福田区时尚产业发展“十三五”规划

福田区文化产业发展办公室

深圳市都会城市研究院

2015年12月

目 录

[前言 5](#_Toc434240811)

[一、发展基础与形势 7](#_Toc434240812)

[(一)发展基础 7](#_Toc434240813)

[1、市场先发优势明显 7](#_Toc434240814)

[2、经济结构基础良好 7](#_Toc434240814)

[3、龙头引领效应突出 8](#_Toc434240816)

[4、产业环境日趋完善 8](#_Toc434240817)

[(二)面临问题 9](#_Toc434240818)

[1、产业配套政策尚需健全 9](#_Toc434240819)

[2、产业空间资源制约明显 9](#_Toc434240820)

[3、国际影响力支撑不够 9](#_Toc434240821)

[4、产业服务体系亟待完善 10](#_Toc434240822)

[(三)发展形势 10](#_Toc434240823)

[1、“一带一路”创造战略机遇 10](#_Toc434240824)

[2、“新常态”驱动转型发展 10](#_Toc434240825)

[3、国际化竞争形成重大挑战 11](#_Toc434240826)

[4、科技创新强化引领优势 11](#_Toc434240827)

[二、指导思想、发展目标与发展原则 12](#_Toc434240828)

[(一)指导思想 12](#_Toc434240829)

[(二)发展目标 13](#_Toc434240830)

[1、形成产业增长极核 13](#_Toc434240831)

[2、加快市场主体发展 13](#_Toc434240832)

[3、提升要素集聚效应 13](#_Toc434240833)

[4、创建国际时尚高地 13](#_Toc434240834)

[(三)发展原则 14](#_Toc434240835)

[1、合理布局 14](#_Toc434240836)

[2、聚焦突破 14](#_Toc434240837)

[3、融合发展 14](#_Toc434240838)

[4、开放合作 14](#_Toc434240839)

[5、有序推动 15](#_Toc434240840)

[三、发展任务 15](#_Toc434240841)

[(一)全力推动“时尚+”发展，开创福田发展新局面 15](#_Toc434240842)

[1、推动“时尚+城市”跨越发展 15](#_Toc434240843)

[2、推动“时尚+产业”升级发展 15](#_Toc434240844)

[3、推动“时尚+科技”创新发展 16](#_Toc434240845)

[(二)紧密结合福田产业特征，优先发展时尚产业重点领域](#_Toc434240846)

[16](#_Toc434240846)

[1、大力发展时尚企业总部 16](#_Toc434240847)

[2、系统发展时尚产业专业服务环节 17](#_Toc434240848)

[3、加快发展时尚消费领域 17](#_Toc434240849)

[(三)着力推进产业载体建设，优化产业空间布局 17](#_Toc434240850)

[1、一心：深圳CBD时尚产业核心区 18](#_Toc434240851)

[2、一带：车公庙时尚企业总部集聚带 18](#_Toc434240852)

[3、多圈：大城区时尚产业发展格局 19](#_Toc434240853)

[(四)大力培育龙头骨干企业和知名品牌，提升福田时尚产](#_Toc434240854)

[业原产地价值 20](#_Toc434240854)

[1、做大做强龙头骨干企业 20](#_Toc434240855)

[2、积极培育标志性原创时尚品牌 20](#_Toc434240856)

[(五)不断优化发展环境，构建时尚产业支撑体系 21](#_Toc434240857)

[1、建立市区联动机制 21](#_Toc434240858)

[2、发展国际时尚文化 21](#_Toc434240859)

[3、完善公共服务体系 22](#_Toc434240860)

[4、健全投融资服务体系 22](#_Toc434240861)

[5、发挥专业组织作用 23](#_Toc434240862)

[四、重点引导工程 23](#_Toc434240863)

[(一)产业集聚示范基地建设工程 23](#_Toc434240864)

[1、车公庙时尚企业总部集聚带 23](#_Toc434240865)

[2、世模基地总部大厦 24](#_Toc434240866)

[3、深业上城时尚产业园 24](#_Toc434240867)

[4、华强北时尚科技创客孵化基地 25](#_Toc434240868)

[(二）“中国深圳（福田）——全球时尚发布中心”展示平](#_Toc434240869)

[台建设工程 25](#_Toc434240869)

[1、聚合高端时尚资源 25](#_Toc434240870)

[2、建设国际化时尚发布空间载体 26](#_Toc434240871)

[3、打造多元时尚活动体系 26](#_Toc434240872)

[(三)时尚媒体引进和建设工程 27](#_Toc434240873)

[1、支持引进国际知名时尚媒体 27](#_Toc434240874)

[2、培育发展时尚新媒体和自媒体 27](#_Toc434240875)

[(四)时尚产业人才培养与引进工程 28](#_Toc434240876)

[1、打造“中国深圳（福田）——全球时尚教育中心”](#_Toc434240877)

[28](#_Toc434240877)

[2、构建时尚产业人才培育体系 29](#_Toc434240878)

[3、推动高层次时尚人才引进和集聚 29](#_Toc434240879)

[(五)知识产权服务体系建设工程 30](#_Toc434240880)

[1、加强创意设计知识产权保护 30](#_Toc434240881)

[2、建立时尚品牌保护机制 30](#_Toc434240882)

[3、推动时尚品牌商标国际注册 30](#_Toc434240883)

[五、保障措施 31](#_Toc434240884)

[(一)加强组织保障 31](#_Toc434240885)

[(二)推动政策落实 31](#_Toc434240886)

[(三)强化金融支持 32](#_Toc434240887)

[(四)保障空间需求 32](#_Toc434240888)

# 前 言

在信息化与全球化的大背景下，时尚产业和时尚消费作为消费发展的制高点，正日益成为全球经济和现代产业发展的新亮点，其发展规模与影响程度已经成为衡量一个国家和地区综合竞争力的重要标准之一。时尚产业具有“高创意、高附加值、低污染、低消耗”的特征，是推动传统产业升级转型，构建现代产业体系，塑造产业核心竞争力，提升文化软实力，促进消费升级的重要新兴产业。

