

CITY MALL Landscape Upgrade

> 中信城市广场

景观提升改造



01

项目理解

THE PROJECT TO UNDERSTAND

区位及交通分析

LOCATION AND TRAFFIC ANALYSIS



区位： 中信城市广场位于深圳市福田区东部位置。

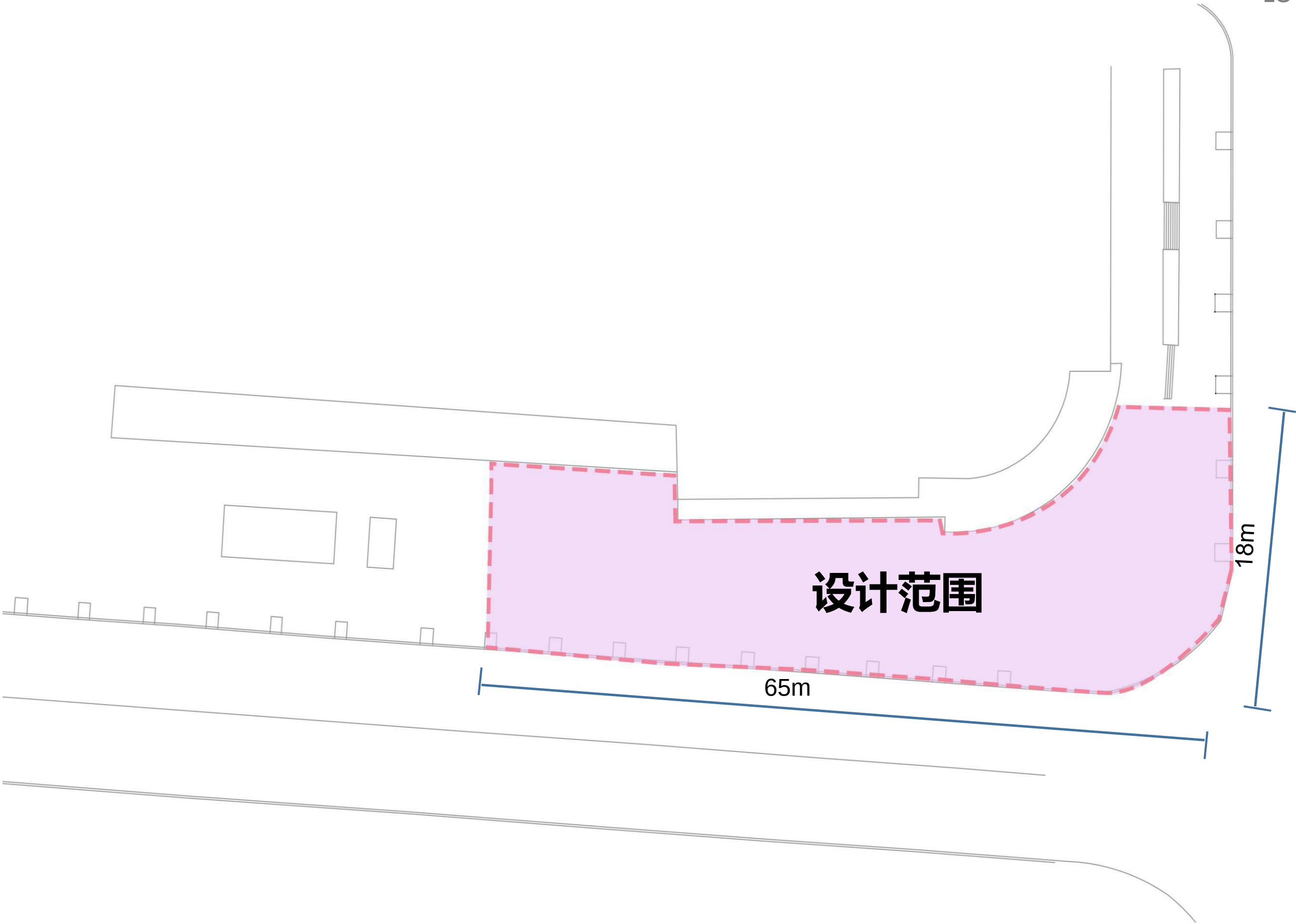
交通： 中信城市广场北面紧临深圳重要交通干道——深南中路，及地铁一号线。南靠南园路，东临同心路，西接上步南路。



