

服务协议书

协议编号：FBJDHT20220799

甲方：深圳市福田区福保街道办事处

住所地：深圳市福田区新洲南路石厦四街 233 号

负责人：刘光银

委托代理人：邬小明

联系人：邬小明

联系电话：82900448

通讯地址：深圳市福田区新洲南路石厦四街 233 号

乙方：深圳市乾泰文化传播有限公司

住所地：深圳市光明区光明街道翠湖社区中区 8 栋 2 号 102

法定代表人：杨春蕾

联系人：朱梦丝

联系电话：17324391707

通讯地址：深圳市福田区天安数码城天经大厦 5D513

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，深圳市福田区福保街道办事处（以下简称“甲方”）与深圳市乾泰文化传播有限公司（以下简称“乙方”）就明月社区“书香明月，全民阅读”活动项目事宜，在平等协商、诚实信用的基础上，达成一致意见，签

订本协议。

第一条 协议目的

- 1) 本协议旨在约定明月社区“书香明月，全民阅读”活动项目中协议双方合作的内容和条件。
- 2) 活动简要描述：为进一步提高社区居民整体素质，促进居民文化生活的全面发展，提升社区文明程度，营造全民学习、终身学习的浓厚氛围，以“书香明月，全民共读”为主题，组织各类主题阅读活动，进一步加强学习型社区建设。

第二条 协议期限

协议期限自 2022 年 11 月 20 日至 2023 年 2 月 28 日期间进行“书香明月，全民阅读”项目内容的合作。

第三条 支付方式

- 1) 甲方将向乙方支付总计人民币 90519 元（大写：玖万零伍佰壹拾玖圆）的款项，用于乙方开展活动。合同签订后支付合同价款总金额的 70%（63363.3 元）；活动结束后，支付合同价款总金额的 30%（27155.7 元）。
- 2) 乙方提供活动总结报告及经费使用明细，该报告及经费使用明细应能够证明乙方正确地履行了本服务协议，并合理地使用了所需资金。
- 3) 乙方不能直接或间接将甲方资金用于其他用途，否则视为违约，并按本协议第十条第二款承担违约责任。

4) 乙方通过银行专户来接收及使用甲方资金，并通过独立会计账簿进行核算。

甲方银行账户信息：

开户名称：深圳市福田区福保街道办事处

纳税人识别号为：11440304691182850Y

地址：深圳市福田区福保街道新洲南路石厦四街 233 号

乙方银行专户账户信息：

开户名称：深圳市乾泰文化传播有限公司

开户银行：44250100016000001743

银行账号：中国建设银行股份有限公司深圳光明支行

第四条 甲方的权利

为了保证甲方所提供资金得到正确使用，甲方拥有监督和审计项目执行的权利，包括但不限于：

1) 在协议有效期及法定文件保存期内，甲方指定的员工、外部审计人员有权复印与甲方所提供资金有关的账目及账目摘要和记录。

2) 如果在活动参观过程和查阅相关记录中，发现乙方不符合甲方所要求的会计和内部控制程序，甲方有权进一步调查并延迟对活动资金的支付，如有违约情况，甲方有权决定是否解除协议，并按本协议第十条第一款追究乙方违约责任。

第五条 甲方的义务

1) 甲方在合作中的职责和角色：

甲方负责活动资金支持和资金管理，并根据乙方的付款申请，向乙方拨付款项等。

2) 甲方有义务按照协议约定支付乙方费用。

第六条 乙方的权利

1) 为保证活动目标的实现，乙方有权对活动计划提出调整和修改意见，但是应当经甲方同意并经双方签署书面备忘录后对活动计划进行调整和修改。

2) 根据活动实施情况，乙方有权提出活动延期或调整意见，经甲乙双方同意并经双方签署书面备忘录后予以执行。

3) 乙方有权要求甲方支付协议约定的费用。

第七条 乙方的义务

1) 乙方实施的福保社区活动应当严格按照本协议附件1：“活动实施方案”执行，并确保整个活动安全有序进行，完成目标、达到预期效果。

2)) 乙方应当确保活动安全有序进行，因活动发生的安全事故由乙方进行处理，并承担全部法律责任；如甲方因此而承担赔偿责任的，有权向乙方全额追偿。

3) 乙方不得将本合作协议任何一项内容转让给第三方，否则视为违约，甲方有权单方解除协议，并按本协议第十条第二款追究乙方违约责任。

第八条 协议的解除和终止

有下列情形之一的，协议解除：

1) 当事人协商一致，可以解除协议；

- 2) 甲方根据国家政策调整的需要, 单方解除协议的;
- 3) 因不可抗力致使不能实现合同目的;
- 4) 乙方滥用甲方资金的;
- 5) 法律规定的其他情形。

