附件

福田区建设国际消费中心城市核心区

三年行动计划（2019-2021年）

（征求意见稿）

为深入贯彻中央、省、市关于扩大内需总体部署和深圳建设国际消费中心城市计划要求，福田区着力建设国际消费中心城市核心区，推动传统商圈转型升级，加快培育和形成经济发展新动力，结合福田商业发展现状和消费特点，特制定本行动计划。

一、指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在新时代坐标中坚定追求卓越的发展取向，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力增强消费对经济发展的基础性作用。以建设国际消费城市核心区为奋斗目标，坚决推动福田朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例，并紧抓粤港澳大湾区国家战略机遇和深圳建设国际消费中心城市的有利契机，主动顺应消费升级大趋势，进一步深入推进商业结构调整，优化消费综合环境，不断增强对境内外消费者的吸引力，扩大综合消费规模。

二、总体目标

积极对标国际一流，在福田区现有商业环境和发展成绩基础上，通过实施新一轮三年行动计划，全面提升传统商圈能级、提升消费满意度、提升消费辐射力和吸引力、提升消费对经济增长的贡献度，确保福田区消费规模稳步增长、消费占全市比重持续提升，以建设品质消费引领区、智慧商圈先行区和商旅文体验最佳区为抓手，把福田打造成为国际消费中心城市核心区。

三、重点任务

通过实施“八大行动”，以市级商圈为重点，聚焦商业项目、数字应用、品牌服务、公共空间、消费体验等要素，不断培育新业态、提升智慧服务、增加高端供给、加强商业宣传、优化消费环境，全面提升实体商业消费的丰富性、时尚化、体验感和舒适度。

（一）国际化核心商圈打造行动

以中心区商圈、华强北商圈两个市级商圈为重点，对标一流，通过完善基础设施、提升软硬件水平，建设创新活跃、现代时尚、服务优质的国际化商圈，提升两大核心商圈辐射引领作用，重塑福田商业新地标。

**1.打造中心区国际化商圈**。推动中心区商圈软、硬环境全方位提升，着力打造国际化商圈。结合广深港轨道交通枢纽站、天元商业中心建设，加快福田中心区“中轴云廊”建设，实现购物公园、皇庭广场、大中华广场、卓越世纪中心等商业区互联互通。深入实施交通及空间环境提升、景观照明提升、市容环境“净美优”、“诗书礼乐”四园工程等行动，加强音乐厅、少年宫、中心书城、当代艺术馆等重大文化设施与周边商圈的联动效应，整体提升福田中心区商圈对高端商业要素的磁吸能力。（**责任单位**：区经促局牵头，区建工局、城管局、宣传部（文体局）、福田街道办、莲花街道办等各单位配合）

**2.打造华强北消费电子特色商圈**。充分发挥华强北“中国电子第一街”、“中国著名商业街”的品牌效应，推进华强北创新发展行动。统筹片区城市更新和硬件配套设施改造，打造华强北科技时尚文化街区和“高品位步行街”，吸引消费电子领域创新性企业集聚，引入创新型企业及配套产业，举办华强北创新国际论坛等各类品牌活动。联动“中国国际消费电子展示交易中心”，加快名品名店名街集聚，提高新产品首发、交易的影响力，打造国际消费电子展示展览交易集聚区和全球消费电子新品首发地标。（**责任单位**：华强北街道办牵头，区经促局、科创局、投融署、城管局、市交委福田局配合）

（二）商业名街创建行动

突出产业特色，强化产业与商业、商业与文体旅融合发展，推进创建车公庙时尚街区、香蜜湖·东海精品街区，打造商业发展载体。

**3.打造车公庙时尚街区**。加快城市更新，推动“车公庙-天安-下沙时尚天街”、国际时尚总部大厦等重点项目规划建设，承载时尚展销、流行文化活动，打造以精品女装、高端定制体验店为主在“橱窗经济”走廊，形成时尚消费与游憩休闲特色街区。（**责任单位**：区文产办牵头，区更新局、区政府物业管理中心、沙头街道办配合）

**4.打造香蜜湖·东海精品街区**。结合香蜜湖建设国际金融街的定位，针对高端金融业、专业服务业、金融科技与数据服务等高端商务服务业特点，重点引进高端商业品牌，构建商务、休闲、精品服务消费集聚区。（**责任单位**：区经促局牵头，区投融署、发改局、更新局、文产办、香蜜湖街道办配合）

（三）商业新业态引领行动

准确把握消费变化新趋势、新潮流，加强市场和消费心理分析，积极培育商业新模式新业态，探索社区商业发展新模式。

**5.推动传统商业模式创新**。引导购物中心、百货、商超进行差异化主题定位，增加体验式、个性化、主题化业态。探索发展体验型购物中心、品牌集成店、主题概念店、会员制商店、个人定制商店等具有市场潜力的新型业态。推动发展以生活方式为引领的新兴商业模式，更加注重购物和公共空间的环境打造，增强社交体验，满足消费者对休闲娱乐和文化生活的追求。（**责任单位**：区经促局牵头，相关商业企业配合）

