

深圳市福田区工业和信息化局

福工信商贸〔2019〕8号

关于对第七届人民代表大会第四次会议代表建议第 20190013 号建议的回复

尊敬的甘汉华、陈晓中、陆毅萍、向凡、韩兴凯代表：

您们提出的《关于促进化妆品“跨境保税新零售”模式落地华强北的建议》已收悉。非常感谢各位代表对华强北商圈发展的关心和提出的宝贵意见。经与各相关部门研究和沟通，现将有关情况回复如下：

一、华强北商圈化妆品行业发展现状

华强北是“中国电子第一街”、“亚洲最大的电子产品集散中心”，作为中国电子信息市场风向标的华强北，在保持电子信息业强势发展的同时，还拥有较大规模的零售百货、特色餐饮、服装市场、黄金珠宝商场等多种业态，成为了多业态共生共荣的大型综合性商圈。2017年，受全球经济低迷、电子市场萎缩、电子商务冲击，以及地铁7号线封路施工等影响，华强北面临着前所未有的发展困难。

随着地铁7号线和华强北商业步行街的开通，华强北商圈内的3C数码及手机市场经营企业也在积极谋求转型升级。以华强电子世界、赛格通信市场为代表的专业电子市场进行了环境改造和业态升级，引进品牌商家入驻，转向高科技的展示和销售；明通手机数码城和远望手机数码城则瞄准国内

提货，实现“线上下单、即买即提”。

因此，在华强北开展“跨境保税新零售”模式需要深圳海关、商务局等部门的共同努力：

（一）海关方面，需通过提升技术手段、优化监管流程，支持电商企业对“保税展示交易”进口商品“先销后税”，并通过账册互转等监管创新，实现一般贸易、跨境电商与线上线下实体零售在有效监管下的叠加、互补发展；

（二）检验检疫方面，需在风险评估基础上建立合格假定标准要求，将一般贸易和跨境电商等监管模式实时互换，采取预检验、集检分出、分送集报、风险监测、云账册核销、质量追溯等多种监管便利措施；

（三）关检合作方面，需推进关检一次性联合检查，整合双方监管数据、查验资源、执法手段，实现信息互换、监管互认、执法互助；

（四）品牌引进方面，商务部门需积极与大型跨境电商企业接洽，吸引跨境电商企业和华强北建立跨境保税线下自提店。

三、华强北商圈和跨境电商工作进展情况

（一）华强北创新发展工作情况

根据《华强北创新发展行动方案》（福府办函〔2018〕13号）文件的精神，我局围绕推进政策支撑、推进业态提升、推进品牌打造三个方面，全力推动华强北转型升级，全面提升华强北片区发展质量，把华强北商圈建设成为高端消费品综合性商业中心。

宣传促销活动，从去年到今年一季度，联合相关部门、商家协会联合开展了第十四届文博会华强北文化消费节、2018 年华强北黄金周消费节、首届华强北科技艺术节等活动；联动华强北茂业、九方场内各大商家开展了福田服装时尚消费节、“9.8”音乐艺文节、“岁末欢乐季”等多场促销活动，推动华强北商圈持续繁荣。

（二）跨境电商工作情况

为推进深圳市跨境电子商务综合试验区建设工作，落实《中国（深圳）跨境电子商务综合试验区 2019 年工作要点》（深商务电商字〔2019〕85 号）文件精神及有关要求，我局高度重视并积极配合市相关部门开展跨境电子商务综合试验区建设工作。6 月 13 日，我区召开跨境电商工作会议，研究从加大产业支持力度、优化跨境电商产业发展环境、深入探索业务创新试点及推广工作、推动福田保税区跨境电商监管中心运作等方面，持续助力跨境电商产业健康快速发展。

1. 配套出台跨境电商相关政策

我局紧跟跨境电商的发展热点，根据当前跨境电商发展趋势，对跨境电商企业的支持纳入区产业发展专项资金政策中，配套市里支持跨境贸易电子商务“信息化系统建设和改造项目配套支持”、“跨境电商‘阳光化’通关试点配套支持”等项目，加大对辖区跨境电商企业的政策支持力度，积极推动跨境电商发展。

2. 配合推进跨境电商试点工作

根据市商务局做好跨境电商通关区域试点的有关要求，

政策吸引，大力推动跨境电商企业进驻华强北商圈，把跨境电商和化妆品专业市场相结合，把线上虚拟交易与线下实体贸易相结合，实现实体新零售与保税贸易融合发展的新模式。

3. 支持华强北商家联合设立化妆品行业协会，鼓励企业开展化妆品展销会、交流会、促进会和商业促销活动，推动华强北化妆品行业的发展。

4. 结合福田区重点经贸活动计划，鼓励支持华强北企业参加国内外化妆品展会，加大对华强北企业集体走出去的支持力度，加快开拓国内外市场，帮助华强北企业走出去。

深圳市福田区工业和信息化局

2019年6月13日



(联系人：罗蕾，联系电话：82918333—2612)