有下列情形之一的, 协议终止:

- 1) 协议依法解除的;
- 2) 协议履行完毕经验收合格, 甲方支付全部协议价款;
- 3) 甲乙双方协商终止的;
- 4) 法律规定的其他终止情形。

第九条 解决争议的约定

本协议在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决, 协商不成的, 按下列第(3)种方式解决。

- 1) 提交深圳仲裁委员会仲裁;
- 2) 依法向人民法院起诉;
- 3) 甲方住所地人民法院管辖。

第十条 违约责任

1) 因一方违约导致协议不能履行的或协议解除的, 违约方应向守约方支付协议价款总金额的 20% 作为违约金, 实际损失高于协议价款总金额 20% 的按照实际损失赔偿, 发生不可抗力的, 双方均不承担责任。

2) 如乙方直接或间接的将甲方资金用于其他用途或将本合作协议任何一项内容转让给第三方等情况,乙方将向甲方支付协议价款总金额的 20%违约金。

第十一条 其他事项

1) 本协议由双方共同制定,壹式四份,甲方执叁份,乙方执壹份,具有同等法律效力。对本协议的任何更改,都应当以书面文字方式作出并经各方签字和盖章。

2) 本协议的附件构成本协议不可分割的组成部分,与本协议具有同等法律效力。

3) 本协议自双方签字并盖章之日起生效。

附件 1: 明月社区“书香明月,全民阅读”活动项目实施方案

甲方:深圳市福田区福保

乙方:深圳市乾泰文化传播

街道办事处(盖章)

有限公司(盖章)

负责人(签字):

法定代表人(签字):

或委托代理人(签字):

或委托代理人(签字):

日期: 2022年11月11日

日期: 2022年11月11日

明月社区“书香明月，全民阅读”活动项目

活动策划书及预算

申报主体基本信息			
机构名称	深圳市乾泰文化传播有限公司	机构地址	深圳市光明区光明街道翠湖社区中区8栋2号102
成立日期	2019年1月8日	联系人及联系方式	杨春蕾 13798562895
机构类别	☐ 社会组织（ ☐ 基金会 ☐ 社会团体 ☒ 民办非企业单位 ☐ 科研院所 ☐ 工商企业 ☐ 事业单位 ☐ 非法人单位的社会组织	类别	☒ 服务类 ☐ 工程类 ☐ 货物类
项目基本信息			
项目概述	为进一步提高社区居民整体素质，促进居民文化生活的全面发展，提升社区文明程度，营造全民学习、终身学习的浓厚氛围，以“书香明月，全民共读”为主题，进一步加强学习型社区建设。 根据疫情防控需要，本次活动策划各项方案将会严格按照防控标准执行，保证室内的通风、卫生、消毒以及各项安全指标，同时，每场主题活动的参与人数控制在30人以内，并且以“多场次，少人数”的方式，避免人群过度聚集。在活动期间，将会给每个参加活动的人派发口罩，不间断测量体温，确保活动安全进行。		
项目总目标及分目标	1、训练婴幼儿的感官系统，让婴幼儿多多感触外面的世界，更好地建立与外界的连接。 2、培养青少年养成读书的习惯，感受书本的魅力。同时，激发孩子们的潜能，放飞想象力，缓解压力，有益于身心的健康发展。 3、让成年人通过阅读，提升自身的内在修养，减轻工作和生活带来的压力，给自己的工作和家庭带来更加和谐的氛围。 4、通过读书活动不断提高社区居民素质和文化品位，促进社区精神文明再上新台阶。		

主要服务人群	主要受益人群为社区 0-18 岁以上人群，预计受益人数为 5000 人次。				
项目整体起止时间	2022 年 9 月-11 月				
实施地点	明月社区				
项目预期成效					
项目设计规划	需求	目标	活动	效果	验证方法
	打造全民阅读	激发居民全员阅读	“书香明月、全民共读”开幕式及闭幕式	自觉养成阅读习惯	线上线下打卡，满意度、新闻稿、视频宣传
	打造全民阅读	训练幼儿的感官系统	0-6 岁婴幼儿系列	更好的建立与外界的联系	线上线下打卡，满意度、新闻稿、视频宣传
	打造全民阅读	培养青少年的阅读习惯，感受书本的魅力	6-18 岁儿童青少年系列	激发孩子的潜能，养成主动阅读的习惯	线上线下打卡，满意度、新闻稿、视频宣传
	打造全民阅读	提升自身的内在修养	18 岁以上社区各类人群	减轻工作跟生活的压力，让家庭更加和谐	线上线下打卡，满意度、新闻稿、视频宣传
	打造全民阅读	激发居民全员阅读	“书香明月、全民共读”线上打卡活动	促进社区精神文明	线上线下打卡，满意度、新闻稿、视频宣传