“十三五”是福田区发展时尚产业的战略机遇期，加快发展时尚产业，把握先机，抢占高端，进一步做大做强时尚产业，既是贯彻落实深圳建设国际化大都会，大力发展湾区经济、建设21世纪海上丝绸之路桥头堡战略要求的重要举措，也是福田主动适应和引领经济发展新常态，寻求和培育驱动城区创新发展新增长极的客观要求和必然选择。

为加快福田时尚产业发展，根据《福田区国民经济和社会发展第十三个五年总体规划》，编制《福田区时尚产业发展‘十三五’规划》。

本规划所述时尚产业，是指以文化为依托，技术为基础，艺术为支撑，通过创新、创意、创造对各类传统产业资源要素进行整合、提升、组合后形成的新兴产业链，是跨越高附加值先进制造业与现代服务业产业界限的多产业集群的综合化产业。在产业形式上，以服装服饰、皮具包袋、鞋帽、钟表、珠宝首饰、美容化妆品、数码电子等行业为基础，涵盖了时尚研发、时尚创意设计、时尚制造、时尚商贸、时尚品牌营运、时尚咨询策划、时尚推广、包装印刷、时尚摄影、时尚展览展示、模特演艺、时尚媒体、时尚教育、时尚消费、时尚文化艺术、时尚娱乐、金融服务等产业链环节。

# 一、发展基础与形势

## (一)发展基础

### 1.市场先发优势明显

深圳市是中国“女装之都”、“钟表之都”、“珠宝之都”，联合国教科文组织“设计之都”，时尚产业发展全国领先。作为深圳市的中心城区，福田区是深圳整体时尚产业发展的核心主导区域，在女装、消费电子、创意设计等领域，产业先发优势明显，特别是品牌女装，在全国已处于引领地位。目前，在中国一线城市大商场销售的10件服装中，约有5至6件来自深圳，为中国女装时尚贡献60%的市场份额，深圳中高端女装大多数集聚在福田区的车公庙泰然片区，中国十大女装品牌深圳占有6席，其中4家企业总部扎根福田，形成了“中国女装看深圳，深圳女装看福田”的行业格局。

### 2.经济结构基础良好

长期以来，福田产业经济坚持高端集聚，创新驱动，目前已形成了以服务经济为主要特征，总部经济和现代服务业为主要内容的经济形态。据初步统计，2015年福田区第三产业实现增加值 3048亿元，占地区生产总值比重达93.5%，其中，现代服务业实现增加值2285亿元，增长10.0%。总部经济、专业服务业和文化产业分别实现增加值1300、360和273.52亿元，增速均快于辖区GDP 增速，占地区生产总值比重不断提升。这为时尚产业向品牌化、国际化发展，整合珠三角和深圳周边的时尚产业制造资源和供应链配套，打造完善的时尚产业服务链，培育和发展高端时尚消费市场提供了良好的经济结构基础条件。

### 3.龙头引领效应突出

经过多年的产业积累和快速发展，福田已成长和涌现出一批时尚产业龙头企业，产生了良好的产业集聚效应，形成了具有独特优势的时尚产业企业群。在女装领域，玛丝菲尔、影儿、歌力思、赢家、艺之卉等一批引领高端服装潮流的时尚集团正在形成，并开始向国际化迈进。玛丝菲尔收购意大利品牌Krizia，进入国际顶级奢侈品品牌行列；歌力思携手全球私人股权投资公司凯雷投资集团，开启国际化战略。在珠宝领域，TTF珠宝已发展成为一家具有全球影响力的以原创设计及新技术研发为核心竞争力的珠宝企业，2013年品牌总部落户法国巴黎，是为数不多的打入国际高端珠宝市场的中国企业。在创意设计领域、新媒体及文化信息服务等领域，集聚了中世纵横、洛可可、靳与刘、奥斯本、杨邦胜设计、易尚展示、丝路数字视觉、骄阳创意等一批领军型企业。

### 4.产业环境日趋完善

福田区处于连接香港和珠三角的中心轴上，是连接深圳、香港和珠三角地区的重要通道之一,具有依托香港及时把握世界时尚流行风尚脉搏，推动国际时尚交流融合，推展时尚产业国际市场空间和整合、延伸时尚产业链，构建珠三角腹地支撑的得天独厚的地缘优势。福田区是深圳市委市政府所在地和深圳的行政、文化、信息、国际展览、商务和金融中心，城区建设和营商环境日趋国际化和规范化，日益体现了国际大都会中心城区的风范，成为国际性会展、时尚发布信息交汇点，聚集了时尚产业发展所需的高密度的人才要素，资本要素以及文化、艺术、科技等知识要素。福田区委区政府对时尚产业发展高度重视，在区六届人大五次会议上将发展时尚产业写进政府工作报告，产业发展措施和扶持政策将陆续出台，产业服务体系逐步健全，为时尚产业发展提供了良好的政策环境。

## (二）面临问题

### 1.产业配套政策尚需健全

时尚产业仍未被列入《深圳市产业结构调整优化和产业导向目录》，企业类别认定模糊，使得大部分从传统优势制造业升级转型的时尚企业无法获得相关的政策扶持和资源配置，产业支持效应无法显现。

### 2.产业空间资源制约明显

受限于空间资源开发的相对饱和，福田区时尚企业面临企业发展壮大后的空间需求制约。同时，近年来，在发展时尚产业方面，城区间竞争日趋激烈，其他各区依托充足的空间资源优势，纷纷规划建设大体量的产业发展基地，对福田区时尚产业发展带来了一定的挑战。

