

深圳市福田区人民政府办公室文件

福府办〔2018〕6号

福田区人民政府办公室关于印发《福田区 建设体育强区发展规划（2018— 2025年）》的通知

各街道办事处、区政府直属各单位，市驻区各单位：

《福田区建设体育强区发展规划（2018—2025年）》已经区政府七届三十九次常务会议审议通过，现予印发，请结合实际认真贯彻落实。

福田区人民政府办公室

2018年10月24日



福田区建设体育强区发展规划

(2018—2025年)

为贯彻落实福田区七届一次党代会关于加快建设体育强区的目标要求，根据《深圳市体育发展“十三五”规划》《深圳经济特区促进全民健身条例》《深圳市人民政府办公厅印发关于促进体育产业发展若干措施的通知》《福田区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《福田区现代产业体系中长期发展规划》等有关文件精神，抓住“全民健身”和“健康中国”国家战略发展机遇及粤港澳大湾区建设重大契机，建设健康、活力、创新、时尚的高品质国际化体育强区，特制订本规划。

一、总体要求

(一) 指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚定落实“全民健身”和“健康中国”国家战略，以“人民的体育”为中心，以增强全区居民体质、满足群众对体育的美好需求为根本出发点，发挥体育对提升居民健康水平、国际影响力和区域软实力的重要作用，为福田区高质量建设社会主义现代化典范城区提供有力支撑和持续动力。

(二) 基本原则

——改革创新，突出特色。坚定不移地把改革创新作为第一

动力，积极探索群众体育、竞技体育、体育产业等方面的体制机制改革，打造具有福田特色的发展机制。

——激发热情、夯实基础。普及和发展体育赛事和活动，采取多种激励措施，引导和激发市民参与体育的热情，挖掘消费潜力，夯实体育事业和产业的发展基础。

——开放合作，融合发展。广泛吸引社会力量参与，积极向国内外引资、引技、引智，遵循体育与教育、医疗、文化、科技、旅游、金融等领域融合发展的新趋势。

——政府引导，市场驱动。坚持发挥政府对体育发展的引导作用，充分发挥市场在资源配置中的决定性和驱动性作用，统筹政府和市场的双重动力，推动体育事业和产业健康发展。

（三）总体目标

根据福田区整体发展战略定位和发展规划，以提升全区居民健康水平、满足群众对体育的需求为基础，构建体育事业和体育产业互动发展的运行体系，同时推进体育和区域“大健康”、“大文化”、“大数据”、“大产业”的融合，切实提高区域体育发展的总体实力和影响力，将福田区打造为健康、活力、创新、时尚的高品质国际化“体育强区”。

到2025年，努力构建和区域经济社会发展水平相适应，具有福田特色的“体育生态圈”，巩固和提升福田区体育发展各项指标整体水平处于全市领先的地位和优势，形成全民健身公共服务体系健全、竞技体育后备人才培养体系完善、体育产业政策扶持体

系科学、品牌赛事服务体系合理的福田区体育发展新格局。

主要目标指标					
指标名称	计量单位	2017 年	2020 年	2025 年	指标属性
1. 每周参加 1 次及以上体育锻炼的人数比例	%	86	≥ 88	≥ 90	预期性
2. 《国民体质测定标准》总体合格达标率	%	92.7	≥ 93	≥ 95	预期性
3. 《国家学生体质健康标准》总体合格达标率	%	95	≥ 95.5	≥ 96	预期性
4. 人均体育场地面积	m ² /人	2.92	≥ 3	≥ 3.05	预期性
5. 年度开展品牌体育活动数量	个	24	≥ 30	≥ 35	预期性
6. 每万人拥有社会体育指导员数量	人	17.6	≥ 30	≥ 35	预期性
7. 全国全民运动健身模范区	-	-	申报创建	2021 年建成	预期性
8. 拥有体育社会组织数量	个	65	85	100	预期性
9. 国家级体育训练基地	所	1	≥ 2	≥ 2	预期性
10. 市级体育训练基地	所	26	≥ 30	≥ 35	预期性
11. 注册运动员人数	名	6500	≥ 11000	≥ 16000	预期性
12. 每周期输送体育后备人才数量	名		≥ 30	≥ 80	周期性 预期性
13. 年度体育产业总产值	亿元	106.05	≥ 161	≥ 323	预期性
14. 每年举办国际体育赛事	项	1	≥ 2	≥ 5	预期性
15. 引入体育名人	位	5	≥ 10	≥ 15	预期性