**6.促进商业零售创新发展**。支持中国（深圳）智慧零售大会持续在福田举办，打造全国智慧零售发展的言论高地和策源地。发挥产业发展专项资金政策的杠杆作用，加强与消费领域知名创新型企业对接，引导其在福田布局智慧零售、绿色零售、跨界零售、无人零售等新消费项目，培育一批有影响力的“智慧商店”，打造新零售“试验田”和“竞技场”。（**责任单位**：区经促局牵头，区科创局、企服中心等相关部门配合）

**7.探索社区商业发展新模式**。探索社区商业“电子商务平台+社区智能便利店+集成网络终端”发展模式，支持企业搭建智慧社区商业平台，不断提升“10分钟+24小时”便民生活圈品质。推进社区商业品牌化发展，鼓励连锁企业进驻社区，逐步改变社区商业“小、散、乱”状况。探索社区型购物中心新模式，引领社区消费新时尚，满足都市社区人群日常基本需求和更加高品质生活需求。（**责任单位**：区经促局牵头，区科创局、各街道办配合）

（四）智慧商圈实践行动

积极利用互联网、物联网、大数据等新技术，加强商业大数据分析运用，提升实体商圈的智慧服务水平。

**8.挖掘商业大数据应用。**依托“智慧福田”平台和移动、电信、联通三大移动运营商的大数据优势，开发建设商圈大数据分析系统，试点推进街区大数据与重点商家“小数据”的对接，对商圈消费者结构、密度和时间变化规律、消费偏好等数据进行分析，引导商家科学调整经营布局策略，也为政府制定商业政策提供有效支撑。（**责任单位**：区经促局牵头，区智慧办配合）

**9.提升智慧化服务水平。**实现中心区、华强北等重点商圈免费WIFI全覆盖，不断提升公共场所移动用户网络感知度；建设基于二、三维地图和VR技术相融合、可交互体验的商圈，用户可以线上线下虚拟逛街，商圈实现室内、室外定位导航，方便顾客游览商场和车位引导服务。（**责任单位**：区科创局牵头，区经促局、福田街道办、华强北街道办、莲花街道办配合）

**10.建设数字化商业生态**。大力引进和培育龙头型、创新型电子商务企业，加快传统商贸企业数字化转型，推进“互联网+流通”创新发展，充分发挥线上线下功能差异化优势，激发实体商业活力。加强政策引导和资金扶持，鼓励企业整合各自供应链资源，基于数字化技术对商品生产销售、仓储物流、产品经营、供应商协同等方面进行改造升级，建立产品质量可追溯系统，提高供应链效率和消费质量，打造数字化商业生态圈。（**责任单位**：区经促局牵头，区科创局配合）

（五）消费供给提质行动

推动国际国内名品在福田集聚，扩大海外商品供给，切实满足消费者个性化、多元化、高端化消费需求。

**11.推动高端品牌汇聚**。大力引导国际知名品牌在福田设立研发中心、采购中心、结算中心、运营中心和品牌旗舰店、体验店，建设国际品牌集聚地。积极引进国内一线品牌，支持国内知名商业企业品牌、商品品牌和服务品牌在福田设立全国性和区域性的品牌首店、旗舰店，打造国内品牌“橱窗”。（**责任单位**：区经促局牵头，区投融署、企业服务中心配合）

**12.扩大海外商品供给**。扩大居民群众需求集中的特色优势产品进口，支持大型零售企业“走出去”建立海外采购中心或直采基地，增加高质量商品进口，重点满足居民个性化、多元化、高端化消费需求的产品。鼓励辖区大型供应链企业开展供应链创新应用试点，建设完善一批满足全球采购、全球配送的供应链综合服务平台，为消费品进口提供供应链一体化综合服务。（**责任单位**：区经促局牵头，区企服中心配合）

（六）商业宣传推广行动

坚持市区、部门联动，行业、企业联手，充分挖掘现有的特色消费节庆资源，开展整体营销，打造福田购物节等消费名片，增强消费吸引力。

**13.塑造“福田购物”整体形象**。以“专业化、高水准”的标准强化“福田购物”品牌形象策划。制定统一宣传口号、宣传Logo，聚焦“福田STYLE”，加强“福田购物”的IP挖掘和营销，立足全国、面向全球推介福田，从不同层面展现福田引领国际化新时代，呈现时尚与人文共生共荣的商业魅力。坚持办好深圳时装周、文化消费节等时尚活动，强化福田“时尚”形象；办好高交会、文博会等大型国际性活动，让更多国际消费者关注福田、了解福田、向往福田。（**责任单位**：区宣传部（文体局）、经促局、文产办、区科创局）