### 3.国际影响力支撑不够

时尚产业是一个国际语境性、全球链接性很强的产业类别。比起北京、上海等中国城市而言，以福田为中心区的深圳城市国际影响力还有一定差距，时尚媒体匮乏，全球化的时尚资讯吸纳和传播能力、重大时尚活动的频次和影响力、时尚人才的国际化程度和规模能力都相对偏弱，整体产业链环境有待成长。

### 4.产业服务体系亟待完善

目前福田缺少成体系的时尚原创能力和关键技术研发能力、时尚媒体、时尚教育、高端复合型人才培育、资本运营、知识产权保护、国际化展示和交流平台的支撑，对时尚产业的进一步形成障碍。

## (三)发展形势

### 1.“一带一路”创造战略机遇

“一带一路”建设是我国顺应全球发展格局新变化，统筹国内国际两个大局，着眼长远培育我国国际竞争新优势的重大战略部署，是我国推进新一轮改革开放的重大平台。深圳市正全力落实国家“一带一路”倡议，充分发挥特区、湾区、自贸区叠加优势，加快发展产业发达、功能强大、开放协同、集聚外溢的一流湾区经济，打造“一带一路”倡议枢纽和海上丝绸之路桥头堡，努力建成更具竞争力影响力的国际化城市。这对增强福田时尚产业国际化人才、技术、品牌、市场、资本等高端要素的集聚能力，提升福田时尚文化的国际辐射力和影响力，推动福田时尚企业和时尚品牌“走出去”带来了前所未有的发展机遇。

### 2.“新常态”驱动转型发展

当前，经济发展进入新常态，经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济发展动力从要素投入驱动转向创新驱动。福田区较早面对资源紧张的发展瓶颈，长期以来积极转变经济增长方式，大力推进新兴经济业态，目前已经形成服务经济为主导方向，总部经济和现代服务业为主要形态的经济格局。时尚产业具有“高创意、高附加值、低污染、低消耗”的特征，能够不受到土地、资源限制而获得快速发展，同时对促进传统产业转型提升和消费升级有很强的拉动作用。发展时尚产业，是福田经济在新常态下坚持高端集聚，创新驱动，构建质量型发展新优势，培育新的经济增长点的重要举措。

### 3.国际化竞争形成重大挑战

新世纪以来，全球的时尚产业格局和贸易秩序发生了巨大变化，时尚产业向发展中国家进一步转移，但时尚设计、时尚品牌及时尚产品研发仍集聚在法国、意大利、英国、美国等传统时尚产业发达国家与地区。它们处于金字塔的顶端，拥有世界级的设计师和时尚品牌，是时尚流行的发源地，占据全球高端市场。在全球时尚产业的价值链中，牢牢控制着附加值最高的品牌营销，服装、包袋、鞋帽等产品的设计、新型纺织纤维材料、新型面料的开发等高附加值的环节。日本、韩国等国家则从时尚潮流设计和流行文化推广方面进行突破，崛起成为全球时尚产业重要的新兴力量。面对国际化的竞争格局，对福田既是挑战、也是动力，福田应把握机遇，发挥产业链整合优势，优化发展环境，完善产业服务功能，集聚重点发展领域，集聚国际化产业要素，创新发展，努力向时尚设计、品牌和营销等高端环节升级，逐步占据全球时尚产业制高点。

### 4.科技创新强化引领优势

科技是时尚产业发展的重要支撑，科技的每一次革新都会带来时尚产业的快速跃升。深圳始终把科技创新作为城市发展的主导战略，全力推进国家创新型城市建设，科技创新成果斐然。福田拥有较好的促进科技时尚跨界融合的土壤。一方面，福田汇聚了众多高端创新企业，具备持续更新的设计能力和不断提升的设计水平，能够为时尚产业发展提供源源不断的创新理念和设计成果。另一方面，华强北被称为“硬件创客的天堂”，具有从开模、测试、到生产、封装的完整链条和最快的创新理念到成品的转化能力。这都将有力提高福田时尚产业的科技含量，丰富福田时尚产业的产品和服务形态，为福田时尚产业发展提供了创新优势。

# 二、指导思想、发展目标与发展原则

## (一)指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，从深圳发展湾区经济、打造海上丝绸之路桥头堡的全局出发，以提升产业竞争力为核心，以创意和创新驱动为关键，以福田区的产业经济特征为基础，坚持高端要素集聚，优化发展环境，突出优势特色，强化“时尚+”战略，重点发展时尚企业总部经济，构建完善的时尚产业专业服务价值链，激荡时尚文化、激活时尚消费、扩大时尚产业市场半径，打造全球时尚创意设计高地和国际化水准的交流、展示平台，大力推动时尚产业对传统优势产业的整合、融合和组合发展，在新常态下形成更广泛的以时尚创意为基础和提升工具的经济发展新形态，为福田区经济社会发展发挥重大的促进、支撑和带动作用。

## (二)发展目标

## 1.形成产业增长极核

“十三五”期间，福田区时尚产业增加值增长速度要高于GDP以及服务业的增长，年均增长大体在15%左右，力争到2020年，时尚产业成为福田区经济新的增长极和重要的战略性新兴产业。

## 2.加快市场主体发展

培育发展一批拥有原创品牌，具有较强国际竞争力的世界知名时尚集团和时尚领军企业，形成富有活力的优势时尚企业群和具有特色的时尚产业集群，福田区成为具有世界水平的时尚产业集聚区。

## 3.提升要素集聚效应

全面集聚时尚品牌、时尚地标、时尚人物、时尚平台、时尚文化、时尚活动等资源要素，使福田区成为深圳建设国际化大都会、打造“时尚之都”的示范城区，时尚产业成为福田区贯彻落实深圳发展湾区经济、打造海上丝绸之路桥头堡，实现深圳国际化和现代化目标的重要支撑节点。

## 4.创建国际时尚高地

重点发展时尚企业总部经济，构建完善的时尚产业服务价值链，打造具有一定国际影响力的时尚发布展示平台和时尚创意设计高地，在国内形成“深圳时尚、福田中心”的话语权、影响力和区域概念品牌，为实现“深圳时尚福田表达，中国时尚南方表达，全球时尚中国表达”三步走战略目标奠定基础。

