

合同编号：（2021）深福田合第 590 号

2021 年福田街道 “全民健康生活方式月” 宣传活动 服务合同

甲方：深圳市福田区福田街道办事处

责任科室：公共服务办公室（党群服务中心）

地址：深圳市福田区金田路 2006 号

统一社会信用代码：11440304007542785M

乙方：深圳市糖果传媒广告有限公司

地址：深圳市南山区南山街道荔芳社区常兴路 13 号前海枫
叶大厦 A 栋 1011

联系人代表：唐紫姻

统一社会信用代码：91440300MA5EYCXG8H

经甲、乙双方协商，甲方将“2021 年福田街道‘全民健康生活方式月’宣传活动”项目委托乙方。为了明确双方权利和义务，本着互利合作，紧密配合的原则，根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，特签定本合同。

一、委托事项及费用：

活动费用合计：¥149508（大写：壹拾肆万玖仟伍佰零捌元整）（费用明细详见附件 1 预算表）

二、付款方式：

（一）本协议项目费用的使用范围包括：活动物料、设计费、文案撰写、人员支出、策划费及税费等乙方为完成本项目的一切

费用，共计¥149508 元（大写：壹拾肆万玖仟伍佰零捌元整）。

（二）费用支付方式

1. 在项目结束并完成验收和档案资料交接后十五个工作日内，乙方提供合法合规且有效的发票，并由甲方财务审核通过后，甲方以转账形式向乙方支付总费用人民币 149508 元（大写：壹拾肆万玖仟伍佰零捌元整）。

2. 甲方转账费用到乙方账户（**开户行：**招商银行股份有限公司深圳分行营业部，**开户名称：**深圳市糖果传媒广告有限公司，**账号：**（755947372210802））。乙方申请付款必须开具正规合法等额发票，否则相应的付款期限顺延，甲方不承担违约责任。

3、因甲方使用的是财政资金，因政府政策变更或者财政部门拨款迟延等原因导致迟延付款的，应视为甲方依约履行，甲方不承担任何逾期付款的违约责任。

三、甲乙双方的权利与义务

甲方权利：

甲方有权要求乙方对活动的流程和活动时间进行变更和修改，如需作出修改甲方必须提前 3 天书面通知乙方。

甲方义务：

甲方须提前 10 天给乙方提出活动的指导思想和活动所要求，甲方需为乙方联系参与人员，甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。