说明：1. 以上选取的指标参照《深圳市体育发展“十三五”规划》、《深圳市人民政府办公厅印发关于促进体育产业发展若干措施的通知》等相关文件。

2. 体育产业总产值指标根据2017年福田区体育产业总产出达106.05亿元为基数，按照15%/年的增长率预估。

3. 全国全民运动健身模范区是自2018年起首次首批申报，2018年深圳市已申报创建全国全民运动健身模范市。根据国家体育总局规定，全国省会城市、副省级城市、地级市与本辖区的县（市、区）不得同时申报创建，因此我区本次未申报。

二、发展格局

（一）建设思路

坚持体育以人为本的属性，优化顶层设计，联动事业产业，激发社会力量，推行依法治体，创新发展模式，提升发展质效。以“一个方向”和“两大融合”为前提，以构建三大区域名片及其立体发展支撑为抓手，以打造四大体系及其若干重点工程为主要任务，形成具有福田区特色的体育发展格局。

（二）主要抓手

一个方向，两大融合：以建设健康、活力、创新、时尚的高品质国际化体育强区，构建“福田体育生态圈”为方向，从体育内部深入推进体育事业和体育产业的融合，从体育外部积极寻求体育与文化、教育、科技、大健康和旅游等关联要素的融合。

三张名片，多极支撑：塑造“运动健康宜居城区”、“体育金融试验区”和“国际时尚体育赛事集聚区”三张区域名片。其中，

“运动健康宜居城区”通过运动健康信息、运动健康赛事活动、国民体质测定服务、社会体育指导员服务站（点）、运动健康组织和运动健康设施六个方面的全覆盖进行支撑；“体育金融试验区”通过发挥福田区传统金融强区优势，整合区域内优质金融资源，探索开发体育金融相关产品和服务进行支撑；“国际时尚体育赛事集聚区”通过打造福田区十大精品赛事和五项国际级赛事进行支撑。

四大体系，若干工程：构建具有福田特色的全民健身公共服务体系、竞技体育后备人才培养体系、体育产业政策扶持体系和品牌赛事服务体系，同时每个体系配备若干重点工程。

三、主要任务

（一）健全全民健身公共服务体系

1. 强化政府公共体育服务职责，开创群体工作新格局。建立全民健身联席会议制度，营造全民健身文化氛围，落实“六个身边工程”，建设“十个一批”工程，努力创建全民运动健身模范区。

2. 开展全民健身特色活动，创设群众体育新品牌。加强多区域群众体育活动交流机制，在球类、棋类、路跑（走）、体育舞蹈和击剑等项目上重点引导，着力赛事活动数量和质量的建设，实现高品质群众性赛事活动在全市的引领性。

3. 升级改造全民健身场地设施，挖掘区域体育新资源。通过建设“百米健身圈”，整合现有体育场地资源，升级改造全民健身场地设施，谋求增量，加大在城市更新、旧改建设中配备体育场地及设施的力度，逐步推进公共体育设施多元化、均衡化发展。对于区域内闲置的临时用地，优先满足群众健身需求。

4. 提升社会体育指导员水平，开展“四个一”新行动。深入开展社会体育健身指导工作，实现福田区街道级社会体育指导员服务站和社区级社会体育指导员服务点全覆盖，确保每一支健身队伍、每一个健身人群组织、每一个全民健身点、每一个社区至少拥有一名具备二级以上资质的社会体育指导员。

