

福田区文化事业和产业发展“十二五”规划

《深圳市福田区文化发展“十二五”规划》，以胡锦涛总书记在十七届中央政治局第22次集体学习时的重要讲话以及中央和省委省政府、市委市政府、区委区政府加强文化建设的相关政策精神为指导，根据《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020）》、《中共深圳市委关于制定深圳市国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》、《福田区“十二五”规划基本思路》等文件编制。

本《规划》的主要任务是贯彻落实“文化强省”、“文化立市”的战略部署，总结“十一五”福田文化发展的经验，明确未来发展存在的问题，确定未来五年福田区文化发展与创新的基本思路、方针原则、目标任务和保障措施。本《规划》围绕“实现人的现代化”的核心价值，着眼于文化功能的全方位实现，着力于“文化植入”和“文化创新”，力求全面保障人民群众基本文化权益，满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神需求，努力构建“一个文化联动中心”、“四个文化发展体系”、“五个文化提升工程”，努力打造“九大文化功能城区”，为实现“首善之区、幸福福田”的总目标添砖加瓦。

一、“十一五”期间福田文化建设概况

“十一五”是“福田文化”在深圳文化立市建设中脱颖而出的五年。这五年是福田文化设施“大建设”的五年，是福田文化队伍“大发展”的五年，是福田文化活动“大丰富”的五年，是福田文艺创作“大丰收”的五年，是福田文化服务“大创新”的五年，是福田文化市场“大繁荣”的五年，是福田文化产业“大跨越”的五年，也是福田文化市场管理“大探索”的五年。抚今追昔，我区在“十一五”期间，主要做了以下工作：

（一）主要成绩

1、“一公里文化圈”基本建成。

截止2010年底，全区共建成区属文化馆7个、街道文化站8个、社区文化广场27个、公共图书馆101个、社区文化活动室91个、各类主题文化墙45面、社会投资博物馆5个，全区公共文化设施面积达26万平方米，比2005年增长25%；区级以上文物保护单位16处，区级以上“非遗”6项。

2、群众文化三级队伍发展健全。

全区各文艺协会拥有会员1000多人，辖区内经过大专院校培训或参加过正规文艺团队的专业人才达2000多人，区文化馆拥有各类专家专干18名，各街道有文化站长、艺术团团长、

书画社长 30 名，各社区成立各类文艺团队 209 支。

3、品牌文化活动丰富多彩。

大型活动主题鲜明、气势恢宏，“社区艺术节”、“青工才艺大赛”、“中国深圳标准舞世界公开赛”、“大家讲坛”等“十大文化品牌”活动发展壮大、影响深远。

4、文艺精品创作喜获丰收。

坚持“小题材、小投入、小制作，为大众服务”的创作理念，鼓励广大文艺工作者进行各种形式的文艺创作，从群众创作的作品中发现和打磨文艺精品，“十一五”期间福田区各类文艺创作获得省以上奖项的达 150 件，其中不乏国家级重要大奖。

5、“图书馆之区”目标基本实现。

福田目前已经建成 101 个公共图书馆，总藏书 130 万册，较之 2005 年，图书馆数量增幅 71%，总藏书增幅 333%，社区图书馆覆盖率达 94%。新建了以“CNKI 中国学术期刊网络出版总库”等 7 个数据库为核心的“福田区数字图书馆”。公共图书馆服务陆续推出了“弹性服务”、“通借通还”、“图书专递”、“手机短信”等新服务手段。

6、文化产业增值态势良好。

截至 2009 年底，全区共有文化产业法人单位 4328 个，资产总计 490.23 亿元，从业人员 13 万人。2009 年全区文化产业营业收入为 474 亿元，同比增长 8.6%，增加值为 102 亿元，同比增长 8.7%，增加值占地区生产总值的比重为 6.2%。2010 年 1-9 月份文化产业营业收入 396 亿元，同比增长 12.42%，增加值 85.2 亿元，同比增长 12.1%，占地区生产总值比重达到 6.5%。

7、三大文化产业示范园区效益凸显。

田面设计之都创意产业园进驻企业已达 161 家，2010 年初，园区被科技部正式认定为“深圳国家工业设计高新技术产业化基地”，温家宝、李长春等党和国家领导人先后到园区视察并给予高度评价；2009 年，雅昌艺术馆营业收入 2520.7 万元，同比增长 23%，2006 年被评为首批“全国文化产业示范基地”，其纳税 229.4 万元，同比增长 92.74%；世纪工艺品文化广场一期场馆出租率 93%，从 2007 年 3 月开业以来共缴税 7880 万元，增长 30%。“文化+科技”、“文化+市场”、“文化+品牌”、“文化+总部”的福田文化产业模式荣获 2010 年“中国城市管理进步奖”。

8、文化市场发展迅猛、市场管理与创新扎实推进。

一是建立了行政执法与刑事司法“两法衔接”的“热线联动机制”；二是大力推进“行业自律建设”引导建成文化艺术、娱乐、网吧、音像制品四大行业协会，建立文化企业“短信政策宣传平台”，连续举办三届“文化行业安全运动会”；三是提出了构建以“八大系统二

