关于购买信息服务的说明

为认真落实区委区政府总体部署，抢抓“双区”建设和深圳综合改革试点重大历史机遇，中心将聚焦“三大新引擎”“三大产业”“三大定位”战略目标，以购买服务形式广邀国内外优质信息服务机构提供专业服务，并转化为高质量研究成果，为福田建设社会主义现代化典范城区贡献智库力量。信息情报内容包含以下五个方面：

一、全球数字经济信息服务

党的十九大以来，习近平总书记就加快发展数字经济发表了一系列重要讲话，对“实施国家大数据战略，构建以数据为关键要素的数字经济，加快建设数字中国”等工作做出重大战略部署。国务院于2020年3月20日印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，明确提出要“加快培育数据要素市场”，标志着“数据”首次被列为生产要素之一。在此次全球抗击疫情中，数字经济韧性“补位”，在支撑经济和保障民生方面起到了重要作用。可以预见，后疫情时代，数字经济将成为推动全球经济复苏的“优选项”。因此，全球数字经济信息服务，主要是收集美英德日等国外及北京、上海、杭州等国内城市的数字经济发展路径经验，借鉴探索适合福田的发展模式，助推经济新技术、激发实体经济新动能、培育数字应用新业态、释放数据资源新价值、提升基础设施新能级、构筑创新发展新体制等方面发展。

二、国内外金融业发展信息服务

全球疫情蔓延导致国际经济周期逐渐迈向衰退期。为稳定经济运行，美联储开启无限量QE，实施“零利率”政策，多国央行亦跟随美联储的宽松步伐调整自身的货币政策立场，全球经济政策的不确定性令金融业发展机遇与挑战并存。同时，亚太地区国际金融中心竞争日益激烈，国内各大中心城市均把金融业作为主导产业大力扶持，在土地、资金、人才等方面倾斜资源，导致城市金融资源“强者愈强”马太效应越加显现。深圳金融业经过40年的跨越式发展，已经成为一座比肩一流的金融之城。福田是深圳市金融核心区，银行、证券、保险、基金、期货和信托等金融业态全面。然而，与境外金融标杆城区和北京、上海中心城区相比，福田金融业在金融市场体系、金融总部机构、金融资源聚集、金融国际化程度等方面的差距仍然较为明显，面临着“不进则退、慢进也是退”的竞争压力。因此，国内外金融业发展信息服务，主要是收集境内外主要金融业发展情况和经验借鉴，以战略性的眼光思考福田金融业的发展问题，明确福田提升金融中心地位的方向和策略，助推深圳金融发展更上新台阶。

三、全球城区治理理论及实践信息服务

社会治理是社会建设的重要内容，是实现人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安的基石。深圳在现代化城市进程不仅存在户籍制度、快速城市化造成人口大量流入等已有问题，也出现许多典型的全球城市如纽约、伦敦、巴黎类似的问题，包括职业结构分化带来的收入两极、空间隔离以及因大量房地产投资出现的同质化的城市主义。对全球城市地位的追求目前还高度依赖于单维度的经济竞争力，必然引发各类治理难题。为此，深圳市七次党代会提出“推动城市治理体系和治理能力现代化，走出一条超大型城市治理新路子”的要求，福田作为深圳中心城区，应在探索中国特色社会主义社会治理之路上勇担先行之责，率先探索超大型城市治理路径。综上所述，全球城区治理理论及实践信息服务，主要是收集国内外城区治理的先进理论与实践经验，用于借鉴探索在粤港澳大湾区和建设先行示范区“双区驱动”重大历史机遇下，福田如何加强和创新社会治理。

四、全球科技创新发展信息服务

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，全球科技创新发展的中长期态势也在发生重大变化。党的十九届五中全会强调，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”，要求“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”，加快建设科技强国。深圳及福田区虽有一定的科技创新能力和制造能力，但大而不强，特别是关键核心技术遭遇“卡脖子”。为此，深圳市七次党代会提出“坚持把创新作为城市发展主导战略，建设具有全球影响力的科技和产业创新高地”的发展方向，福田作为深圳市核心区，更应勇于担当，加速科技创新前瞻布局，在未来的全球竞争中抢占先机。综上所述，全球科技创新发展信息服务，主要是收集其科技创新方面发展情况与实践经验，思考探索福田科创发展新路径，以河套深港科技创新合作区为主引擎，带动全域打造带动全域打造都市型、分布式、智能化“中央创新区”，加快成为重要的新兴科技与产业创新策源地，为深圳建设具有全球影响力的创新创业创意之都贡献福田力量。

五、全球时尚产业发展信息服务

时尚产业最早发端于法国巴黎和意大利米兰的服装制造业，涵盖时尚产品的多个部门产业和价值链。随着全球经济的不断融合，时尚带来了社会经济效应飞速增长、时尚消费需求的不断升级，时尚产业已成为当前最具发展潜力的新兴产业之一。发展时尚产业，成为城市主动顺应国内外市场消费需求和城市经济转型的客观要求。为此，深圳市2020年出台《深圳市时尚产业高质量发展行动计划2020-2024》，福田也将时尚作为全区战略发展的三大产业之一，全区大时尚类企业超过2000家，产业规模超过1200亿元。但新零售时代的来临，福田时尚产业也面临各种冲击，例如成本上涨带来产业转移的压力，日新月异的流行趋势难以预知，新型直播销售方式异军突起等，制约着福田时尚产业高质量发展。因此，全球时尚产业发展信息服务，主要收集国内外时尚产业发展的先进理念与成功做法，借鉴思考适合福田的发展模式，打造时尚、创意之都，提升时尚产业领域的品牌影响力，创建文化强国和社会主义现代化城市文明塑造“福田典范”。