项目实施方案

活动一：

活动名称	“书香明月、全民共读”开幕式及闭幕式
实施周期	1-3个月（共开展2节，每节90分钟，每节课25人）
活动人群	社区居民
活动形式	活动
活动内容	1、开幕式：现场悬挂横幅：“明月沐书香，阅读悦幸福”-明月社区全民读书节活动，参加居民在海报上签字，并邀请社区负责人前来带领参与的居民一起在签字横幅签字拍照留影。开幕仪式由主持人讲解读书的重要性，介绍本次全民阅读的书籍，并推荐一批合适的书籍给居民参考，引导居民与书交朋友，进一步营造浓浓的读书氛围，现场简单启动仪式后，进行开幕式活动环节。活动环节由主持人带动全场居民制作书签，活跃气氛。 2 闭幕式：邀请社区负责人对线上打卡活动中每周评选出来“阅读周之星”比赛获奖者进行颁奖，合影留念，把参与《我与明月共读书》心得征文的作品协助推广，然后邀请参与的居民上台分享下自己的心得体会，讲话结束后，联系新闻媒体把活动情况与照片刊发在其网络平台上，提高活动知晓率。
活动地点	明月社区

活动二：

活动名称	明月社区 0-6 岁婴幼儿童系列活动一“猜猜我是谁”绘本活动
实施周期	1个月（共开展2节，每节90分钟，每节课25人）
活动人群	0-6岁婴幼儿及父母
活动形式	阅读+活动
活动内容	我们爱彼此——通过绘本，游戏学习、体验友谊需要信任，分享和尊重，支持、同理心、团结；爱还可通过不同的方式去表达。课程共2节，1、亲子阅读，《鳄鱼爱上长颈鹿》、《搬过来，搬过去》2、长颈鹿、鳄鱼手工制作活动
活动地点	明月社区

活动三：

活动名称	明月社区 0-6 岁婴幼儿童系列活动一“毛毛虫阅读”绘本活动
实施周期	1个月（共开展2节，每节90分钟，每节课25人）
活动人群	0-6岁婴幼儿
活动形式	

活动内容	我的情绪知多少：通过绘本、游戏、绘画了解 5 种基本情绪，开心、生气、难过、平静、恐惧，理解 5 种情绪带给自己的感觉，画出自家的情绪图卡。课程共 2 节，1、亲子阅读，《我的情绪小怪兽》、《菲菲生气了》2、家庭图卡绘制活动。
活动地点	明月社区

活动四：

活动名称	6-18 岁儿童青少年系列—“成长不烦恼”
实施周期	1 个月（共开展 2 节，每节 90 分钟，每节课 25 人）
活动人群	6-18 岁儿童青少年
活动形式	活动
活动内容	习惯决定性格，情商决定格局！带领青少年阅读情商管理，让孩子快速解锁情商技能，成长不烦恼。本课程共 2 节；1、共读《成长不烦恼》绘本，2、动手活动，电动 diy 科技制作小发明手工。
活动地点	明月社区

活动五：

活动名称	6-18 岁儿童青少年系列—青少年法律讲座
实施周期	1 个月（共开 2 节，每节 90 分钟，每节课 25 人）
活动人群	6-18 岁青少年
活动形式	活动
活动内容	校园霸凌，未成年触犯法律，也会受到相应的惩罚。因此防范于未然，广大青少年一定要有基本法律常识，以免触犯法律，遗憾终身。本课共 2 节。1、走进校园青少年法律讲座及本法律启蒙书 2、个案辩论，针对个案进行辩论。
活动地点	明月社区

活动六：

活动名称	6-18 岁儿童青少年系列—大千世界—《我们的中国》3D 立体
实施周期	1 个月（共开展 2 节，每节 90 分钟，每节课 25 人）
活动人群	6-18 岁社区居民
活动形式	活动
活动内容	让孩子看到伟大祖国的儿童百科知识立体书，以百科般的地理知识为骨，生动有趣的手绘插画为翼，带领孩子在书卷中行万里路！本课程共 2 节，1、走进中国七大板块，领略祖国风土人情。2、手工拼搭天安门古建筑立体 3D 模型智力活动课。
活动地点	明月社区