## (三)发展原则

1.合理布局

统筹考虑福田区产业事业空间布局规划、资源禀赋、产业基础等因素，科学做好时尚产业发展的顶层设计和系统规划，促进时尚产业空间载体、发展平台和重点项目的合理布局，构筑错位互补、有机协调的多层次时尚功能体系。

### 2.聚焦突破

紧密结合福田区产业特征，聚焦重点产业领域，构建福田时尚产业发展特色和优势。聚焦重点发展载体，完善特色布局和服务功能，构筑福田时尚产业辐射高地。聚焦重点企业和品牌，做大做强具有国际影响力的时尚企业集团和自主品牌。

### 3.融合发展

推动“时尚+”发展，以提升产业附加值为导向，在传统优势产业中融入时尚元素，促进科技、消费、金融、贸易、文化创意与时尚产业的融合发展，促进二、三产业联动发展，推动时尚产业跨行业、跨部门渗透融合，形成融合型的新业态和产业链。

### 4.开放合作

提高时尚产业市场开放度，加强区域合作，增强福田在深圳和珠三角时尚产业分工协作体系的主导地位。加强国际交流与合作，大力引进国际时尚人才、技术、品牌、资本和资讯，加强本土市场与国际时尚的对接，推动时尚产品和品牌“走出去”，促进时尚产业要素、活动、服务的国际化。

### 5.有序推动

坚持从福田经济的发展定位和时尚产业的发展特点出发，循序渐进，把远期目标和阶段任务结合起来，把整体推进和重点突破结合起来，分阶段、按步骤、有重点、持续性地推进时尚产业发展。

# 三、发展任务

## (一)全力推动“时尚+”发展，开创福田发展新局面

### 1.推动“时尚+城市”跨越发展

时尚是国际大都会不可或缺的标志，时尚产业正成为城市魅力之源，极大提高城市的国际地位和软实力。以“时尚+城市”为驱动，时尚文化为引领，大力提升城区功能，打造高品质综合环境，时尚现代的城市形象，聚合全球时尚资源，通过全球化的时尚观念、时尚资讯、时尚人才、时尚活动的持续服务和高效率供给，全面提升福田的国际化程度，激活消费观念、创新生活方式,进一步将福田建设成深圳具有全球影响力的“时尚之区”和国际消费中心，为深圳发展湾区经济、打造海上丝绸之路桥头堡提供福田支撑。

### 2.推动“时尚+产业”升级发展

主动把握新常态，充分发挥时尚在生产服务要素配置中的优化和催化作用，大力推动时尚产业与福田区文化创意、金融、商贸、会展等优势产业以及互联网等新兴产业的深度融合，创新发展模式，引领高端集聚，从源头上加速深化服务经济形态，推动经济发展“高速向高端、高产向高质”转变，开创城区“质量型发展”新局面。

### 3.推动“时尚+科技”创新发展

创新是时尚和科技的共同灵魂，“科技时尚”是时尚产业重要的发展趋势。以“时尚+科技”融合创新为重要突破口，积极利用科技革命发展机遇，顺应国际时尚潮流发展趋势，以前瞻性、战略性眼光，引入科技时尚的发展理念，依托互联网、大数据、云计算、物联网等信息技术支撑，推进电子商务深化应用，促进3D打印、智能传感、虚拟现实等新技术普及应用，探索工业4.0智能时尚定制模式，推动科技与时尚设计、时尚制造、时尚传播等各环节深度融合，催生一系列的新技术、新产品、新商业模式，打造以科技为名片的时尚中心，引领福田时尚产业创新发展。

## (二)紧密结合福田产业特征，优先发展时尚产业重点领域

### 1.大力发展时尚企业总部

依托福田区的国际化营商环境和地缘优势，结合福田总部经济产业特征，大力培育和发展服装服饰、皮具包袋、鞋帽、钟表、珠宝首饰、美容化妆品、智能数码电子等行业时尚企业总部。推动福田女装的时尚集团化和国际化发展，强化以女装为核心的服装服饰时尚品牌总部集聚效应；促进智能电子数码和时尚的融合和创新发展，拓展时尚智能数码总部集群；承接深圳和珠三角周边传统优势产业向高端化、时尚化发展的品牌升级需求，推动知名钟表、珠宝、皮具、美容化妆品企业进行“反向转移”，到福田设立企业总部和运营中心；把握国际时尚产业逐步向新兴市场转移的机遇，吸引国际知名时尚设计大师和跨国时尚企业入驻福田。通过时尚企业总部的集聚发展，重构深圳和珠三角时尚产业分工协作体系，增强福田对整个时尚供应链的整合能力，提升福田在国内外时尚产业的组织者地位，引领福田时尚产业的整体发展。

### 2.系统发展时尚产业专业服务环节

充分发挥福田区文化创意、会展、金融等产业优势资源，以现代服务业经济形态为导向，围绕时尚企业总部产业集群，系统发展以时尚研发、时尚创意设计、时尚发布和展示、时尚营销推广、时尚摄影、模特演艺、时尚咨询顾问、时尚经纪、时尚传媒、时尚教育培训、时尚投资、时尚贸易为主体的时尚专业服务环节。构建具有国际影响力的时尚产业服务生态集群，打造完善的时尚产业服务价值链体系，形成福田时尚产业的鲜明特色和核心竞争力。

### 3.加快发展时尚消费领域

依托福田区国际化中心城区和商贸业高度发达优势，以国际化为特征，着力发展时尚零售、时尚餐饮、时尚酒店、时尚文化娱乐、艺术收藏、高端定制、生活方式体验等时尚消费领域。聚合全球潮流资源、时尚资源、消费资源，培育消费新热点，打造福田“时尚都会中心区”，形成国际时尚潮流策源地，引领时尚产业发展蓬勃发展。

