

福保街道“民生微实事”街道示范项目

一、项目基本信息			
项目名称	“关爱护航·幸福同行”福保街道家庭守护中心项目		
所属类别	☒ 服务类 ☐ 货物类 ☐ 工程类	申报金额	69.47（万元）
是否分散到社区实施	☒ 共分散到 5 个社区 ☐ 仅在该街道层面	组织实施单位	深圳市新现代社工服务中心
		实施周期	2024 年 1 月至 12 月
社区名称	益田、新港、明月、福保、石厦社区		
项目负责人	陈婷	联系方式	88912153
二、项目具体情况			
一、项目背景 为全面贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述，深入学习贯彻党的二十大精神，推动福田区妇女儿童工作高质量发展，长期以来，福保街道积极为辖区家庭打造和谐美好的社区环境、争取社会福祉、协同共育共治，确保每一个小家“安康”，让集体大家“幸福”。2023 年，福保街道家庭守护中心贯彻落实《福田区关于全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”助力全省城乡区域协调发展》的工作部署，以营造家庭和谐关系为核心，以全生命周期家庭守护为内容，实施精准化服务，项目服务达 10000 余人次，有效促进街道居民家庭关系良性循环。 2024 年街道妇联牢牢把握“百千万工程”这个首要任务，以落实“服务好”目标，高质量推进“一社区一特色”的幸福社区建设，持续提升社区居民幸福感，本项目将持续为辖区家庭关爱护航，真心真情解决好家庭急难愁盼问题。妇女儿童是家庭重要的组成成员，根据 2023 年对福保街道妇女儿童的调研显示，辖区部分女性在与家庭成员沟通、自我发展、心理调节、权益维护和反家暴方面面临挑战。对于青少年来说，仍有部分孩子感觉与家庭成员关系疏远、不愿沟通、感到被误解。基于以上情况，福保街道家庭守护中心在 2024 年			

升级推出“关爱护航·幸福同行”家庭守护中心项目，将重点强化家庭建设，增强家庭的幸福感、获得感和安全感，提供个性服务，包括婚姻家庭纠纷调解、妇女权益维护和家庭暴力防护以及针对青少年的亲子沟通活动和个案跟进服务，以促进家庭和谐与社区家庭的健康发展。

（一）需求调研情况

2023 年，福保街道家庭守护中心积极开展了一系列定量调查研究，通过自填式和面对面式问卷调查的方法，深入调研了福保街道社区服务对象的具体需求。调研涵盖了 500 名 20 岁以上的福保街道妇女和 500 名当前就读于小学及初中的青少年，旨在进行多层面、多维度的分析。调研结果显示，在妇女群体中，多数女性认为自己与孩子的关系良好，能够在教育孩子、处理与孩子的矛盾时采取适当的方法。在所面临的问题和关注点方面，部分女性在与孩子、丈夫的沟通方面遇到困难，表达了在自我发展、心理调节、权益维护、反家暴等方面的需求。同时，从青少年群体的调研结果来看，大多数孩子与母亲的关系良好。在遇到困难时，他们倾向于与家庭成员沟通，尤其是母亲。多数母亲在与孩子的互动中，努力找到共同话题，关注孩子的需求，并尝试理解孩子的想法，使孩子感受到家庭的关爱。然而，仍有一小部分孩子与母亲关系较为疏远，不愿意与家人交流，感觉被家长误解，甚至觉得自己给家人带来麻烦。

家庭是社会的基本单位，家庭纠纷会进一步扰乱社会秩序和稳定，产生更广泛的社会影响。根据调研，得出以下服务开展方向。

1. 家庭服务层面：围绕夫妻关系、亲子关系、婆媳关系等家庭成员，专注于解决家庭成长中遇到的挑战，如提升夫妻间的理解和沟通、强化亲子关系、优化婆媳相处模式等。
2. 妇女个人服务层面：婚姻家庭纠纷调解（提供婚前辅导、调解婚姻矛盾、咨询离婚问题等，以促进家庭和谐和社会稳定）、妇女权益维护（注重解决妇女关键问题，维护妇女权益，弘扬妇女自主精神）、家庭暴力防护（宣传反家暴知识，提供法律和心理支持，

将心理咨询和社工服务相结合，多元介入,保障家暴受害者权益）。

3. 青少年服务层面：亲子沟通活动（组织亲子沟通技巧讲座和小组活动，以增强家长对亲子沟通的重视并提升其技能）、个案跟进服务（对有需要的特殊情况的家庭开展长期个案跟进服务，通过一对一沟通、家庭成长辅导和主题活动，促进社区家庭的健康发展）。