活动七：

活动名称	18 岁以上社区各类人群系列活动——“亲子财商共读”
实施周期	1 个月（共开展 2 节，每节 90 分钟，每节课 25 人）
活动人群	4-18 岁青少年父母
活动形式	活动
活动内容	做好财商管理，培养理财观念。亲子理财共成长，让孩子成为未来的大赢家。本课程共 2 节，1、财商理财讲座，2、财富流沙盘游戏

活动地点	明月社区
------	------

活动八:

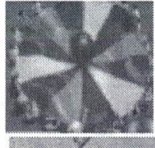
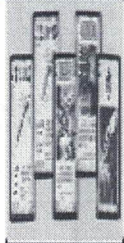
活动名称	18 岁以上社区各类人群系列活动—“健康养生系列主题”
实施周期	1 个月（共开展 2 节，每节 90 分钟，每节课 25 人）
活动人群	18 岁以上社区居民
活动形式	活动
活动内容	健康养生，走进生活，让生活更舒适，让身体更健康。1、阅读养生饮食主题，2、走入体质养生。
活动地点	明月社区

活动九:

活动名称	“书香明月、全民共读”线上打卡活动
实施周期	1-3 个月（每日群里打卡）
活动人群	社区居民
活动形式	老师推荐各个年龄段书籍，可以在社区借读，每日在群里打卡，1、每周一次，针对阅读分享并对问题进行解答，每周一次在群里发布各类有趣问答题。参与积极并回答正确的可获得小礼品，每周一次。2、针对每人阅读打开的居民评选出阅读之星三名，闭幕式颁发奖品。
活动内容	社区借阅书籍阅读并群里打卡
活动地点	明月社区

项目预算

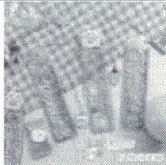
序号	项目名称	数量	单位	单价 (元)	预算总 额(元)	备注	示例图片
活动道具及书籍费用							
1	儿童小凳子	25	个	30	750	材质: 塑料, 尺寸: 30*28*41CM, 有靠背	
2	儿童智力游戏双面毯	2	张	100	200	(材质: 塑料 pe 尺寸: 120*180 cm, 双面可用玩, 飞行棋和大富翁)	

3	儿童智力游戏地毯	3	张	180	540	有多种棋盘游戏组合,可直接当宝宝爬行垫是用(材质: PVC防水材质,易清洗 尺寸: 80*120cm),彩虹伞地毯两个(直径6米)	
4	移动玩具收纳柜	1	个	250	250	材质: 优选PP 尺寸: 46*43*93cm	
5	儿童音乐智力开发玩具(吸铁石积木)	1	盒	120	120	本次婴幼儿活动情绪安抚使用,并留于社区。(材质: 环保ABS, 规格: 6.5*6.5cm)	
6	三国战	2	盒	124	248	社区固定资产,供青少年在社区使用(封杀三国)	

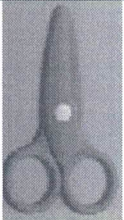
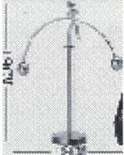
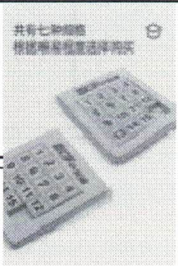
						(材质: 纸牌)	
7	儿童乐 高桌	1	张	250	250	本次婴 幼儿活 动情绪 安抚使 用,并留 于社区。 (材质: 环保 ABS,规 格: 45*50cm)	
8	穷爸爸 富爸爸 游戏	5	套	300	1500	亲子财 商活动 使用,留 社区漂 流。(材 质:纸 牌)	
9	书本绘 本	683	本	55	37565	社区固 定资产 (详情见 附件) (请提 供附件)	
小计					41423		
二、活动宣传品费用(帆布袋、横幅,宣传板、纸笔、水...)							
1	横幅	3	个	150	450	0-6岁 婴幼儿 童、6-18 岁儿童 青少年、 18岁以 上三个 大主题 各一个 横幅(红 布横幅, 规格 4*0.6m)	

