

福田区新兴产业业态研究

前言

新兴产业是与传统产业相对而言，是利用科技革命和重大技术创新、组织管理创新成果，依托潜在的巨大市场需求而建立起来的有望成为支柱产业和对区域经济具有战略意义的产业。当前，全球正孕育着新一轮技术突破与产业更替，深圳已将互联网、新能源和生物产业规划为新兴产业，将其作为构建现代产业体系和增强国际竞争力的重要战略，着力构建深圳未来产业的优势地位。福田正处于转变经济增长方式的关键时期，能否发现和加快发展若干个具有中心城区特色的新兴产业，培育新的产业业态，形成新的竞争优势，将决定福田未来经济发展方式能否从速度型向效益型转变，经济增长动力从要素驱动型向创新驱动型转变，发展环境从有形资源依赖型向无形资源拓展型转变。本文将对福田新兴产业业态的发展进行初步分析，力图廓清概况、找准问题，为推动产业及业态进一步发展提供决策参考。

第一部分 绪论

一、新兴产业业态的基本概念

（一）业态与产业业态

“业态”一词源于日本，最早适用于商品销售领域的销售组织形式，指零售活动的具体形式，即零售店向确定的顾客群体提供确定的商品和服务的具体形态。

随着几次技术革命和信息革命，人类的生产经营活动的内容和组织形式也不断发生着演化和变迁。为了概括反映人类生产经营活动组织的内容和形式这一概念，学界和政界逐步将“业态”一词从专指销售领域的组织形态拓展为所有生产经营活动的组织形式和形态，形成了所谓的“产业业态”概念。所谓产业业态，指的是某项产业的生产经营活动的具体组织形式和运作形态。形式是基于一定内容的形式，形态是能满足一定效能要求的形态，“产业业态”也是形式和内容的统一，既包括产业的组织经营形式，也包括这种形式所依附的产业的组织经营的具体对象和内容。

（二）产业与产业业态

所谓产业，是指从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。而这些从事相同性质经济活动的单位的具体运作内容、机制、形式和形态就是产业的业态。显然，产业是一个集合，

而产业业态是构成这个集合的个体单位的具体运作内容、形式、机制和形态的概括。可以说产业业态是产业的微观基础，是产业的核心内容，构成产业的活动单位的具体运作内容和形式即是产业的业态。不同产业的业态的最大差异就是所属产业的差异，可以直接以不同产业的名称加以区分。对同一产业的不同业态，可以按照所处的产业价值链环节、增加值率的高低、中间投入比率的大小来加以区分，把那些处于产业价值链的研发设计和营销服务环节的、增加值率较高而中间投入比率较低的业态称为高级产业业态；与之相对应的，侧重于加工制造环节的、增加值率较低而中间投入比率较高的业态称为低级产业业态。

二、新兴产业及新兴产业业态

当今时代，信息科技革命方兴未艾，生物工程基因技术蓬勃发展，海洋和空间技术日新月异，为了应对全球暖化和能源不可再生的挑战，以应用新能源、新材料和新的生产技术为特点的“低碳”产业也崭露头角。时代的变化正从根本上改变着人们的生产生活方式，也在全球范围内催生出了为了满足这些需要而诞生的新型产业或新型产业业态，有的产业和产业业态已经逐步发展成型，成为当今时代的新兴产业和新兴产业业态，引领着全球经济产业的未来发展方向。这些新兴产业及新兴的产业业态主要包括四大类：一是新技术产业化而形成的产业，如电子商务、新能源产业等；二是用高新技术改造传统产业而形成的具备新的产业业态的产业，如现代物流业等；三是由原有的社会公益事业因产业化运作而形成的新型产业，如教育培训产业、文化传媒业、科研咨询业等；四是源于人们日益多样的生产生活需要而产生的现代服务业，如金融服务、法律咨询、创意产业等。

三、新兴产业业态特征

新兴产业和以往传统产业不一样，培育新兴产业要注重“业态”的规律，新兴产业具有以下几个明显特征：

先导性。新兴产业体现了新技术的发展方向，代表着科技革命和产业革命的发展新方向，具有先导作用。

辐射性。新兴产业能够促进相关产业跨界融合，对相关产业具有巨大的拉动作用。

可持续性。新兴产业是从现有产业里孕育出来的新产品、新技术、新业态，代表着产业发展的方向，具有可持续性。

规律性。新兴产业和以往传统产业不一样，培育新兴产业要注重“业态”的规律。与传统的大规模、大园区业态相适应的相关政策，不一定符合新兴业态规律，要进行分类指导，按照产业生态来办事。

第二部分 发展状况

一、新兴产业业态发展概况

福田“1+3”经济架构经过多年发展，面临企业外迁，高新技术产业既不高也不新的尴尬局面；存在缺乏新的、较大的增长点，发展潜力和后劲不足等问题。为适应新的经济形势下更好更快发展，我区正逐步形成符合福田区情的总部经济与现代服务业互动发展、“双轮驱动”的发展战略，其中尤以新兴产业为抓手，以此为契机切实转变经济发展方式。

福田作为深圳中心城区，主要依托深圳 CBD 所在地发展总部经济、依托金融中心发展资本经济和现代服务业，已成长为深圳最重要的知识创新中心和科技创新源泉之一，其雄厚的高技术产业基础、强大的技术创新能力为新兴产业业态发展提供了良好的条件，逐渐形成具有中心城区特色的资本经济（包括银行业、证券业、保险业和其他金融活动等）、网络经济（包括电信和其他信息传输服务业、计算机服务业和邮购及电子销售等）、创意经济（包括影视文化、设计服务、展演出版、咨询策划、休闲娱乐和科研教育等）、现代物流经济（包括交通运输业和仓储业）等多种新兴产业业态竞相发展的良好格局，渐成集聚效应，并与实体经济相结合形成特色品牌，拉动经济效果明显，成为福田经济发展的夺目亮点。