周边概况： 项目地周边以居住小区为主，兼有商业、办公及各项配套。

设计范围

LOCATION ANALYSIS





问题：主入口广场形象

主入口标志性不强，缺乏提示性形象。

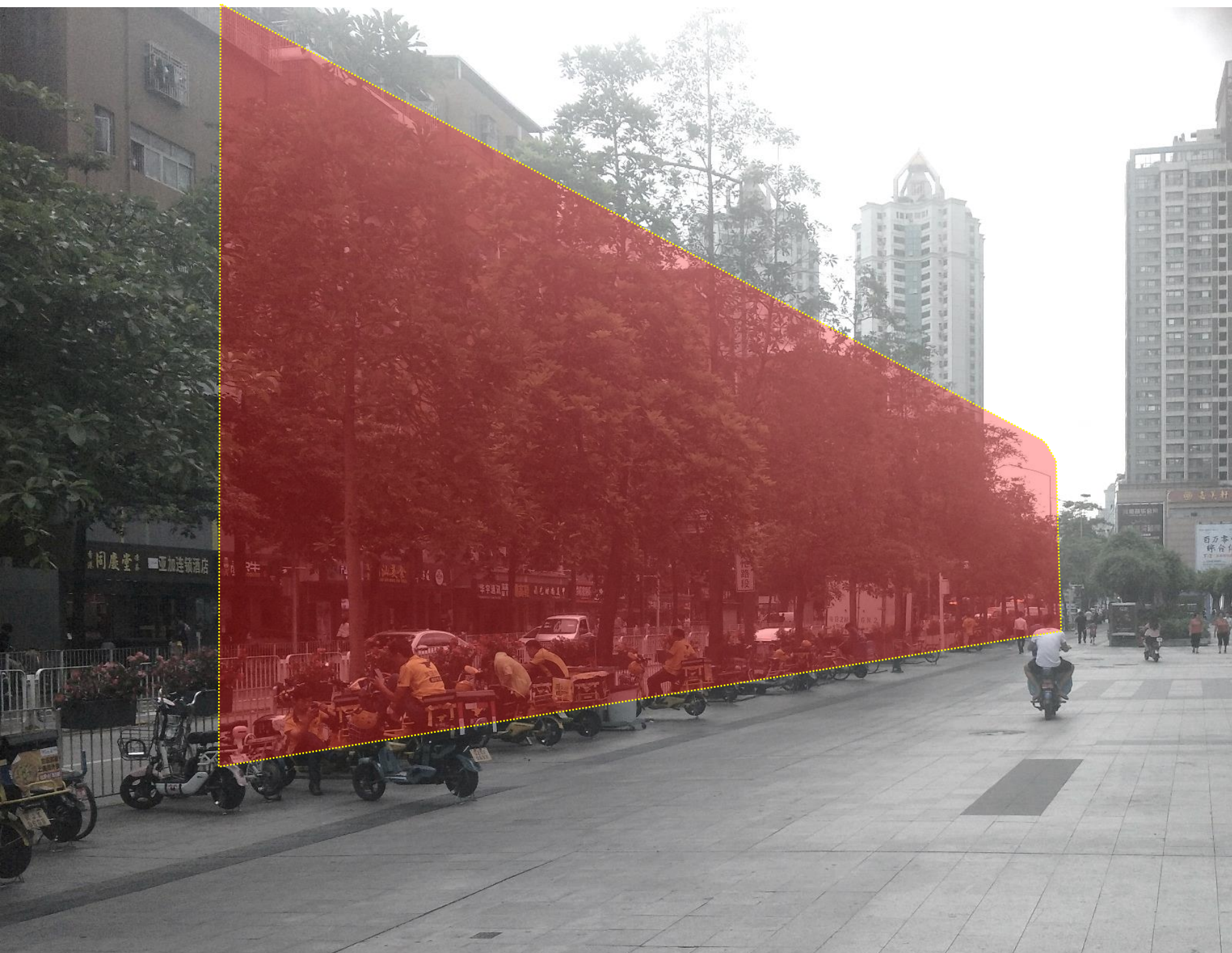


问题：沿街形象

沿街铺装空间相对单一，缺少活力生机，缺乏休闲座椅。



问题：非机动车停放
自行车、电瓶车随意停放。



问题：行道树

现状行道树长势一般，景观效果不突出，绿化不足。



问题：花箱绿化

现状花箱设置无规律，花箱风格杂乱，植物缺乏特色。



问题：栏杆装饰

栏杆花箱部分污化破损，花箱布置形式相对单一。

02

设计理念

DESIGN CONCEPT

以“唤醒”为主题的城市广场

唤醒城市广场记忆；**重塑**商业广场空间；**焕发**商业活力；**激活**场所精神

【打造实用、优雅、坚固且永恒，同时让人耳目一新的商业广场界面】

景观设计延续广场建筑语言，并注入广场发展文化，力求用现代简约的手法，精致的植物配置，重塑一个多样和谐的购物、娱乐、休闲一体化的城市广场

设计景观坐凳，并植入城市广场发展历程的关键词，**唤醒**广场记忆与文化



花箱、坐凳景观化组合，对原有的铺装广场进行空间上的改造，**重塑**
了“逛”与“停”的商业广场模式，**焕发**商业活力



入口增加精神雕塑，**激活**场所精神



03

设计方案

DESIGN PLAN



图例：

- ① 城市广场
- ② 雕塑小品
- ③ 特色花箱
- ④ 休闲座椅
- ⑤ 行道树
- ⑥ 垃圾桶

现状照片



改造效果



现状问题：广场缺乏主题元素

改造方案：增加精神雕塑，注入场地活力，打造主题广场

雕塑设计说明：①形象雕塑“C”，来源于广场名字，“CITY”；②根据城市广场LOGO方形构图法，提取设计元素---“像素”；并应用半透明的亚克力材料，营造似透非透的朦胧意境；③同时，形成了框景，与广场LOGO组成对景，增强了广场入口仪式感。







现状问题：缺乏休闲空间；

改造方案：增加趣味坐凳，坐凳延用了广场logo的英文字母，结合雕塑“像素”元素的立方体组成CITY MALL的坐凳整体形式，通过与特色花箱、垃圾桶组合，即有美化的效果，又满足了功能的需求，立面注入文化元素，打造一个休闲的活动空间，同时提升街道广场形象。