2	kt 版横幅	1	条	500	500	整个全名阅读主题定制版,持久使用不摘除(雪弗板 4*0.6m)	
3	易拉宝	3	个	200	600	0-6 岁婴幼儿、6-18 岁儿童青少年、18 岁以上三个大主题各一个(尺寸: 1.8*0.8 m)	
4	矿泉水	32	箱	35	1120	每个活动活动两箱矿泉水,每箱子 24 瓶。(景田 24 瓶/箱 350ml)	

5	手提袋	500	个	25	12500	定制版明月 logo 的帆布可背可拿循环利用 DIY 手提袋, 参加学员每人赠送一个和活动宣传推广招募赠品。(米色帆布, 尺寸: 40*30*10 加拉链)	
6	签到横幅	1	条	150	150	开幕式签到使用(材质: 雪弗板 4*0.6m)	
7	额温枪	1	个	60	60	基础款额温枪(品牌: 可孚, 型号: KF-HW-006)	
8	口罩	5	盒	20	100	界面医疗口罩 5 盒 250 个, 供整个活动居民需要使用	

9	消毒酒精	8	瓶	20	160	每场活动一瓶 喷雾酒精（品牌：救互，规格：500ml）	
10	免洗洗手液	8	瓶	18	144	每场活动一瓶 （品牌：可立士，规格：500ml）	
11	婴幼儿活动气氛宣传品	40	个	15	600	婴幼儿儿童情绪无法控制，活动现场带动气氛、情绪活动的宣传品（不倒翁）	
	宣传费用	7	场	100	700	七场活动每场一个新闻稿子（人民日报，南方都市报）	
小计					17084		
三、活动物料费用（活动现场、书、闭、活动奖品.....）							
1	DIY 书签	25	份	20	500	开幕式现场制作书签（手工流沙书签，又是书签又是尺子）	

2	《搬过来，搬过去》	7	本	32	224	猜猜我是谁活动阅读绘本，课后赠送学员	
3	《鳄鱼爱上长颈鹿》	7	本	32	224	猜猜我是谁 活动阅读绘本，课后赠送学员	
4	长颈鹿、鳄鱼手工制作	13	个	30	390	猜猜我是手工活动用品（材质：EPC环保材料立体拼图）	
5	《我的情绪小怪兽》	7	本	40	280	毛毛虫阅读活动绘本，课后赠送学员	
6	《菲菲生气了》	7	本	35	245	毛毛虫阅读活动绘本，课后赠送学员	
7	可水洗马克笔 24 色	13	桶	20	260	家庭会卡制作活动材料（品牌：得力）	
8	情绪闪卡	13	个	35	455	家庭会卡制作活动材料（包含 20 种情绪的表达卡片）	

9	A4 硬卡 纸裁剪 成 1/4	100	张	1	100	家庭会 卡制作 活动材 料（A4 硬纸卡， 多种颜 色）	
10	儿童剪 刀	13	把	5	65	家庭会 卡制作 活动材 料（儿童 安全剪 刀，塑 料，不易 伤手）	
11	《成长 不烦恼》	25	本	20	500	成长不 烦恼绘 本挑选 两本阅 读（赠送 学员）	
12	电动 diy 科 技制作 小发明 手工	25	个	30	750	成长不 烦恼 DIY 科 技制作 小发明 材料（材 料包含： 电池小 轮子螺 丝刀等）	
13	法律讲 座活动 宣传品	25	份	40	1000	法律讲 座、辩论 赛现场 活动宣 传品（平 衡小铁 人牛顿 磁悬浮 摆球）	
14	闭幕式 宣传品	25	份	30	750	闭幕式 参与学 员奖励	

						宣传品, 根据参加学员确定华容道)	
15	阅读“周星”奖状	12	份	45	540	阅读之星定制奖状奖牌 (材质: 锌合金)	
16	线上打卡激励小礼物	25	份	20	500	线上打卡积极学员奖品阅读摘记阅读记录笔记本 (A5 笔记本材质: 舒适羊巴皮, 180 张)	
17	北京天坛立体 3D 模型	25	个	40	1000	我们的中国手工古建筑 3D 拼搭手工可材料 (材料包含: 木质拼图零件 268 个+小彩灯)	
18	财商阅读活动宣传品	25	本	30	750	财商阅读现场活动宣传品 (《小狗钱钱》书籍一本)	