（一）重点突破优势形成

福田发展新兴产业业态有着良好的先发优势和雄厚基础。在深圳 CBD 和福田环 CBD 高端产业带强大的集聚、辐射功能影响下，求创新、促转型，2010 年我区以现代服务业为代表的第三产业增加值占 GDP 比重和生产性服务业占第三产业比重“双超 70%”，现代服务业占主导地位，提供了近九成的贡献率。围绕现代服务业，具有福田特色的新兴产业业态不断崭露头角，在全区经济比重日趋扩大，成为推动现代服务业发展的重要力量和创新源泉，强力推动产业升级和效益提升，缔造推动辖区经济的新引擎，显示出强烈的集聚和扩散的潜力。2010 年，资本经济、网络经济、创意经济和现代物流经济等主要新兴产业业态共实现增加值 921.10 亿元，增速 11.2%，高于 GDP 水平，占 GDP 比重为 50.3%，拉动 GDP 增长 5.1 个百分点，贡献率达 47.6%，迅速填补了能耗型企业外迁留下的空间，已成为新的增长点和亮点，具有很强的成长性。其增加值率根据 2008 年经普数据核算分别为 41.0%、54.5%、35.9%和 27.2%，综合增加值率为 40.2%，超过全区增加值率的平均水平，对全区产业增加值率起到了重要的支撑作用。

表 1 福田区新兴产业业态基本情况表

单位：亿元、人、%

新型 业态	重点行业	2010 年			2008 年经济普查				
		增加值	增速	占 GDP 比重	单位 数	从业 人员	营业 收入	资产 合计	利润 总额
资本 经济	一、银行业	644.87	10.5	35.2	243	26886	—	—	—
	二、证券业								
	三、保险业								
	四、其他金融活动								
网络 经济	一、电信和其他信息 传输服务业	80.12	8.6	4.4	1380	50302	357.7	509.62	110.84
	二、计算机服务业								
	三、软件业								
	四、邮购及电子销售								
创意 经济	一、影视文化类	119.12	11.3	6.5	5660	125575	295.67	3582.1	21.68
	二、设计服务类								
	三、展演出版类								
	四、咨询策划类								
	五、休闲娱乐类								
	六、科研教育类								
现代 物流 经济	一、交通运输业	76.99	19.5	4.2	787	28349	164.64	250.15	15.76
	二、仓储业								
合计		921.1	11.2	50.3	8070	231112	818.01	4341.87	148.28

*网络经济中电信行业 2008 年经济普查数据包括全法人单位数据，未分区。

1、新型业态主导行业——资本经济

近年我区金融企业不断加大创新力度，积极开发金融产品，提高资本运作的集聚能力与区域的对外辐射能力，经济效益全面提升，对经济增长拉动作用显著。招商银行、平安保险、招商证券等本土成长起来的全国性银行、保险机构和证券机构以及深圳创新投、深圳高新投、南方基金等创投机构抢滩福田，78.66 平方公里土地上金融业总部集聚，推动了辐射力强大的生产性服务业载体建设，也为福田转变经济发展方式提供支撑，成为经济发展的最大亮点。2009 和 2010 年，我区金融业增加值分别达到了 564.10 亿元和 644.87 亿元，占辖区 GDP 的比重逐年提高，分别为 34.8%和 35.2%。金融业年均增长率快于 GDP，增长速度在全市、全省乃至全国均处于领先水平；对经济的贡献率高于罗湖与南山。福田中心区定位为深圳金融产业发展的主中心，将着力搭建金融业市场交易平台，强化证券、保险、基金、期货、信用担保等产业人流、物流、资金流、信息流等要素在空间上的集聚，建设保险、证券、基金等机

构集聚中心。至 2010 年底，福田共有金融机构总部（含区域总部）115 家，占全市近五成，居各区之首；全国三分之一的创投机构集中在深圳，其中 80%在福田。

我区资本经济的发展，以打造深圳区域金融中心区为目标，重在创新福田特色，突出自身市场优势和后发优势，定位准确。中心区丰富的涉外资源、国际化的商务氛围、良好的投资环境、众多的高端客户，使福田成为全世界金融机构瞩目的焦点，是深圳建设成为具有国际影响力的创新金融中心城市不可或缺的重要力量。福田发挥地缘、政策优势，立足深圳、依托深港金融圈，全力打造产业金融中心、金融创新中心、金融信息中心和金融配套服务中心，大力提升金融产业的核心竞争力，充分利用深交所迁入和平安总部兴建的契机，研究、协调落实对金融行业的优惠政策，吸引更多的金融机构和人才进驻福田。

2、新经济增长点——创意经济

创意经济是一个目前仍处在动态变化发展中的新型产业形态，是投入少、产出大、低碳化的朝阳产业，其影响将随着整体经济的发展和产业结构的演变日益显现其重要性。我区通过发展培育创意经济，带动了辖区经济的增长。目前创意经济涵盖了影视文化类、设计服务类、展演出版类、咨询策划类、休闲娱乐类和科研教育类等六大行业门类，2010 年共实现增加值 119.12 亿元，占 GDP 的比重为 6.5%，在新型业态中位居次席。

我区在培育和发展创意产业的同时，与转变经济增长方式、城市建设改造以及先进文化建设相结合，通过建立功能定位合理、具有明显特色的创意产业园区发挥产业聚集效应，同时密切跟踪国际国内创意产业发展的趋势，集中优势兵力做大做强若干品牌，着力推出一批具有较强国际竞争力的文化创意产业，创意产业出现规模化、专业化、集约化发展趋势。如，天安－泰然文化产业圈，就发挥科技与文化产业相辅相成的优势，培育以软件开发、数码娱乐和网络游戏为主体，打造文化与科技结合为方向的文化产圈。又如，以创意设计产业为龙头，整合辖区创意设计资源打造具有特色的创意产业群世纪工艺品文化广场、田面设计之都创意产业园、雅昌艺术馆三大园区，其产生的集聚效应逐步凸显，对周边及辖区文化产业发展具有较大的辐射作用，并对产业链发展影响较大。仅田面设计之都进驻的国内各类设计企业已达 68 家，国外企业 18 家，还有 10 个创意研究机构，在工业设计领域形成了很强的集聚效应；展演出版类逐步形成出版经济，深圳报业集团、广电集团、出版发行集团均落户福田。此外还出现了 A8 音乐、华视传媒、天朗时代等新型出版、媒介企业。

3、产业发展新亮点——网络经济

迎合电子商务高速发展的良好态势以及深圳市作为全国电子商务重点示范城市的良好契机，福田依托自身优势，不断强化产业核心竞争力，加快发展以电子商务为核心、以电子市场为基础、以供应链服务为支撑的高端服务业网络经济。互联网产业在福田已经形成了集群