十四项机制”为核心的文化市场管理体系规划；四是建立了“文化市场管理联动机制”，进一步形成“扫黄打非”各成员单位齐抓共管的局面。

（二）存在的问题

在我区文化事业、产业方面获得辉煌成就的同时，也面临诸多问题和困难：一是基层公共文化设施建设参差不齐，资源配置不够均衡；二是公共文化服务能力不强，绩效评估机制相对滞后；三是公众表达公共文化服务需求的渠道不够畅通，公众的文化权益尚待全面保障；四是各类文化人才相对匮乏，基层文化队伍数量不足，水平不够高，缺乏人才成长和吸引人才的长效机制；五是文化发展定位模糊，致使文化品牌活动创新提升的难题凸显；六是艺术精品生产与激励机制不健全，艺术创作后继乏力；七是文化市场管理体制机制需要进一步理顺，多元体制和长效机制亟待系统化创新；八大文化格局尚未形成，致使文化建设与经济、政治、社会、生态文明建设的协调联动发展缺乏动力。

“十二五”规划的指导思想、基本原则和总体目标

（一）指导思想

高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，深入贯彻、落实科学发展观和中央、省、市有关文件精神，紧紧围绕福田区打造“首善之区、幸福福田”的战略定位，解放思想、实事求是、真抓实干，以中心区“大文化、大服务、大产业”为方向，不断完善公共文化服务体系和文化市场管理体系“两大体系”建设，不断加大文化产业扶持力度，大力实施“文化植入”和“文化创新”，大力提升福田文化软实力，实现中心区文化与中心区政治、经济、社会、生态文明的全面协调发展。

（二）基本原则

1、坚持“以人为本”原则。以“实现人的现代化”为核心，以提高居民文化素质为宗旨，做好文化建设的基础性工作。

2、坚持“改革创新、统筹协调”原则。创新文化服务和管理机制，逐步建立“基本文化服务政府保障、布局均衡”，“中端文化服务政府扶持、适度竞争”，“高端文化服务政府主导、社会运作”的机制，全面调动社会力量参与文化建设，保障和实现人民群众基本文化权益，统筹国别、民族、区域、城乡和专业文化分野的协调发展，优化文化资源的时间分布和空间布局，构建文化事业与区属其它事业乃至公共管理、公共事务协调发展的新格局。

3、坚持“普及与提高相结合”的原则。即坚持一手抓普及公共文化服务，一手抓文化品牌建设，提升中心城区的“文化含金量”。既要依托“一公里文化圈”设施，组织好各类常态服务活动，又要盘活全区文化资源，通过组织重大创作、重大活动和品牌活动，树立中心区文化形象，提升中心区文化品位。

4、坚持“内源发展与外源发展‘双动力’相结合”的原则。即一手抓“引进来”的文化植入，一手抓“送出去”的文化传播。引领国内潮流和世界潮流，在加大对外文化交流、汲取国外、境外先进文化、优秀文化成果的同时，善于运用文化“名片效应”，积极推动福田文化走出深圳，走向全国，走向世界，不断扩大福田的文化软实力和辐射力。

（三）总体目标

到 2015 年，福田区将构建“一个文化联动中心”、“四个文化规划体系”、“五个文化发展工程”，打造“九大文化功能城区”，从而形成深圳中心区新的文化生态。

——“一个文化联动中心”。即在“一公里文化圈”基础上，着力文化资源整合，全面发动区政府各部门、各级管理机构、社会团体、居民组织，共同在辖区内联合播种，推动文化要素的成长，培育中心城区特色文化在居民心中、文化设施和管理系统中成长和壮大。

——“四个文化发展体系”。即构建以人的现代化为核心的“居民文化素质建设体系”、以均衡化为特征的“公共文化服务体系”、以“品牌基地+品牌企业+品牌项目”为特征的文化产业扶持体系和寓管制于服务之中的“文化（市场）管理体系”。

——“五个文化提升工程”。即居民文化素质提升工程；文化资源均衡化配置水平提升工程；文化人才聚集和文化权利保障提升工程；文化创新与文化品牌提升工程；文化植入和文化辐射力提升工程。

——“九大文化功能城区建设”。即基础文化设施普惠型城区、便利文化服务实惠型城区、群众文艺创作智慧型城区、特色文化品牌密集型城区、公共文化管理规范型城区、多媒体文化传播活跃型城区、网络文化服务便民型城区、精品文化产业集约型城区、文化市场管理联动型城区。努力争创“全国公共文化服务示范区”。

三、“十二五”期间主要任务与发展重点

（一）健全公共文化服务体系，推动居民文化素质提升

围绕“实现人的现代化”目标，积极推进和健全中心区公共文化服务体系，有效保障全区居民的基本文化福利和权益，推动建立公共文化服务持续、健康发展的长效机制，明显提高广大人民群众对公共文化服务的满意度，提高居民对中心区的“归属感”和“幸福感”。

1、建立健全公共文化服务的组织机制

党政领导班子高度重视，把公共文化服务体系建设纳入政府重要议事日程，建立公共文化服务促进、建设、评价、创新的人才及组织系统。党政一把手要亲自抓公共文化服务工作，将文化建设纳入党委、政府目标管理责任制，同时按照“大文化”建设思路，组织协调文化、发改、财政、人事编制、城管、旧改、规划、公安、工商等部门，构建党政部门、社会团体、居民组织等多元参与的公共文化建设结构，建立有效的工作协调机制，共同做好公共文化服

