

中共深圳市福田区宣传部

福宣函〔2021〕19号

福田区委宣传部关于福田区第七届人民代表大会第一次会议代表建议《关于广泛开展青年活动丰富青年文化生活的建议》 (第20210215号)的会办意见

区文广旅体局：

福田区第七届人民代表大会第一次会议代表建议《关于广泛开展青年活动丰富青年文化生活的建议》(第20210215号)已收悉。经研究，我单位会办意见如下：

我区注重青年精神文明建设，向青年提供优质文化服务。为提升文体活动的青年参与率，在青年空闲时间开展相关活动，并且支持引进名人领衔的项目，提升文体活动质量，此外，打造特色品牌活动，满足青年多样化文体生活需求。

一、错时开展青年活动，提升青年参与率

聚焦青年空闲时间，文体活动错时举办。我区开展以青年为参与主体的文化活动，时间以傍晚及周末为主，提升青年参与活动的积极性，营造良好社会氛围。如我区2021深圳打击乐文化节，在10月1日至7日举办；莲花山草地音乐节，是我区公益性品牌文化活动，在工作日傍晚和周末举办，让青年在空闲时间可以免费参与高雅文化；福田区“文明·乐读一小时”，在

每个周末组织大众与文化学者面对面，通过鼓励开口读书，深化文明阅读，分享快乐阅读等理念，丰富广大市民的文化生活，增强市民文明阅读的观念。

二、调动社会力量，提升活动品质

充分发挥引进名人的社会效应，举办高品质文体项目。我区注重青年文化品牌建设，在我区连续举办九届的孟京辉戏剧作品展，是与我区引进名人、文化顾问、著名导演孟京辉合作开展的项目，以引进高质孟氏话剧、政府补贴降低票价的形式，培育福田戏剧文化市场。现已成功举办八届的“易建联杯”深圳福田全国三人篮球赛由福田区引进名人、体育形象大使、著名篮球运动员易建联发起，是中国篮协三对三办公室年度管理赛事之一。吕思清·深圳福田国际弦乐艺术周由我区引进名人、文化顾问、著名小提琴艺术家吕思清发起并担任艺术总监，为深圳市民免费奉上大师课、学术讲座、弦乐艺术论坛及大师音乐会等活动，已成功举办三届。

三、打造文化品牌，提升活动影响力

打造特色品牌活动，满足青年多样文化需求。我区连续举办七届的华强北好声音青年潮流音乐大赛，每年都吸引全国各地青年音乐爱好者参与，为热爱音乐的青年提供了展示自我的平台。福田国际音乐剧艺术节，以“公益分享会+低票价演出”的形式，让青春、正能量、高品质的高口碑国际音乐剧走进福田市民家门口。“福田之夜”高雅艺术惠民工程已连续实施八年，通过高雅艺术专场演出、票价补贴、场租补贴三种形式开展，

为福田市民提供高品质公共文化服务，照亮市民的艺术空间。
特此回复。

福田区委宣传部
2021 年 11 月 2 日

(联系人：张钰 82918607)