乙方权利：

乙方有权确定活动的规模，对整个活动流程的策划和安排，乙方有权不接受甲方提出活动以外强制要求。

乙方义务：

1. 乙方需按时按量完成活动的策划、组织、实施工作。

2. 乙方所策划和执行的事项以双方认可的方案所列项目为准。（详见附件 2 活动方案）

3. 乙方应对活动现场的人员、财产安全承担安全管理责任，活动期间任何人身或财产受到损害，乙方都负有处理及解决的责任，并承担一切经济损失。

4. 乙方应保证项目中展示、引用的任何宣传资料等一切内容不存在侵犯第三人知识产权及其他违反法律规定的行为。

四、违约条款

甲方或乙方因未履行合同规定的义务而导致合同项目中止的，对造成对方损失的按当地法律规定赔偿，并按合同金额 10% 作为违约金支付对方。

五、保密协定

（一）保密内容

1. 乙方提供服务过程中接触到的内部资料、数据或备注需保密的文件；

2. 乙方在提供服务过程中知悉的个人信息、个人隐私；

3. 其他甲方认为需要保密的文件或信息。

（二）负有保密义务的人员：乙方履行本合同的全部人员。

（三）保密义务的期限：本保密条款在本合同期满、解除或终止后仍然有效。

（四）本合同系使用财政资金支付，根据有关规定，本合同需要对外公示，甲乙双方均同意甲方本合同进行公示，不视为违反保密义务。

六、其他

1. 本合同附件作为合同的一部分，与合同正文具同等效力。

2. 合同履行期间，如果国家政策与合同签订时发生较大变化

时，受影响的一方可以提出变更或解除合同，双方应协商一致，达成书面协议，达不成协议仍按原合同执行。

3. 由于不可抗力的原因，使合同无法完全履行或者无法履行的时候，经过双方协商，达成书面协议，达不成协议仍按原合同执行。

4. 本合同甲乙双方必须履行各自的职责，未尽事宜本着友好合作的态度进行协商，协商不成，可诉深圳市福田区人民法院解决。

5. 本合同签定后，甲乙双方如需提出修改时，经双方协商一致后，可以签定补充协议，作为本合同的补充条款。

6. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：深圳市福田区福田街道办事处

甲方代表签名：

2021年9月4日



乙方（盖章）：深圳市糖果传媒广告有限公司

乙方代表签名：唐紫烟

2021年9月21日



附件 1

活动预算

2021 福田街道“全民健康生活方式月”活动报价

项目类别	说明	单价	数量	单位	总价	备注
活动物资	广场布置	3000	1	项	3000	
	横幅	300	1	条	300	18 米*1 米
	活动宣传 品	200	200	份	40000	定制雨伞、定制束口包、定制立 领衫
	宣传册	8	200	份	1600	覆光膜，三减三健知识普及
	饮用水	50	20	箱	1000	
	水滴旗	300	16	个	4800	活动主题
	立体沉浸 式打卡墙	10000	1	面	10000	打卡拍照区，喷绘布+桁架+异 形板，背景 5m*3m，占地 5m*2m
	区域指示 牌	100	8	面	800	签到处*1、医疗救护处*1、能量 补给处*1、各队伍物资发放处*5
	队伍牌	60	6	面	360	手持
	易拉宝	300	2	个	600	宣传品兑换处，写兑换规则
	A 型展架	400	12	个	4800	双面，宣传健康生活方式内容
	手持异形 kt 板	60	30	个	1800	每支队伍 5 个
	路线指示	100	48	面	4800	6 条路线，每条路线 8 个指示牌

	牌					
	垃圾袋	10	24	捆	240	每支队伍 4 捆
	手套	5	220	双	1100	每人 1 双, 20 双备用
	垃圾夹拾 物器	15	220	个	3300	每人 1 个, 20 个备用
	签到用品	200	1	批	200	
	防疫物资	500	1	批	500	免洗洗手液, 酒精喷雾、口罩
	帐篷	200	20	顶	4000	租用, 签到处*1、医疗救护处*1、 能量补给处*1、各队伍物资发放 处*5, 备用 12 顶以防下雨
	一次性雨 衣	12.9	220	个	2838	每人 1 个, 20 个备用
	桌椅	200	12	套	2400	签到处*2、医疗救护处*2、能量 补给处*2、各队伍物资发放处 *6, 租用
	队伍号码 布	2	200	张	400	
人员	工作人员	300	13	位	3900	维持秩序*6(每支队伍 1 名秩序 员) + 签到处*2+物资发放处*2+ 宣传品发放处*2+活动后台*1
	开场表演	800	6	人	4800	
	热身教练	500	1	位	500	

	主持人	1500	1	位	1500	
	救护队	600	4	位	2400	自带药箱
	摄影师	1200	7	位	8400	六支队伍跟拍+主场拍摄
后勤费用	场地测量 及路线设计	440	6	次	2640	6 支队伍活动路线
	活动路线 布置与还原	440	6	次	2640	6 支队伍活动路线，摆放指示标 与还原
	保险	3000	1	项	3000	活动场地险
	垃圾统一 收集清理	500	1	项	500	
	物资运输 车辆使用 费	800	2	次	1600	往返
	搬运费	800	2	次	1600	往返
	宣传文案 撰写	1000	1	篇	1000	
	设计费	300	26	次	7800	立体沉浸式打卡墙*1+宣传册 *1+区域指示牌*1+路线指示牌 *1+队伍牌*1+水滴旗*1+A 型展 架*10+手持 KT 板*5+易拉宝

						*2+宣传品*3
	工作餐	35	34	份	1190	工作人员 12 人+救护队 4 人+摄影师 7 人+热身教练 1 人+主持人 1 人+开场表演 8 人
	交通补助	50	34	人	1700	工作人员 12 人+救护队 4 人+摄影师 7 人+热身教练 1 人+主持人 1 人+开场表演 8 人
	媒体宣传	12000	1	项	12000	晶报
	活动策划费	3500	1	项	3500	
总计（含税）：¥149508（大写：壹拾肆万玖仟伍佰零捌元整）						

附件二

2021 福田街道“全民健康生活方式月”

活动方案

一、 活动背景

近年来，随着社会经济的快速发展，工作压力的增加，现代人在都市生活中压力大，饮食不规律、锻炼不积极，常处于亚健康状态。2021 年 9 月是第 15 个“全民健康生活方式月”，国务院发布《健康中国行动（2019-2030 年）》，将人民健康提到了国家战略层面。为贯彻落实《全民健康生活方式行动方案

（2017-2025 年）》有关要求，福田街道拟通过“全民健康生活方式月”的启动仪式及市容市貌大清理活动，动员广大群众居民共同关注“三减三健”专项活动，倡导“每个人是自己健康第一责任人”的生活理念，广泛宣传健康科普生活方式相关知识，提高公众健康素养，以实际行动推进“健康福田”建设。