（二）项目必要性、可行性分析

“家是最小国,国是千万家”，家庭作为社会的最小细胞，是社会治理的基本单元，是纠纷和矛盾集聚之地，也是基层社会治理中最重要的一环。而家庭矛盾纠纷需要政府、街道、社会组织群体共同采用多种应对措施来进行缓解，可通过开展活动来宣导家庭和谐法治精神、传授解决家庭纠纷办法，是增强社区矛盾解决能力的有效手段。

二、项目目标

贯彻落实福田区“百千万工程”街社高质量发展要求，锚定“服务好”目标，加强家庭矛盾纠纷个案管理、完善临时庇护机制、优化资源整合，着力构建家庭和谐关系。通过福保街道家庭守护中心强化对妇女儿童的支持和保护，致力于构建和谐、健康的家庭环境，进一步提升辖区家庭幸福感。

核心目标包括解决家庭纠纷，增强家庭成员间的理解与沟通；维护妇女儿童权益，提高他们的自我保护能力；积极预防和反对家庭暴力；通过亲子交流活动加强家长与孩子间的情感联系，并为特殊需求家庭提供个性化的长期跟进服务。全面提升家庭服务质效，切实实现家庭服务工作可见可感、可盼可享，促进社区家庭健康发展。

三、项目服务对象及服务标准

本项目在福保街道益田、新港、明月、福保、石厦五个社区开展，主要服务人群为福保街道辖区各家庭（有侧重点地关注困弱家庭、群体及个人），为有需要的家庭及个人提供开展困境家庭守护、家庭关系守护、邻里互助守护、家庭暴力庇护、妇女赋能守护五大

板块的服务内容。

四、项目实施方资质要求

本项目依托益田、新港、明月、福保、石厦，五个社区党群服务中心为服务阵地，由多年社区妇女儿童家庭服务、婚姻家庭调解工作经验的社工统筹各社区、各部门资源提供服务。

五、项目内容

（一）项目工作思路

1. 建立动态管理台账，精准服务困难家庭

通过深入摸排困境家庭的基本信息，重点掌握困境妇女儿童状况，建立“一户一册”的个性化档案，实现困境家庭（个体）情况、需求及受助情况的全面记录与链接，确保对目标群体的关爱与帮扶方向具有针对性，实现服务内容与目标群体的需求紧密相符。

2. 构建联动处置机制，整合专业服务资源

重视发挥专业力量积极参与并推动家庭妇女儿童保障工作，通过民意速办、走访慰问、社工转介等途径，整合内部和外部资源，包括心理辅导、法律援助等专业服务，协同探索并解决家庭面临的重大、疑难及复杂问题，以提高服务质量。

3. 创新关爱服务模式，解决妇儿多元需求

积极探索和实践创新的服务模式，如线上咨询、社区工作坊、亲子活动等，不断丰富服务形式，提升服务效率和覆盖范围，更好满足家庭妇女儿童等目标群体的个性化需求。

（二）项目实施内容

1. 温暖传递，共同成长

采取综合性方法对辖区内需帮扶的家庭，系统分析其生活现状和需求，建立台账，为按需关爱、精准帮扶奠定基础，以确保提供的关爱和帮助尽可能精准有效，帮助他们克服生活挑战，重点促进其心理健康、社会融合。

① “关爱有方” 引导困境青少年

困境青少年常面临众多挑战，如学业压力、身份认同困惑、社交障碍和心理健康问题，甚至是家庭关爱的缺失。为应对这些问题，服务计划专注于提供专业的心理咨询和辅导，帮助这些青少年有效处理心理困扰和减轻压力。此外，计划还通过整合“家-校-社”三方资源，实施家庭教育赋能活动，旨在提升家长的家庭教育意识和技巧，增进亲子间的高质量陪伴和关爱，强化家庭的凝聚力，为青少年营造一个更加友好和支持的成长环境，从而形成对困境青少年长期帮助的有效机制。

② “传爱温暖” 关爱单亲困境母亲

单亲母亲在抚养子女的过程中所面临的挑战，无论是经济还是情感上的，都远超普通家庭。为了重点跟进服务，实施个案管理服务，定期对街道内单亲困境母亲进行随访，深入了解她们的生活困难和帮助需求，并与专业心理咨询师合作，提供就业技能培训和心理支持，以帮助她们更好地适应生活压力和职业挑战，增强她们作为家庭支柱的能力和自信。