5. 推动全民健身和全民健康深度融合，打造体医结合的新模式。联合区域卫生部门，尝试打造社区体医健康中心；推广“运动处方”，实现区域国民体质监测服务全覆盖，尝试建立体育健康

大数据平台。

6. 促进青少年体质健康水平提升，树立学校体育工作新标杆。全面实施《国家学生体质健康标准》，健全学校体育工作机制，保证中小学校体育课和课外锻炼的时间和效果，全面落实“校园阳光运动一小时”，使青少年都能掌握两项以上体育运动技能，形成青少年热爱体育、崇尚运动的良好社会风气。

7. 规范体育社会组织管理，拓展全民健身服务新思路。培育各运动项目的“专业组织”，充分调动全社会积极性和创造力，提供适应群众需求、丰富多样的产品和服务，实现运动健身体育指导全覆盖。

（二）夯实竞技体育后备人才培养体系

1. 合理布局项目，筑牢后备人才基础。建立结构合理、多维支撑的项目布局体系，重点打造青少年竞技体育人才培养综合实施工程——“雏鹰工程”，按照政府主导、社会参与、体教结合、基地化培训的方式方法，重点依托在福田区中小学校和社会体育培训机构建立的体育训练基地（体育传统校），在青少年中广泛开展业余体育训练，向上级体育部门培养、输送优秀体育尖子，全面提高福田区业余体育训练水平，实现竞技体育成绩新突破。

2. 深入体教结合，建立高效互联互通互补机制。重视竞技体育人才培养阶段的文化教育，联合教育部门整合多方资源，创新体育后备人才小学、初中、高中一条龙培养模式，支持学校通过创建青少年体育俱乐部、与各级各类体校联办运动队、组建校园

项目联盟等形式，搭建高水平运动员人才输送通道和重点项目梯队。探索建立体育教师、教练协同使用机制，完善教练队伍人才配置。

3. 创新管理模式，拓宽竞技人才培养渠道。以“奥运争光计划”为引领，通过与上级体育部门共建、联办等多种形式，建立高水平运动队，不断提高业训的质量和效能。鼓励社会力量参与青少年后备人才的培养，通过政府购买服务、政企协同合作、校企共建协作等途径，多渠道提高运动员竞技水平。

4. 升级训练模式，提高竞技体育综合实力水平。探索项目主教练负责制，实施分层管理、分解目标任务、细化责任分工，加大与其他地区高水平运动员沟通交流力度，以赛促训，培养和发现体育尖子，为培养更高竞技水平运动员打下基础，确保福田区青少年体育运动成绩在省市中保持领先。

5. 强化以赛促训，统筹青少年体育多元化发展。加强对青少年体育竞赛的管理，坚持以培养竞技体育后备人才为主的宗旨，建立健全符合青少年运动员成长规律的体育竞赛制度，协调年度竞赛计划和竞赛规程，合理安排竞赛周期，广泛选拔发现各类后备人才。以校园足球、篮球、田径、游泳、网球等项目为切入点，积极开展“校际杯”、“体彩杯”等常规赛事，重点对接全国青少年U系列赛事。探索建立政府主导、市场参与、社会支持的竞技体育后备人才培养多元投入机制。

6. 坚持科研促训，完善体育科技工作的体制机制。加强科研

攻关、科技服务和医疗保障工作，提高运动训练科学化水平。结合青少年体育公共服务需求，引入国际先进运动康复训练手段和先进设备，建立青少年运动训练工作室，并开展应用示范。加强对训练基地科研、医疗、文化教育的投入和支持，逐步建立“科、训、医、教”一体化训练基地模式，形成一批专业优势明显、创新能力突出的青少年体育专家团队。

7. 活跃市场氛围，畅通社会力量参与渠道。重点发展足球、篮球、网球、乒乓球、羽毛球等青少年参与度高、影响大、有一定发展前景的项目；引导发展帆船帆板、击剑、极限运动等新兴竞技项目；支持企业打造高水平职业俱乐部青少年梯队。鼓励社会力量通过冠名、合作、赞助、广告、特许经营等形式，参与青少年竞赛市场、品牌赛事、特色体育项目等无形资产开发，释放市场潜力，调动社会积极性，提高竞技体育资源配置的整体效益。

