

深圳市福田区沙头街道办事处

沙头街道宣传工作辅助策划项目 采购需求

一、采购项目概况

近年来，随着互联网技术的迅猛发展，特别是手机智能化终端的普及应用，新媒体已成为民众获取信息的重要来源。如何统筹安排、科学谋划街道各类宣传活动，及时总结民生实事、基层治理创新成果等成为沙头街道一个亟需重视的问题。

通过有效运用媒体的专业力量，依托技术、视频和优质产品，整合更多的媒体资源，对沙头街道进行多维度、全方位、广覆盖、立体化宣传报道，营造良好的宣传和舆论氛围。

二、项目管理和服务要求

项目类型	执行内容	内容说明	数量
创意及宣传策划	重点工作策划	制定宣传计划	按需
新闻采编	新闻采编	i 福田“和美沙头”内容编发	
		学习强国稿件投稿督办并建立新闻台账	

		新时代文明实践所（站）建设工作：社区活动计划收集、管理社区活动新闻稿台账并督促稿件交付进度、督办工作节点总结等	
	新闻稿件	新闻采写	年度不少于 50 篇；半年中期交付不少于 25 篇
	内容审读	对稿件内容审核把关	按需
	运营管理	沟通上级宣传部门，搭建良好的宣传媒体平台，协助街道规范宣传制度，制定优化宣传报道审批流程，并配合完成网评工作	按需
	报道宣传	国家级、省级媒体稿件发布	按需
		晶报、深圳商报等市级媒体平台稿件发布	年度不少于 120 篇次
		幸福福田微信公众号、福田融媒 APP、今日头条、融媒中心视频号等媒体稿件发布	幸福福田微信公众号年度不少于 6 篇次，福田融媒 APP、今日头条年度不少于 120 篇次，融媒中心视频号年度不少于 6 次
		利用主流媒体新闻客户端、微信公众号、官方微博、头条号、百家号、企鹅号等渠道发布	按需
产品服务	主题/节点海报	文案+视觉设计	年度不少于 100 幅；半年中期交

			付不少于 50 幅
	1min 短视频	脚本设计	共 12 次，其中半年中期交付不少于 6 次
		场景拍摄	
		后期剪辑	
线下 主题活动	主题策划	新时代文明实践所（站）活动，如党史学习教育、关爱未成年人、家风家训、文明礼仪教育等	12 场/年
	活动宣传		
理论学习	围绕新发展理念、学习强国平台“习近平金句”等内容编辑“微党课”	短视频 2 个	1 次/周
		理论文章 1 篇	
通讯员培训	统筹街道各部门、各社区宣传员，畅通沟通渠道，搭建体系化的街道通讯员队伍，包括但不限于写作、摄影技巧培训等		1 次/年
资料台账汇总	实时收集汇总活动报道、视频、照片等		按需

三、商务需求

（一）服务期：2023 年 8 月至 2024 年 8 月（具体时间以合同签订为准）。

（二）服务地点：采购人指定地点。

（三）报价要求

1. 本项目预算金额：人民币 50 万元，响应报价超过项目预算金额的视为无效响应。最终合同签订价格以我单位聘请的第三

方会计师事务所审核价格为准

2. 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由响应人根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中选，报价总价作为供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整；

3. 响应人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；

4. 响应人的报价不得超过项目预算金额；

5. 响应人的报价，应是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以响应人最终提出的综合单价或者总价为依据；

6. 除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，响应人应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价；

7. 响应人应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或者误解项目情况而导致的索赔或者服务期限延长申请将不获批准；

8. 响应人不得期望通过索赔等方式获取报价补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各响应人在报价时，应充分考虑报价的风险。

四、付款方式：协议签订后，甲方在 15 个工作日内以转账

形式向乙方支付合作总金额的 50%；服务满半年，经验收合格，甲方以转账形式向乙方支付合同总金额的 20%；合同期满，根据履约评价，甲方以转账形式向乙方支付合同剩余款项；如乙方未完成服务内容中绩效考核要求，甲方可扣除合同总金额的 1%~3%。乙方须保证服务合格，且在甲方付款前提供足额发票及完整的付款材料。

五、验收：采购人在项目服务期到期后，将按照合同约定的服务内容对供应商的服务进行逐项验收。项目验收后，双方共同签署验收报告，验收报告内容包括每一项技术、服务、安全标准的验收情况及项目总体评价，验收报告将作为服务费尾款支付的重要依据。

六、违约责任

乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同金额5%的违约金。

1. 未经甲方同意，擅自更换服务人员的；
2. 乙方工作不合格，且经整改后仍不能达到工作要求的；
3. 乙方未在合同期限内派驻足够且符合要求的驻点人员，连续满两周或累计满三十天的；
4. 乙方违反本合同第五条约定的；
5. 其他严重违约的情形。

七、其他

1. 本协议未尽事宜，由甲乙双方共同协商，签署书面补充协议确定。所有经双方同意并签署的有效附件，均与本协议具有同等法律效力。

2. 甲、乙双方发生争议，应友好协商解决；如发生不可抗之因素，造成该项目无法运营，且甲方已经支付合作费用的前提下，经双方友好协商，甲方可置换为乙方媒体同等价值资源或产品继续合作；如协商不成，任何一方均有权向深圳市福田区人民法院提起诉讼。

八、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织(提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料)。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 本项目不接受联合体投标，不允许分包转包，不允许进口产品参与投标。

九、投标时提交的资料

递交投标响应文件时需要提交的资料包含但不限于以下内容项目：

1. 营业执照复印件；

2. 单位法人证明书原件及法人身份证复印件、授权委托书原

件及被授权人身份证复印件;

3. 服务实施方案;
4. 报价文件;
5. 项目负责人介绍;
6. 服务团队成员介绍;
7. 项目进度计划;
8. 同类业绩;
9. 供应商认为有必要提供的其他资料等。

以上资料均须加盖投标单位公章, 供应商递交的投标响应文件须密封完好, 并在密封处加盖投标人公章。响应时间截止后, 采购人将另行通知递交响应文件的供应商参加采购项目谈判会议的时间(未参与谈判的供应商视为其投标无效)。

响应人一经中选, 由采购人联系中选人进一步协商相关事宜。对于未中选人, 采购人不退投标文件, 会对采购结果进行公告公示, 不再单独另行通知。

深圳市福田区沙头街道办事处

2023年8月16日