

# 中共深圳市福田区委宣传部

福宣函〔2021〕13号

## 福田区委宣传部关于福田区第七届人民代表大会第七次会议代表建议《关于创新发展文化事业，提升城市软实力的建议》（第20210055号）的回复意见

尊敬的许洪铎等代表：

您好！您在福田区第七届人民代表大会第七次会议提出的《关于创新发展文化事业，提升城市软实力的建议》（第20210055号）已收悉。首先感谢您对福田区文化事业的关心和重视，提案中所提建议对我单位具有重要的参考价值和指导意义，经与福田区文化广电旅游体育局、区文体中心认真研究，结合辖区实际情况，现将办理情况答复如下：

近年来，福田区着眼提升文化强区品质，重视文化事业的发展。为提升城市软实力，努力推进以下工作：

### 一、充分利用公共空间，加强文化阵地建设

一是高质量推进公共文体设施建设提升。启动首个代建项目。福田区群众文化中心项目为我中心首批参与代建制的政府投资项目，按照“国际水准、国内一流”的标准推进群众文化中心项目，打造凸显福田特色的国际公共文化服务新地标。积极

推进区属文化场馆外观提升工程。对区属舞蹈主题馆、戏剧主题馆和梦工场进行外观提升，目前舞蹈主题馆、戏剧主题馆顺利对外开放；梦工场外观提升工程稳步推进中。

**二是高标准通过数字文化馆国家试点验收。**数字文化馆国家试点项目于2015年8月获批为全国首批10个试点项目之一，是广东省唯一一个县区级试点单位，并于2019年7月顺利通过文化和旅游部试点项目验收。项目建设成果包括微信、网站、APP三大线上服务平台，线下数字体验空间、智能文化场馆等三大板块。线上服务平台自2017年7月上线运行以来，微信公众号粉丝近12万，微信阅读量和网站浏览量均超过150万人次，为打通公共文化服务“最后一公里”，创新服务模式，提高服务效能，更好地满足人民群众公共文化需求提供了科技助力。

**三是高要求推进区属文体场馆全年开放。**区属文化场馆自2018年起在全市率先取消“周一闭馆”，实现全年开放（只有除夕至大年初三闭馆半天），每天开放到晚上9点，开放时间增加17%。启用安全管理APP值班制度，提升和完善场馆智能化建设，合理布设监控、监测、统计、物联等设备及技术，保证场馆安全生产。

**四是利用辖区公共空间开展各类公共文化活动。**近年来，福田区不断利用辖区内公共空间开展各类公共文化品牌项目。2019年开展“福田诗书礼乐公园音乐节”项目，以中国文化底蕴、世界文化底蕴与音乐的融合为主题，在“诗书礼乐”公园举办民乐、交响、古典四重奏等多元形式的音乐会；2020年开

展“福田时光乐坊”项目活动，在福田辖区内各大商业中心举办多种形式的音乐会，进一步为复工复产复商复市赋能，擦亮福田文化品牌；2020年春节前夕开展“深圳迎春花市主会场文艺系列活动”项目，在卓越中心商业主街连续七天举办多种形式的音乐演出，让市民在CBD中一起驻足聆听、欣赏艺术、感受生活与艺术完美融合。

## **二、重视活动宣传，多渠道多形式宣传**

**一是制作每月演出信息手册。**为给市民提供了解福田区每月文化演出活动的平台，2021年，我区推出每月一期的“福田区文化演出活动手册”，涵盖演出、展览、讲座等信息。每月演出信息会配送至各区属文化场馆、深圳音乐厅、深圳少年宫、福田图书馆、深圳市当代艺术与城市规划馆、关山月美术馆等场馆。且制作演出信息手册H5及微信推文，全方位对福田区每月各类文化活动进行宣传。

**二是加强文化活动宣传力度。**2021年福田区首届“新春艺术节”开展之前，我区通过新闻发布会、媒体报道、微信推送、海报、地铁灯箱广告、演出信息手册等各种方式进行宣传，覆盖面广泛，营造浓厚的氛围。“莲花山草地音乐节”的宣传采取线上线下相结合，综合运用文字、图片、短视频等全媒体手段，以大众化生活化话语表达进行宣传，提升市民对音乐节品牌和城市文化认同感。福田区今后将综合运用宣传手段，加强文化活动宣传力度。

## **三、开展多样文化活动，提升公共文化服务质量**

**一是品牌活动精彩绽放。**近年来形成福田新春艺术节、主题文化馆艺术节、午间音乐会、星空音乐会等活动品牌多项，每年举办演出100余场。其中，福田新春艺术节2021年首届，举办演出等33场，线上线下参与市民100万人次。主题文化馆艺术节自2014年创办至今，已成功举办7届，服务市民28万人次。午间音乐会于2015年创办至今，服务中心商圈白领约10万人次；星空音乐会于2018年创办至今，服务中心商圈市民约4万人次。每年主承办深圳打击乐文化节、市来深青工文体节福田区比赛、市“鹏城金秋”市民文化节福田区系列复赛等大型文化活动约20项，吸引逾4万人次参加；每年举办“我们的节日”系列节庆活动，受益群众2万余人次。

**二是全民健身形式多样。**主承办全国东西南北中羽毛球大赛青少年赛深圳总决赛、深圳“福田杯”全国青少年乒乓球公开赛、谢军国际象棋嘉年华等品牌体育活动，举办趣味跳绳运动会、福田杯全民健身系列群众性体育活动，每年吸引市民参与10万余人次。

**三是常态服务有序开展。**依托区属文化场馆，每年开办三期公益培训班，五年来共开办艺术类、体育类公益培训班760个，招收学员近1.5万人；每年举办“周末系列”、艺术沙龙、各类展览等常态文化活动近170场次，覆盖人群约10万人次；机关游泳场、篮球场、网球场全年开放，每年服务人数近15万人次，其中游泳场平均每年免费开放150天。

**四是做好重大节庆活动策划。**2021年是中国共产党成立

100周年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，也是福田新三十年再出发的起步之年。值此重要历史时点，福田区策划系列庆祝活动。例如“百年激荡，文化铸魂”——宣传文化系统“五个一百”工程。拟打造宣传文化系统“五个一百”工程，推出100场高雅艺术精品演出活动、100场基层文化互动体验活动、100场文化场馆惠民演出活动、100场艺术有约沙龙活动、100场公益电影放映活动。“追梦”——庆祝中国共产党成立100周年系列文化活动，以庆祝中国共产党成立100周年为主题，以红色文化为主基调，分为大型文艺精品演出系列活动、大型群众性系列文化活动、福田传承系列文化活动三大板块，组织开展音乐、舞蹈、展览等不同艺术门类的文艺活动，展示中国共产党带领中华民族实现伟大复兴“中国梦”的光辉历史和丰功伟绩，同时不断丰富市民的业余文化生活激发广大市民爱党爱国热情。

再次感谢您对福田区文化事业发展的高度重视，希望今后继续给予关注，并对我们的工作提出宝贵的意见和建议。

特此回复。

中共深圳市福田区委宣传部

2021年6月1日

(联系人：张钰，联系电话：82918607)