福田区专业市场统计方案

一、总说明

（一）调查范围

辖区内符合条件的专业市场。

专业市场，是指以现货批发为主，集中交易某一类商品或者若干类具有较强互补性或替代性商品的场所，是一种大规模集中交易的坐商式的市场制度安排。还应同时满足以下几个条件：

1.由企业有计划地管理运营，有统一的名称，如\*\*市场、\*\*城等。

2.专业市场以交易某一类商品或者若干类具有较强互补性或替代性商品为主。

3.营业面积不少于3000平方米且独立开展经营活动的商户不少于50个。

（二）调查频率

本调查分为年报、季报，年报报告期为2019年，季报报告期为2020年每个季度。

（三）组织实施

由福田区工业和信息化局（商务局）负责组织实施。

二、统计表式

表1：专业市场统计表（年报）

表 号：福Z501表

制表机关：福田区工业和信息化局（商务局）

文 号：福统制表字（2020）2号

有效期至：2021年4月

2019年

|  |
| --- |
| 一、基本情况 |
| 专业市场代码(区商务局填）:□□-□□□ 专业市场名称: 经营地址：\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_街道 开业（成立）时间： 年 月 全部可出租（使用）面积： 平方米全年总客流量： 万人次，同比增长： %全年销售（营业）总额： 万元，同比增长： % 管理单位名称： 　　　　　　　　　　　　 　　管理单位组织机构代码：□□□□□□□□－□  （或管理单位统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□）  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| 专业市场类型（请下拉选择） | 其他（请填入下列空格） |
|  |
| 二、经营情况 |
| 项目 | 代码 | 商户数（个） | 商户销售额（商户营业额）（万元） | 营业面积（平方米） |
| 本年 | 上年 |  |
| A | B | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 法人 | 01 |  |  |  |  |
| 分支机构 | 02 |  |  |  |  |
| 个体户 | 03 |  |  |  |  |
| 其他 | 04 |  |  |  |  |
| 合计 | 05 |  |  |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 联系电话： 填报日期：20 年 月 日

说明： 1.统计范围：辖区内专业市场。

2.主要审核关系：行关系 (1)05=01+…+04

3.报送日期及方式：4月30日18:00前报送至邮箱：luolei@szft.gov.cn

表2：专业市场统计表（季报）

 表 号：福Z501-1表

制表机关：福田区工业和信息化局（商务局）

文 号：福统制表字（2020）2号

有效期至：2021年4月

2020年第 季度

|  |
| --- |
| 一、基本情况 |
| 专业市场代码(区商务局填）:□□-□□□  |
| 专业市场名称:  |
| 经营地址： 省 市 区 街道  |
| 本季度总客流量： 人次（万），同比增长： % |
| 本季度销售（营业）总额： 万元，同比增长： %  |
| 管理单位名称： 　　　　　　　　　　　　 　　  |
| 专业市场类型（请下拉选择） | 其他（请填入下列空格） |
|  |
| 二、经营情况 |
| 项目 | 代码 | 商户数（个） | 商户销售额（商户营业额）（万元） |
| 年初至本季度累计 | 上年同期 |
| A | B | 1 | 2 | 3 |
| 法人 | 01 |  |  |  |
| 分支机构 | 02 |  |  |  |
| 个体户 | 03 |  |  |  |
| 其他 | 04 |  |  |  |
| 合计 | 05 |  |  |  |

单位负责人： 统计负责人： 联系电话： 填报日期：20 年 月 日

说明： 1.统计范围：辖区内专业市场。

2. 主要审核关系：行关系 (1)05=01+…+04

3.报送日期及方式：分别于4月15日、7月15日、10月15日、下年1月15日18：00前报送至邮箱：luolei@szft.gov.cn

三、指标解释

**专业市场代码** 此代码由区商务局编制填写。

**专业市场名称** 指专业市场的品牌名称，按对外公开使用的名称填写，如华强电子世界、赛格电子市场。填写时要求使用规范化汉字、字母、数字填写。

**管理单位名称** 指管理运营专业市场的法人单位（或分支机构）的单位全称，应为经过有关部门批准正式使用的单位名称。

**组织机构代码** 指根据中华人民共和国国家标准《全国组织机构代码编制规则》（GB11714—1997），由组织机构代码登记主管部门给每个企业、事业单位、机关、社会团体和民办非企业等单位颁发的在全国范围内唯一的、始终不变的法定代码。组织机构代码均由8位无属性的数字和1位校验码组成。

**统一社会信用代码** 指按照《国务院关于批转发展改革委等部门法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案的通知》（国发【2015】33号）规定，由赋码主管部门给每一个法人单位和其他组织颁发的在全国范围内唯一的、终身不变的法定身份识别码。统一社会信用代码由十八位的阿拉伯数字或大写英文字母（不使用I、O、Z、S、V）组成。

**经营地址：**指专业市场实际所在地的详细地址。要求写明所在的省、市、区的名称和详细的门牌号。

**开业（成立）时间** 指单位开业或成立的具体年月。

**全部可出租（使用）面积** 指专业市场报告期末可用于出租或自身经营的全部商铺面积，按报告期末实有面积填写。

**全年总客流量** 指报告期末进入专业市场的总人次。

**销售（营业）总额** 指本专业市场所有商户在本年或本季实现的销售或营业额总额。

**商户数** 指报告期末专业市场内实际经营的商户个数。

**营业面积** 指商户承租的对外营业的实有面积。不包括办公面积、仓库及加工场地的面积。

**法人** 法人是具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织 。

**分支机构** 分支机构是常设机构的一种。总公司所属的不具有独立的法人地位的派出机构，与总公司属同一法人实体，其生产、销售、财务、人事等方面受总公司支配和控制。

**个体户** 指有经营能力并依照《个体工商户条例》的规定经工商行政管理部门登记，从事工商业经营的公民。

**专业市场类型** 按专业市场经营商品种类分为：电子数码市场、服装市场、家居建材市场、汽车交易市场、文具图书市场、古玩交易市场、珠宝市场、农副产品市场、其他。