

评审报告

项目名称（编号）：2019 年福田区节能宣传工作（ZXCG201900007）

资金来源：部门预算

采购科室：宣教中心

控制金额：50 万元内

采购方式：公开招标

招标公告时间：2019 年 1 月 25 日

定标时间及地点：2019 年 2 月 2 日环境监控大楼 706 会议室

组织开评标人员：徐友根

参加投标公司：至投标截止时间，共有 13 家公司有效递交投标文件：

深圳市新域文化传媒有限公司	（投标报价：352704 元）
深圳市华璨文化传媒有限公司	（投标报价：366541 元）
深圳市正祺传媒有限公司	（投标报价：384820 元）
深圳市惠风堂文化传播有限公司	（投标报价：395272 元）
深圳市昊昊传媒有限公司	（投标报价：399200 元）
深圳市龙腾动力文化传播有限公司	（投标报价：345880 元）
深圳市福田区生态文明促进会	（投标报价：391400 元）
深圳市丰泽广告有限公司	（投标报价：339878.4 元）
深圳华韵影音文化传媒有限公司	（投标报价：389260 元）
深圳鼎晟展览设计有限公司	（投标报价：383389.28 元）
深圳市紫薇广告有限公司	（投标报价：380000 元）
深圳市节约用水促进会	（投标报价：388800 元）
深圳市大老鹰文化发展有限公司	（投标报价：398780 元）

评标小组人员：（组长）徐友根

定标委员：许铨昂、张建忠、闵锐、潘立

监督委员：魏显阳、张伟传

评标方法：定性评审法

定标方法：竞价法

开标记录、评审情况说明及推荐意见：

1. 资格性审查、符合性检查、技术参数的评审：

评审小组根据响应文件的要求对 13 家投标单位进行审查。经审查，满足响应文件要求的公司不足 3 家。

满足资质要求的应标单位不足 3 家，此次采购视为流标。

定标委员会成员（签名）：



监督委员（签名）