优势，先发优势，发展网络经济符合福田产业转型的大方向。2010 年，网络经济实现增加值 80.12 亿元，占 GDP 比重为 4.4%，其增加值率达 54.5%，是所有业态中最高的，显示了其高增值、高智力含量的特点。我区发展网络经济有几大优势：首先是产业集群优势，网络经济配套所需的电子信息制造业、现代物流业及金融体系等在福田均较为完善。其次是传统产业优势，电子商务作为互联网时代的营销工具，可以大幅降低企业经营成本，扩大企业活动范围，成本更低廉。另外，深圳拥有大量的中小企业，他们成为发展网络经济的重要客户群体，其中一部分目前已经从实体经营转向网上经营或兼营电子商务。

我区网络经济的一大亮点首先是指数经济。目前“华强北·中国电子市场价格指数”已正式纳入工信部行业分析数据来源，成为全国电子市场的风向标和晴雨表。“华强北·中国电子市场价格指数”与华强电子网络交易平台的整合，改变了华强北传统的交易模式，实现了商流、物流、资金流和信息流的高度集成，从而实现电子市场商业模式的转型和提升，最终促进华强北电子市场经济的复苏和繁荣。其次是虚拟经济。网络经济中，随着社会运行对低成本、高效率的电子商务需求越来越广泛，电子商务成为发展最快的一大板块。据不完全统计，2008 年我区互联网产业收入近 90 亿元，其中电子商务营业收入 22 亿元。辖区企业通过电子商务完成的采购金额和销售金额分别达 140 亿元和 139 亿元。目前，我区电子商务企业中聚集了世界领先的环球资源以及阿里巴巴、芒果网等著名的网络公司。福田以园区为起步，抓住机遇，集合创新资源，打造电子商务高地。作为提速度、优结构、促转型的落点之一，福田国际电子商务产业园启用仅半年，就吸引了伊西威威、妙乐乐、网商网等 32 家企业入驻，大批企业形成了有竞争力的网上经营模式和赢利模式，显示了我区对互联网及电子商务企业强大的磁吸效应。

4、产业发展加速器——现代物流经济

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，现代物流业作为新兴的支柱产业，已从为社会提供传统运输服务，扩展到以现代科技、管理和信息技术为支撑的综合物流服务。以物流企业为主体、由运输和信息两大平台构成，涉及生产、流通和消费过程的现代物流系统，已发展成为适应当今世界经济最新发展趋势的重要基础产业。

我区立足于总部发展战略，因地制宜，通过实施物流总部“内聚外联”的带动，鼓励和扶持一大批服务创新、技术创新和专业化、规模化的重点物流企业，走高端化发展道路，从而带动整个现代物流业的发展，提高产业竞争力，现代物流产业地位凸显，已具备了加快发展现代物流业和形成物流总部经济的优势和条件。2010 年，我区现代物流经济实现增加值 76.99 亿元，同比增长 19.5%。在深圳市物流产业政策的强力推动下，深圳已基本形成物流基础设施平台和物流信息平台，发展现代物流业的优势也越来越具吸引力，以第三方、第四方

物流企业为主体的物流产业群基本形成，国内外知名物流企业争相落户，物流产业集聚效应突出。深圳市现已认定 40 多家重点物流企业，其中一半注册在我区，而其中仅有的两家上市物流企业怡亚通和飞马国际均注册在我区。

（二）以环 CBD 为载体形成特色布局

借助区委、区政府打造 CBD 及环 CBD 高端产业带引导产业集聚的契机，新兴产业及业态应势而生，借势而上形成产业平台。CBD 位于福田中心区，环 CBD 高端产业带与之相互配套、相互呼应，占据着“微笑曲线”价值链上研发设计和高端服务的两端，具有极大的聚集效应与辐射功能，正成为我区提升区域经济竞争力的重要推动力量。我区新兴产业业态以 CBD 及环 CBD 为载体，借进一步加快生产性服务业发展的契机，全力发挥现代服务业新业态集群和生产性服务业辐射中心作用，形成特色产业布局，成为福田新一轮经济增长的效益高地。

2010 年，CBD 及环 CBD 高端产业带上新兴产业业态共实现增加值 790 亿元，占新兴产业总量和 CBD 及环 CBD 高端产业带总量的份额分别为 85.8% 和 67.8%。CBD 及环 CBD 高端产业带成为福田高端产业的主要增长地带，总部企业作为 CBD 及环 CBD 高端行业发展的引擎，引领创新金融、现代物流、网络信息等业态快速发展，极大地提高了中心城区的核心竞争力。聚合在环 CBD 高端产业带的理念和目标下，一批新兴产业重大项目陆续进入运行。中国南方手机检测中心落户上沙创新科技园；“华强北·中国电子市场价格指数”成为全国电子市场的风向标；克拉尼等国际创意大师落户田面设计之都；梅林燃机电厂旧址将建设科技创意产业园等。

CBD—金融总部核心，资本经济渐成气候。利用深圳市建设罗湖蔡屋围和福田中心区两个金融聚集区契机，CBD 充分利用金融产业的集聚效应，积极发展保险、证券、基金业务，强化金融产业资金流、信息流、人才流等要素资源的聚集。2010 年 CBD 实现增加值中，其中金融业占 40%，份额最大。福田中心区金融聚集区雏形显现，金融产业及相关资源的高度集中，形成金融核心区的核心竞争力。中心区作为金融资本、创业投资资本聚集和辐射功能最强的区域，金融服务业集聚效应愈加明显。

环 CBD 高端产业带—多种高端业态集聚带。环 CBD 高端产业带整体规划布局为车公庙、福强南、福田保税区、上步、科技广场、八卦岭、彩田北、梅林等八个功能片区，各园区的定位和发展主题明确，以发展新兴产业、高端业态为核心，形成高端产业集群发展的产业集聚带。其中梅林功能区以福田国际电子商务产业园为依托，满足电子商务企业聚集发展的空间要求及配套环境，全力打造网络经济集聚带；福田保税区利用自身区位、产业优势，集聚物流总部，致力于发展现代物流经济；华强北初步建成全国最具影响力、辐射海内外的电子产品交易中心、电子信息服务中心、高新技术研发中心。华强北价格指数强大的辐射、拉动

作用，高端综合服务平台深圳国际电子元器件中心和深圳 LED 国际采购交易中心的投入使用等，促进多种业态竞相发展，使华强北从有形市场向无形市场转变。

（三）福田新兴产业业态呈现的趋势

新兴产业是以高新技术为支撑、技术关联性强、科技含量和附加值高的最具创新活力的产业。实践证明，新兴产业作为我区转变经济增长方式的助推器，已显示出高效益、低能耗、强辐射和可持续性的特点。

