

# 项目支出部门评价报告

项目名称：卫生健康事务

主管部门（公章）：深圳市福田区沙头街道办事处

单位负责人（签章）：

填报人：

联系电话：

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）以及《福田区财政局关于开展2021年度预算绩效自评及项目支出部门评价工作的通知》（福财〔2022〕53号）等文件有关要求，结合深圳市福田区财政局（以下简称区财政局）预算绩效管理工作部署，深圳市福田区沙头街道办事处（以下简称“我街道”）组织评价小组（以下简称“评价组”），就2021年度“卫生健康事务”项目组织开展部门评价，形成本部门评价报告，汇报如下：

## 一、基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目背景

本项目主要包括心理服务体系建设项目、计生特殊家庭服务项目、科学育儿项目、卫生健康宣传、爱国卫生宣传、老年人健康管理项目等多个子项目。具体子项目背景如下：

#### （1）心理服务体系建设项目

当前，我国正处于经济社会快速转型期，人们的生活节奏明显加快，竞争压力不断加剧、个体心理问题及其引发的社会问题日益凸显，引起社会各界广泛关注。心理问题异常和常见精神障碍人数逐年增多，个人极端情绪引发的恶性案件时有发生，成为影响社会稳定和公共安全的危险因素。加强心理健康服务、健全社会心理服务体系迫在眉睫。党中央、国务院高度重视心理健康服务和社会心理服务体系建设工作。2019年7月，国务院印发《关于实施健康中国行动的意见》，健康中国行动推进委员会发布《健康中国行动

(2019-2030年)》，均对心理健康促进行动提出了明确的要求。

为完善社会心理服务网络，提高社会心理服务能力，全面加强各类人群心理服务的要求，2020年度，沙头街道从宣传、队伍建设、基层服务、心理知识普及等多个层面开展工作，打下了良好基础。2021年度，继续深化街道心理服务工作成果，针对性地为辖区居民提供服务，扩大服务产出及社会影响力，按照“加快建设高质量发展的社会主义现代化典范城区”的号召，实施“平安沙头”、“健康沙头”战略，打造共建共治共享的社会治理格局。

## (2) 计生特殊家庭服务项目

流动家庭和留守家庭成为我国家庭的主要形态：我国每年“失独家庭”增加76万个，已累计超过100万个，还有数量较大的“残独家庭”。“失独家庭”指独生子女死亡，其父母不再生育、不能再生育和不愿意收养子女的家庭。失独者年龄大都在50开外，经历了“老来丧子”的人生大悲之后，已失去再生育能力。这些特殊家庭，往往缺乏家人的陪伴，独自承担内心的空虚和养老的压力，生活中面临了种种的困难。2021年沙头街道失独、残独家庭人数将达到58户86人，根据《市卫生健康委关于在全市开展“暖心行动”的通知》有关要求，为加大对计划生育特殊家庭的帮扶关怀力度，借助社会资源提供形式多样的服务，为让他们重新感受到家人的温暖，从各个角度出发，结合计生特殊家庭的实际情况，为他们制定全年一系列的服务，拉近社区与

他们的联系，营造浓厚的家庭氛围。

### （3）卫生健康宣传项目

人民健康是民族昌盛和国家富强的一个重要标志。新中国成立 70 年来，党和政府高度重视医疗卫生事业，取得了辉煌成就。卫生健康宣传是事关民生的政治工作，具有重要的现实意义。党的十九大报告作出实施健康中国战略的重大决策部署，强调坚持预防为主，倡导健康文明生活方式，预防控制重大疾病，推动“以疾病治疗为中心”向“以健康促进为中心”转变。2019 年 6 月 24 日，中共中央、国务院正式印发了《“健康中国 2030”规划纲要》，正式提出“健康中国行动”15 个重大专项行动，强调把预防摆在更加突出的位置，要求建立健全健康教育体系，普及健康知识，引导群众建立正确健康观，加强早期干预，形成有利于健康的生活方式、生态环境和社会环境，延长健康寿命，为全方位全周期保障人民健康、为建设健康中国奠定坚实基础。

### （4）科学育儿项目

根据《深圳市促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展实施方案（2020-2025 年）》有关要求，为普及科学育儿知识，提高家庭科学育儿能力，公共服务办（卫健）拟购买 2021 年度科学育儿服务项目。