19	养生书籍	25	本	30	750	养生阅读项目书籍,课后学学员选择一本自己喜欢的作为宣传品。 (书名《吃对五谷杂粮疾病一扫光》)	
20	养生活活动材料	25	份	20	500	养生活活动购买五谷杂粮	
小计					9783		
三、活动课时费用(师资及助教等)							
1	讲师(王芷菱)	4	节	400	1600	90 分钟为一节 (婴幼儿阅读)	
2	讲师(洪燕)	4	节	400	1600	90 分钟为一节 (亲少年阅读)	
3	讲师(段林光)	2	节	1000	2000	90 分钟为一节 (法律讲座、)	
4	讲师(许宝清)	2	节	1000	2000	90 分钟为一节 (健康管理)	
5	讲师(朱娇艳)	2	节	1000	2000	90 分钟为一节 (财商共读)	

6	主持人 (何婷)	2	节	1000	2000	开幕式 和闭幕 式各需 一位主 持人(主 持人资 格证书) 每场 2 小时	
7	助教	16	节	100	1600	猜猜我 是谁 活 动阅读 绘本活 动需两 个助教, 其他活 动每场 一个助 教,现场 协助(儿 童、青少 年居多 需要协 助现场 安全管 理)	
8	线上助 教	12	次	100	1200	线上活 动助教, 管理维 护活动 群,每周 一次明 月之星, 每周分 享阅读 打卡,推 荐各类 人群适 合阅读 书籍, (9-11 月)	
小计					14000		

合计	82290		
项目管理费（10%）	8229		
总计	90519		

项目执行机构信息

执行团队	序号	姓名	分工	资质
	1	许宝清	营养师	高级职称
	2	洪燕	6-18岁绘本阅读老师	专业职业技能职称（导师）
	3	王芷凌	0-6岁绘本阅读老师	专业职业技能职称（初级）
	4	段林光	法律老师	专职律师（合伙人）
	5	何婷	主持人	专业职业技能职称（高级）
	6	朱娇艳	财商共读老师	AFP 金融理财师

项目成功经验

光明社区：垃圾分类
长圳社区：长青老年大学毛笔字
沙咀社区“燃气清瓶活动”
圳美社区：小主持人

营业执照及资质

教师资质证明文件及公司营业执照（因上课时间暂未确定 老师不固定 但可以提供相同资质的证书）

附件 1：深圳市福田区-----发展中心登记证书

附件 2：深圳市福田区----发展中心营业范围证明

附件 3：执行团队成员资质文件

填表说明：

1. 本表格每项内容皆为必填项，请在相应空格填写，如没有请填“无”。
2. 在“项目实施方案”，若表格行数不足，可自行添加行数，但不改变表格原有格式。

申请人（签字盖章）

教师资质证明文件及公司营业执照（因上课时间暂未确定，老师不固定，但可以提供相应资质的证书，具体上课老师根据实际情况而定）

附件 1： 登记证书

统一社会信用代码

91440300MA5FFDFG38

营业执照

(副本)

名称

深圳市乾泰文化传播有限公司

类型

有限责任公司

法定代表人

杨春雷

成立日期

2019年01月08日

住所

深圳市光明区光明街道翠湖社区中区8栋2号102

登记机关

深圳市市场监督管理局

2022年04月08日

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录后角的企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

附件 2： 深圳市福田区---发展中心营业范围证明

严重违法失信信息	
深圳市乾泰文化传播有限公司的许可经营信息	
一般经营项目:	市场营销策划; 企业形象策划; 婚庆礼仪服务; 项目策划与公关服务; 体育赛事策划; 咨询策划服务; 图文设计制作; 广告设计、代理; 平面设计; 专业设计服务; 知识产权服务; 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 网络技术服务; 信息技术咨询服务; 国内贸易代理; 总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路货物运输(除网络货运和危险货物); 电子专用设备销售; 电子办公设备销售; 机械销售; 电气设备销售; 通讯设备销售; 居民日常生活服务; 新鲜水果批发; 新鲜水果零售; 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 包装材料及制品销售; 日用杂品销售; 食品用塑料包装容器工具制品销售; 日用百货销售; 日用品批发; 包装服务; 电子产品销售; 厨具卫具及日用杂品批发; 日用家电零售; 文化用品设备出租; 日用品出租; 文艺创作; 组织文化艺术交流活动; 摄影及视频制作服务; 数字内容制作服务(不含出版发行)。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)
许可经营项目:	以下项目涉及应取得许可审批的, 须凭相关审批文件方可经营: 电竞赛事策划; 互联网游戏服务; 货物进出口; 技术进出口; 音像制品制作; 食品销售(仅销售预包装食品); 食品、饮料零售(除烟草制品零售); 城市配送运输服务(不含危险货物); 餐饮服务; 医疗服务; 药品零售; 药品批发。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

附件 3： 执行团队成员资质文件