## (三)着力推进产业载体建设，优化产业空间布局

依托福田区产业事业空间布局规划，根据各产业片区的发展基础与资源优势，大力推动时尚产业集聚地、产业园区和孵化基地等载体建设，形成突出重点、适度交叉、协调推进、各具特色功能、可持续发展的 “一心一带多圈”时尚产业空间布局。

### 1.一心：深圳CBD时尚产业核心区

主要包括中央商务区、田面设计之都、彩田北。依托深圳中央商务区发达的楼宇经济和国际化营商环境，重点引进跨国时尚集团和机构入驻，打造国际时尚企业区域总部基地。推动深圳中心·中央大街、深业上城国际品牌街等国际化时尚街区建设，与怡景中心城、皇庭广场、cocopark等时尚消费空间进行整合，构建多维度时尚消费场所体系，打造国际级时尚消费中心。依托深圳会展中心和国际五星级酒店集群的展览发布和商务功能优势，加快推动世模基地总部大厦建设，统筹规划深业上城时尚产业园建设，持续深化田面设计之都创意产业园建设，重点发展时尚商贸会展、时尚发布和展示、模特演艺、时尚摄影、时尚咨询顾问、时尚经纪、时尚传媒、时尚教育培训、时尚投资、时装设计、工业设计、环艺设计等行业，打造具有国际影响力的时尚发布展示中心和时尚设计高地。

### 2.一带：车公庙时尚企业总部集聚带

主要依托深南大道，以天安数码城、泰然科技园为核心，串联下沙、竹子林和香蜜湖等片区。发挥天安数码城和泰然科技园品牌女装企业集聚优势，大力发展以女装为核心，涵盖内衣、皮具包袋、鞋帽等行业，打造具有国际竞争力的本土时尚企业品牌总部基地，并推动时尚教育、时装设计、时尚营销推广、时尚摄影、模特演艺等行业集聚发展，形成完善的时尚产业服务价值链。

### 3.多圈：大城区时尚产业发展格局

包括福田保税区、华强北（上步）片区、八卦岭片区、梅林片区、福田南片区。结合城市更新和产业升级转型，构建“多圈”布局，集聚地、园区、街区、楼宇联动的大城区时尚产业发展格局。

依托福田保税区的功能定位和产业基础，着力提升 “深圳创意保税园”、“中芬设计园”建设，大力发展国际时尚贸易、商贸服务、商品展示和时尚创意设计等行业，打造全球时尚产品展示交易基地。

依托华强北（上步）片区“中国电子第一街”和商业步行街资源要素，培育和发展在全国最具影响力，辐射海内外的高端时尚科技消费品研发、展示和交易中心，时尚创客孵化基地和潮流时尚消费中心。

充分利用八卦岭片区原有老厂房、老仓库等工业遗存，在服装加工、装饰装潢、印刷包装等都市工业的基础上，规划发展LOFT时尚创意产业园，重点引进时装设计、时尚商业空间设计、时尚摄影、时尚传媒、广告服务等行业，相应配置具有时尚创意特色的概念餐厅、酒廊、零售、咖啡馆等相关业态。

充分发挥梅林片区电子商务产业发展优势，培育和发展一批具有影响力的以轻奢侈品和快时尚品牌为主的时尚互联网品牌和电子商务平台，创新布局梅林时尚电子商务集聚基地。

充分发挥福田南片区文化创意产业集聚优势，推动时尚和文化创意的深度融合，依托深圳文化创意产业园，打造时尚文化创意产品研发、展示、交易基地。依托中国（深圳）新媒体产业园，重点发展时尚新传媒、时尚传播内容制作、时尚信息数据服务、时尚创意设计等行业。

## (四) 大力培育龙头骨干企业和知名品牌，提升福田时尚产业原产地价值

### 1.做大做强龙头骨干企业

建立时尚产业重点企业发现、培育和支持机制，形成重点龙头骨干企业名录，对有重要示范和带动作用的重点时尚企业，集中市场、技术、人才、管理和资本等资源进行扶持。以女装领域为突破口，重点扶持和打造一批领军型企业，鼓励企业进行品牌提升、品类延伸和跨界整合，形成专业化运营的时尚集团，支持企业通过合资、参股、收购等方式与国际一线品牌合作，加快进入国际时尚领域，培育福田具有国际影响力的时尚集团。聚焦时尚产业细分领域和专业服务环节，大力培育和优先发展一批在时尚原创能力、关键技术研发能力、商业模式创新能力、品牌营销推广能力等方面具有领先优势和影响力的龙头骨干企业，打造福田时尚产业发展核心企业群。鼓励龙头骨干企业利用自身品牌、资金、研发、销售网络优势，通过产业链整合和延伸，带动中小企业集聚发展。鼓励中小企业向“专精特新”方向发展，造就一批各具特色的明星中小时尚企业，不断为时尚产业发展注入新的活力。

### **2.积极培育标志性原创时尚品牌**

大力实施品牌战略，引进和开展具有国际影响力的时尚活动，打造时尚品牌发布、展示、交易、交流平台，加强福田“时尚之区”城市营销，提升福田时尚品牌、产品的宣传和推广效应。鼓励和支持福田知名时尚品牌引进和培育顶级时尚设计师，提升原创设计水平，塑造产品独特风格，丰盛品牌文化内涵，引领国际时尚风潮。支持和推动更多的福田知名时尚品牌“秀出去”，登陆国际时尚舞台表达和展示福田时尚、深圳时尚和中国时尚，打造一批具有国际影响力的标志性原创时尚品牌。引导福田时尚企业加强研发和原创设计，依托成熟的商业模式和出色的生活方式推广，进一步推动福田时尚品牌向特色化、高端化提升。支持优秀独立设计师原创品牌孵化和发展，打造福田原创设计师品牌集群。推动服装服饰企业利用互联网和电子商务进行渠道拓展和品牌建设，创建引领市场潮流的互联网“快时尚”品牌。