1、产业集聚、扩散和辐射作用

新兴产业业态具有较高的开放度和国际化程度，能够在区域范围内集聚资源和辐射能量，形成完整的产业链，提升城市国际影响力。福田国际电子商务产业园的启动，移动终端开放实验室、国家无线电监测中心深圳实验室、中国检验集团汽车检测有限公司的落户就已经释放出其对吸引高端产业聚集发展的“磁场效应”。

2、走高端化创新道路

创新性是新兴产业业态最大的特征。我区新兴产业企业在发展中坚持以创新为基本取向，不断加大研发投入，超过了高新技术制造业，对我区整体创新能力的提升起到了积极的推动作用。除技术创新外，新兴产业的创新性还表现在商业模式创新和产业业态创新两个方面。新兴产业企业积极探索，不断创新商业模式，中搜网的搜索引擎竞价排名模式、芒果网的门户网站模式、商讯网的 IT 资讯和商情信息服务提供商模式等便是其中的典型代表。在产业业态创新方面，新兴产业更是走在了最前列。随着互联网产业的飞速发展，互联网产业应用服务业成为电子商务大显身手的领域。宜搜科技是中国领先的中文移动搜索服务提供商，拥有当今最先进的无线数据应用技术和强大的智能搜索系统，无线搜索产品已经处于全国领先的水平；银盛科技依托中国银联成熟的电子结算支付体系，采用数字化销售和服务模式，自主研发和运营“e 票通-金融·数字化服务网络平台”，致力于电子商务领域支付解决方案，占据了大部分市场份额。

3、业态相互融合，交融发展

在不断出现的技术创新、日益多样化的需求、日新月异的商业模式创新等因素的影响下，技术与产业的融合进一步加深，分工程度进一步细化和深化，新兴产业内部在不断发生变化，各种新型业态不断涌现。高新技术与传统行业的结合日趋紧密并形成了新的产业形态，移动网络服务、电子商务、远程医疗等都是高新技术与传统产业相互融合的实证。以电子商务为例，早期的电子商务以 B2B、B2C 为主，目前新的增长点已经逐步转向 C2C 等新型业态。又如，物联网是在互联网基础上的延伸和扩展的网络业态，其前景非常广阔。

二、存在问题

（一）业态发展不均衡

主要业态间发展不均衡，资本经济所占份额达 70%，而其中又偏重银行及证券业，网络经济、创意经济、现代物流经济其增加值占 GDP 比重分别为 4.4%、6.5%和 4.2%。2010 年，我区经济增长的 10.6 个百分点中，资本经济对经济增长贡献了 3.4 个百分点，贡献率达 31.8%。

（二）企业发展层级不高

新兴产业中虽然也有上规模的企业，但以中小企业居多。网络经济、创意经济、现代物流经济中营业收入达亿元以上的企业 95 家，仅占三大产业企业数的 1.2%，大部分为中小企业。其中营业利润达 5000 万元以上的企业仅占 0.3%，亏损面达 57.9%。目前中小企业仍处于发展创业阶段，核心竞争力不够，带动力较弱，整体层级不高。

（三）新兴产业业态支点不多

目前我区仅在其中四个新兴产业业态方面发展较快，是经济增长的支柱产业。区委、区政府要借当前新兴产业业态发展的东风，进一步挖掘符合福田区情的新兴产业业态，加大扶持力度，扩充新兴产业业态新支点。

（四）政策扶持力度不强

现有政策措施仍未覆盖所有新兴产业，主要针对科技研发、文化产业、总部经济等方面，对于处于发展阶段、潜力较大，又急需政策、资金加以扶持的产业，如咨询策划类、设计服务等类涉及不多，难以直接享受到现有政策扶持带来的发展先机。深圳市已将生物产业、互联网产业、新能源产业三大新兴产业明确为未来经济发展的重点。但目前我区这三大新兴产业规模明显偏小，需要政府政策的导向扶持，要向新业态倾斜，尤其是规模较小，发展潜力较大的行业。

（五）高端人才吸引力度不强

新兴产业发展的关键在于人才，尤其高端人才，未来的竞争主要是人才的竞争。深圳特区过去三十年的大发展极大地依靠着“移民城市”的优势，但近年由于房价高企、生活成本等原因，深圳吸引人才的优势正在逐步减弱，尤其对高端人才的吸引力。目前深圳各区均出台人才住房政策籍以吸引产业急需的人才落户，但该类政策主要针对领军人才，仍难以惠及新兴产业各行业。要抢占新兴产业发展先机，必须争取高端人才，特别是要注意引进和培养具有国际视野、专业知识，对产业及发展趋势有深刻认识的复合型人才，落实人才政策，留住人才、用好人才。一方面要通过税收、产业扶持等政策给企业松绑，更多的新兴产业企业成长起来后，自然就会对人才产生吸引力。另一方面，可以通过住房补贴、人才公寓等方式扩大保障面来解决人才住房压力。

（六）新兴行业标准不完善、企业品牌战略意识薄弱

新兴产业发展速度很快，但行业标准的出台却不能跟上，导致竞争混乱，假冒伪劣时有发生，行业形象遭到破坏；同时大部分企业仍停留在产品竞争的初级阶段上，忽略了品牌战略的树立。就企业个体而言，提高企业竞争力，离不开品牌战略；就行业整体而言，提升行业水平，离不开行业标准。企业做大做强，可以推动整个行业做大做强；同时，行业水平的提高，可以带动企业水平提高，两者相辅相成，相得益彰。行业标准是企业相互交流的语言，是行业协作的载体。同时当今国际市场的竞争日趋激烈，企业如果忽略品牌战略，不树立自己的品牌，企业的发展必将受到约束，甚至企业的生存将受到威胁。要针对不同的行业，通过项目的推动，及时建立行业标准，规范行业发展和促进产业进步。行业标准的出台，将合理调配企业专业分工，促进企业做精做细，树立品牌，同时提升全行业科研水平和工艺能力。