2. “家” 倍守护，携手同行

在维护和加强家庭关系的过程中，婚姻关系起着核心的作用。为了支持和改善婚姻家庭关系，将着重提供全面的婚姻家庭辅导服务，这些服务涵盖从婚前教育到婚姻咨询、心理疏导乃至离婚辅导的全过程。通过联合社工、心理专家和律师等专业人士的力量，每月在社区提供现场咨询和调解服务，旨在帮助当事人理性地处理婚姻家庭中的各种矛盾和问题。通过“横向到边、纵向到底”的婚姻关系守护服务机制，用心用情地守护每个家庭的幸福，帮助更多的当事人理性处理婚姻家庭中的矛盾和问题，让一些濒临破碎的家庭重归

于好，确保服务能够真正触及并解决家庭成员的实际需求，促进家庭关系的成长。

3. 互助“邻里+”，相亲相爱

培育巾帼调解员，进一步整合全职妈妈、退休老党员、在校大学生、热心妇女群众等资源，筹建社区巾帼调解员服务队，该调解员队伍将在家庭纠纷调解、邻里关系维护等方面发挥作用，并着力在社区内试点开展“邻里+”公益服务，由巾帼调解员服务队负责实施，为双职工家庭提供学龄儿童的课后看护服务，有效减轻家庭育儿压力，打造邻里关爱的社区氛围。同时，通过在社区开展系列公益活动和妇儿活动，丰富辖区居民特别是妇女和儿童的精神文化生活，提升居民的生活获得感、幸福感和安全感。

4. “护花使者”，拒绝家暴

为有效防止家庭暴力侵害，将在现有的“庇护小屋”基础上，进一步完善服务流程，面向辖区遭受暴力侵害的未成年人和妇女，以及经历家庭纠纷和争吵的相关人群提供更专业和精准的服务。同时，拓展阵地功能，进行“适儿化”改造儿童友好空间，并拓宽服务内容，充分利用“庇护小屋”的专家支持资源，常态化对有需要的群众开展咨询服务，并每月定期开展心理疏导活动和普法宣传，提升“庇护小屋”的影响力，帮助辖区家庭调适心理状态，促进身心同步健康，营造和谐文明的家庭氛围。

5. 美丽绽放，妈妈赋能

作为社区中的全职妈妈群体，她们的需求容易被忽视甚至误解。很多全职妈妈都具备一定的技能和本领，但缺少社会认可，她们希望能够扩大社会交往，得到更多关注，提升自我价值。通过孵化“福保街道妈妈互助团”，发挥家庭妈妈作用，为家庭妈妈提供技能培训，并结合实践活动，对全职妈妈进行赋能，从而辅助她们在家庭经济中发挥更大作用。

六、成效预估

通过“关爱护航·幸福同行”福保街道家庭守护中心项目的实施，能够显著改善辖区困境家庭的生活态度，着重增强目标群体的心理健康和社会融合能力，同时专注于提升家庭中妇女儿童的自我保护能力。“庇护小屋”的建设和有效管理将为她们提供更安全的环境，同时也预期提高社会对妇女儿童权益的关注。这些举措共同促进社区成员间的理解和支持，进一步增强家庭的幸福感和安全感，促进社区以及整个社会的和谐与稳定。

七、工作步骤

序号	服务类别	服务内容	服务时间	服务数量
1	困境家庭守护服务	特殊困难家庭走访服务	2024.1-2024.11	根据实际情况安排，为特殊家庭建档，走访不少于 100 户困难家庭。
		个案跟进服务	2024.1-2024.11	选取 20 个代表性困难家庭跟进。
		抗逆力训练服务	2024.1-2024.11	开展不少于 4 场的困境家庭抗逆力提升训练营活动。
		撰写典型案例	2024.12	将本年度服务的特殊家庭的改变情况汇总为一篇案例
2	家庭关系守护服务	青少年厌学抑郁主题系列活动	2024.1-2024.11	开展不少于 4 场的青少年厌学治愈、抑郁预防活动。
		性教育主题系列活动	2024.1-2024.11	开展不少于 4 场的儿童性教育普及活动。
		家庭关系主题系列活动	2024.1-2024.11	开展不少于 4 场的促进家庭关系改善活动。