务、创新、植入等各项工作。此外，党政领导高度重视福田区居民文化素质建设，把构建以人的现代化为核心的“居民文化素质建设体系”作为公共文化服务体系的主要组成部分。

2、完善公共文化基础设施服务网络建设

按照区委区政府明确的“高起点规划、高强度投入、高标准建设、高效能管理”的文化设施建设思路，坚持公共文化设施的公益性原则，努力构建辐射全区的公共文化设施网络化系统平台，实现公共文化设施建设规划科学、布局均衡、品位高超、富有特色。

专栏一：完善公共文化基础设施服务网络建设	
全区公共文化设施总体规划	<p>(1) 全区公共文化设施总面积达 32 万平方米以上，增幅为 25%。到 2015 年共有文化广场 32 个，新增 5 个，全国特色文化广场力求增至 5 个，建成“特色文化广场之区”，社区文体活动室覆盖率达 100%。</p> <p>(2) 各街道、社区都设有公共文化场地，并能正常开展活动。100%的街道建有单独设置的综合文化站，其设备配置、活动开展、人员配备、综合管理至少达到国家发改委、文化部制定的《乡镇（街道）文化站建设标准》。</p> <p>(3) 统筹文化、教育、科技、广电、体育和青少年、老年活动场所，整合公共广场、公园、住宅小区、机关和学校开放区域等群众文化场所，实现相关设施的综合利用、共建共享。</p>
公共文化馆（站）	<p>全区共建成区属文化馆 8 个、省特级街道文化站 10 个，新增大型文化场馆 3 个。开展好区属文化场馆“主题馆”建设工作，提升区属公共文化场馆管理水平并为基层文化单位提供有益参照。</p>
公共图书馆及基层共享工程	<p>(1) 公共图书馆达到部颁标准二级以上，总藏书达 200 万册，增幅 54%，常住人口人均藏书达 2.0 册，建成公共图书馆 110 个、新增 8 个，社区图书馆覆盖率达 100%。市区数字图书馆得以全面整合，数字图书资源在数据库、电子书等方面均得到较大发展。</p> <p>(2) 福田区各街道、社区文化共享工程基层服务点的覆盖率达到 100%，并都配有标准配置的公共电子阅览室；以行政村（社区）为重点，建设电子图书、舞台艺术、知识讲座和影视节目等数字资源库建设，将图书信息覆盖到全区各个角落；建设一定数量的地方特色数字资源库，建立网上图书馆、网上博物馆、群众活动远程指导网络等。</p>
公共博物馆	<p>公共博物馆新增 5 个以上，增幅 100%以上，“城中村”文化根脉得以传承利用，民间特色馆藏丰富多彩。</p>

3、全面启动多层次“文化植入”工程

依据生态原理，在合理定位的基础上，做好公共文化植入工作，为中心城区文化设施升级换代提供背景文化系统。

一是实施“福田城市雕塑艺术项目”，做好“文化植入”的基础性工作，充分发挥城市

雕塑的“固化时代主题”、“凝练人文精神”和“沉淀城市回忆”等功能，促进辖区群众从“接受文化”、“参与文化”向“思考文化”和“文化自觉”的深刻转变。

二是打造“安托山博物博览馆群”，做好“文化植入”的软文化建设工作。广泛征集全国民间各类特色收藏品，积极探索“公办私助”、“自办公助”的现代博物博览馆藏模式，力求实现“文化荟萃”、“高频更新”、“活动丰富”、“运行灵活”的博物博览新机制。

三是利用城中村改造和片区更新的重要契机，做好“城中村”“文化植入”的转型升级规划。

专栏二：全面启动多层次“文化植入”工程	
基础工程	实施“福田区城市雕塑艺术项目”，首批约 50 件城市雕塑作品于 2011 年落成。
软文化建设	打造“安托山博物博览馆群”，探索“公办私助”、“自办公助”的模式。
“城中村”转型升级	(1) 岗厦村，规划了 2000 平米的“文天祥纪念馆”和“正气广场(暂定)”。 (2) 皇岗村，已申请改造中心文化广场和启动社区图书馆升级。 (3) 水围村，规划了面积 2100 平米的“水围敬老庄”，包括 700 平米的“艺术博物馆”(以奇石、古玩、书画展览为主)。 (4) 渔农村，已在升级现有的社区图书馆，新馆面积达 500 平米，并规划了 500 平米的“城中村”改造展览馆。 (5) 石厦村，规划了 4460 平米的汇集“文化广场、石厦博物馆和社区绿化”的“文化生态带”。 (6) 上沙村，规划了 3500 平米的“城市化历史博物馆”、2500 平米的社区图书馆和一个大型影剧院。 (7) 下沙村，已在升级现有的文化广场，并规划了“旅游一条街”。 (8) 上梅林村，重点加强“龙母宫和梅庄黄公祠”的功能发挥。

4. 结合数字化城区构建公共图书馆站服务体系

探索推进福田区“环 CBD 产业带”发展战略的配套阅读服务工程，升级相关图书馆站，为相关产业从业人员提供专业的图书电子化阅读服务，打造与“环 CBD 产业”相配套的公共图书馆站服务体系。