## (五)不断优化发展环境，构建时尚产业支撑体系

### 1.建立市区联动机制

加强与市政府相关规划和方案的衔接与配套，建立时尚产业发展的市区协调联动机制，切实落实市里的相关任务和示范工程，为市级公共平台的建设做好配套，积极配合全市时尚产业发展支撑环境建设，大力宣传、落实市政府相关政策，为时尚企业做好服务。

### 2.发展国际时尚文化

强化现代都市文化和时尚文化发展，培育和引进更多时尚文化元素，形成适合时尚产业发展和设计师、时尚买手、时尚意见领袖等国际化时尚人物集聚的文化和生活氛围。联合国内外时尚行业组织和专业机构，搭建国际时尚产业公共交流平台，开展多元形态的时尚发布、展示、交流活动，促进国际前沿的时尚观念和时尚资源在福田的流转，增强时尚企业的创新交流和自主创新发展。推动时尚传媒创新发展，改善深圳和福田的时尚产业生态，提升深圳和福田的时尚话语权，激活行业发展动能。

### 3.完善公共服务体系

大力推动建设时尚产业公共技术平台，为原创产品研发、创新技术应用提供便捷、有效、低成本的公共技术服务，提高时尚企业的整体研发能力。依托建设“国家知识产权服务业集聚发展试验区”为载体，成立福田知识产权综合服务中心，推进福田时尚产业知识产权创造、管理、运用和保护工作。着力构建时尚产业人才培训体系，加大高层次人才引进支持力度，为福田时尚产业的可持续发展提供国际化和专业化的人才支撑。着手建立时尚产业国民经济统计制度，将时尚产业统计科目列入国民经济统计序列，以便掌握和判断行业情况，进行有针对性的产业规划和决策。

### 4.健全投融资服务体系

充分发挥区域性金融中心城区的优势，构建适应时尚产业发展的多元化、多层次的投融资体系。由区政府设立时尚创投引导基金，引导创业风险投资、产业基金等投向时尚产业。完善股权、产权、知识产权交易体系，积极推动时尚企业新三板挂牌和IPO上市融资。支持符合条件的时尚企业发行企业债券，扩大债券融资规模。鼓励时尚企业通过互联网金融平台等创新金融形式进行众筹融资。鼓励银行、担保等金融机构对辖区时尚企业创新信贷产品开发，加大信贷投放力度，帮助企业解决资金瓶颈。

### 5.发挥专业组织作用

积极推动成立由行业协会主导，时尚企业、设计师、中介服务机构、公共服务平台、媒体网络、金融资本多维一体的时尚产业联盟，建立福田时尚产业信息交流、产业链整合和资本运营平台，推动福田时尚产业进行资源整合和联动发展。大力支持深圳时装行业协会举办深圳时装周、组织国际时装周FASHION SHENZHEN系列活动，推动深圳和福田时尚品牌国际化交流与合作，提升福田时尚产业国际影响力。强化福田时尚产业的发展氛围，提升福田时尚产业的“圈层注意力”，邀请全球知名的时尚产业高管、知名时尚媒体负责人、时尚产业意见领袖、有影响的时尚潮流人士组成中国深圳（福田）时尚产业专家咨询委员会，为福田时尚产业出谋划策，帮助福田时尚产业发展“引进来、走出去”。

# 四、重点引导工程

## (一)产业集聚示范基地建设工程

### 1.车公庙时尚企业总部集聚带

加快推进车公庙片区城市更新和空间改造，整体推动片区建筑时尚化和景观化创意改造，建设片区时尚展示和交流公共空间，完善片区公共文化和休闲娱乐功能。统筹规划地下交通网络，将车公庙与下沙滨河时代广场进行联通，构建集轨道、道路、人行系统、停车场等基础交通设施以及商业、娱乐、仓储物流等为一体的地下城市综合体系，将时尚企业总部集群与下沙滨河时代广场的国际时尚教育资源和高端商业资源进行融合，完善产业价值链，扩展产业发展空间。在车公庙和下沙选择适合空间，规划建设以精品女装、原创设计、高端定制体验店为主的时尚一条街，为福田时尚品牌提供国际化的“橱窗”式展示“主场”，打造片区时尚地标，提升片区时尚格调，塑造时尚企业总部集聚基地的整体产业形象，构建产城融合的产业集聚区发展格局。

### 2.世模基地总部大厦

加快推进世模基地总部大厦规划建设。依托世界模特小姐大赛多年积累的模特资源和世界时尚行业关联资源，以国际模特培训基地、国际演艺中心、国际品牌设计、时尚发布中心、国际奢侈品展馆、总部基地配套国际酒店为主要功能，发挥世界模特小姐大赛的国际影响力和国际时尚渠道能力，整合全球时尚资源，并逐步形成集合发布、展览、表演、推广、传播以及服装、演艺、旅游、文化、教育、培训、设计、创意、传媒、广告、影视、金融服务于一体的时尚产业链，打造中国最具全球影响力的时尚赛事、时尚发布、时尚标准、时尚教育、时尚演艺、时尚商务活动、时尚消费促进的综合时尚平台。

### 3.深业上城时尚产业园

以高端时装研发设计和品牌孵化运营为定位，引进国内外知名设计师和设计团队开设品牌运营总部和工作室，扶持国内外优秀新锐设计师开设工作室和开展品牌孵化，集聚供应链资源整合、创新研发技术应用、信息咨询、运营推广等专业服务机构和资源平台，搭建专业的展示中心和秀场，配套专业摄影棚、展厅、艺术报告厅、会议厅、时尚跨界艺术馆、科技时尚体验中心等公共空间。融合深业上城优越的生态环境、人居环境、商业环境、时尚氛围和场所精神，形成时尚创意设计、时尚发布展示、时尚配套、时尚文化、时尚生活一体化，具有国际化色彩和“LOFT生活方式”气息的特色时尚产业园区，打造深圳高端时装研发、创意设计高地和时尚展示发布平台。