### （5）爱国卫生宣传项目

习近平总书记在专家学者座谈会上强调构建起强大的公共卫生体系、为维护人民健康提供有力保障时，用了一大段文字又

一次专门谈到开展爱国卫生运动工作，指出：“爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。要总结新冠肺炎疫情防控斗争经验，丰富爱国卫生工作内涵，创新方式方法，推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变，解决好关系人民健康的全局性、长期性问题”，并要求“各级党委和政府要把爱国卫生工作列入重要议事日程，探索更加有效的社会动员方式”。习近平总书记的这些重要论述，不仅深刻阐释了为什么要抓爱国卫生运动，而且明确指出了新时代爱国卫生运动抓什么、怎么抓，为全社会深入开展好爱国卫生运动，在疫情防控常态化中推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变，解决好关系人民健康的全局性、长期性问题。

爱国卫生运动作为我们党把群众路线运用于卫生防病工作的重要实践，60多年来在继承中创新，在创新中发展，工作内涵不断丰富，方式方法不断创新。在全面建成小康社会的今天，爱国卫生运动抓什么？就是要抓好全面改善人居环境，推进城乡环境整治，开展卫生城镇创建，加大农村环境治理力度，大力完善公共卫生环境基础设施，切实解决影响人民群众健康的突出环境问题，建设健康、宜居、美丽家园；就是要抓好文明健康绿色环保生活方式的倡导，树立大卫生、大健康的观念，大力开展健康知识普及，培育良好饮食风尚，推广文明健康的生活习惯，提倡绿色环保的生活方式；就是要抓好社会心理健康建设，加大心理健康问题基础性研究，做好心理健康知识和心理疾病科普工作，

规范发展心理治疗、心理咨询等心理健康服务；就是要抓好公共卫生队伍建设，健全执业人员培养、准入、使用、待遇保障、考核评价和激励机制；就是要抓好基层防控能力建设，健全公共卫生服务体系，优化医疗卫生资源投入结构，织密织牢第一道防线，切实提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平等。

### （6）老年人健康管理项目

随着我国社会经济水平迅速提高，医疗技术不断发展，我国人口老龄化形势日趋严峻，伴随着老年人疾病谱的变化，我国的老年慢性病患者和失能者增多，传统的生物医学模式对于慢性病的防治收效甚微，“生物-心理-社会”医学模式逐渐兴起，越来越多的目光投向了健康管理。构建老年人健康管理个性化服务模式，不仅有利于推进健康管理在我国的发展，还有利于增强老年人保健意识，提高老年人健康水平，是积极应对人口老龄化的表现。

#### 2. 主要内容及实施情况

卫生健康事务主要包括心理服务体系建设项目、计生特殊家庭服务项目、科学育儿项目、卫生健康宣传、爱国卫生宣传、老年人健康管理项目等内容，具体实施内容见下表：

表 1-1 项目内容实施情况表

序号	项目名称	实施内容
1	心理服务体系建设项目	购买 2021 年社会心理健康服务，在街道驻点 3 名专业资深心理咨询师，为街道-社区求助者提供心理咨询，并定期开展各类心理健康服务，提供个案督导。
2	计生特殊家庭服务项目	(1) 发放计划生育特殊家庭节日慰问金 (2) 计划生育特殊家庭服务
3	科学育儿项目	(1) 为辖区 0-3 岁儿童家庭提供儿童早期发展科学育儿指导服务

序号	项目名称	实施内容
		(2) 为已婚育龄夫妇开展免费孕前优生健康检查服务, 减少出生缺陷。
4	卫生健康宣传项目	开展卫生健康宣传活动
5	爱国卫生宣传项目	开展普及环境卫生知识、加强除四害、病媒防制宣传、倡导文明健康生活方式、无烟街道建设活动、环境清洁等各项爱国卫生行动宣传工作。
6	老年人健康管理项目	通过日常工作摸排辖区内老年人偏好, 以及群众反馈, 在辖区内开展老年人健康活动。

### 3. 资金投入和使用情况

#### (1) 资金投入情况

本项目年初预算安排为 126.2 万元, 资金来源为财政资金, 均于 2021 年初及时下达。

#### (2) 资金使用情况

本项目资金支出严格按照国家财经法规、《沙头街道办事处规章制度汇编》等相关财务制度执行, 坚持“统筹兼顾、勤俭节约、量力而行、讲求绩效、收支平衡”原则, 不存在超范围、超标准、虚列支出与截留、挤占、挪用资金的情况; 会计核算规范, 会计凭证保管齐全; 资金拨付有完整的审批程序和手续。

根据项目实际实施情况, 本项目年中无调整; 截至 2021 年 12 月 31 日, 本项目全年执行数为 125.71 万元, 综合资金执行为 99.61%。

#### (二) 项目绩效目标

##### 1. 总体目标

通过本项目的实施, 为开展卫生健康各项工作提供经费支持,

完成慰问计生特殊家庭、心理服务体系建设、科学育儿、卫生健康宣传、计生协会、爱国卫生宣传、老年人健康管理、计生杂项等相关工作，达到相关考核要求，维持辖区卫生健康发展。

