

2019 年度福田区产业发展专项资金 绩效自评报告



项目名称：福田区产业发展专项资金支持文化体育旅游产业、建装产业、时尚产业发展分项

主管部门：深圳市福田区文化广电旅游体育局

按照《福田区财政局关于做好 2019 年度产业发展专项资金绩效自评工作的通知》要求，我局以我区文化产业发展规划和政策为依据，明确绩效自评对象和方法，对我局所管理的 2019 年专项资金绩效进行了自评。具体内容如下：

一、绩效评价说明

（一）绩效评价目的

通过对 2019 年度《福田区支持文化旅游体育产业发展若干政策》、《福田区支持建筑装饰设计产业发展若干措施》、《福田区支持时尚产业发展若干措施》执行情况进行绩效评价，了解 2019 年度福田区产业发展专项资金支持文化体育旅游产业、建装产业、时尚产业发展分项预算执行情况、资金使用情况、管理情况、项目完成情况、资金使用效益情况，查找资金在使用过程中存在的问题，规范财政资金管理，为上级部门决策、进一步完善政策及下年度资金安排提供参考依据。

（二）绩效评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》、《国务院关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45 号）、财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285 号）、《福田区产业发展专项资金政策绩效评价工作规程(试行)》、《福田区产业发展专项资金政策绩效评价指标体系编制说明》和《福田区产业发展专项资金政策绩效评价体系》等法律、法规政策。

2.《福田区产业发展专项资金管理办法》《福田区支持文化旅游体育产业发展若干政策》、《福田区支持建筑装饰设计产业发展若干措施》、《福田区支持时尚产业发展若干措施》等政策文件。

3.中央、省、市相关政策规定、财务会计制度及相关专项资金绩效目标。

（三）评价工作的组织实施

本次绩效评价采取“成立专门评价小组，进行审查评价”方式进行，评价小组对财政资金收入支出情况进行财务审查，查阅相关文件、申报审批、验收、成果等资料，调查询问相关人员核实有关情况，小组人员互相配合、及时沟通，形成现场评价记录。专项资金绩效评价工作坚持价值中立、公平、公开、公正和利害回避的原则，一般评价与重点评价相结合原则，定量分析与定性分析相结合原则。

（四）绩效评价的内容和方法

围绕制定的绩效目标，对项目资金的决策、运行、完成及管理情况，按投入目标、管理目标、产出目标、效果目标进行综合评价。主要采取的方法为公众评价法，具体内容有：

1.取得福田区产业发展专项资金的财政预算，了解预算资金计划、运行、管理等情况。

2.取得一套该项目的相关资料、报表及报告。

3.听取相关情况介绍，了解专账项目收入支出情况，审查记账凭证、账本、会计报表，了解项目开展的时间、申报数据、预算、决算等情况。

4. 对现场评价项目进行绩效评分，审查项目基础数据表及指标表，收集企业问卷反馈数据，综合开展绩效自评。

二、项目概况

（一）项目背景与政策目标

为推动辖区文化产业进一步发展，大力扶持辖区文化、旅游、体育企业做大做强，我局根据区委区政府统一部署，按照 2019 年机构改革工作要求，结合产业发展新特点及辖区企业优势及短板，重点修订了《深圳市福田区支持文化产业发展若干政策》、《深圳市福田区支持时尚产业发展若干措施》、《深圳市福田区支持建筑装饰产业发展若干措施》。政策修订的依据为《深圳市文化产业发展专项资金管理暂行办法》、《深圳市福田区现代产业体系中长期发展规划（2017-2035 年）》、《深圳市福田区产业发展专项资金管理办法》。

（二）管理体制机制

各产业部门是福田区产业发展专项资金各分项的管理部门。我局作为文化体育旅游产业、建装产业、时尚产业发展分项主管部门主要承担以下职责：

1. 负责制定本部门产业资金支持政策、申请指南及内部操作指引，审核企业申请，提出资金支持意见，处理质疑或投诉，解释政策等；并负责监管产业资金使用情况，将企业的违法违规或违规申报行为及时反馈联审办。

