关于福田区七届人大六次

会议第20200001号建议的答复

尊敬的黄叠森,欧锐刚,马晶,陈冰清,陈远娟,胡碧红,钟国清,莫贵全,黄伟明,黄嘉莉,董丹,郑大拥代表：

您们在区七届人大六次上提出的《关于在下沙文化广场、祠堂后街及其他周边街区发展福田夜间经济项目的建议》已收悉。首先感谢您们对我区工作的关心和重视，所提建议具有重要的参考价值和指导意义，我区进行了认真研究，现答复如下：

一、培育一批区级夜间经济示范街区

夜间经济作为经济发展的新动能，对建设国际消费中心城市具有重要的助力作用。为繁荣发展夜间经济、加快培育产业发展新动能，我区在《福田区建设国际消费中心城市核心区三年行动计划（2019-2021年）》中将“夜间经济繁荣行动”列为今后3年九大重点行动之一，并制定“打造一批夜间经济示范街区”、“举办常态化特色体验活动”和“培育多元化夜间消费模式”等一系列工作任务，促进夜间市场繁荣，推动我区夜间经济提质升级。下沙村作为广东省旅游特色村，历史悠久，底蕴深厚，拥有下沙牌坊、黄思铭公世祠、陈杨候庙、佛祖像等一批深受游客欢迎的历史古迹；有村建博物馆、下沙文化广场、风景怡人的休闲公园；有长达800年历史的“大盆菜”传统饮食文化习俗。代表们提出的在下沙文化广场、祠堂后街及其他周边街区发展福田夜间经济的建议对我区发展夜间经济、培育区级夜间经济示范街区具有重要的参考价值和指导意义。

根据市委市政府、区委区政府相关工作部署，我区正在加紧研究制定《福田区推动夜间经济发展、提升夜间消费活力工作方案》，重点围绕打造和培育一批夜间经济示范街区、着力提升夜间经济消费活力、提升消费环境和完善配套措施、树立夜间经济消费品牌开展工作。研究制定区级夜间经济示范街区建设指引和标准，指导各街道选择有条件的片区培育一条或多条区级夜间经济示范街区，结合区域特色，打造具有个性化、差异化特色的夜间消费模式，在全区形成“一街道一街区”的夜间经济消费格局。

我区下一步计划以下沙村、水围村等城中村为试点，依托城中村独特的环境和资源，打造具有岭南特色的“城中村夜间经济示范街区”。**一是**支持股份公司对街区环境进行改造升级，做好相应的灯光亮化、美化等工程，引导做好街区软、硬件提升，完善基础设施，全面提升街区品质；**二是**鼓励引进国内外知名夜市的特色品牌商户和具有特色风味的老字号、网红店等新旧业态，进一步丰富提升业态，打造丰富多元、特色错位的商业零售和文体消费等特色夜市，培育多元化夜间消费模式，满足市民夜间休闲消费需求；**三是**充分利用下沙村、水围村等城中村内以“祠堂”、“大盆菜”为代表的传统文化和饮食文化，融合历史特色与现代时尚元素，打造个性化、特色化的城中村文化品牌，并通过定期举办各类夜间美食文化主题活动，如“盆菜节”等深圳本土特色美食节，提高片区的整体文化体验，培育地标性的夜间经济集聚区。

二、开展多元化夜间消费体验活动，强化宣传引导，繁荣我区夜间经济

**1.组织开展特色商业活动，挖掘夜间消费潜力。**2019年，我区联合各大商协会、商业企业组织开展了“福田游购欢乐月”、“华强北旺购季”、“福田服装时尚消费节”、“第六届华强北电子竞技嘉年华”等特色商业活动；同时依托“福田购物节”品牌，联动辖区16家大型购物中心、1000多家商户和顺电、国美电器、影儿服饰、星巴克等重点品牌商家开展了“跨年缤纷购”系列促销活动。今年我区计划在7-8月开展福田区夜间经济消费活动，举办“1+N”的活动启动仪式，点爆福田夜间经济；联动夜间经济街区和重点商圈，通过打造夜间集市、夜间美食节、夜间生活节等主题活动，激活福田夜间经济消费活力，营造高品质夜间消费环境；鼓励购物中心、餐饮等商家提供夜间延时服务，开展夜间推广、打折让利等多种形式的夜间促销活动，充分挖掘夜间消费潜力。

**2.强化宣传引导，营造商圈夜间消费氛围。**一是通过报刊、广播、电视、网络、微信公众号等媒体和平台，围绕市、区夜间经济示范街区开展夜间经济系列宣传推广，向广大消费者提供形式多样、内容丰富的夜间消费资讯服务，为加快夜间经济繁荣与发展营造良好氛围，打造知名夜间街区和商圈，打响我区夜间经济品牌形象。**二是**围绕我区重点商业街区与商贸聚集区，以“吃、住、行、游、购、娱”为主线，研究制作“福田消费地图”，加强宣传我区夜间消费点，并通过地铁、高铁、机场、星级酒店等渠道，向广大消费群体和过境人群精准推送，吸引更多市民游客在夜间休闲娱乐。

三、制定夜间经济专项扶持政策，加大资金支持力度。

为进一步推动夜间经济发展，我区在2020年福田区产业资金政策中制定出台了夜间经济专项扶持政策，充分发挥产业资金的引导作用。**一是**新增“鼓励夜间经济发展支持”，对福田区购物中心、特色街区，为提升夜间消费活力开展的软、硬件升级改造项目，给予最高200万元支持。**二是**为丰富夜间经济消费业态，制定了“品牌引进支持”，对辖区购物中心、专业市场等引进国际、国内知名、高端消费品牌及创新商业业态的品牌门店进行的软、硬件升级改造项目，最高给予300万元支持。**三是**制定“福田购物节活动支持”，对利用“福田购物节”促消费活动平台，以店庆、周年庆、节日促销等形式开展促销的购物中心、社会组织，给予最高支持200万元，鼓励企业积极参与辖区夜间推广、打折让利等活动。

# 

# 福田区工业和信息化局

2020年6月10日

（联系人：罗蕾，联系电话：82918333-2612）