（三）构建体育产业政策扶持体系

1. 转变政府职能，增强体育产业发展原生动力。支持体育产业发展，扶持体育企业成长壮大，鼓励社会力量以资本、技术、信息等多种形式参与体育产业发展，引导体育产业各业态建立行业协会，参与和承接公共体育服务，构建体育产业统计和监测体系。

2. 促进体育消费，优化体育产业发展环境。探索推行体育消费奖励或补贴办法，试点体育消费信贷。培育和扩大体育消费新增长点，针对不同人群的体育消费需求，引导支持体育企业进一

步丰富体育消费产品和服务内容。

3. 聚集优势资源，搭建体育产业发展六大平台。打造国际体育交流平台、体育资本运作平台、体育创新创业平台、体育企业集聚平台、体育资源展交平台和体育名人智库平台，助力福田区体育产业快速发展。

4. 优化产业结构，确立“442”体育产业发展新格局。根据福田区“一核三带一轴八大片区”的总体发展规划，布局体育产业业态。重点支持体育竞赛表演活动、体育传媒与信息服务、体育金融和体育智能研发等四大业态跨越式发展；继续保持体育中介服务、体育用品销售、体育健身休闲和体育培训与教育等四大业态稳步持续增长；对发展基础较为薄弱的职业体育和体育会展两大业态在人财物等方面给予资助，促进业态成长。

5. 分级精准激励，培育体育产业多元主体。突出高端引领，整合上下游产业链资源，形成以点到线、由线及面的体育产业聚集区，以福田区发展总部经济为契机，打造体育企业总部基地；培育骨干企业，重点培育区域2—3家大型体育企业上市；扶持中小微企业，鼓励各类中小微体育企业向“专、精、特、新”方向发展，不断增强自主管理和独立运作能力。

6. 创新融合发展，积极推动“体育产业+”模式。进一步加深体育产业与文化、教育、旅游、健康、地产、传媒等领域的跨界融合，重点打造“体育产业+服务”平台，鼓励开发以移动互联网技术为支撑的体育服务，探索建立涵盖群众体育、竞技体育、

体育消费、体育企业等多维度的体育大数据平台。推动体育产业融入互联网金融发展，建立多渠道、多层次的融资服务渠道。

7. 联动社会力量,创新事业和产业融合发展模式。尝试“政府+协会+企业”、“协会+企业+职业俱乐部”、“协会+赛事+企业”、“政府+优秀运动员+职业俱乐部”等发展模式，推动并鼓励社会力量兴建体育场馆设施、培养体育人才、承办体育赛事活动、发展职业体育、投资体育金融业。

（四）搭建品牌赛事服务体系

1. 推进体育赛事品牌化发展。建立赛事策划、赛事组织、赛事服务、系统传播、持续营销的赛事运营模式，形成一批本土精品体育赛事，引进一批国际品牌赛事落户福田，打造国际时尚体育赛事集聚区。

2. 提升品牌体育赛事运营水平。强化赛事运营主体及相关服务组织的服务理念，重视对赛事服务人员进行培训，提高重大体育赛事服务组织工作人员的专业素养，实现品牌体育赛事的多元价值。

3. 规范体育赛事过程管理。完善重大体育赛事服务组织的结构和功能，加强重大体育赛事的风险管理，明确体育赛事开展的基本条件、标准、规则、程序和各环节责任部门等。建立赛事服务组织灵活反应机制，更好地应对各种突发事件，降低赛事风险所带来的损失。

4. 建立重大体育赛事服务质量评价和监督机制。引入赛事服

务质量评价机制，开展科学评析，为赛事参与者创造出更加人性化的优质服务，实现社会和经济综合效益双赢效果。

四、组织实施

（一）加强组织领导

充分认识体育强区建设的重要性和紧迫性，把体育事业纳入国民经济和社会发展规划，把体育强区建设作为保障和改善民生工作的重要内容，建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传文体部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和机制。