### 4.华强北时尚科技创客孵化基地

依托华强北“创客天堂”汇聚全国乃至全球硬件资源、完善的产业链全覆盖服务，高效率产品转化支撑条件，利用华强北转型升级的契机，以智能电子数码和可穿戴设备为核心，吸引集聚一批具有优秀科技创新应用研发和时尚创意整合能力的中小微企业和创客，在提供空间载体的同时，打造涵盖任务众包、项目众筹、成果交易、技能培训、信息咨询、创意展示、专业交流等公共服务平台，引领国际时尚科技潮流，形成时尚科技创客的集聚地、时尚科技创新的策源地、时尚科技创意的交流地、时尚科技产品的孵化地、时尚科技成果的展示地。

## (二)“中国深圳（福田）——全球时尚发布中心”展示平台建设工程

### 1.聚合高端时尚资源

优化城区环境，发展时尚文化，营造时尚氛围，加快推动“金地大百汇深圳中心”和“深业上城”等时尚地标建设，打造具有区域和国际交互能力的时尚消费、体验和交流载体，集聚世界顶级奢侈品品牌，汇聚一线文艺娱乐影视明星、顶尖时尚媒体、时尚评论人、时尚买手和时尚达人，开展时尚审美教育，广泛推广时尚生活理念，提升社会的时尚审美能力和时尚消费层次。推动福田成为全球重要时尚产品的中国首发仪式的主秀场和主流时尚社交活动的主平台。

### 2.建设国际化时尚发布空间载体

依托世模基地总部大厦，规划建设国际标准时尚秀场和品牌发布展示空间，打造国内外大型时尚活动举办承载平台。依托深业上城时尚产业园，打造专业时尚秀场、时尚设计展示和交流空间、时尚科技体验中心。整合深圳市设计艺术中心、当代艺术博物馆等公共文化艺术设施，打造时尚跨界艺术展示和交流空间。依托深圳会展中心功能，打造各类型时尚展览会、博览会和交易会活动空间平台。夯实福田时尚发布展览展示和文化交流功能。打造福田全球时尚发布展示平台空间支撑体系。

### 3.打造多元时尚活动体系

推动世界模特小姐大赛永久落户福田，打造具有国际影响力的国际时尚赛事平台。全力支持深圳时装周，突出“深圳时尚福田表达”要素，打造国外设计师进入中国市场和中国品牌走向国际的时尚盛典、吸引全球时尚人士和传播资源聚焦深圳福田的时尚事件。依托文博会，策划同步开展福田时尚周，打造福田时尚品牌和设计师展示和交流平台。加强与中国服装设计师协会的交流与合作，沟通引进旗下“中国国际大学生时装周”等系列大型活动落户福田，打造新锐设计师作品发布展示和品牌孵化平台。依托深圳会展中心，进一步整合现有的各类时尚活动，支持和推动中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会、深圳国际珠宝展、深圳国际家具展、中国(深圳)国际品牌内衣展等时尚类展览交易会提升现活动能级和影响力，由专业化向国际化发展。积极引进国际著名品牌发布会、国际流行趋势作品发布会、新锐设计师作品发布会、国际时尚论坛等时尚发布展示和主题交流活动。通过多元时尚活动的持续开展，合力将福田打造成原创品牌孵化培育、本土品牌国际化提升、国际品牌辐射中国的时尚发布展示平台。

## (三)时尚媒体引进和建设工程

### 1.支持引进国际知名时尚媒体

推动和支持深圳报业集团、深圳出版发行集团等引进全球性时尚传媒集团合作出版中文版时尚媒体。推动和支持深圳广电集团和世界模特大赛国际组织总部等相关国内外主流时尚组织、专业机构共同策划制作包括全球超级模特真人秀在内的时尚节目。打造国际化时尚传播载体，建设深圳和福田时尚话语权。

### 2.培育发展时尚新媒体和自媒体

支持国内时尚媒体（包括新型互联网媒体）在福田区设立分支机构及开展业务。支持相关行业协会和时尚运营机构建设面向渠道、面向时尚买手、面向设计师群体的时尚资讯网站和时尚社交新媒体。支持时尚企业和时尚运营机构建设时尚品牌自媒体，运用互联网思维，建立粉丝营销，传播品牌文化，展示时尚新品。培育和挖掘具有国际视野和行业影响力的福田时尚意见领袖和时尚自媒体，积极传播时尚活动，发表时尚评论、推广时尚观念、分享时尚生活体验。打造福田时尚新媒体和自媒体集群，创新时尚传播体系。

## (四)时尚产业人才培养与引进工程

### 1.打造“中国深圳（福田）——全球时尚教育中心”

以下沙滨河时代广场为基地，建设开放式的时尚教育平台。支持引进包括英国中央圣马丁艺术与设计学院、意大利马兰欧尼学院、美国帕森斯设计学院、巴黎ESMOD高等时装设计学校、比利时安德卫普皇家艺术学院等在内的国际时尚教育资源，通过以课程和师资合作形式，形成有国际经验、全球视野、深圳特色的时尚设计教育和时尚消费教育两大体系。

具体开设符合福田时尚产业发展需求和具有国际化教育水平的时尚研发、时尚设计、时尚管理、时尚营销、时尚传媒、视觉传达等时尚专业课程体系，培育具国际影响力的本土年轻设计师、时尚买手、时尚媒体编辑等高端专业人才，塑造具有全球化格局和国际竞争力的时尚产业家。同时面向社会，开设生活方式和时尚审美课程，致力于提升市民时尚审美能力，推动深圳城市时尚文化和时尚消费发展。

通过与国外专业机构的合作，发挥国内时尚服务企业的积极性，整合专业资本，重点在时装设计方面建立专业的研究和孵化基地，为国内外优秀新锐设计提供时尚创客空间和专业设备，打造完善的时装设计作品孵化和交易公共服务平台，形成产学研一体化的时尚教育格局，将福田区打造成具有国际影响力和产业集聚效应的时尚教育中心。