专栏三：“环 CBD 产业带” 配套阅读服务工程	
天安泰然工业区	建成“劳务工职业技能图书馆”。
上沙科技园区	建成“科技图书馆”。
金地深港合作产业园	建成“深港文化交流图书馆”。
福田保税区	建成“国际贸易图书馆”。
华强北商业中心	建成“时尚文化图书馆”。
田面设计之都	建成“设计图书馆”。
沙尾世纪工艺品产业园	建成“美工图书馆”。

5、构建公共文化服务多元供给新模式

依托区、街道、社区三级完善的文化设施平台，强化“学习+关爱”和“弹性服务”等理念，整合社会各界文化资源，继续深入开展常态文化服务，提供“菜单式”和“命题式”服务，不断满足社会各阶层的多层次文化需求，推动居民文化素质建设。

(1) 公共文化设施实施“弹性服务”。区属文化馆、各街道文化站坚持全年开放，每周开放不少于 72 小时；全区 101 家公共图书馆根据周边居民需求实行“错时、错峰”开馆；各级文化设施重点保障夜间开放时间。

(2) 普及公共文化网上资源服务。福田区各级公共文化设施电子阅览室为社会公众提供免费上网服务实践每周不少于 56 小时；100%的基层群众可以通过多种方式使用文化信息资源及享受数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆等资源服务。

(3) 打造网络文化服务监督平台。升级“福田文化网”政府网站，整合社区文化、企业文化、机关文化等多元文化元素，建立“推介、咨询、培训、交流、展示、创作、监督、反馈”功能齐备的网络文化服务平台。

(4) 做大“公益电影”、“社区艺术节”等老品牌活动。全区有专业或业余文艺表演团队，每年在区里表演一定数量的文艺演出，基本实现各街道、社区每月都可以观看一定数量的电影和戏剧或文艺演出。

(5) 完善“阳光工程”，城市各类公共文化设施免费或优惠向农民工、老人、儿童和残疾人士开放，设置方便残障人士以及老年人、少年儿童的活动区域和服务项目，加大无障碍公共文化设施建设力度。

(6) 依托公共文化单位，加强来深建设者文化艺术素质培训，提高来深建设者文化素质和文明程度，鼓励来深建设者通过参加“才艺大赛”、“社区艺术节”等活动实践所学。

(7) 加强老年文化教育工作，至少建成一所老年文化艺术大学。规划、部署未成年人文

化工作，发挥未成年人思想道德健康发展的主要作用。

(8) 健全公共文化艺术采购和资助机制，大幅提高公共文化采购与资助力度，建立文化采购与文化资源、文化服务与文化需求的“双向选择平台”，政府资助和培育文化团队，支持、引导和推动高质量的文化团队建设。

6、公共文化服务体系的配套保障措施

在保证强有力的公共文化服务组织支撑，深入开展公共文化服务设施建设，有效增加公共文化服务供给基础上，基于公共文化服务资金、人才、社会参与和文化活动落实等途径保障公共文化服务的落实，从而继续深化文化体制改革，力求建立健全制度完善、运行规范，合理有效的公共文化服务体系。

7、构建公共文化服务评估体系

区委区政府始终将实现人民群众的文化权益作为文化建设的出发点和落脚点，将建立完善公共文化服务体系作为实现人民群众文化权益的主要抓手。努力创新公共文化服务运行管理体制机制，提高公共文化服务绩效。

(1) 在未来5年内更关注社会民生、公众满意。实行公共文化工作目标责任管理制，把群众满意度作为对公共文化服务绩效评估主要考核指标之一，群众满意度指标低于50%，一票否决。

(2) 建立并实施公共文化服务绩效评估制度。形成政府、社会、服务群体共同参与的监督管理体系，建立政府、文化和财政部门、公共文化机构、重大文化项目工作考核机制。

(3) 结合公共文化服务绩效评估的理论研究，开展试点工程，形成理论指导实践，实践完善理论的有效反馈机制。

(二) 大力发展文化产业，加快文化资源整合与均衡化配置

1、走“文化+科技”的产业发展道路，完善文化创意产业体系

根据福田的区位优势和文化产业发展的实际情况，加强宏观引导和政策支持，优化产业结构，不断提升区域综合竞争力，加强文化与科技的结合，走产业高端化发展道路。

(1) 文化旅游业

实施精品、名牌战略，推动旅游与文化融合。打造精品旅游线路，拓展旅游娱乐项目，开发特色文化旅游商品，加快培育文化旅游市场主体，鼓励投资文化旅游，重点提升现有非物质文化遗产的教育及普惠作用。

(2) 游戏动漫业

完善政策措施，扶持游戏动漫产业加快发展。优化创意策划、市场推广、产权交易，加快发展网络信息服务、数字产品开发、网络游戏、手机游戏等网络增值业务，鼓励动漫企业

开展多形式、全方位的合作，加强动漫衍生产品开发。

(3) 会展业

积极推进会展中心、中信城市广场的文化集聚效应，完善会展设施，加强“文博会”分会场内涵建设，走文化会展和商业会展相结合之路，大力发展文化艺术品展销等活动，提高福田会展的社会影响力和经济效益。