（七）新兴产业业态统计监测指标体系亟待完善

新兴产业及其业态是伴随着新技术革命和新的形势而出现的一个新生事物，如何测度新兴产业业态的发展，确定其发展的政策目标，对政策的效果进行评价，全面真实地反映我区新兴产业业态概况，需要相应的科学指标体系进行监测。针对这一领域的统计监测，目前我区乃至国内仍处于空白，有待建立完善。如何尽快建立起一套科学、可行的新兴产业业态统计监测指标体系，是关系到新兴产业业态能否持续又好又快发展、出台的政策能否收到更好扶持力度的关键。

第三部分 发展模式及路径选择

一、发展新兴产业的国际经验与政策借鉴

（一）组织协调

新兴产业往往产业关联度大、涉及面广，具有不同于传统产业运作模式的自身特点，因而在政策框架设计和措施实施上更需要协调一致。比较成功的做法是成立统一的协调管理机构，打破部门界限，统筹安排。

以美国发展电子商务为例，美国在 1996 年底就成立了跨部门的电子商务管理协调机构——美国政府电子商务工作组，由副总统直接领导负责制定有关电子商务的政策措施，并协调督促相关部门实施。国会也成立了电子商务顾问委员会，负责联邦、州及国际间网上交易税收与关税研究和协调，其成员来自政府和大型网络信息公司。

香港为进一步推进新兴产业的发展，在 1997 年成立工商服务推广署，以统筹和支持各政府机构全力推展“推广新兴产业计划”和“方便营商计划”，监察各项持续进行的工作的进展，并且制定新措施，以确保政府能实施结合需要的最佳政策和计划。

（二）法律制度

新兴产业的发展需要良好的法制环境，法律制度的构建要为新兴产业的发展创造公平竞争的条件，对风险性高的产业进行严格监管。

例如，美国政府着眼于支持和创造一种可以预测的、受影响最小的、持续简单的法律环境，为电子商务发展营造合适的环境。一方面主张市场化原则，强调必须发挥私营部门的主导作用，鼓励产业界自我管理，如建立自律性业务规则和行为规范。另一方面，注重电子商务相关法规制定。近年来，国会通过有关互联网的法案达 50 多项，内容涉及税收、电子支付、电子签名、信息安全、知识产权保护、个人隐私等方面。

日本把强化咨询研究看作是产业界生存、竞争和发展的重要国策之一，每年的咨询研究费约占日本科研经费的 1%。日本的咨询业起步较晚，但发展很快，是与该国政府积极扶持和引导分不开。政府为加强咨询业的引导，建立了专门的管理机构，加强相应的法规建设，保证咨询业的健康发展。如：制定了《综合研究开发机构法》，使咨询业受到法律的保护和支持。此外，为保证咨询业协调、有序地进行，日本仿效欧美建立了专业咨询协会。

（三）投资政策

在发展新兴产业方面，不可能主要依靠政府的投资，一些国家往往以政府投入作为引导资金，带动民间资本的投入。例如美国政府促进电子商务发展倡导企业发挥主导作用。互联网的发展应以市场为驱动，因为创新、拓展服务、广泛参与、降低价格等只有在市场主导的环境下才能实现。为此，美国政府积极鼓励私营部门加大投资，比如在“国家信息基础结构”行动计划中，政府只投入 300 亿美元，以此带动企业出资达 3700 亿美元。

政府的投入注重为新兴产业的发展提供良好的基础设施建设。如美国注重信息基础设施建设。信息基础设施是发展网络经济的重要物质技术基础。为此，美国政府 1999 年财政预算中划拨 8.5 亿美元用于发展第二代互联网，使之成为比今天互联网快 100 倍的超高速互联网。

（四）财税政策

计划资助、补贴和税收优惠是较常用的促进新兴产业发展的财税政策工具。例如，日本制定倾斜政策，大力扶持咨询业，在财政、税收、信贷等方面给予支持，如：政府对咨询机构外出调查的费用给予补助。

香港为了促进其专业服务的发展，推出了专业服务发展资助计划，以等额资助方式，向非牟利专业团体、工贸组织及研究机构提供拨款，以开展有助提高专业服务界别整体或个别行业竞争力的项目，或是对提升有关界别的专业服务水平有益的项目。每个项目设定最高资助额度，让更多的项目能在资助计划下受惠，以及对项目审批工作施加若干限制，以确保高素质的项目方能受惠。

（五）人才政策

人才是新兴产业发展的关键因素，特别是知识、技术密集型的新兴产业的发展更依赖于高素质的人力资源开发。以日本发展咨询业为例，日本注重咨询专业人员素质，设有技术资格考试。与欧美相比，日本缺乏优秀的咨询人才和财经专家，为了克服这一缺陷，日本采取了一系列措施加强人才培养：一是对在职人员予以培训；二是加强人才交流，积极吸收和利用国外人才。

二、国外成功模式案例

英国：以创意产业为先导

英国是最早提出创意产业的国家，其产业规模庞大，体系非常成熟。英国创意产业发展的独特之处在于由准官方组织来经营文化机构，政府对文化产业只起到引导的作用，管理的职责由准官方组织承担，而大多数文化机构，不论是全国性的还是地方性的，都采取自负盈亏、自主经营的方式创收。英国文化新闻体育部作为政府机构，起着协调政府其它部门和社会各界力量共同推进，充分显示出创意经济发展中各方力量的介入和通力合作。借助创意产业，英国在经济上成功地实现了产业结构的优化和升级。如今，创意产业不但是英国仅次于金融服务业的第二大产业，更是英国雇用就业人口最多的产业。

韩国：创意经济网络游戏产业异军突起

韩国游戏业的飞跃始于1997年。受亚洲金融危机的影响，韩国经济出现崩盘的局面。为寻找新的经济增长点，韩国政府开始大力扶持创意经济，其中科技含量较高的游戏制作及相关产业担负了“富国兴邦”的重担。韩国政府相继出台了一系列推动游戏产业发展的政策措施：由文化观光部组建韩国游戏支持中心，向韩国游戏产业提供从资金到技术的多方面支持；成立游戏投资联盟，政府每年向游戏产业投入的资金多达500亿韩元，并为游戏企业提供长期的低息贷款；设立信息化基金和文化产业基金，为游戏产业服务；对指定的风险企业实行各种税制优惠政策，减少甚至免除游戏企业的税负负担；建设游戏产业基地以扶持中小游戏企业的发展等。在这些政策的推动下，韩国网络游戏产业呈现爆炸式增长。有关资料显示，1997年之前韩国整个网络游戏市场规模大约2000万美元，2005年韩国游戏产业市场规模达到43亿美元，其中网络游戏大约占到60%，数年间市场规模扩大了100多倍。