		亲子关系主题系列活动	2024.1-2024 .11	开展不少于 4 场的促进亲子关系改善活动。
		“幸福港湾”心理咨询及危机干预服务	2024.1-2024 .12	开展线上的心理咨询服务,每周轮流驻点社区开展心理咨询服务不少于 5 天。
		家庭守护系列情景微短剧	2024.1-2024 .11	拍摄及制作不少于 6 个展示家庭矛盾解决技巧的家庭守护系列情景微短剧。
3	邻里互助守护服务	宣传活动	2024.1-2024 .11	开展不少于 4 场宣传活动,且联动社区资源进行宣传。
		巾帼调解员队伍	2024.1-2024 .11	组建家事调解员队伍,开展不少于 2 场调解员队伍的培训活动。
		组建“睦邻善治”微信群	2024.1-2024 .12	借助社区居民群和社区妇干、职位等资源,组建互助交流群。
		互助交流群的运营和维系	2024.1-2024 .12	交流群前期社工分享多方面的资源,引导群内良性互动,拓展其他资讯和咨询的互动交流。
4	家庭暴力庇护服务	优化庇护小屋的功能	2024.1-2024 .12	在庇护小屋基础上完善服务,提供专业和精准服务,拓宽服

				务内容。
		庇护小屋的宣传	2024.1-2024 .12	在社区宣传时加入庇护小屋的宣传工作。
		为有需要的服务对象提供庇护服务	2024.1-2024 .12	为有庇护需要的妇女及未成年人提供安全的场所,开展相应的心理辅导、情绪治疗等。
5	妇女赋能服务	妇女增能主题系列活动	2024.1-2024 .11	开展不少于 6 场的妇女技能培训活动。
		妈妈互助团	2024.1-2024 .11	组建妈妈互助团队伍,开展不少于 2 场技能培训、不少于 2 场团建活动。

八、项目实施进度安排

2024 年 1 月，开始项目的宣传工作，5 月-6 月份完成 50%以上的服务指标，7-12 月上旬完成项目 100%的服务指标。

三、经费测算（单位:元）						
序号	费用类别	具体科目	费用单价（元）	数量	费用小计（元）	备注
1.	工作模式报告撰写	报告撰写	2500	1 份	2500	根据家庭守护服务流程撰写工作模式报告，提供个案服务开展指导依据。
2.	社区驻点服务	福保街道五个社区婚姻	420	229 天	96180	社工驻点街道或社区常态化提供家庭守护

		矛盾咨询、统筹、策划、执行费用				服务，线下提供辅导、咨询、转介、资源链接服务。 服 务 时 长： 9:00-12:00,14:00-18:00 持有助理社工师及以上资质
3.	心理咨询师热线值守	开通心理咨询热线，安排接听人员。	300	229 天	68700	常态化提供热线服务，开展心理辅导、咨询，回复和归档热线信息。 心理咨询师一名，持有国家心理咨询师二级证书，咨询师热线值守时间为 9:00-21:00。
4.	心理咨询师驻点	心理咨询师驻点社区，开展常态化心理咨询。	400	229 天	91600	在福保街道每周驻点，开展常态化心理咨询服务。 心理咨询师 1 名，持有国家心理咨询师二级证书，驻点时间为 9:00-12:00,14:00-18:00，与线上服务咨询师

						并非同一人
5.	走访物资	稻田稻米	100	100 袋	10000	十月稻田大米 10 公斤
6.	走访物资	牛奶	115	100 箱	11500	伊利金典牛奶
7.	走访物资	花生油	200	100 桶	20000	金龙鱼花生油 5 升
8.	典型个案工作 跟踪	个案服务跟进	450	100 次	45000	针对 20 个家庭分上半年及下半年各 10 个，每个家庭至少开展 5 次个案工作，形成整套个案服务跟进记录，持有国家心理咨询师三级以上资质的咨询师或助理社工师以上资质的社工。
9.	个案家庭团体 辅导	家庭团体辅导	450	110 次	49500	针对 20 个家庭分上半年及下半年各 10 个，每月进行一次家庭团体辅导，每次辅导时间不少于 2 小时，持有国家心理咨询师三级以上资质的咨询师或助理社工师以上资质的社工

10.	青少年活动	讲师费	800	4 场	3200	讲师费 800 元/场，需持有中级社工证书或国家二级心理咨询师资质，每场 2 小时长。
11.	性教育活动	讲师费	800	4 场	3200	讲师费 800 元/场，需持有中级社工证书或国家二级心理咨询师资质，每场 2 小时长。
12.	家庭活动	讲师费	800	4 场	3200	讲师费 800 元/场，需持有中级社工证书或国家二级心理咨询师资质，每场 2 小时长。
13.	亲子活动	讲师费	800	4 场	3200	讲师费 800 元/场，需持有中级社工证书或国家二级心理咨询师资质，每场 2 小时长。
14.	妇女赋能活动	讲师费	1800	6 场	10800	活动人数为 20 人，讲师费 800 元/场+活动物料 50 元/人，需持有中级社工证书或国家二级心理咨询师资质，每场 2 小时长。
15.	抗逆力训练营	户外费用	8000	4 场	32000	活动人数为 40 人，包