### 2.构建时尚产业人才培育体系

在建设“中国深圳（福田）——全球时尚教育中心”和导入国际化、产业化、知识化的时尚教育系统的基础上，鼓励和支持支持行业协会、龙头企业利用行业、企业资源，以校企合作、产学研协同的方式，设立企业时尚大学，打造企业经营管理与时尚创意设计结合的人才培养模式，培育符合企业发展需求的高层次复合型人才。引导和支持高校和专业培训机构在福田开展时尚专业知识和技能培训，依托辖区内时尚企业，建立福田时尚产业实习基地，培养各类高级专业型人员。着力构建学历教育与职业培训并举、创意设计与经营管理结合的时尚产业人才培训体系，为福田时尚产业的可持续发展国际化和专业化的人才支撑。

### 3.推动高层次时尚人才引进和集聚

建立时尚产业专业人才库和专家库，把时尚产业专业人才纳入区人才管理范畴，享受相关的政策和待遇。鼓励时尚产业专业人才申报深圳市高层次专业人才认定、产业发展与创新人才奖。支持时尚企业着力引进国内外创意设计领军人物和知名设计师，对人才引进企业给予提供一定的费用补贴。与国际知名时尚设计学院合作，设立专业的奖学金，吸引优秀的时尚创意设计人才到福田时尚企业进行实习和发展。对本土时尚人才的创业发展、创作活动、学习深造、国际交流等进行奖励和资助。构建多层次的时尚人才引进机制，营造良好的产业发展环境，汇聚全球时尚创意设计和经营管理人才。

## (五)知识产权服务体系建设工程

### 1.加强创意设计知识产权保护

探索引进运营成熟的设计版权电子认证系统，通过全数字保护模式，第一时间为创意设计作品进行网上公证，与现有的版权登记和专利申请相互补充。推行时尚创意设计项目知识产权预备案制度，鼓励时尚企业和设计师加强创意设计成果保护，及时进行专利申请和著作权登记，从源头保护设计创意知识产权。建立知识产权信用制度和纠纷预警机制，加大成果转化过程中的知识产权保护监督力度，依法严厉打击各种侵权行为。建立创意设计成果和知识产权的交易、托管等平台和机制，促进创意设计成果和知识产权合理有效流通。完善知识产权入股、分红等形式的激励机制，鼓励和支持设计师以知识产权作价出资形式进行创业。

### 2.建立时尚品牌保护机制

完善时尚品牌评价体系，建立福田知名时尚品牌库，联合金融机构、产权交易中心等为时尚品牌企业提供品牌价值评估及品牌交易、转让、合作等方面专业服务。建立时尚品牌保护长效机制健，严厉打击各种侵牌冒牌行为，创造良好市场环境，形成企业自我保护、行政保护和司法保护三位一体、相互结合的保护体系。

### 3.推动时尚品牌商标国际注册

引导和支持福田时尚企业增强商标国际注册意识、实施商标国际注册，防范时尚品牌商标在国际市场上被抢先注册，为福田时尚品牌国际化发展提供“通行证”。实施海内外商标监测公共服务，密切关注国家工商总局颁布的《商标公告》，并委托专业商标代理机构进行海内外市场实时监控，为时尚企业及时提供商标被抢注和侵权信息，制定应对措施。

# 五、保障措施

## (一)加强组织保障

成立时尚产业发展领导小组，由区长任组长，常务副区长和分管副区长任副组长，成员包括区发改局、经促局、教育局、科创局、财政局、统计局、文体局、文产办、更新办、企服中心等部门，负责时尚产业发展工作的统筹协调以及重大事项的审议等。领导小组下设办公室，办公室设在区文产办，负责日常推进工作。

各牵头单位根据本规划任务和重点工程的分工，制定相应工作方案（含实施内容、资金计划、存在问题和对策、进度安排等），统一报区政府审批。在工作方案得到区政府批准后，把各项工作要分解落实到部门和责任人，并实行目标管理责任制。领导小组办公室统一组织和协调，加强多方沟通，及时解决问题。

## (二)推动政策落实

由文产办牵头，以政策创新和关键政策突破为抓手，从财政扶持、金融支持、土地保障、配套建设等方面，制定落实辖区时尚产业发展扶持政策，制定辖区各类补贴和奖励资金管理办法，引导和鼓励符合条件的企业积极申报。探索时尚企业扶持政策创新机制，对于区政府认定的时尚产业重点示范企业和示范项目，可突破扶持资金额度和扶持年限的限制，以增强政策实施和落实的可操作性和可持续性。积极从国家、省、市相关部门争取到更多的政策、资源和资金支持，特别是用足用活和争取更多市相关产业发展专项资金的支持。

## (三)强化金融支持

按照“以政府资金引导带动企业和社会投入”的基本原则，加大时尚发展资金保障力度。设立时尚产业专项发展资金，支持时尚产业发展，主要用于支持本规划的主要任务和重点工程的落实和实施，对龙头骨干企业进行研发创新、品牌建设、人才引进、海外市场推广、国际交流提供资金扶持。要充分发挥财政资金的杠杆效应，积极引导企业和社会对时尚产业的投入和投资，推动时尚与市场对接、时尚与资本融合。

## (四)保障空间需求

综合考虑时尚产业发展现状、特征和发展空间的需求，以城市更新为抓手，坚持空间激活和功能提升原则，梳理分类福田区现有更新项目和存量物业，以物业运作与产业发展相结合的发展理念，“大拆建”与“微更新”相结合的更新模式，对政府自有物业、国企物业、市场物业与公共空间等不同权属性质物业进行有序持续、可操作的空间更新与利用，加快推进旧商业区、旧工业厂房、旧城中村、旧住宅区改造，鼓励盘活存量房地产资源，实现价值再造，大力提升时尚产业发展空间承载能力。