(4) 娱乐文化业

加强对娱乐业发展的引导，发展符合群众消费愿望和能力的文化娱乐品种。繁荣演出市场；做大节庆演艺市场；培育发展小剧场演出；发展民间演出经纪机构、民营演出团体。引导演艺、游艺娱乐业向规模化、品牌化发展。

(5) 出版印刷发行业

大力发展图书、报纸等传统出版印刷物，加快发展电子书、网络出版物、手机报等新型数字出版物。构建出版物流配体系，逐步形成网点设置合理、结构优化、覆盖城乡的出版物发行网络。

(6) 工艺美术业

加强非物质文化遗产的传承和保护，结合传统文化习俗创作大量反映福田风土人情的艺术作品，坚持走规模化、专业化、集约化发展道路，推动福田文化艺术市场等生产基地建设，建立文化产品合作创新机制。

2、抓好三大文化产业园区建设，积极培育一批品牌文化企业和项目

整合福田特色文化资源，发挥地域优势，形成文化创意产业新亮点。重点依托三大文化产业园区等项目，发展数字新媒体、艺术品加工、创意设计业等项目，加快资源均衡化配置，积极扶持优秀文化企业上市，加快影视传媒产业链发展。

专栏四：文化产业工作重点	
优秀文化企业上市工程	把亚太传媒、易尚、宜搜、五巨、宏美聚信、壹柒伍、拇指天下等优秀文化企业列为上市企业后备军，给予重点扶持和发展
影视传媒产业集聚发展工程	2、积极推进“深圳影视基地孵化器”项目建设，争取两年内引进20家内地及港台优秀影视企业入驻，打造深港影视创意产业链。 3、加强与新传媒产业联盟的联系，扶持推动网络传媒、手机传媒等新传媒的集聚发展。 4、积极推进“中国品牌运营中心”项目建设。
三大文化产业园区提升工程	<p>田面设计之都创意产业园：</p> <p>（1）加强园区公共服务平台建设，提升园区内的深圳设计中心、深港设计中心和技术研发中心的影响力。</p> <p>（2）加强对香港重要创意设计企业的招商力度，两年内使入园香港企业达到50家，初步建成“深港创意合作产业基地”。</p> <p>世纪工艺品文化广场：</p> <p>（1）一期高端化战略改造，引进国内外知名品牌文化企业特别是企业总部入驻。</p> <p>（2）推动世纪工艺品文化广场一期的长城世家、金一文化重点项目建设。</p> <p>（3）确定二期以数字新媒体、创意设计、品牌推广等高端产业定位并推进招商工作。</p> <p>（4）完善园区公共服务平台建设，重点推进企业开放设计室、大师工作室、出口交易中心、艺术品鉴定中心等公共配套增值服务设施的建设，为园区入驻商户提供一站式服务。</p> <p>雅昌艺术馆：</p> <p>（1）积极支持开发“雅昌中国艺术品数字化工程”，优化经营结构，提升“雅昌指数”影响力。</p> <p>（2）加快高仿真艺术品复制量，开发仿真艺术品市场，做大雅昌艺术网交易、拍卖市场。</p>

3、加快健全文化创意产业服务体系

文化创意产业是一个朝阳产业，将成为经济增长方式转换过程中的一颗新星。在政策层面，国家积极扶持、省市大力推动，加上我区已有的优势资源，可以在“十二五”期间做出积极的贡献。

专栏五：文化创意产业平台建设	
公共服务平台	<p>(1) 企业及项目孵化平台。为具有比较优势的创意设计企业及其项目提供低成本办公生产用地和全方位创业辅导。</p> <p>(2) 公共技术服务平台。通过财政补贴等手段，加快推进行业协会及行业龙头企业建设公共技术服务平台，为创意设计业提供仪器设备、科学数据、软件程序、检验检测等技术资源共享服务。</p> <p>(3) 信息共享服务平台。建设创意设计图书馆(室)、创意设计博物馆，为创意设计业提供图书、数据库等基础参考资料。</p> <p>(4) 成果展示及交易服务平台。通过举办“文博会”、“创博会”及行业相关博览会等展会，扩大产业信息交流。</p> <p>(5) 国际交流平台。举办各类国际及深港澳创意设计交流活动，开展专业性学术交流和主题性高层论坛。</p>
协会发展	<p>(1) 重点扶持工业设计、平面设计、室内设计、建筑设计、服装设计、动漫设计、工艺美术等行业协会发展。</p> <p>(2) 通过政府采购等方式，向符合条件的行业协会购买重大创意设计活动、行业调研等服务项目。</p> <p>(3) 区文化产业发展专项资金对行业协会建设予以财政补贴；鼓励各设计类行业协会与国外先进创意设计城市进行交流。</p>
创意设计园区基地发展	<p>2、结合深圳市城市更新计划，根据福田旧工业区、旧商业区、旧住宅区、城中村及旧屋村改造等实际情况，鼓励改造建设各类创意设计园区基地，享受各项扶持政策和措施。</p> <p>3、改善创意设计产业园区基地周边环境、基础设施和交通条件，鼓励园区基地拓展功能，促进创意设计业与旅游业相结合。</p>