2. 作为产业资金预算主体，负责编制本部门产业资金预算，并对预算执行情况负责。

3. 设定本部门产业资金绩效目标，负责本部门产业资金绩效评价，配合区财政局开展产业资金绩效评价工作，按要求开展相关工作。

4. 设置专门岗位开展业务审核工作，产业发展科配备3名工作人员，分为初验岗、复验岗和审核岗，专门负责产业资金相关业务。

（三）项目经费安排情况

2019年度本单位的年度部门预算总规模为16,226.9905万元，2019年12月，区财政调增指标11,960.16万元，指标总额调整为28,867.87万元，与2018年度相比同比增长10,120.26万元。其中区产业发展专项资金文化旅游体育产业、建装产业、时尚产业分项年度预算总指标为20,000万元，与2018年度相比同比增长3,000万元。

（四）绩效目标设定情况

我局按照2018年产业资金支出情况及2019年资金政策实际运行情况，依据《深圳市福田区产业发展专项资金管理办法》、《深圳市福田区支持文化旅游体育产业发展若干政策》、《深圳市福田区支持时尚产业发展若干措施》、《深圳市福田区支持建筑装饰产业发展若干措施》设置了产业资金文化发展分项绩效目标：顺利修订出台三大政策，完成投入目标15,000万，支持项目400个，到2019年底，辖区文化产业增加值占GDP比重达到9%以上，并产生良好社会效益。

三、项目绩效分析

（一）预算执行情况

2019 年，区产业发展专项资金文化旅游体育产业、建装产业、时尚产业分项年度预算总指标为 20,000 万元，全年实际支出 19,888.58 万元，与 2018 年度相比同比增长 3,346.66 万元，预算执行率达 99.44%。

（二）绩效目标完成情况

2019 年我局全力贯彻中央、省、市关于文化、旅游、体育产业发展的各项决策部署，积极落实福田区“四大中心”建设，主动谋划，高效落实，以局部带动整体充分发挥产业资金的引领和杠杆作用，推动文化产业大力发展，较好地完成了各项工作任务。2019 年，福田区文化产业实现增加值 408.19 亿元，较 2018 年增加 40.18 亿元，增长速度 8.5%，高于地区生产总值增速 1.3 个百分点，占地区生产总值比重达 9.0%，较好地完成了绩效目标。具体效益情况如下：

1. 精准把关，修订三大政策为产业发展提供新动力。

2019 年，我局根据区委区政府统一部署，结合机构改革职能调整，针对文化产业发展新特点及辖区企业优势及短板，重点修订了《福田区支持文化旅游体育产业发展若干政策》、《福田区支持建筑装饰设计产业发展若干措施》、《福田区支持时尚产业发展若干措施》等三大产业资金扶持政策，并依据三大政策大力支持辖区企业发展。截至 2019 年 12 月，我局累计审核产业资金申报项目 564 个，给予扶持项目 439 个，支持金额 19,888.58 万元，全年项目资金完成率

高达 99.44%。协助文化企业申报深圳市中小文化创意企业房租补贴配套资助项目 44 个，金额 612.2 万元。

2. 政策引领，支持重点行业实现产业全面发展。

三大产业资金政策结合重点领域设置支持项目，重点增加对旅游、体育产业支持内容，推动文体旅游行业全面发展。据统计，2019 年我区文化企业约 2 万家，其中“四上”文化产业企业达 415 家。此外，我区 2019 年“四上”重点旅游企业达 126 家，“四上”体育企业 12 家，“四上”建筑装饰企业 288 家，“四上”时尚企业 145 家，对比 2018 年，各行业企业数量均处于增长状态。通过“新增入库支持”及“年度增长支持”等政策挖掘新增长点，其中，2019 年重点行业门类“规上”文化体育娱乐业实现 28 家企业新增入库，企业由 52 家增长至 74 家，增长率达 42.3%，预计为文化体育娱乐业带来 4.2 亿增量。

3. 科学规划，支持重点活动展示文化产业发展新成果。

2019 年，通过政策资金支持，推动文博会、建装论坛、时装周、华强北文化消费节等重点项目深入发展。

对第 15 届文博会分会场及配套活动予以支持，文博会福田区活动以“1+9+34”的强大阵容亮相，包括 1 个主场馆展区、9 个分会场和 34 个配套文化活动，突出展示“文化+科技”和数字文化内容，重点展示文化与大数据、云计算、人工智能、5G、4K 等文化科技融合创新成果，推动数字文化产业内容、技术、模式和业态创新。本届文博会福田主、分会场总成交金额达 240.39 亿元，相较第 14 届文博会增加

