

附件四：

## 妇儿事务项目支出部门评价报告

项目名称：妇儿事务

主管部门：福田区妇女联合会

项目负责人：福田区妇女儿童事业发展中心

## 一、项目概况

### （一）项目背景、立项依据。

妇女、儿童、家庭事务越来越受重视，切实开展以下活动对丰富城市内涵和推动城市未来发展具有重要的战略意义。比如：开展女性素质、儿童服务、婚姻家庭类工作，依托街道妇联、社区、妇女学校等妇女工作阵地开展形式多样的讲座、沙龙等活动；加强信息化平台建设，完善福田鹊桥婚恋交友平台的功能；实施社区弱势群体关爱行动；开展三八节、儿童节、母亲节、读书月的系列活动，以群众喜闻乐见的形式，全心全意为辖区居民服务。

### （二）项目管理的组织架构和职责分工。

本项目由妇儿中心妇儿事务部进行管理。

### （三）项目资金管理情况。

#### 1. 项目资金预算和分配情况。

妇儿事务部年初申报的妇儿事务项目，申报预算金额 63 万元，其中：用于家庭文明和女性素质工程支出 13 万元，妇女健康 10 万元，家庭和未成年人思政教育支出 10 万元，关爱弱势群体支出 10 万元，福田鹊桥婚恋交友 20 万元。年中调剂减少 8 万元经费，该项目实际支出金额为 54.82 万元，保质保量完成了 2021 年履职目标。

#### 2. 项目资金管理和使用情况。

针对该妇儿事务项目加强预算收支管理，不断建立健全

内部管理制度，梳理内部管理流程，项目资金管理情况得到提升。年初预算金额 63 万元，年中调剂减少 8 万元经费，该项目实际支出金额为 54.82 万元，执行率 99.67%。

#### （四）项目绩效目标及实现情况。

该项目绩效目标为 2021 年开展妇女儿童家庭类活动 82 场，惠及 31000 余名社区居民群众；按需提供家庭关系、亲子教育、技能培训、健康养生、心理调适等活动；充分发挥妇联组织在群众中的根基作用，从健康、心理和技能等多方面提升辖区女性、儿童综合素质。实现情况为该项目 2021 年全部完成，并深受群众欢迎，参与人数众多，为群众的传递正能量，全面提升了辖区女性、儿童综合素质。

## 二、项目绩效评价结论和分析

### （一）项目绩效评价结论。

该妇儿事务项目年初预算金额 63 万元，年中调剂减少 8 万元经费，该项目实际支出金额为 54.82 万元，执行率 99.67%。该项目深受群众欢迎，参与人数众多，为群众的传递正能量，全面提升了辖区女性、儿童综合素质。保质保量完成了该绩效项目。

### （二）项目绩效分析。

1. 从项目决策角度分析，该项目目标明确、细化、量化；项目决策依据符合经济社会发展规划和部门年度工作计划；项目决策程序合规并履行相应手续；制定相应的资金管理办

法，资金分配因素全面合理，资金分配结果合理。

2. 从项目管理角度分析，项目资金及时批复到位；资金使用不存在支出依据不足、虚列项目支出、截留、挤占、挪用、超标准支出等情况；项目组织实施机构健全、分工明确，有关项目管理制度健全并严格执行。

3. 从项目绩效角度分析，该项目资金总投入 54.82 万元，在 2021.01.01-2021.12.31 完成各项活动，保质保量完成了绩效目标。并深受群众欢迎，参与人数众多，为群众的传递正能量，全面提升了辖区女性、儿童综合素质。

### 三、取得的成效

（一）凝聚女性力量，服务女性成长成才成家有新举措

长期开展“家庭幸福汇”系列活动。针对妇联执委、园区职工、辖区居民等不同群体，开展包括手工烘焙、服饰搭配、中医养生、情绪管理及形象提升等课程 80 余场，惠及 5 万多居民群众，课程效果佳，参与者获得感强。拓展“互联网+妇女工作”新途径，线上服务无“微”不至，运营“福田女性”微信公众平台及聚 FU 家园女子学院网站，紧跟社会热点，持续更新各个板块内容，上传包括社区家庭教育讲座、家庭心理健康微课堂、原创健身舞课程等内容，为辖区女性提供更优质化、专业化的服务。