4、实施促进文化企业“走出去”战略

加强福田文化企业与珠三角、泛珠三角文化产业合作，构筑文化产业发展大平台，同时拓展海外市场，增强辖区文化企业参与国际合作与竞争的能力，加快实现对外文化贸易增长方式的转变，以提升我区文化企业的国际竞争力。

5、加强文化产业人才培养和引进工作力度

加强文化产业的人才培训及资源开发；完善文化产业人才职称评定制度；鼓励政府部门、科研机构、企业与高校联合建立文化产业人才培养基地；完善公平竞争和分配激励机制，鼓励和支持优秀拔尖人才脱颖而出。积极引进如“世界模特小姐”赛事主办机构中意安纳公司等总部机构入驻福田，用以带动相关文化事业、产业和市场的升级发展。

6、进一步做好文化产业管理和服务工作

文化产业的发展离不开科学的管理和优质的服务，做好这项工作需要从以下几个方面加以努力：一是健全文化产业统计体系，进一步明确文化产业的内涵界定和分类标准；二是加

强文化产品和服务的知识产权保护，研究制定文化产业知识产权保护措施；三是鼓励文化企业申请、注册相关专利，严厉打击各种侵犯知识产权的行为。

（三）加强文化市场管理，促进文化市场繁荣有序

1、加强文化产品、服务和要素市场建设

大力发展以图书报刊、电子音像制品、演艺娱乐、工艺美术、文具玩具、艺术培训、信息和旅游服务为重点的文化产品和服务市场，努力培育版权、资本、人才、技术、资源等文化要素市场。

2、建立健全文化市场中介机构和行业组织

培育经纪、代理、评估、鉴定、推介、咨询、拍卖等文化中介机构。规范发展文化行业组织，完善自律、协调、监督、服务和维权职能，充分发挥文化行业组织在规划行业发展、维护行业利益、开展招商引资等方面的作用。

3、进一步启动、培育文化消费热点工作

适应我区居民消费结构变化的趋势，创新文化产品和服务，培育消费热点，鼓励和提倡文化消费，合理引导大众消费习惯和趋向，提高文化消费在城乡居民日常消费结构中的比重，扩大文化消费市场。

4、强化保障措施，建立高效文化市场管理体系

重点解决文化市场的秩序问题，通过完善文化市场管理配套系统积极构建居民文化素质提升与文化消费的和谐环境，建立文化市场规范运作的长效机制，成为保障居民文化需求的硬实力。

专栏六：福田区文化市场管理体系建设	
建立行政许可综合服务系统，推进审批工作法制化、便民化。	(1) 形成严谨规范的文书管理机制。 (2) 形成公开便民的网上服务机制。 (3) 形成分级动态的审批管理机制。
建立文化市场综合执法系统，推进执法工作规范化、高效化。	(1) 形成以人为本的队伍建设机制。 (2) 形成执行有力的执法长效机制。 (3) 形成积极主动的协调联动机制。
建立政策法规宣传反馈系统，推进普法工作制度化、常态化。	(1) 形成优质定期的日常宣传机制。 (2) 形成及时准确的政策说明机制。 (3) 形成全面客观的效果反馈机制。
建立文化市场创新研究系统，推进宏观管理科学化、开放化。	(1) 形成基础扎实的数据分析机制。 (2) 形成开放创新的市场研究机制。 (3) 形成科学有效的市场引导机制。
建立文化市场人才培养系统，推进人力资源专业化、多元化。	(1) 形成渠道畅通的从业人员引进机制。 (2) 形成切实可行的行业人才激励机制。 (3) 形成专业多元的文化人才培养机制。
建立社会力量协同监督系统，推进市场管理基层化、灵活化。	(1) 形成群防群治的社会参与机制。 (2) 形成快速反应的投诉查处机制。 (3) 形成公正合理的举报奖励机制。
建立行业协会协调自律系统，推进行业发展健全化、纵深化。	(1) 形成自强团结的协调发展机制。 (2) 形成政府指导的协会自律机制。 (3) 形成权威负责的社会服务机制。
建立企业信用评估管理系统，推进企业管理层次化、互动化。	(2) 形成客观及时的信用动态评估机制。 (3) 形成张弛有度的企业分级管理机制。 (4) 形成导向鲜明的诚信企业扶持机制。

(四) 积极部署“文化品牌”战略，创新文化事业

1、品牌活动推陈出新，提升文化事业影响力

“十二五”期间，我区将充分发挥中心城区的文化、信息、商务资源集聚优势，积极部署以“品牌基地+品牌企业+品牌项目”为原则的文化品牌战略，提升老品牌，创新新品牌，不断强化福田文化事业的影响力和竞争力。

