

附件二：

## 2019 年度重点项目支出 绩效评价报告

项目名称：妇儿教育

主管部门：福田区妇女联合会

项目负责人：福田区妇女儿童事业发展中心

## 一、项目概况

### （一）项目背景、立项依据。

妇女、儿童、家庭事务越来越受重视，切实开展以下活动对丰富城市内涵和推动城市未来发展具有重要的战略意义。比如：开展女性素质、儿童服务、婚姻家庭类工作，依托街道妇联、社区、妇女学校等妇女工作阵地开展形式多样的讲座、沙龙等活动；加强信息化平台建设，完善福田鹊桥婚恋交友平台的功能；实施社区弱势群体关爱行动；开展三八节、儿童节、母亲节、读书月的系列活动；指导阳光家庭社区服务中心的业务开展，以群众喜闻乐见的形式，全心全意为辖区居民服务。

### （二）项目管理的组织架构和职责分工。

本项目由妇儿中心妇儿事务部进行管理。

### （三）项目资金管理情况。

#### 1. 项目资金预算和分配情况。

业务部年初申报的妇儿教育项目，申报预算金额 14.00 万元，其中：用于家庭文明和女性素质工程支出 4.00 万元，妇女健康 2.00 万元，家庭和未成年人思政教育支出 2.00 万元，关爱弱势群体支出 3.00 万元，福田鹊桥婚恋交友 3.00 万元。该项目实际支出金额为 14.00 万元，保质保量完成了 2019 年履职目标。

#### 2. 项目资金管理和使用情况。

针对该妇儿事务项目加强预算收支管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，项目资金管理情况得到提升。年初预算金额 14.00 万元，实际执行 14.00 万元，执行率 100%。

#### （四）项目绩效目标及实现情况。

该项目绩效目标为 2019 年开展妇女儿童家庭类活动 102 场，惠及 20000 余名社区居民群众；按需提供家庭关系、亲子教育、技能培训、健康养生、心理调适等活动；充分发挥妇联组织在群众中的根基作用，从健康、心理和技能等多方面提升辖区女性、儿童综合素质。实现情况为该项目 2019 年全部完成，并深受群众欢迎，参与人数众多，为群众的传递正能量，全面提升了辖区女性、儿童综合素质。

## 二、项目绩效评价结论和分析

### （一）项目绩效评价结论。

该妇儿事务项目年初预算金额 14.00 万元，实际执行 14.00 万元，执行率 100%。深受群众欢迎，参与人数众多，为群众的传递正能量，全面提升了辖区女性、儿童综合素质。保质保量完成了该绩效项目。

### （二）项目绩效分析。

1. 从项目决策角度分析，该项目目标明确、细化、量化；项目决策依据符合经济社会发展规划和部门年度工作计划；项目决策程序合规并履行相应手续；制定相应的资金管理办

法，资金分配因素全面合理，资金分配结果合理。

2. 从项目管理角度分析，项目资金及时批复到位；资金使用不存在支出依据不足、虚列项目支出、截留、挤占、挪用、超标准支出等情况；项目组织实施机构健全、分工明确，有关项目管理制度健全并严格执行。

3. 从项目绩效角度分析，该项目资金总投入 14.00 万元，在 2019.01.01-2019.12.31 完成各项活动，保质保量完成了绩效目标。并深受群众欢迎，参与人数众多，为群众的传递正能量，全面提升了辖区女性、儿童综合素质。

### 三、取得的成效

（一）家庭幸福汇。2019 年继续优化更新教育培训课程菜单，拓展讲师团队，联合辖区 10 个街道妇联、7 个战线妇委会和 15 家股份公司妇委会共同主办主题多样的送课活动，从身体素质、思想素质和技能素质等多方面提升辖区居民素质。全年共开展活动 68 余场，服务居民 6000 人次，推动家庭成员之间、家庭与社会之间、家庭与自然之间的相互和谐，以家庭和谐促进社会和谐。

（二）关爱留守儿童。开展“留住爱·守护你”情系来深留守儿童十周年庆典活动，开设 3 个兴趣班和 3 个兴趣小组共授课 65 节，并通过举办大型嘉年华、外出活动、亲子活动等 8 场活动，直接服务留守儿童 1031 人次。利用品牌活动的力量，呼吁更多社会力量参与加入到关爱留守儿童这一

行列。

（三）优化福田鹊桥服务，拓宽青年交友平台。坚持福田鹊桥网服务，继续拓展青年交友平台，共开展线下交友活动 35 场，服务 5000 余人次。

（四）指导阳光家庭工作，丰富社区服务内涵。

以梅林阳光家庭为依托，以小组、工作坊、社区活动等形式，以儿童手工、儿童历奇、妇女形象提升、亲子互动、家庭关系协调及亲子教育等为主题，共开展社区活动 25 场、小组活动 5 个 25 节、讲座 2 场、外展宣传活动 4 场、义工活动 4 场、妈妈假期活动项目 3 场、留守儿童活动项目 1 个，直接服务 1354 人次、跟进个案 10 个、咨询 47 次、义工队伍扩大至 223 人、组织义工提供服务 3219.5 小时，直接服务约 6000 人次。

#### **四、存在的问题**

2019 年参与活动服务对象满意度为 85%，未到达 100% 目标。

#### **五、相关建议和整改措施**

2019 年全年开展了涵盖妇女、儿童、家庭等多领域范围内的活动，成绩显著。但是，在活动开展过程中难免会有不足，例如，在“留住爱 守护你”情系来深留守儿童活动中，住宿难题是来深留守儿童面临的一个困难，虽然通过与街道暖心驿站合作为部分留守儿童提供了短期住宿，解决了部分

难题，但是因有部分家长有暑期长期的住宿需求难题没有得到解决，导致留守儿童没有参与全部活动，影响了部分活动满意度。另外，在开展“巾帼梦·福田梦”深圳市福田区泰然天安科技园区妇女联合会揭牌仪式暨新年音乐会过程中，因为活动场地不够大，导致部分临时去现场听音乐会的观众没有座位，影响了现场观众的收听体验。下一步将在开展活动过程中要对预期参与人数精准把握，并根据活动开展的形式和内容进行有针对性地进行宣传，以使活动参与人数能够达到预期又不至于活动人数参与过多而导致参与者体验变差。同时，增强活动开展过程中的工作人员的应变能力，特别是在开展户外活动过程中，要把保障活动组织者和参与者的安全为第一重点，做好活动工作人员的培训工作、保证每位工作人员对活动流程知晓，这样能保证活动的顺利开展。