发挥“福田鹊桥”品牌作用，创新开展线上线下交友活动，缓解青年社交困局。延续往年以兴趣爱好为导向的交友

方式，开展“音声寻你 红动心缘”歌巢交友活动、“春爱萌芽 攀登情缘”跳巢交友活动、“书香情浓 为你吟诵”书巢交友活动、“520 福田版非诚勿扰”吐巢交友活动“情满福田 谱写爱情诗”歌巢等交友活动，活动融合庆祝建党百年，激励青年新征程上共圆家庭的幸福梦，同时通过户外攀岩、吟诵诗词等形式增强活动互动性，使单身朋友趣味交友，快乐脱单。在疫情反复期间开展线上交友活动，邀请情感导师在线开设福田婚姻家庭幸福吧课堂，引导青年树立正确婚恋观。活动汇集福田机关工作人员、医务工作者、教师及科技工作者等，促进牵手成功百余对。和福田街道合作开展“白领链加”系列公益交友活动，分别以辩论赛、寻宝打卡、共同制作蛋糕等形式促进青年融入福田，拉近优秀青年之间的距离，打破福田单身交友难题。双 12 期间与深圳市妇联共同开展“鹏城有爱 ”之福田·上城里约交友联谊活动，以脱口秀串场的鲜活有趣、线上线下结合的创新模式，让参与嘉宾组成“班级”选出“班委”，带领“同学们”继续自发组织活动，增进相互了解，打造了一场由青年人自己主导的交友活动，为单身青年的扎根福田、建功立业打下了基础。该活动得到了市、区领导的高度赞许，受到了媒体的广泛关注，特别收到了深圳市妇女联合会的感谢信。

开发“福田鹊桥”婚恋交友小程序以缓解单身青年交友难题。为提升“我为群众办实事”的质量水平，助推国家三

孩政策，运用现代科技智慧开发交友小程序。通过实名认证确保会员信息安全、真实、可靠，实行线上注册和线下活动同步运作，为会员提供展示自己的网络空间，以“线上关注、线下见面”的创新形式拓宽广大青年交友渠道，搭建沟通平台，传播文明向上的交友交往方式，还设置了许多特别的功能，如“吐槽情绪”、展示才艺、分享恋爱心得与幸福瞬间的“情感空间”，也有普及法律知识，学习脱单指南的“幸福秘籍”，丰富的版块为青年们带来心灵互相碰撞的独特体验，加强适婚青年的婚恋观、家庭观。

在香蜜公园举办“花香蜜语·天赐良缘”集体自然婚礼。仪式提倡节俭朴素风尚，树立积极健康的婚姻价值观和婚庆消费观，再现传统文化婚礼仪式场景，弘扬传统文化。婚姻是家庭和总社会的总开关，以集体婚礼作为承载传统文化的重要载体，传承了传统婚俗礼仪精髓，也推动了传统文明和现代文明的融合发展。

（二）坚持务实奋进，服务大局助推社会发展有新内涵

1. 注重家庭教育，弘扬良好家风。

充分利用新媒体定期开展“好家风 永相传”国学与家训文化系列直播课程，依托直播平台，在不同的微信群精准推送涵盖家庭教育、婚姻情感、家风家教等课程，引入心理咨询师、大学教授等相关专家作为讲师，课程内容更加关注家庭领域实际需求和问题，着眼提升系统性、互动性、丰富

性，不断提升家庭教育微课质量，为新时代家庭建设贡献智慧，累计服务 3000 余人次。

开展“小手拉大手·美好家园齐创建”——福田区百万家庭创建文明城市行动主题宣传活动。组织参观深圳市儿童友好实践基地，精心编排《美好家园齐创建》快板、《趣说文明》说唱秀等原创少儿节目，通过纯真欢快的演绎文明“趣事”与“新知”，让文明礼仪和美好品德贯穿其中，将文明创建的种子种在孩子的心中，进而推动实现“教育一个孩子，带动一个家庭，影响一个社区，文明整个城市”的社会效应，不断提高文明城市创建工作的知晓率、支持率和满意度。

## 2. 丰富活动形式，引领童心向党

春节期间针对留深人员开展“经典我传承”中国传统节日故事和古诗词线上赏析活动。春节假期通过线上形式重温经典的传统节日文化。同期在香蜜公园开展“留深为防疫，冬日暖人心”福田区趣味亲子打卡活动，环卫工人家庭、医护人员家庭、公交司机家庭、安保人员、留守儿童家庭等来深建设者家庭近百户参与了这次打卡活动，打卡游戏涵盖“疫情防控”和“建党 100 周年”两大主题，让家长和孩子们在游戏娱乐的同时，掌握防疫和建党 100 周年的相关知识。