专栏七：福田文化品牌活动		
提升 老 品 牌	社区艺术节	定位于服务基层，并实施“一年一门类”的举办模式，提高基层各门类文艺创作的专业性。
	来深建设者 才艺大赛	定位于特色才艺展示，创新比赛形式和比赛平台，让更多种类的特色才艺进入角逐。
	国标舞世界杯	定位于高端赛事，打造为福田中心城区辐射全球的“东方黑池文化名片”。
	双钢琴四手联弹 表演赛	定位于突破行业界限，创新途径，健全运作，扩大参与面，提升权威性。
	动漫创意大赛	定位于青少年和发烧友，创新活动形式，真正实现“创意十二月”的内容跨度和时间跨度。
	大家讲坛	定位于全民知识交流，“单场讲”与“系列讲”相结合，力争每年打造一至两个“系列讲”的热潮。
	公益电影	定位于全民影视欣赏，“主题学习片”、“热门娱乐片”、“宣传教育片”三结合。
	阳光工程	定位于文化关爱，发挥好文化系统专家、专干的业务优势，向社会低收入、困难群体倾力服务。
	文化行业安全 运动会	定位于安全共建，不断扩大参赛面和比赛项目，深入做好文化行业的安全宣教工作。
	文化行业禁毒周	定位于健康共建，进一步丰富活动内容，提升文化行业抵御自觉毒品的意识和能力。
创 新 新 品 牌	四大文化 主题公园	通过给政策、送辅导、建平台，整合提升辖区公园文化自觉力量，打造“欢歌莲花山”、“热舞皇岗”、“书画笔架山”和“乐在梅林”四大文化主题公园，实现文化阵地的“空间延伸”。
	“幸福杯”网络 原创歌曲大赛	资助辖区相关文化企业，全面网罗原创音乐力量，深度提升福田辖区的原创音乐氛围，吸引全国原创音乐人才，为“深圳音乐工程”添砖加瓦。

2、加强居民文化修养培训，助动公共文化服务与文化事业双赢

坚持公共文化服务和品牌活动相结合，加强居民文化素质建设，依托福田场馆优势、人才优势、资金优势充分挖掘居民文化消费潜力，设计面向少儿、老年人、外来工等不同群体的艺术培训项目，将传统礼仪、琴棋书画等内容充实到培训中，以加强居民文化修养。并可扶持群众口碑好的艺术培训项目成为福田的文化新品牌活动。

（五）扎实做好文物、文化遗产保护工作，扩大文化辐射力度

1、继续做好文物保护工作，促进文物利用。

（1）认真执行《文物保护法》，贯彻落实“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的文物工作方针，文物保护管理机构健全，文物保护单位“四有”工作符合规范，馆藏文物档案健全。

（2）把文物保护纳入经济和社会发展规划，纳入城乡建设规划，纳入财政预算，纳入体制改革，纳入各级领导责任制。严禁不可移动文物被破坏、损毁，馆藏文物被盗、丢失、损毁等安全责任事故发生。

（3）设立专项资金，加强文化遗产和各级文物保护单位的保护、修复和抢救工作。并编辑出版系列丛书，做好新发现文物的列保工作和重点文物保护项目的规划编制工作，严格项目审批、核准和备案制度。

2、加强非物质文化遗产传承、利用。

（四）文化遗产保护方面：1）文化遗产保护管理制度完善，有效落实文物工作“五纳入”规定；2）有专门的人员配备和经费投入；3）文化遗产定期维护，保存完好率 $\geq 95\%$ 。

（五）建立非物质文化遗产保护机制，公布本级非物质文化遗产名录和项目代表性传承人，并采取具体保护措施，有实施方案以及完备的档案。积极开展非物质文化遗产保护工作，本级财政每年安排非物质文化遗产保护专项经费。

（六）提高非遗项目普及与利用率。利用“文化遗产日”等重要活动日进行广泛宣传；组织民间艺人定期开展传承、演示活动；鼓励民间艺人出精品，为其作品提供展示和销售平台，引导以艺养艺。

（七）建立科学有效的非物质文化遗产传承机制。通过命名、授予称号、表彰奖励、资助扶持等方式，对传承人进行合理有效的活态管理；立项建设区非物质文化遗产保护中心、传承示范基地、传习所等基础设施，与青少年传统文化教育、生产性保护、旅游等相结合。

（八）编纂出版福田文化系列丛书，出版面向不同读者群体、多种福田历史文化丛书，全面展示福田各种文化遗存，包括出土文物、历史典故、地方戏曲和民俗文化等，完成福田区文化书籍的数字化出版和相关资料的保护。

3、提升非遗品位、打造非遗品牌。

结合下沙村打造“国际品牌服装设计交易中心、特色文化休闲旅游村”产业模式，提升我区非遗品位，打造非遗品牌。

专栏八：福田区非物质文化遗产保护、利用项目	
民间文学	(1) 民间故事。《乌鸦传话雪冤》(沙尾)、《梁三妹的故事》(上沙)、《鸡公拜堂》(水围)、《红粉娇娥》(环庆)、《关于水围村的历史传说》(水围)、《文杰汉打虎》(岗厦)、《深圳地名故事》(上步、下梅林)、《传奇英雄黄耀庭的故事》(下沙)、《何华益的故事》(下梅林)等9篇。 (2) 民间歌谣。其中包括《哭嫁歌》、《老人歌》和《四季歌》。 (3) 弹词。有《古歌六首》，其中包括《白沙访友》、《禅院追鸾》、《泪湿青衫》、《五更苦怨》、《邹娇自叹》、《执诗求合》6篇，共1691行。
民间手工技艺	(1) 凉帽带、围裙带的编织技艺 (2) 鱼网编织技艺
生产商贸习俗	(1) 下沙、石厦两村的养蚝生产民俗文化 (2) 沙嘴、沙尾的渔业生产民俗文化 (3) 渔农村基围养鱼的生产民俗文化 (4) 下梅林村荔枝种植生产民俗文化
消费习俗	(1) 大盆菜宴民俗文化 (2) 糕点制作
人生礼俗	诞生礼俗、命名习俗、婚俗、丧俗文化
民间信仰	(1) 祖先信仰 (2) 神仙信仰
游艺、传统体育与竞技	(1) 《上步村龙舟赛的民俗文化》 (2) 《水围村抢花炮的民俗文化》
传统医药	骆氏腹诊推拿文化
文化空间	《下梅林村的打醮民俗文化空间》