伦敦：政府强势推动形成金融城

伦敦作为全球第一大国际金融中心，金融业和金融区的发展对大伦敦地区和英国经济发展产生重要的牵引作用。在形成金融城的背后，政府的强势推动成为有力的推手。经验一是政府建立专门的金融中心区，高起点开展金融中心区的整体规划工作制定发展目标与方向。为了在空间上给英国的金融发展提供必要的新空间，将金丝雀码头区改造为新金融区。经验

二是金融中心区统一规划，商业化运作管理，生活配套设施齐全。伦敦金丝雀码头金融区由企业来负责开发建设，区内的所有建筑都必须服从统一规划，同时，也充分尊重金融机构的意见，在金融机构建楼前，会充分征求金融机构意见，并协商一致。经验三是政府对金融中心区建设在税收上给予优惠。在英国，高收入的外国人可享受税收特殊待遇，其中绝大多数是在伦敦金融城工作的专业人士。尽管这一政策在英国一直存在争议，但吸引了大量金融从业者落户伦敦。经验四是地方政府通过注重公共交通和环境等基础设施建设，推动、引导金融业发展。为了推动伦敦码头金融区的开发，英国投入了大量资金，主要用于购买和平整土地、环境整治以及基础设施建设，投巨资兴建了 35 公里的无人驾驶轻轨系统和伦敦城市机场。经验五是政府职能定位明确，就是协调服务、宣传推介与调研。金融城管理的理念是：为商业服务。金融城市长每年巡游世界各地，向全球推介伦敦金融中心。伦敦金融城政府还有一个重要职能，对影响伦敦金融业发展的有关重大问题组织调研，提出相关政策建议，免费提供给有关部门和企业。

美国：电子商务的领头羊

美国是电子商务开展较早的国家，在许多领域处于全球领先水平，成为其他国家开展电子商务的示范。据统计，美国 90% 以上的企业使用了互联网，60% 的小企业、80% 的中型企业、90% 的大型企业已经借助互联网广泛地开展商务活动。因此，美国在世界电子商务市场始终占据着主导地位，市场份额达到 79.1%。电子商务涉及各个行业、各种商品和各类服务，发展速度和规模十分迅速，其中 B2C 涉及的领域十分广泛，如股票交易、中介服务等；而 B2B 大多发生在企业之间的大宗交易，如电子元器件、会计服务、商业抵押、解决方案等。

三、对福田新兴产业业态借鉴

任何国家和地区的新兴产业因其产业基础、资源禀赋、政策导向而异，必须结合自身在区域和全球的产业价值链分工的定位，来选定适合自身发展的重点新兴产业。福田作为深圳的核心城区，其新兴产业和产业业态的选择与发展政策的制定，必须考虑深圳在粤港合作、珠江三角洲、全国乃至全球的产业价值链条中的定位，做到有所为，有所不为。

从福田目前产业结构“双超 70%”的现状来看，经济发展已经进入了“创新驱动”的阶段。现代服务业尤其是高端的现代生产性服务业目前是福田的主导支柱产业，这是区委、区政府结合自身优越的区位条件和充裕的高层次的生产要素储备下的正确选择。在全国开始集中力量规划和建设战略性新兴产业的大背景下，福田要坚持自身的发展定位，继续选择新兴的高端服务业作为重点扶持和发展的目标产业。具体而言，现代金融服务业、信息产业、创意产业、物流产业、知识创造和传播产业、环保产业（服务业）等新兴产业业态应该是重点发展方向。而现代生物产业、新材料产业和新能源产业，作为新兴的高端制造业，可以根

据自身实际的条件有所为有所不为，选择在创意产业、物流产业、信息产业、金融产业和环保产业当中发展为这些高端制造业提供生产性服务的产业业态。

四、福田新兴产业和产业业态的发展模式和路径

基于上述的各类新兴产业及其产业业态的特征，结合发达国家和地区的先进经验和做法，福田可以考虑采取“以政府宣传规划为先导，以提升管理服务水平为基础，以吸引和扶持新兴产业业态进驻和创立为捷径，以引进和培育高素质的创新型人才为根本，以推进优势新兴产业合理集聚、建设具有核心竞争力的新兴产业体系为目标”的新兴产业发展模式。

具体可以遵循以下发展路径：加强研究，科学定位；做好规划，加强扶持；积蓄人才，固本强基；建设园区，科学集聚；打造品牌、形成体系。也即，加强新兴产业及其业态发展演变规律的科学研究，找准适合福田发展定位的重点新兴产业；做好新兴产业发展整体规划和专项规划，制定全方位的优惠政策措施，加强新兴产业的产业业态的引进和创业扶持工作；加大力度引进高层次的领军型创新人才，重视培育本地的高素质的人才，提升管理和服务水平；建设新兴产业创业园，开辟新兴产业聚集带，促进新兴产业业态的科学集聚，打造福田新兴产业的发展品牌，形成新兴产业体系，提升福田新兴产业集群的辐射力和影响力，抢占未来经济竞争的制高点。

第四部分 发展对策与建议

从国际产业演进和发达国家发展历程看，只有抓住科技创新和产业转移的重大机遇，适时地推进产业结构调整优化，才能提升在国际产业分工中的地位，保持经济持续增长态势。新兴产业往往都正处于成长阶段，面临巨大的市场空间，同时也处在技术突破和产业化的关键时期，单纯依靠企业的努力是远远不够的，必须政企合力，多管齐下，采取切实有效的政策措施加以推进。而政府关键是要在建立发现和培育机制上下功夫，形成推进新兴产业发展的具有前瞻性、系统化和集成化的强力机制。可以说，我们正处在新兴产业培育和发展的机遇期的关键点上，必须顺应国内外互联网等新兴产业发展趋势，抓住国家制定出台相关产业振兴规划的有利时机，通过加快资本经济、网络经济等新兴产业发展，培育形成新的主导产业和新的增长点，为构建具有福田特色的现代产业体系打下坚实基础，推动经济转型升级和可持续发展。

一、高标准规划，建立新兴产业培育的工作协调机制

我区发展新兴产业要以世界先进城市 and 地区为标杆，跳出限于一域发展的局限，从整体战略布局的高度重新审视。按照现代化、国际化的标准进行规划、设计和发展，将新兴产业