举办“童心向党 礼赞百年”——福田区少年儿童“学党史·薪火传”主题活动。教育引导广大青少年从小听党话、感党恩、跟党走，激发少年儿童爱党爱国情感，创新“打卡

体验”形式引导少年儿童重温长征时期的红色记忆，感受革命传统和优良作风。活动共邀请福田辖区 100 户亲子家庭(含 20 余户港籍亲子家庭)参与，以“体验长征精神”为主线，通过亲子家庭组队定向打卡的形式，在寓教于乐中让福田区的少年儿童学习百年党史，领悟习近平总书记“七一”重要讲话精神，引导少年儿童深入体会共产党人不忘初心、砥砺前行的奋斗品质，礼赞百年辉煌、感悟百年初心。

开展第十二届“留住爱，守护你”情系来深留守儿童系列活动。在城市中有一种“新型”留守儿童，像高科技人才、双职工等家庭的孩子，他们尽管和父母生活在一起，但由于工作繁忙，无法陪伴，今年活动让这些“新型”留守儿童也参加进来，同时响应深圳疫情防控“减少聚集，降低风险”的要求，以“红色精神传承和传统文化传承”为主题开展线上作品征集活动，通过“福田女性”微信公众号、三级妇联工作群、居民群、福田部分学校、福田保税区等渠道进行活动宣传共征集作品 100 余份。投稿的小朋友们都很用心，优秀的作品不断涌现，有视频、绘画、歌曲、朗诵等类型作品，内容生动，主题突出，最终评选出一等奖 2 名，二等奖 6 名，三等奖 20 名。

开展 2021 年深港世界儿童日纪念活动。活动当天深港两地的孩子们共同演唱了《狮子山下》、《我和我的祖国》，并现场发布《深圳市儿童友好基地地图导引》，当晚深港两



地标性建筑—深圳平安国际金融中心及香港中国银行大厦同时点亮。该活动受到市、区领导的高度好评，并收到了联合国儿童基金会驻华办事处和深圳市妇女儿童工作委员会的感谢信。

### 3. 开展禁毒宣传，营造浓厚氛围。

在“全民禁毒宣传月”开展了“党耀我心，禁毒随行”主题宣传活动，通过禁毒宣传与毒品认识相结合的形式，带动居民群众参与到禁毒教育宣传的行动中来，自觉担起新时代赋予我们的责任，传承党的初心和使命，弘扬正能量，大力营造全民禁毒的浓厚氛围；同时多次在“福田女性”微信公众号宣传毒品预防知识，以新颖、独特的展示方式引导居民自觉抵御毒品，积极同毒品违法犯罪作斗争，为今后禁毒工作的开展奠定了坚实的基础。

### 4. 线上线下联动，筑牢反诈“防火墙”。

分别在益田村、香蜜公园开展反诈宣传活动。开展“巾帼携手反诈骗 共护平安好家园”百场反诈骗宣传活动启动仪式，以点带面，上下联动，通过扩大宣传，充分发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，切实提高市民防范意识，减少诈骗案件发生，努力使群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。开展“建党百年新征程，反诈宣传‘她’力量”主题宣传活动，将反诈骗宣传与反诈骗知识相结合，扩大反诈骗宣传教育工作的社会影响，增强居

民群众的诈骗预防能力，构建平安和谐美丽家园。

不定期在“福田女性”微信公众号宣传反诈骗知识，颠覆传统的防诈骗宣传手法，挑选发送权威、专业、有趣的反诈骗宣传推文，让反诈骗宣传入心、入脑，引起粉丝的共鸣，抓住粉丝的关注点、兴奋点，发挥最大宣传效果，将一切“诈骗”的病毒拒之门外。

#### **四、存在的问题**

2021年参与活动服务对象满意度为95.5%，未达到100%目标。

#### **五、相关建议和整改措施**

2021年全年开展了涵盖妇女、儿童、家庭等多领域范围内的活动，成绩显著。但是，在活动开展过程中难免会有不足，例如，疫情期间开展聚集性活动需要考虑人数限制，所以对于活动形式的创新问题需要多样化，同时增强活动开展过程中的工作人员的应变能力，特别是在开展户外活动过程中，要把保障活动组织者和参与者的安全为第一重点，做好活动工作人员的培训工作、保证每位工作人员对活动流程知晓，这样能保证活动的顺利开展。