(六) 开展文化交流，集聚文化人才

1、扩大对外文化交流渠道

(1) 发挥多元载体的文化传播作用。借助国内外著名的电影节、电视节、艺术节、书展、文博会等平台，把具有浓厚地方特色的文化门类和文化精品推向全国、推向世界。

(2) 积极参与或主办国际性书展、节展期间的文化论坛和活动等，拓展民间交流合作领域，鼓励表演团体、民间组织、民营企业和个人从事对外文化交流，提升我区的文化知名度和影响力。

(3) 积极举办综合性文化会展和专业性文化会展。我区可借助文博会平台，广泛宣传辖区文化产业发展环境及扶持、优惠政策，引导国内外品牌文化企业入驻福田，同时推动我区

优秀文化产品及服务走向世界。

(4) 实施“走出去”重大工程项目。结合我区文化品牌、文化创意策略，重点推动文化艺术、演出展览、出版物、动漫游戏、创意设计、数字视听和民间工艺等项目，建立完善对外文化交流项目资料库。

2、积极组织、参加文化艺术比赛和文化交流活动

(1) 积极组织、参加国际文化艺术比赛和文化交流，加强城市间的友好文化交流，积极引进国内外的高雅艺术、优秀文艺作品到我区演出。

(2) 鼓励和扶持我区专业艺术、民族艺术、少儿艺术等赴国内其他地区和国外演出，充分利用境外媒体加大对我区文化的宣传力度。

四、保障措施

(一) 强化组织保障

1、加强对文化工作的领导。努力将文化工作提上各级党委、政府的重要议事日程，建立起党委统一领导、党政主要领导亲自抓、党委宣传部门协调指导、行政主管部门具体实施、有关部门密切配合的领导机制和工作机制。

2、建立考核机制。建立工作责任制，明确地方各级党委政府和部门的职责，把文化建设作为评价发展水平、衡量发展质量和领导干部工作实绩的重要内容，加强督促检查，把任务落到实处。

3、注重文化工作与政治、经济、社会、生态的多方联动。把公共文化设施建设纳入国民经济和社会发展规划，把农村文化建设纳入经济和社会发展规划，加强部门联合，建立各司其职、齐抓共管的长效联动机制。

4、充分发挥行业协会及社会监督的作用。全面调动义务监督员、社区居民、经营业主及行业协会组织的积极性，形成党委领导、政府管理、行业自律、社会监管的立体性监管体系。

(二) 完善投入保障

1、区政府每年对文化建设投入增长幅度不低于当年同级财政经常收入的增幅；继续用好用足社会力量建设公共文化设施的政府补助政策；在公共文化设施升级改造过程中，实事求是、因地制宜，突破当前社区图书馆新建馆的经费标准。

2、区财政从专项资金中安排一定资金，采取贴息、补助、奖励等方式，重点扶持动漫、创意设计、艺术创作、文化旅游等具有自主知识产权、有市场开发前景和市场竞争力的文化产品生产单位。

3、鼓励、支持、引导社会资本兴办文化企业。支持、引导和规范非公有资本投资文化事业中非营利性和营利性领域。市政府每年设置文化产业引导资金，鼓励社会力量兴办图书馆、

博物馆、文化馆等。

（三）深化体制机制改革

1、进一步转变文化行政部门职能，完善已转制企业的法人治理结构，培育合格的文化市场主体。深化公益性文化单位内部改革，推行全员聘用制和岗位责任制，引入竞争激励机制，提高服务水平和能力。

2、充分发挥民间、社会的力量，借助产业化手段推进文化事业的社会化。引进社会力量投入文化服务；在保证公益性质的前提下适度开展经营活动，增强文化生产的能力。

3、坚持“大中小并举”的政策机制，防止过分垄断对文化创意产业的消极影响，不断为民营文化企业创造环境，兼顾促进多样化文化发展，力求福田文化多样性和均衡发展的目标更好实现。

（四）加强队伍建设，提高人员素质

1、拓宽文化人才引进机制，建立福田文化人才需求信息平台 and 交流平台，采取聘用制、服务采购、劳务派遣、合作加盟等多种形式，吸引国内外优秀文化人才，引进创意设计优才和专才。

2、建立激励机制、扩展专家骨干待遇提升空间，保护并发挥好现有文化人才的积极性和专业性。设立区文化创意产业奖。对发展文化创意产业做出突出贡献的集体和个人给予表彰和奖励。

3、注重创意设计人才教育培训。支持行业协会、龙头企业利用自身资源，建立创意设计高校教育实训基地；完善设计人才的再教育机制，聘请国内外知名设计师；支持创意设计劳动技能培训机构发展，建立创意设计社会培训网络。

（区文体局、文产办牵头）