

附件 3

文艺精品创作项目支出部门评价报告

项目名称：文艺精品创作

主管部门（公章）：福田区公共文化体育发展中心

项目负责人：张立强

填报人：张粤华

联系电话：25319248

一、项目概况

（一）项目背景和立项依据

我中心紧密结合习近平总书记对深圳工作的重要指示批示精神，按照《中华人民共和国公共文化服务保障法》关于文艺精品创作的有关要求，结合 2020 艺术创作的重点工作和重要赛事，紧紧围绕深圳经济特区成立 40 周年和福田区建区 30 周年以及抗击疫情等重大题材开展创作排演。

（二）项目管理的组织架构和职责分工

2020 年文艺精品艺术创作项目，实施单位为公共文化体育发展中心，负责统筹的业务科室为艺术创作部。

（三）项目资金管理情况

1. 项目资金预算和分配情况

2020 年文艺精品创作项目年初预算 190 万元，年度预算总指标 249 万元，分配情况如下：

（1）原创精品剧目启动费用 100 万元；

（2）省音乐创排基地作品创作排演费用 40 万元；

（3）设立福田区群众文艺创作基地，开展群众文艺作品创作排演扶持费用 50 万元，含美术创作基地 15 万。

（4）根据疫情发展情况，积极开展文艺精品创作预算调整追加 59 万元。

2. 项目资金管理和使用情况

2020 年文艺精品创作项目年度预算金额 249 万元，执行金额 248.47 万元，预算执行率为 99.79%。项目资金合理利用，项目支出严格按照财务管理制度执行，不存在支出依据

不足、虚列项目支出、截留、挤占、挪用项目资金以及其他不符合制度规定的事项发生。

（四）项目绩效目标及实现情况

项目绩效目标：

1. 打造原创精品剧目、省音乐创排基地作品（创作排演创作排演歌曲 5 首，舞蹈 2 个，戏剧曲艺 4 个）
2. 设立福田区群众文艺创作基地，扶持群众文艺作品创作排演。

实现情况：

1. 文艺精品创排

（1）合唱剧创排：为庆祝福田建区 30 周年，组织创作合唱剧《创业者》，反应华强北电子第一街创业者的奋斗，项目已完成剧本创作，已申报专项资金并被批准。现正进行作曲，作曲量较大，共 19 首歌（乐）曲，已于 2021 年 2 月完成。

（2）舞剧创排：与舞蹈分馆合作打磨提升小舞剧《春潮》，并多次召开座谈会研讨，该剧于 2020 年 9 月 18 日完成打磨提升，并参加主题文化馆艺术节演出。

（3）大型交响乐创排：跟进专项资金项目大型交响乐曲《春潮》创作，完成创意梗概，谱曲以及录制，完成全部歌曲创作、录音、MV 摄制工作。已于 2020 年 12 月 31 日在深圳音乐厅举行的《致敬春天钢琴协奏曲《春潮》交响作品音乐会》上演出。

2. 群众文艺作品创排

（1）音乐作品创排：按照省文化和旅游厅的要求，为鼓舞辖区民众抗击新型冠状病毒的斗志，坚定抗“疫”信心，中心创作排演抗疫主题歌曲《我们永远在一起》、《江城长风歌》、《我的大武汉，我的大中国》，与音乐分馆合作创作歌曲《守护者》，共4首作品，已完成作品的创作、制作。其中《我们永远在一起》由广东省音乐家协会选送，在新华网、央视频道发布，并入选学习强国平台“全国优秀战疫公益歌曲展播”。根据部门年度创作计划，创作歌曲《为梦想先行》，现已完成作品编曲和录制。

（2）舞蹈作品创排：为共同抗击疫情与舞蹈分馆合作创作居家健身操舞，通过微信平台传播的形式让广大民众达到居家健身、增强免疫力的效果；创排成人舞蹈双人舞《沟通》、《生·门》，并对其进行提升打造，与市文化馆合作继续打磨提升群舞《盛开》。

（3）书画作品创作：为抗击疫情，与书画分馆合作创作抗疫油画作品《2020中国武汉疫情突击队》《万众一心抗击疫情》《擎起华夏万里天》《疫情就是命令》《致敬逆行者》《这里的黎明静悄悄》《真的勇士》《战疫情之一》《战疫情之二》《武汉加油》《守望》《2019-nCoV 阻疫战》《整装》《必胜》《不口罩，不出门》《高举旗帜粉碎病毒》，与华富街道分馆合作创作抗疫油画作品《担当》、《大营救》，共18幅作品。其中，特别奖作品《2020中国武汉疫情突击队》入选中国美术家协会“众志成城 抗击疫情——美术家在行动”专题。

（4）戏剧曲艺作品创排：组织创作排演戏剧作品《风

铃声声》《你大爷还是你大爷》，与华强北街道分馆合作创排快板《前进的旋律》，与沙头街道分馆合作创排相声《能人“差不多”》参加市鹏城金秋原创作品比赛。根据抗疫家书改编创排抗疫情景剧《你的微笑》，朗诵《爸爸，对不起，我的眼泪不听话》，诗朗诵节目《因为一份赤诚的热爱》参加改革创新大会相关演出。

二、项目绩效评价结论和分析

（一）项目绩效评价结论

2020 年我中心文艺艺术精品创作项目支出设定的绩效目标全部按质按量完成，本项目资金立项依据充分，立项程序规范，预算编制合理，项目决策正确，项目管理合规，绩效目标明确，资金拨付及时到位，项目完成符合要求，项目效果良好。项目预算金额 249 万元，支出 248.47 万元，执行率达到 99.79%。

（二）项目绩效分析

1. 从项目决策角度分析，文艺精品创作项目决策符合经济社会发展规划和部门年度工作计划，项目决策程序合规并履行相应手续，资金分配结果合理。

2. 从项目管理角度分析，资金使用规范，相关资料齐全，成本控制有效，无发生挪用专项经费情况；项目组织实施机构健全、分工明确。

3. 从项目绩效角度分析，包括项目产出的数量、质量、时效、成本均达到绩效目标。

三、取得的成效

文艺精品创作项目于 2020 年 12 月 31 日前基本完成全部工作，较好的达到项目预期目的和要求。

四、存在的问题

结合绩效分析情况，本项目自评表得分 91.99 分，实施过程中尚有待完善。本项目存在问题主要如下：（1）项目目标方面，绩效指标设定不够清晰，未就社会效益指标和满意度指标进行细化、量化；（2）服务对象方面未对项目满意度进行专门的调查。我中心就单位工作开展了网络问卷调查，但该项目没有采用调查问卷、满意度评价等方式对项目所涉及的社会公众对象进行满意度调查，项目效益管理有待提升。

五、相关建议和整改措施

1. 完善项目绩效目标，细化预算绩效目标内容，提高预算项目绩效指标编制水平。我中心将结合项目实际情况，对预算进行逐级分解，科学、合理的设置绩效评价指标，细化绩效目标分项设置，主要指社会效益指标进行细化、量化，例如公众满意度、对产出作品喜爱程度评价等指标。

2. 在项目实施的过程或结束后，采用调查问卷、回访等方式对服务对象满意度调查，了解项目在实施过程中或实施结束后的满意度情况，对该反馈结果进行分析运用，举一反三，认识不足之处，促进项目更好的实施。