

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2022年度）

部门（单位）名称		深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心	主管部门	中共深圳市福田区宣传部	
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	在职人员经费	主要用于工资、养老保险缴费、医疗保险缴费、住房公积金、住房补贴等	611.32	611.32	0.00
	对个人与家庭补助	主要用于退休人员经费、两贴、计划生育奖、独生子女费等	27.68	27.68	0.00
	机构公用经费	主要用于工会经费、公用经费综合定额、办公用房水电费等	332.72	332.72	0.00
	一般管理事务	包括劳派费用、绩效等	285.32	285.32	0.00
	小型工程类项目（非政府投资项目）	维修维护升级设备	5.00	5.00	0.00
	媒体宣传制作	区融媒体中心新闻宣传、网络视听、广播电视等自办栏目（图文）的策划、采制及内容质量审核工作	524.52	524.52	0.00
	媒体宣传报道	负责运用新闻传播规律和新兴媒体发展规律，加强区政务新媒体的统筹、指导、开发、管理和服务	473.00	473.00	0.00
	媒体宣传管理	融媒体中心广播电视及网络视听等重要技术设备管理的具体事务性工作	260.00	260.00	0.00
	平台建设	负责整合各级报纸、电视、电台、网络和新媒体平台等资源，推行信息共享、技术融合的战略合作，构建全媒体矩阵传播体系。	850.00	850.00	0.00
	疫情防控	主要用于疫情防控人员补助	1.44	1.44	0.00
	预算准备金	不可预测费用	10.00	10.00	0.00
	金额合计：		3381.00	3381.00	0.00
年度总体目标	深圳市福田区融媒体中心2022年主要工作目标包括：负责整合各级报纸、电视、电台、网络和新媒体平台等资源，推行信息共享、技术融合的战略合作，构建全媒体矩阵传播体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出	数量	传统中央、省、市电视台媒体宣传报道数量	≥20	
			传统电台媒体宣传报道数量	≥80	
			新媒体网络平台宣传报道数量	≥200	
			制作宣传视频数量	≥230	
			制作精品视频宣传片数量	≥10	
		质量	视频制作播放收视率	2.50%	
			平台视频播放点击率	≥10万	
		时效	媒体拍摄、制作及时性	100%	
			舆论引导及时率	100%	
			新媒体内容发布及时率	100%	

		成本	成本控制率	≤100%
	效益	经济效益	不适用	不适用
		社会效益	促进活动覆盖至辖区更大范围人群	有效
		可持续影响	不适用	不适用
		生态效益	不适用	不适用
	满意度	服务对象满意度	群众满意度	≥90%
		其他满意度	不适用	不适用