各街道办事处、各有关部门要密切配合，加强协作，明确发展目标和保障措施，细化工作任务和工作要求，形成体育强区建设的强大合力，确保本规划确定的目标和任务落到实处。

（二）加强工作保障

将体育强区建设经费列入本级财政预算，并随着国民经济发展和财政收入增长逐年增加经费投入，重点加大对基础设施和体育活动的经费投入，并在人力、物力和财力上予以重点保障。

落实国家、广东省及深圳市相关政策，结合福田区实际从土地、财税、金融、人才、消费等多方面加快制定出台可操作的扶持政策和奖励措施，为体育强区建设提供优越的发展环境。

（三）加强检查评估

强化对规划实施工作的宏观管理和微观指导，健全科学民主决策和监督机制，增强政策制定的透明度和公众参与度。加强监

监督检查和跟踪分析，建立健全第三方评估机制，对规划实施情况进行中期和终期评估，对工作目标实现程度和群众满意度进行社会评价。

附件：1. 相关名词解释

2. 体育强区建设配套重点工程

附件1

相关名词解释

1. “百米健身圈”：通过进一步完善辖区体育场地和健身设施的建设，实现居民区、社区、商圈、公园等地附近数百米范围内健身场地和设施全覆盖，保证市民就近参与健身锻炼，享受体育服务。

2. 全民健身公共服务体系：是各级政府为保障人民群众基本体育权益，满足日益增长的体育服务需求，投资兴办的以公共体育场地设施、公益体育组织网络、群众性体育活动、社会体育指导和国民体质监测及信息服务系统为基本框架的，覆盖全社会的体育健身服务体系，是社会公共服务体系的重要组成部分。

3. 社会体育指导员：是在群众性体育健身活动中以各种指导方式为健身者提供科学健身宣传、体育技能传授、健身锻炼指导和组织管理服务并被确认相应资格的专门人员。

4. 每周参加1次及以上体育锻炼的人数：与“经常参加体育锻炼人数”指标用来衡量全体国民参加体育锻炼的情况。每周参加1次及以上体育锻炼的人群数量相对较大，且具有参与体育锻炼的持久性，可以认为已经养成体育锻炼的习惯和兴趣，这一人群对于拉动体育消费、促进体育产业的发展具有重要作用。

5. 人均体育场地面积：是评价体育场地保障水平的重要指标。

体育场地是指用于体育运动、训练、比赛和健身活动的设施统称，包括室内体育馆与室外露天或设有伸展顶棚的体育场；场地面积是指可供训练、比赛、健身活动的有效面积，还包括必要的安全区、缓冲区、无障碍地带。其计算公式是体育场地总面积/常住人口。

6. 国民体质测定标准：是针对3至69周岁国民个体的形态、机能和身体素质的测试与评定的标准。按年龄分为幼儿、青少年、成年人和老年人4个部分，其中青少年标准为《国家学生体质健康标准》。

7. 全民健身“六个身边”工程：即健全群众身边的体育健身组织、建设群众身边的体育健身设施、丰富群众身边的体育健身活动、支持群众身边的体育健身赛事、加强群众身边的体育健身指导、弘扬群众身边的体育健身文化。

8. “十个一批”工程：即集中建设一批健身步道、一批体育公园、一批社区健身中心、一批智能健身房、一批“双改”（改造功能、改革机制）的体育场馆、一批群众体育的业余俱乐部、一批在街边镶嵌式的健身点、一批商场或旧厂房改造的体育设施、一批共享健身的服务平台、一批体育运动休闲的综合体。

9. 雏鹰工程：是福田区重点打造的竞技体育人才培养系统工程，按照政府主导、社会参与、体教结合、基地化培训的方式方法，重点依托在福田区中小学校和社会体育培训机构建立的体育训练基地（体育传统校），在青少年中广泛开展业余体育训练，向

