

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传交流				项目金额		
主管部门	0402103				实施单位		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	
	年度资金总额	2500000.00	3010000.00	3007553.38	10	1.00	
	其中：当年财政拨款	2500000.00	3010000.00	3007553.38	—	1.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	媒体宣传：1. 全年各类报刊杂志征订20万元；2. 各级纸媒特刊及日常媒体劳务40万元；3. 第三方平台线上、线下宣传经费10万元。自媒体运营：1. 数字文化馆系统代运营48万元；2. 数字资源建设33万元（包括第三方数字资源购买和续签、				2、媒体宣传项目实际支出69.1		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	设计编印次数	>25	26	5	5
			中心官网信息	中心官网信息	2570	5	5
			微信公众号信	微信信息>100	1227条	5	5
			文化体育交流	>=5	1	5	1
			传统纸媒宣传	>20	25	5	5
		质量指标	宣传刊物验收	>95%	100%	5	5
			数字化建设验	>90%	100%	5	5
			培训合格率	>95%	100%	3	0
			宣传验收合格	>95%	100%	5	5
		时效指标	按期完成	按期完成	2021年12月24	2	2
			按期完成	按年度宣传工	2021年12月24	2	2
		成本指标	301万元	301万元	300.76万元	3	3
			不适用	不适用	不适用	0	0
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0
		社会效益指标	文化体育品牌	有所提升	100%	20	20
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0
			不适用	不适用	不适用	0	0
		满意度指标	服务对象满意	>95%	96%	10	10
			群众满意程度	>95%	96%	10	10
	总分					100	93