13.6%。经文博会组委会评选，福田区获优秀组织奖和优秀展示奖，展出作品获“中国工艺美术文化创意奖”金奖三项、银奖一项、铜奖两项，得到高度评价。

支持举办 2019 中国建筑装饰行业发展论坛暨第九届中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）颁奖典礼，引导建筑装饰产业从高速增长向高质量发展转型。来自全国各地参赛作品（包括港澳台地区）达 6580 份，展示了国内建筑装饰设计行业的最高水平，专业论坛吸引 500 余人参与，广泛开展行业交流，引导企业探索创新发展道路。本次活动还评出年度十大杰出建筑装饰设计师和年度十佳家装设计师，通过产业专项资金给予 300 万元奖励，推动我区文化产业及建筑装饰行业再上新台阶。

支持举办“深圳时装周”，“时装周”期间，成功举办“首届粤港澳大湾区时尚产业高峰论坛”，时尚产业领军人物、国内外知名设计师、国际时尚大咖云集福田，共商粤港澳大湾区时尚产业发展格局和前景。共建“福田湾区时尚总部中心”核心引擎，重磅发布《湾区时尚总部中心发展规划》。

支持举办“华强北文化消费节”，10 多项 50 多场专题活动、20 多个主题展览同步举行，平均每天吸引 60 余万人次参加，重点推介华强北“中国电子第一街”文化新风尚。通过专项资金支持，拉动文化消费成交额超 4000 万元，有效促进了华强北辖区的商业经营，有力地推动了华强北商圈的文化消费。

此外，支持举办“年度十大童书评选”、“98 音乐节”、

“华强北科技时尚文化周”等活动，全面繁荣辖区文化发展氛围。

4. 重点布局，建设产业集聚项目打造发展新高地。

按照区委区政府工作部署，我局今年重点布局建设“车公庙湾区时尚总部中心”，通过时尚产业支持政策重点推动辖区时尚产业集聚发展。此外，通过充分调研论证，将于2020年出台《深圳市福田区支持车公庙片区时尚产业空间供给侧发展若干措施》，大力支持建设湾区时尚总部中心，扶持本土时尚品牌，引进时尚总部企业、高端时尚媒体等。

打造华强北科技时尚特色文化街区，围绕“创新创业”“科技时尚”“文化旅游”三大定位，突出“中国电子第一街”品牌效应，支持建设3A级景区，举办华强北科技艺术节，促进华强北科技、商业、文化三者共荣发展，赋予多业态融合发展更多可能性。

5. 招商引资，加强园区支持推动辖区产业发展提质增效。

赴上海、苏州、扬州、杭州等地开展6次异地招商引资活动，借助重点活动，集中宣传推介我区产业政策及优良营商环境，引进了深圳市方弗时装有限公司、中正道和建筑工程有限公司、深圳梧桐山影视版权交易有限公司等10家企业，落户投资项目总额6.8亿元。加强对文化创意产业园区支持力度，撬动园区提质发展，今年共有T8旅游创意（保税）园，深装总创意设计园，中芬设计园、T-PARK深港影视创意园4家园区由区级园区升级为市级园区，园区企业平均入

住率高达 90.73%。

（三）存在的主要问题及原因分析

总的来看，2019 年产业资金绩效管理工作取得了一些成绩，但还有一些不足之处需要完善，其中既有表面上普遍存在的共性问题，也有实际工作中遇到的个性问题。在内部绩效评价上，由于绩效评价体系为静态标准，而实际工作业务开展为动态进程，因此在评价指标上，存在实际业务开展有变化导致指标不适用的状况，导致绩效评价无法科学、客观反应项目实际情况。现阶段的文化产业扶持政策和服务举措距离国际一流做法尚有差距，在 2020 年需要不断提高产业资金使用效能和服务企业工作效率，进一步强化产业资金的引导与扶持力度。