上级体育部门培养、输送优秀体育尖子，全面提高福田区业余体育训练水平，实现竞技体育成绩新突破。

附件2

体育强区建设配套重点工程

一、群众体育方面重点工程项目		
项目名称	项目说明	实施主体
1. 全民健身节	延续并升级现有的全民健身节	政府+社会力量
2. 百米健身圈	延续并完善现有百米健身圈	政府+社会力量
3. 福田健身房	延续并扩大线上和线下辐射范围	政府+社会力量
4. 十佳体育协会(俱乐部)、体育企业、精品体育活动等评选	征集评选十个体育协会(俱乐部)、十个体育企业、十个精品体育活动等	政府+社会力量
5. 社会体育指导员和健康管理师双向培养工程	培养基层体育和医疗跨界复合人才	体育+卫生部门
6. 粤港澳大湾区群众体育交流	每年举办粤港澳大湾区群众体育赛事、活动等	政府+社会力量
7. 群众体育文化展览	每年举办体育文化展览,展示	政府+社会力量
8. 全民健身“六个身边”工程	健全群众身边的体育健身组织、建设群众身边的体育健身设施、丰富群众身边的体育健身活动、支持群众身边的体育健身赛事、加强群众身边的体育健身指导、弘扬群众身边的体育健身文化	政府+社会力量
9. “十个一批”工程	集中建设一批健身步道、一批体育公园、一批社区健身中心、一批智能健身房、一批“双改”(改造功能、改革机制)的体育场馆、一批群众体育的业余俱乐部、一批在街边镶嵌式的健身点、一批商场或旧厂房改造的体育设施、一批共享健身的服务平台、一批体育运动休闲的综合体	政府+社会力量

二、竞技体育方面重点工程项目		
项目名称	项目简要说明	项目实施主体
1. 雏鹰工程	延续并深入实施既有雏鹰工程	政府+学校+俱乐部
2. 体育名人进校园	每年邀请体育名人分批进入区属学校进行宣讲、互动和培训等	社会力量+学校
3. 竞技体育信息化工程	运用科技手段, 搭建竞技体育大数据应用和管理平台	政府+社会力量
4. 青少年体育俱乐部评选	评选 10 个优秀青少年体育俱乐部	俱乐部+学校
5. 功勋教练评选	通过引进国内外优秀教练团队和培养区域教练, 打造福田区百名优秀教练	体育部门+教育部门
6. 雏鹰之星评选	结合国家、省、市等重大体育赛事, 评选十大优秀运动员后备人才, 打造一批福田区雏鹰之星	
7. 青少年体育训练基地评估	开展每周期青少年体育训练基地评估	体育部门+教育部门

三、体育产业方面重点工程项目		
项目名称	项目说明	项目实施主体
1. 搭建六大平台	搭建国际体育交流平台、体育资本运作平台、体育创新创业平台、体育企业集聚平台、体育资源展交平台、体育名人智库平台	政府+企业+协会+体育名人
2. 体育企业助力工程	在政策落实、扶持奖励、整合资源等方面给予体育企业支持	政府+企业
3. 体育园区创制工程	打造特色体育园区, 尝试创建省级、国家级体育产业基地	政府+基地+企业
4. 体育综合体建设工程	建设智能化、多元化的体育综合体, 鼓励娱乐或购物综合体等业态增加体育元素	政府+企业
5. 体育消费促进工程	加快发展体育产业促进体育消费	政府+企业

四、品牌赛事方面重点工程项目		
项目名称	项目说明	项目实施主体
1. 培育本土精品体育赛事	评选本土十大精品体育赛事	政府+企业+协会
2. 引进国际赛事	引进或培育至少五项具有国际影响力的赛事	政府+企业+协会

公开方式：主动公开

抄送：区有关领导，区委各部门，区人大办、政协办、纪委办，区法院、检察院，各群团组织，驻区有关单位。

福田区人民政府办公室

2018年10月26日印发