## 2. 阶段性目标

2021年我街道将“卫生健康事务”项目纳入预算绩效管理，针对本项目单独设置绩效目标。项目设置了投入、产出和效益相关绩效目标，整体符合绩效目标表设置要求，项目绩效指标情况如下：

表 1-2 项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	关爱特殊家庭人数	≥ 30 人
		辖区计生工作总结表彰活动完成率	100%
	质量指标	宣传教育覆盖率	100%
	时效指标	发放补贴及时性	≥ 90%
	成本指标	支出进度达标率	≧ 95%
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
	社会效益指标	维持辖区卫生健康发展	有效
		提高居民控烟禁烟意识	有效
	生态效益指标	不适用	不适用
满意度指标	居民满意度	≧ 90%	

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

#### 1. 绩效评价目的

本项目的评价目的是全面分析卫生健康事务项目资金的使



用效率和效果，是否完成了预期目标，项目实施过程是否规范，针对项目资金使用过程中存在的问题提出合理化建议，提高资金使用效益，通过绩效评价来总结经验和教训，优化卫生健康事务项目运行模式，为今后完善同类项目的绩效管理提供可行性参考。

## 2. 绩效评价对象和范围

评价对象是卫生健康事务项目，评价时段为 2021 年 1 月-2021 年 12 月。

### (二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

#### 1. 绩效评价原则

(1) 科学规范原则。绩效评价应当注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

(3) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

#### 2. 绩效评价指标体系

在《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)文件相关要求基础上，评价组根据项目的个性资料，依据绩效评价原理和原则，运用逻辑分析法设置本次绩效评价指标。指标体系细化设计遵循“相关性、重要性、可比性、系统性、经济性、定

量优先”原则，绩效评价指标体系包括项目决策管理、项目过程管理、项目产出及效益情况四部分内容，围绕资金投入、资金使用、项目管理、产出情况及影响力等客观分析项目的产出和效果，体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。绩效评价指标从层次划分，由一级指标、二级指标和三级指标构成。指标权重方面，遵循重要性原则，对考察重点对应的评价指标予以倾斜。指标目标值制定包括计划标准、行业标准及通用标准等，在此基础上，评价组制定了完整的评价指标体系，详见下表。

表 2-1 项目支出指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值
决策（20分）	项目立项（7分）	立项依据充分性	充分
		立项程序规范性	规范
	绩效目标（7分）	绩效目标合理性	合理
		绩效指标明确性	明确
	资金投入（6分）	预算编制科学性	合理
		资金分配合理性	合理
过程（20分）	资金管理（10分）	资金到位率	100%
		预算执行率	100%
		资金使用合规性	合规
	组织实施（10分）	管理制度健全性	健全
		制度执行有效性	有效
产出（40分）	产出数量（10分）	驻点心理咨询师数量	3名
		计生特殊家庭慰问人数	≥40人
		卫生健康宣传活动开展场次	400场
		科学育儿及孕前优生宣传活动开展场次	85场
		移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识采购数量	1万张

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	
	产出质量（10分）	老年人健康活动开展场次	40场	
		心理咨询师资质达标率	100%	
		计生特殊家庭慰问金发放准确率	100%	
		卫生健康宣传覆盖率	100%	
		科学育儿指导老师资质达标率	100%	
		爱国卫生宣传服务验收合格率	100%	
		老年人健康活动验收合格率	100%	
	产出时效（10分）	心理咨询师到岗及时率	100%	
		计生特殊家庭慰问金发放及时率	100%	
		卫生健康宣传活动开展及时率	100%	
		科学育儿及孕前优生宣传活动开展及时率	100%	
		爱国卫生宣传及时率	100%	
		老年人健康活动开展及时率	100%	
	产出成本（10分）	心理咨询师服务购买成本	9500元/人/月	
		计生特殊家庭慰问金发放标准	1000/人	
		科学育儿及孕前优生宣传活动成本控制数	≤97000元	
		移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识印制成本单价	5元/张	
		老年人健康活动开展成本单价	2000元/场	
	效益（20分）	项目效益（20分）	基层工作人员的心理康服务技能水平提高程度	明显
			居民健康素养水平	65%
科学育儿及孕前优生宣传受惠面			7000人	
公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率			≥80%	