发展置于推进深港深度融合中，在深港一体化进程中抢占先机，积极主动地与香港联手，共同发展，促进人流、物流、信息流、资金流的双向畅通，取得本区域最大的经济和社会效益。

新兴产业关联度大、涉及面广，在政策框架设计和措施实施上不同于传统产业，更需要协调一致。有必要成立统一的协调管理机构及专家咨询委员会，统一协调，实行部门联动，形成合力，充分发挥对市场的政策引导和管理作用，将新兴产业发展纳入国民经济和社会发展规划。要抓跟踪研究，及时发现，确定方向，统筹规划，引导扶持，做好产业定位，编制相关规划，推进新兴产业发展。

二、注重实质，积极扶持优势新兴产业

加强各类新兴产业和产业业态发展演变规律的科学研究，以全球视野来找准福田的发展定位，选择适合福田定位的重点新兴产业业态，做好适合福田的新兴产业发展规划。大力发展新兴产业中的现代服务业，加快发展辖区具先发优势的金融、服务外包、创意设计、文化服务业等生产性服务业特别是金融和互联网产业发展，进一步吸引现代服务业区域总部和人才在福田集聚。

促进金融业稳健发展。吸引金融机构进驻福田，对新落户或新迁入我区的国内外银行、证券、保险和创投、基金等金融机构给予奖励；对推动引进国内大型金融企业和港资金融企业落户福田的中介机构，根据引进企业情况给予适当奖励；邀请金融中介机构参与相关政策宣讲、投融资辅导、配对及路演活动，通过政府引导、市场化运作，为辖区企业提供多样化的投融资服务，促成多方位政银企合作；鼓励金融机构开展小额贷款、小本贷款、集合票据、中小企业融资等创新试验，对开发各种金融或投资新产品的银行、担保、投资机构等给予适当扶持，提升辖区金融产业的核心竞争力；协调推动深圳证交所、平安国际、中信银行信用卡中心、华安保险等金融总部项目建设，跟进项目进度，做好协调服务。争取市里对辖区金融业发展的政策支持。协调市金融行业主管部门做好金融机构布局规划和前期工作，引进为中小企业融资服务的各类银行和金融机构，丰富我区金融业态；与市金融办建立信息互通和共享机制，加强对辖区金融企业的走访和个性化服务；协调外资主管部门办理有关审批、核准手续，鼓励本地会计师事务所、信用评级机构等金融中介机构积极利用 CEPA 的优惠条款，加强与港澳同行合作开拓市场。

培育和加快发展互联网产业。出台《福田区振兴互联网产业规划》，完善相关政策，借助商会力量，推出福田区互联网企业共同宣言；设立评优奖励制度，率先建立网商沙龙；成立华强北物联网促进中心；充分利用福田区创业投资基金，安排 20% 的资金用于支持互联网企业初创期和中期发展，加快孵化培育进程。抢占物联网产业发展先机。利用现有物联网发展优势和基础，牵头搭建“华强北物联网终端国家实验室”，推动建立物联网终端的行业标准、

成立物联网终端检测中心、打造物联网终端产业联盟，在确立标准上抢先一步、占领国内制高点；牵头打造全国首家“物联网成果展示中心”，将现有“中国移动信息生活馆”改造成为“物联网成果展示中心”，集中展示各类物联网最新应用成果，举办物联网应用研讨会、成果发布会，积极推动产业发展。打造华强北电子商务示范区。大力推动“华强北在线”、“价格指数网”、“华强电子网”的电子商务项目建设，积极促进华强集团与淘宝网合作，建设集物流、研发、电子商务于一体的电子商务平台，树立华强北电子商务标杆企业，打造华强北电子商务示范区。拓展电子商务和互联网产业园。以互联网和电子商务为重点，加强专业化高端产业园区建设，在现有福田国际电子商务产业园基础上扩建园区范围，设立互联网产业园管理公司，推动福田国际互联网产业园的建设。

三、建设新兴产业发展的领军企业和集聚平台

新兴产业作为高端产业，其发展必须依托人才、资金和信息等高端生产要素的有效聚集，需要合理的产业布局，规划新兴产业聚集带，引导新兴产业和相关产业科学合理聚集，形成具有核心竞争力的新兴产业体系。

打造新兴产业的发展基地，催生产业集群，一是在现有基础上，引导已经形成规模和特色的园区继续做强做大，形成若干个新兴产业功能集聚区，包括中心城区综合功能区、现代物流功能区、创意产业功能区等；二是对现有产业园区进行升级改造，加快对旧工业区和城中村村的改造，改造后大力发展设计服务、咨询策划、休闲娱乐、展演出版等生产性服务业的新兴产业，成为服务业中心区的“商务配套服务区”；三是对新建园区加大市场培育力度，尽早扩张规模、提升效益，如进一步加大对沙尾工艺品文化广场、田面设计之都和雅昌艺术馆的市场推介力度，聚集更多高端创意文化企业，带动创意经济的发展；四是高强度推进新兴产业基地的建设速度。创建福田“服务外包产业园”。引导国内外软件设计、数据处理、金融后台服务、供应链管理、手机设计方案等新兴高端服务外包企业在园区集聚，以点带面，力争在福田保税区或其他园区建设深圳知名的服务外包产业园区，并采取企业投资为主、政府补贴为辅的方式进行局部改造。推动创意设计产业发展提速。加强田面设计之都创意产业园公共服务平台建设，提高对入驻企业的增值服务，提升园区内的深圳设计中心、深港设计中心和技术研发中心的影响力，加强对香港重要创意设计企业的招商力度，两年内使入园香港企业达到 50 家，初步建成“深港创意合作产业基地”。争取到 2011 年产业园实现营业收入 3 亿元，并撬动工业投入值达 30 亿元。引进文化产业重点项目。积极争取“深港影视中心”项目落户福田，并在两年内引进 20 家内地及港台优秀影视企业入驻，打造深港影视创意产业链；支持北京金一文化发展有限公司在我区建立“黄金、珠宝首饰创意总部”。在深港合作开发的河套地区开发过程中，积极谋划新兴产业的一席之地，挖掘 CBD 内的潜力，营造商业氛围，

