代的发展，在科技进步中寻找生存之道，在激烈的市场竞争之中立于不败之地。

温馨提示：更多内容请参阅《福田政府在线》网站的区统计局网页中“统计公报”栏目。网址 <http://www.szft.gov.cn/ft/zfbm/tj/ztlm/tjgb/>

报：区四套班子成员、市统计局

发：各街道办事处、区直各单位

区统计局办公室办公地点：区委大楼 2509 室

核发：刘 宏

编审：彭 葵

责任编辑：吕庆好

电话：82918333-2522、82918133

传真：82928024

电子邮箱：ftqtjj@szft.gov.cn

福内刊准字 FN 第 007 号

（共印 100 份）