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值
		居民满意度	≥90%

### 3. 绩效评价方法

#### (1) 案卷研究

案卷研究法是一种二手资料证据收集法，能够从现有资料的梳理中获得大量有用证据，是本项目研究证据收集的重要信息采集手段。在本评价项目中，通过案卷研究法，根据评价依据的资料清单收集卫生健康事务项目实施前后的佐证材料，通过对项目实施单位提供的资料整理分析，形成系统化、高价值的体系信息。

#### (2) 问卷调查

问卷调查法可以定位项目相关利益群体，大规模收集其态度评价信息，形成具有代表性的结构化证据。在本次评价中，根据我街道出具的卫生健康事务调查报告，通过科学的抽样设计和问卷调查，收集社区居民、群众对卫生健康事务的服务满意度，评价本项目的实施效果和政策效果，发现存在问题，为将来改善计生特殊家庭服务、科学育儿活动、心理体系建设等工作提供参考依据。

### 4. 绩效评价标准

本次绩效评价遵循的政策文件具体包括：

(1) 《深圳市预算绩效管理暂行办法》（深财规〔2014〕8号）；

(2) 《中共深圳市委办公厅深圳市人民政府办公厅印发〈

关于进一步深化预算管理改革强化预算绩效管理的意见》的通知》（深办发〔2018〕32号）；

（3）《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

（4）《深圳市财政局关于贯彻落实全面实施预算绩效管理有关事项的通知》（深财绩〔2019〕5号）；

（5）《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；

（6）《国家卫生城市标准(2014版)》。

### （三）绩效评价工作过程

从2022年8月起，评价组开始实施项目绩效评价工作。具体过程如下：

1. 前期准备。2022年8月8日，接到评价任务后，成立评价工作组，配置相应人员，对现有材料进行分析，与项目负责人进行沟通，了解项目实施内容。

2. 资料收集及访谈。2022年8月8日至9日，评价组根据财政部印发的《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）中的绩效评价指标体系框架，梳理评价所需材料，并编制相应的材料收集清单发放至项目负责人，按照材料收集清单评价组初步完成所需材料的收集。同时，与项目负责人进行初步访谈，了解项目具体情况。

3. 指标体系设置。2022年8月10日至11日，评价组对所

收集材料进行整理、分析，并归纳材料分析中发现的问题。并根据收集资料和访谈情况，设置评价指标体系。

4. 报告撰写与修改。2022年8月12日至8月22日，评价组根据材料分析成果、访谈结果及数据分析情况等，提炼相关信息，按照文件要求和项目实际情况，完成绩效评价报告初稿的撰写，通过质量控制和内部审核修改，同时结合领导意见，对报告内容进行修改、完善。

5. 报告出具。2022年8月30日前，正式出具绩效评价报告并报送区财政。

### 三、综合评价情况及评价结论

本次评价根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等相关文件规定，结合卫生健康事务项目实际情况和资金管理情况，采取百分制设置评价指标体系。指标体系包括“项目决策”（20分）、“项目管理”（20分）、“项目产出”（40分）和“项目效益”（20分）共计4个一级指标，并根据一级指标逐级下设11个二级指标以及相应权重。项目经过资料整理和分析，已顺利完成项目评分，该项目综合得分为95.5分。绩效评价等级为“优”。项目支出部门评价指标体系具体如下：

表 3-1 绩效评价指标体系权重分布表

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	完成值	权重分	得分
决策(20分)	项目立项 (7分)	立项依据充分性	充分	充分	4	4
		立项程序规范性	规范	规范	3	3
	绩效目标 (7分)	绩效目标合理性	合理	合理	4	4
		绩效指标明确性	明确	明确	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	完成值	权重分	得分
	资金投入 (6分)	预算编制科学性	合理	合理	4	4
		资金分配合理性	合理	合理	2	2
过程(20分)	资金管理 (10分)	资金到位率	100%	100%	3	3
		预算执行率	100%	99.61%	3	3
		资金使用合规性	合规	合规	4	4
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	健全	健全	5	5
		制度执行有效性	有效	有效	5	5
	产出 (40分)	产出数量 (10分)	驻点心理咨询师数量	3名	3名	3
计生特殊家庭慰问人数			≥40人	42人	3	3
卫生健康宣传活动开展场次			400场	400场	1	1
科学育儿及孕前优生宣传活动开展场次			85场	85场	1	1
移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识采购数量			1万张	1万张	1	1
老年人健康活动开展场次			40场	40场	1	1
产出质量 (10分)		心理咨询师资质达标率	100%	100%	3	3
		计生特殊家庭慰问金发放准确率	100%	100%	3	3
		卫生健康宣传覆盖率	100%	100%	1	1
		科学育儿指导老师资质达标率	100%	100%	1	1
		爱国卫生宣传服务验收合格率	100%	100%	1	1
		老年人健康活动验收合格率	100%	100%	1	1
产出时效 (10分)		心理咨询师到岗及时率	100%	100%	3	3
		计生特殊家庭慰问	100%	100%	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	标杆值	完成值	权重分	得分
		金发放及时率				
		卫生健康宣传活动开展及时率	100%	100%	1	1
		科学育儿及孕前优生宣传活动开展及时率	100%	100%	1	1
		爱国卫生宣传及时率	100%	100%	1	1
		老年人健康活动开展及时率	100%	100%	1	1
	产出成本 (10分)	心理咨询师服务购买成本	9500元/人/月	9500元/人/月	2	2
		计生特殊家庭慰问金发放标准	1000/人	1000/人	2	2
		科学育儿及孕前优生宣传活动成本控制数	≤ 97000元	78480元	2	2
		移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识印制成本单价	5元/张	5元/张	2	2
		老年人健康活动开展成本单价	2000元/场	2000元/场	2	2
效益(20分)	项目效益 (20分)	基层工作人员的心理健康服务技能水平提高程度	明显	80%	5	4
		居民健康素养水平	65%	60%	5	2.5
		科学育儿及孕前优生宣传受惠面	7000人	6000人	2	1
		公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率	≥ 80%	80%	3	3
		居民满意度	≥ 90%	93.21%	5	5
<b>合计</b>					<b>100</b>	<b>95.5</b>