凝聚人气，改变 CBD 内金融业一业独大的局面，引导有实力的新兴产业向 CBD 内聚集。

加快研究制定扶持大企业的政策举措，积极扶持新兴主导产业中的行业龙头企业，使之成为我区参与市场竞争的核心企业，带动和增强新兴主导产业整体竞争力。

四、强化产业发展的政策和制度保障，促进创新体系建设

调整产业扶持重点，优化扶持方式，加大对新兴产业和对 GDP 贡献大产业的扶持力度；科技发展资金扶持重点放在科技型总部企业，放在自主创新环节，并突出扶持高、精、尖的行业和现代服务载体建设；扩大经济发展资金扶持新兴产业中小企业的覆盖面，将《福田区经济发展资金扶持民营企业实施细则》的扶持对象由原来的民营企业扩大至辖区内符合我区产业政策，并在福田区注册的港澳台资企业。充实调整经济产业发展政策，完善考核激励机制，强化政策扶持引导作用。在土地使用政策方面，对符合福田新兴产业发展规划的项目优先安排土地；在财政方面，安排专项资金用于扶持新兴产业项目引进和公共服务平台建设；在税费方面，给予符合新兴产业规划的企业适当减免或优惠；在信贷金融支持政策方面，简化新兴产业企业的贷款审批手续，在贷款利率方面给予适当的补贴优惠；在人才引进使用政策方面，建立完善的留人用人机制，为新兴产业发展的专门高级人才及其家属子女提供各种保障。

鼓励新兴产业企业加强技术、管理等方面的创新，积极探索和完善企业、科研机构和政府紧密结合的创新机制和创新体系建设，组建以企业为核心的产学研联盟，加快产学研结合步伐和科研成果的产业转化效率。完善新兴产业创业服务支撑体系，办好区新兴产业创业服务中心，鼓励新兴产业业态的诞生、成长和升级。

五、集聚人才，提升竞争力

以“双轮驱动”战略为指引，以管理制度创新为动力，以企业商会和行业协会为助力，通过政府资源引导和服务效率提高促进经济发展方式的转变；充分发挥人才在促进经济发展方式转变过程中的支撑作用，采取各项吸引人才和培养人才的有力措施，全面优化福田人力资源结构，形成一批素质优良、创新能力强、领军作用突出的高层次人才队伍。健全构筑“人才高地”政策体系，近期尽快出台《关于福田区构筑人才高地的实施意见》及配套办法和细则；实现“优才中国行”活动常态化，建立完善的揽才长效机制；加快高层次人才梯队建设，建立健全区后备人才认定标准及管理办法，积极推进大学生实习基地建设，形成层次清晰、结构合理的人才梯队；打造公共人事人才服务平台，加强对总部经济和现代服务业的人才支持；组建专家库，开展杰出人才评选活动，落实对杰出人才的各项激励机制。为中小企业培养高层次人才。与国内著名高等院校合作，采取短期培训的办法，开办福田区民营企业研修班和企业管理与创新高级总裁研修班，为辖区民营企业进行培训。

六、形成新兴产业发展的多元化投融资体制

在发挥政府资金的引导作用之外，还要加快风险投资体系建设，积极扶持、壮大一批区内的风险投资机构，吸引著名风险投资基金来我区拓展风险投资业务。鼓励和支持有条件的企业上市融资，引导各金融机构建立适合新兴产业特点的信贷体系和保险、担保联动机制，促进知识产权质押贷款等金融创新，鼓励利用民间与境外资金。推动辖区优秀企业上市融资。把深圳市宜搜科技发展有限公司、深圳市壹柒伍网络科技有限公司等新兴产业中的优秀企业列为上市后备军，按照“一企一策”原则帮助企业制定完善上市战略，为企业提供上市前的辅导服务，提供资金扶持，争取到 2011 年底前成功上市。

七、资源共享，建立健全新兴产业统计监测体系

统计、税务和市场监管部门加快资源共享步伐，确保及时、全面掌握企业动态；充分发挥各部门和行业协会的作用，促进统计信息交流，建立健全共享机制，提高统计数据的准确性和及时性，为宏观调控和制定规划、政策提供依据。

统计部门加强对新兴产业及业态发展状况的监测和调查研究工作，建立健全新兴产业统计监测体系，依托现有统计报表制度，配合抽样调查、典型调查等作为补充调查，实行重点行业重点监测，进一步完善总部经济、现代服务业、生产性服务业、新型业态、CBD 和环 CBD 高端产业带 1+8 园区经济以及楼宇经济等特色产业的统计监测。力争形成科学实用、操作性强的监测体系，通过统计数据充分反映我区新兴产业发展特点，反映经济形势新变化，反映创建经济发展模式标兵的成效，为区委、区政府重大决策提供参谋。

总体而言，高层次的新兴产业业态以及高素质的新兴产业专业人才，是福田新兴产业发展的未来关键和支柱。区委、区政府要争取做到以城市和产业品牌吸引人才，以优质服务打动人才，以前景广阔的新兴产业留住人才，抓住战略机遇，在当前这轮新兴产业发展的竞争大潮中抢占先机，占领制高点，迎来福田未来经济发展的新辉煌。

附录

福田区新兴产业业态发展监测指标体系

监测角度	编号	监测指标	单位
一、新兴产业规模	1	(各类)新兴产业企业数目	(个)
	2	(各类)新兴产业企业总资产	(万元)
	3	(各类)新兴产业企业平均资产	(万元)
	4	(各类)新兴产业从业人员总数	(万人)
	5	(各类)新兴产业产业总产值	(万元)
	6	(各类)新兴产业增加值	(万元)
二、新兴产业成长	7	(各类)新兴产业企业数目增长率	(%)
	8	(各类)新兴产业从业人员总数增长率	(%)
	9	(各类)新兴产业产业总产值增长率	(%)
	10	(各类)新兴产业增加值增长率	(%)
三、新兴产业结构	11	(各类)新兴产业企业数目比例	(%)
	12	(各类)新兴产业从业人员比例	(%)
	13	(各类)新兴产业增加值比重	(%)
	14	(各类)新兴产业市场集中度	(%)
四、新兴产业效益	15	(各类)新兴产业从业人员人均增加值	万元/人
	16	(各类)新兴产业企业的平均利润率	(%)
	17	(各类)新兴产业增加值率	(%)
	18	(各类)新兴产业发展对经济增长的贡献率	(%)
五、新兴产业潜力	19	(各类)新兴产业从业人员受教育程度(技术层次)分布	(%)
	20	(各类)新兴产业专利申请批准量(人均和总量)	件
	21	(各类)新兴产业企业研究开发经费占销售(营业收入)比重	(%)

(区统计局)