二、 活动目的

1、积极围绕 2021 年“全民健康生活方式月”的宣传主题——“三减三健，健康新动力”，倡导居民形成良好卫生习惯和健康文明的生活方式；

2、动员全民参与福田街道市容市貌大清理活动，加强福田街道环境的整治工作，培养每一位居民的主人翁意识；

3、让福田街道居民深入学习“三减三健”以及卫生健康知

识，增强职工与居民间的沟通与交流，崇尚健康生活方式，营造“人人爱健康，人人讲卫生”的美丽新福田局面。

三、活动组织

主办单位：福田街道办事处

承办单位：福田区街道办事处计划生育协会

执行单位：深圳市糖果传媒广告有限公司

四、活动主要内容

1、活动形式

①“全民健康生活方式月”的启动仪式：由福田街道各部门、社区居民及志愿者等共同参与，通过现场系列活动环节拉开2021年“全民健康生活方式月”活动的序幕；

②市容市貌大清理活动：福田街道各单位职工、社区居民及志愿者分别组成6支代表队伍，对福田街道进行全方位、无死角的清扫行动。垃圾清扫的成果可兑换相应的“全民健康生活方式月”宣传品。

序号	阶段	时间	流程
1	前期准备	14:30-14:55	集合，签到
2		14:55-15:00	整理队伍
3	启动仪式	15:00-15:05	开场节目
4		15:05-15:10	领导嘉宾介绍
5		15:10-15:20	领导致辞 宣布开幕
6	活动中	15:20-16:30	市容市貌大清理活动
7		16:30-17:00	兑换宣传品
8	结束	17:00	合影留念

2、活动地点

待定

3、活动时间

2021 年 9 月 X 日（待定）

4、活动对象

福田街道各部门职工、社区居民

5、报名方式

由各社区统一报送到执行单位

四、现场布置设置

（一）摊位帐篷

（二）A 字型挡板

（三）舞台布置

（四）水滴旗

（五）横幅

（六）立体沉浸式打卡墙

（七）易拉宝

（八）区域指示牌

五、组织架构及职责

1、活动安全领导小组

职责：根据条件启动应急预案，严格落实深圳市相关条例、办法之规定事宜，做好善后处理工作。

2、疏导组

职责：组织活动现场社会群众按疏散路线有序撤离。

3、救治组

职责：抢救活动现场受伤人员，确保现场人员生命安全，及时联系 120 中心并将事故伤亡情况上报活动安全领导小组组长。

4、对外联络组

职责：迅速了解、收集和汇总事故有关情况，及时向上级单位和其他有关部门提供各种相关信息和资料。

六、防疫应急措施

(1) 工作人员进行体温监测，活动前使用酒精消毒，全程佩戴口罩与手套。

(2) 活动现场安排工作人员对设施设备提前进行消毒，确保体验设备及时清洁，定时消毒。

(3) 活动现场入口处增设排队指示地标，提示排队人员按照要求相隔 1 米。

(4) 活动现场入口处设置体温测量处，登记到场人员基本信息（姓名、联系方式）与体温。并放置酒精喷雾、免洗洗手液、一次性医用口罩等用品，确保参与人员活动全程均佩戴口罩。

(5) 进场须扫码“行程查询助手”，确认近 14 日到访地。若遇到近 14 日到访地为疫情高风险地区，应带离排队现场，与其他排队人员隔离。并咨询确认是否进行过核酸检测，若提供核酸检测报告并呈阴性，则允许进入活动场地；若无法提供核酸检测报告，则建议人员减少外出活动、自觉居家隔离，确保自身与

他人的人身安全，并不予以参与活动资格。若近 14 日到访地为疫情中低风险地区，且体温正常，登记信息后便可进入活动场地；若近 14 日到访地为疫情中低风险地区，但出现发热、咳嗽现象，则应带离现场，避免与其他人员进一步接触，并上报社区，拨打 120，送至就医。

(6) 如现场检测出发热人员，立刻带离现场，避免与其他人员进一步接触。及时上报社区，拨打 120，送至就医。

(7) 如现场人员出现咳嗽、发热症状，及时报告安全领导小组负责人，带离活动现场，避免与其他人员进一步接触，并立即上报社区，拨打 120，送至就医。

七、注意事项

1、各组责任人带领组员完全负责自己分管工作。

2、各组员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他各项工作以加快整体工作进程。

3、应急处理工作的原则是“安全为重，群众第一”。