

深圳市福田区卫生健康局中央对地方转移支付医疗服务与保障能力提升补助 资金绩效目标自评表

(2021年度)



转移支付（项目）名称		医疗服务与保障能力提升补助资金				
市级主管部门						
区级主管部门				资金使用单位	福田区卫生健康局	
资金情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）
	年度资金总额：		278	278		100%
	其中：市级财政资金		278	278		100%
	地方资金		0	0		0
	其他资金		0	0		0
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	1. 完成医院文化的相关宣传及西学中相关实习培训 2. 住院医师规范化培训绩效指标均达到标准要求 3. 完成公立医院综合改革指标（基层医疗集团建设（两融和一协同）） 4. 持续深化公立医院综合改革，保障公立医院安全运行，支持公立医院高质量发展 5. 在中大八院主要出入口：北门、东门和南门各安装一安检机与安检门 6. 中大八院共计10次第三方满意度调查项目			1-5：已完成； 6. 2021-2022年度中山大学附属第八医院第三方满意度调查项目		
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	数量指标		医院宣传次数	3次	5次	
			临床实习	完成两期的临床实习	完成两期的临床实习	
			门诊患者中药饮片使用率	≥60%	64.20%	
			出院患者中药饮片使用率	≥60%	88.75%	
			门诊患者使用中医非药物疗法比例	≥10%	27.85%	
			出院患者使用中医非药物疗法比例	≥60%	97.69%	
			双向转诊	5000人次	6735人次	
			专家下社康服务	250次	360次	
			住院医师规范化培训招收完成率	≥90%	100%	
			在主要出口安装安检设备	完成	完成	
			满意度调查及月报表	完成	完成	
	质量指标		学习效果	完成在第一、	已完成	
			三四级手术比例	较上年提高	0.5491	
			出院患者手术占比	较上年提高		
			平均住院日	较上年降低	9.49日	受疫情影响，住院日延长
			社康全科门诊患者中药饮片使用率	≥40%	45.00%	
			免费两癌筛查项目	完成	完成	
			住院医师规范化培训结业考核通过率	≥80%	0	未到考核时间
			按照相关上级文件要求以及行业标准	完成	完成	
			依照满意度调查文件要求	完成	完成	
			实习如期完成情况	完成2个阶段的	已完成	
			高二孩签约	80人次	82人次	

绩效指标	时效指标	家庭医生签约	≥ 80%	86%		
		按时完成采购并投入使用	完成	完成		
		按照规定时间完成调查	完成	完成		
		成本指标	经费支出	80000元	已用完	
			百元医疗收入的医疗支出	较上年下降	完成	
	效益指标	经济效益指标	门诊次均费用增幅	≤ 5.85%	-13.76%	
			住院次均费用增幅	≤ 6.02%国	4.62%	
		社会效益指标	中医救治患者例数	5例	8例	
			智慧医院建设	完成	完成	
			胸痛中心、卒中中心、创伤中心建设	完成	完成	
			参培住院医师业务水平	大幅提高	100%	
			大大减少因为患者携带利器在院内发生伤医事件的几率	≥ 90%	≥ 90%	
			了解患者满意度现状并提升患者体验感	完成	完成	
		生态效益指标	无	无	无	无
		可持续影响指标	提升医院患者满意度	完成	完成	
			提高院内整体的安全系数	≥ 90%	≥ 90%	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	患者满意度比例	80%	90%	
			医院职工满意度	≥ 80分	88.96	
			门诊患者满意度	≥ 90分	94.27	
			社区居民服务满意程度	≥ 80分	92.6分	
			住院患者满意度	≥ 90分	95.06	
			参培学员满意度	≥ 80%	100%	
			门诊患者满意度调查	完成	完成	
			住院患者满意度调查	完成	完成	
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与市级财政资金、区级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。

4. 定量指标。各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

5. 定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写实际完成值。各级主管部门汇总时，按照资金额度加权平均计算。