	活动					含 50 座大巴车租赁 2000/场；餐饮 50 元/人*40 人=2000 元/场；拓展教练 2000 元/场（持有历奇辅导师一级教练资质证书）；活动道具租赁 50 元/套*10 套=500 元/场，摄影跟拍 1500 元/人/场，每场 5 小时长。
16.	抗逆力训练营 活动	保险费用	10	160 人	1600	活动人数为 40 人，共 4 场，共计 160 人次。
17.	宣传活动	讲师费	1500	4 场	6000	活动策划、统筹、执行费用，预计每场 2 小时，每场不少于 100 人，每场宣传活动工作人员 3 名，活动策划时长预计一周，包含撰写活动计划书、协调活动场地、发布活动宣传、招募服务对象，开展宣传活动、整理服务档案等。

18.	巾帼调解员培训	讲师费	800	2 场	1600	讲师费 800 元/场，需持有中级社工证书或国家二级心理咨询师资质，每场 2 小时长。
19.	妈妈互助团培训	讲师费	800	2 场	1600	讲师费 800 元/场，需持有中级社工证书或国家二级心理咨询师资质，每场 2 小时长。
20.	妈妈互助团体建设活动	导师费	4800	2 场	9600	活动人数为 40 人，餐饮 50 元 / 人 *40 人=2000 元/场；辅导教练 800 元/场（持有家庭辅导师资质证书）；活动道具租赁 50 元/套*10 套=500 元/场，摄影跟拍 1500 元/人/场，每场 3 小时长。
21.	庇护小屋	庇护小屋租赁	30000	1 间	30000	为需要庇护的妇女儿童提供临时庇护功能，需单独租赁庇护小屋房间,共 12 个月,2500 元/月，租赁包含但不限于沙发、茶几、椅子、

						桌子等。
22.	活动物资	横幅	100	36 条	3600	400cm*50cm 横幅，供 36 场活动使用。
23.	活动物资	宣传海报	100	36 张	3600	设计 36 场电子活动海报用于活动宣传。
24.	活动手工材料包	黏土材料、绘画材料、手工灯材料、生态瓶材料	50	320 份	16000	供 16 场活动使用（青少年活动、性教育活动、家庭活动、亲子活动），一场活动 20 人，共 320 份。手工材料包包括但不限于：黏土材料、绘画材料、手工灯材料、生态瓶材料等。
25.	活动饮用水	纯净水	35	72 箱	2520	380ml，24 支/箱，预计 2 箱/场活动，供 36 场活动使用。
26.	活动用品	抽纸	10	500 提	5000	供 36 场活动使用，作为项目宣传品发出。
27.	活动用品	毛巾	10	500 条	5000	供 36 场活动使用，作为项目宣传品发出。
28.	活动用品	环保袋	10	500 个	5000	供 36 场活动使用，作为项目宣传品发出。

29.	活动用品	彩笔	15	500 份	7500	供 36 场活动使用，作为项目宣传品发出。
30.	家庭守护中心定制钥匙扣	制作费	5	500 个	2500	供 36 场活动使用，作为项目宣传品发出。
31.	家庭守护中心定制书包	制作费	50	200 个	10000	供 36 场活动使用，作为项目宣传品发出。
32.	家庭守护系列情景微短剧	制作费	16000	6 个	96000	家庭守护系列情景微短剧，项目服务时长 1 年，拍摄及制作周期两个月，投入 4-5 人拍摄，展示家庭矛盾的解决技巧。单个视频时长不少于 2 分钟，清晰度不低于 480P，包含脚本策划、剪辑制作、配音配乐。
33.	项目成果视频	制作费	20000	1 个	20000	项目服务时长 1 年，拍摄及制作周期一个月，投入 4-5 人，时长不少于 3 分钟，清晰度不低于 480P，包含脚本策划、视频拍摄、剪辑制作、配音配乐，现场拍

						摄时间 8 天。
34.	项目成效报告 撰写	报告撰写	3000	1 份	3000	项目结束后,形成项目的成果报告,推送报道,加强项目传播。
35.	媒体宣传	项目成效的宣传、活动报道等	500	12 次	6000	项目成效的宣传、活动报道等。计划在深圳晚报或深圳商报(读创)或深圳特区报(读特)等市级(含)以上媒体平台报道,报道篇幅不少于 800 字。
36.	项目成果册	制作费	15	200 本	3000	A5 大小,双面彩印。
37.	宣传单页	制作、印刷费用	0.5	10000 份	5000	制作、印刷费用。
合计(元)					694700	