**14.提升“福田购物节”影响力**。坚持市区联动、政企联动、行业联动、线上线下互动，立足消费电子、服装等优势领域每年定期联动各大购物中心、商家策划一系列消费活动，扩大“福田购物节”品牌影响力。支持知名企业举办各类会展、发布等品牌活动，引导品牌企业开展具有影响力的新品发布、市场营销、品牌形象推广等活动，打造、挖掘、放大一批“品牌故事”的影响力，通过植入文化要素发挥文化生产力作用和品牌转化率，全方位向消费者推送福田优势产品和时尚消费理念。（**责任单位**：区经促局牵头，区宣传部（文体局）配合）

**15.打造“商旅文”名片**。促进购物消费与餐饮消费、旅游消费、文化消费、体育消费等各类服务消费联动。加强商旅联动，深度挖掘代表福田特色的品牌和产品，推出一批商旅融合特色专线，促进旅游购物消费。加强探索创建离境退税示范点，加大离境退税政策宣传，提高离境退税各环节的办理响应速度，提升跨境消费便利度。加强商业设施与文化演出资源联动，深化艺术商圈建设，吸引更多消费者来福田消费，开创商旅文融合发展的新局面。（**责任单位**：区经促局牵头，区宣传部（文体局）、区文产办、文体中心、福田区税务局配合）

（七）消费环境优化行动

提升消费环境软、硬件设施，加强消费者保护，营造诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境，着力增强消费者的体验度、获得感，提升满意度。

**16.焕新公共空间硬件设施**。对中心区、华强北等重点商圈公共空间实施焕新行动，提升公共空间景观照明、购物导识、消费橱窗等风貌；对公共配套设施、天桥地道、静态交通、道路标识等进行优化设计和改造；加快实现商圈、公园、机场、车站、宾馆等主要消费场所免费WIFI全覆盖；在核心商业区推广智能停车引导系统，解决商业集聚区停车难问题，营造更具国际性、体验性、舒适性、便捷性的消费环境。（**责任单位**：区建工局、华强北街道办牵头，区城管局、科创局、市交委福田局配合）

**17.完善消费者权益保护机制。**畅通和拓宽消费者投诉热线，建立统一、便民、高效的消费申诉和联动处理机制，力争实现投诉全处理、全回访。推动大型商超、品牌连锁、购物中心等具备条件的经营主体实行消费纠纷先行赔付制度。强化打击侵权假冒工作，完善督导协调机制。严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为，为消费者营造一个安全、良好的消费环境。（**责任单位**：市市场和质量监管委福田局牵头，公安福田分局、区消委会配合）

（八）消费改革攻坚行动

聚焦制约和影响消费创新发展的制度障碍、要素短板，在市场监管、行政审批、消费统计等重点问题上改革攻坚，形成适应新消费发展的制度要素供给体系。

**18.破除促消费制度藩篱。**加快推广“一证多址”、“证照分离”等商事登记制度改革试点，压缩证照办理时间。（**责任单位**：市市场和质量监管委福田局牵头）落实优化商业建设项目审批流程，实现“一事不两跑、一事不两批”。（**责任单位**：区发改局）优化商贸营销和节庆活动安全许可办理流程。（**责任单位**：公安福田分局）

**19.探索消费统计及评价改革**。准确把握消费的丰富内涵，探索建立全口径的消费统计制度，把新兴消费、服务消费纳入统计范畴，全面反映消费市场总规模。建立消费型经济发展动态监测机制，完善消费统计数据库，充分利用大数据快速发现、预警消费发展中出现的非正常波动和苗头性问题。建立统计、商务部门消费统计会商机制，协同开展对消费新业态、新模式的跟踪分析，提高对消费发展趋势的研判能力和服务能力。（**责任单位**：区统计局牵头，区经促局配合）

四、保障措施

**一是加强组织领导。**成立国际消费中心城市核心区建设领导小组，完善相关工作机制，强化统筹协调。建立完善市区之间、部门之间、政府与社会之间的联动推进机制，构建科学有效、落实有力的工作体系。

**二是加强财政扶持。**适度调整对电子商务、物流、会展、品牌培育、战略性新兴产业等产业发展专项资金扶持政策。加强对城市品牌整体营销推广、新品发布公共服务平台、重点消费节庆活动等给予重点支持。

**三是保障商业用地。**加强商业网点规划与城市空间规划的衔接，加大对大型连锁企业、电子商务企业配送中心等重要商业设施用地的支持，保障必要的商业用地规模。加强新建商业空间的统一规划设计，推广在建项目实施地上地下立体开发和空间综合利用。

**四是强化监督考核。**各有关部门要加强组织领导和统筹协调，加快研究制订具体实施方案和配套措施，明确责任主体、时间表和路线图。国际消费中心城市核心区建设领导小组加强业务指导和督促检查，综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式科学评估实施效果，推动各项任务措施落到实处。