

部门（单位）整体支出绩效目标表
(2022年度)

部门（单位）名称		中共深圳市福田区委宣传部（本级） 深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	主管部门	中共深圳市福田区委宣传部	
年度主要	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	其中：财政拨款	其中：其他资金
	在职人员经费	主要用于工资、养老保险缴费、医疗保险缴费、住房公积金、住房补贴等	611.32	611.32	0
	对个人与家庭补助	主要用于退休人员经费、两贴、计划生育奖、独生子女费等	27.68	27.68	0
	机构公用经费（非三公经费部分）	主要用于工会经费、公用经费综合定额、办公用房水电费等	332.72	332.72	0
	一般管理事务	包括劳派费用、绩效等	285.32	285.32	0
	小型工程类项目（非政府投资项目）	维修维护升级设备	5	5	0
	媒体宣传制作	区融媒体中心新闻宣传、网络视听、广播电视等自办栏目（图文）的策划、采制及内容质量审核工作	524.52	524.52	0
	媒体宣传报道	负责运用新闻传播规律和新兴媒体发展规律，加强区政务新媒体的统筹、指导、开发、管理和服务	473	473	0
	媒体宣传管理	融媒体中心广播电视及网络视听等重要技术设备管理的具体事务性工作	260	260	0
	平台建设	负责整合各级报纸、电视、电台、网络和新媒体平台等资源，推行信息共享、技术融合的战略合作，构建全媒体矩阵传播体系。	850	850	0
	预算准备金	不可预测费用	10	10	0
	疫情防控	主要用于疫情防控人员补助	1.44	1.44	0
	宣传文体专项资金及文艺工作	福田区宣传文化体育事业发展专项资金是福田区委、区政府为进一步鼓励社会力量参与辖区高品质人文环境建设而设立的区级财政预算资金。	10,218.00	10,218.00	0
	理论调研	理论中心组授课、理论培训、理论学习、理论宣传140万元；综合调研及福田社科讲坛	190	190	0
	日常综合协调	日常办公综合协调等	529.89	529.89	0
	新闻舆论	在中央媒体版面、省级媒体版面及市级媒体版面宣传；在深圳卫视、第一现场、网络及新媒体（凤凰网、腾讯、新浪、深圳新闻网等）进行宣传；用于在组织协调新闻发布活动，开展全区对外（国际）传播工作；用于舆情工作和网络信息收集与转办综合平台费用；用于重点党报党刊发行工作；用于新闻中心（驻区记者站）运营管理、新闻发言人及助理培训和媒体记者绩效考核。	2,682.00	2,682.00	0
	精神文明创建	文明城市创建、社会宣传、公民思想建设、国防教育及新时代文明实践中心建设	750	750	0
	网络信息安全	切实落实网络安全工作责任制，打造平战兼备、攻防兼备网络安全体系。通过网络安全演练和培训，打造一支政治过硬、本领高强、作风务实、纪律严明的网信“铁军”。	70	70	0
	互联网行业党委	实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面。	98.6	98.6	0
	基本支出事项	1、根据部门本年度在编人数（含工勤人员、退休人员）计算的人员经费；2、根据部门预算编制标准计算的公用经费	1,133.51	1,133.51	0
	扫黄打非、新闻出版和电影管理	新闻出版、电影管理、安全生产及扫黄打非等工作	185	185	0

	英才荟	对文化艺术类奖项、文化创意类、设计类奖项获得者进行奖励，鼓励我区文化人才创新发展。	50	50	0
	河套合作区项目	河套合作区2021年结转项目	347.8	347.8	0
	金额合计		19,635.80	19,635.80	0
年度总体目标	1、持续兴起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，推动新思想在福田深入人心、落地生根。严格落实意识形态工作责任制，坚决守好意识形态安全“南大门”。聚焦打基础、建长效、谋长远，以改革创新精神加快构建福田文化“六个一流”体系建设，全面提升中心城区的文化影响力、凝聚力、创造力 2、围绕区委、区政府的中心工作和重点工作，全力建设一流国际化中心城区为宣传主线，把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点，唱响主旋律，打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访，推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道，收到外塑形象、内聚人心的良好效果。宣传福田区委、区政府的中心工作，服务福田居民和企业、单位，搭建区委区政府与辖区群众互动沟通的桥梁和平台，推动中心城区建设。 3、围绕区委区政府中心工作+首发；接地气，注重民生服务资讯+抢发；重策划，重大活动推出长动图+创意H5；重增粉，抓住节点+线上派送福田福利；用平台，加强与各大新媒体平台合作。 4、调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目，助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”。 5、负责整合各级报纸、电视、电台、网络和新媒体平台等资源，推行信息共享、技术融合的战略合作，构建全媒体矩阵传播体系。				
	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
年度绩效指标	产出	数量	资助宣传文体项目	≥100个	
			新闻宣传及网络新媒体合作次数	5-10次	
			在省市主流媒体刊发版面	≥100个	
			文明指数测评次数	12次	
			新时代文明实践中心建设及活动	≥3次	
			纸媒每周出刊一次，新媒体频道每天更新福田区的即时新闻	每天播出	
		质量	资助宣传文体项目达标率	≥90%	
			新媒体内容审核合格率	100%	
			贴近福田实际，报道福田大事小事，具有较强的服务性、可读性。	点击率10万+	
			精神文明创建活动合格率	100%	
			处置敏感网络舆情合格率	100%	
		时效	资助宣传文体项目及时率	100%	
			新媒体内容发布及时率	100%	
			文明指数测评开展及时率	100%	
			舆论引导及时率	100%	
		成本	成本控制率	≤100%	
	效益	经济效益	不适用	不适用	
			不适用	不适用	
		社会效益	市民对区委区政府工作了解，进一步提升认知度	有效	
			提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求	有效	
			促进活动覆盖至辖区更大范围人群	有效	
			进一步提升我区文明城市创建氛围，创建活动的群众参与率	有效	
		可持续影响	市民对区委区政府工作了解，进一步提升认知度	有效	
			提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求	有效	

		生态效益	不适用	不适用
			不适用	不适用
	满意度	服务对象满意度	市民对区委区政府工作满意度	>90%
			群众满意度	>90%
		其他满意度	不适用	不适用