#### 四、绩效评价指标分析

##### (一) 项目决策情况



## 1. 项目立项

立项依据充分性。本项目以《深圳市卫生健康委关于全市开展老年人心理关爱项目工作的通知》（深卫健老龄〔2021〕1号）、《深圳市人民政府办公厅关于印发深圳市社会心理服务体系建设试点工作实施方案（2019-2021）的通知》（深府办函〔2019〕152号）、《深圳市福田区爱国卫生运动委员会〈区爱卫关于开展2020年秋冬季爱国卫生行动的通知〉》、《2020年“健康福田”建设工作方案》、《福田区健康福田行动推进委员会办公室》、《深圳市控烟办 深圳市文明办关于在文明城市创建中开展无烟街道建设活动的通知》、《福田区卫生健康局进一步推动福田区儿童早期发展科学育儿项目的通知》（福卫健〔2019〕）等文件为依据，设立各子项目，项目立项符合行业发展规划和政策要求，与部门职责范围相符，属于部门履职所需。此项满分为4分，得4分。

立项程序规范性。该指标用以评价立项是否符合规定程序，审批的文件和材料是否完整，项目立项前是否经过必要的可行性研究、集体决策等。本项目项目按照规定的程序申请设立，所提交的文件、材料符合相关要求。此项满分为3分，得3分。

## 2. 绩效目标

绩效目标合理性。该指标主要是考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，是否规范合理，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。本项目绩效目标与实

际工作内容具有相关性，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，项目与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。此项满分为4分，得4分。

绩效指标明确性。该指标用以评价项目是否有明确的绩效目标，且绩效目标可衡量、可达成、具有相关性、规范性、准确性和时限性。本项目将2021年绩效目标细化分解为具体数量、质量、时效、成本、社会效益、满意度等绩效指标，且各项指标均通过清晰、可衡量的指标值予以体现。此项满分为3分，得3分。

### 3. 资金投入

预算编制科学性。该指标用以评价项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。本项目的预算额度按照标准编制，测算依据充分，确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。此项满分为4分，得4分。

资金分配合理性。该指标用以考察街道办对项目预算资金分配是否有测算依据，反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。本项目的预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，并与年度产出目标相匹配。此项满分为2分，得2分。

## （二）项目过程情况

### 1. 资金管理

资金到位率。该指标用以考察项目预算资金是否按照计划发放到位。资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%，本

项目预算资金 126.2 万元，实际到位资金 126.2 万元，故资金到位率为 100%。按照“与预期设定的资金到位进度完全匹配得 3 分，偏离预期设定的资金到位进度，到位率每降低 1%扣 0.1 分，扣完为止。”的评分标准，此项应得满分。此项满分为 3 分，得 3 分。

预算执行率。该指标用以考察项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%，本项目实际到位资金 126.2 万元，实际支出资金为 125.71 万元，故预算执行率为 99.61%。按照“与预期设定的支付进度完全匹配得 3 分，偏离预期设定的支付进度，执行率每降低 1%扣 0.1 分，扣完为止。”的评分标准，此项应得满分。此项满分为 3 分，得 3 分。

资金使用合规性。该指标用以考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。本项目资金的拨付有完整的审批程序，资金支付符合相关办法，支付凭证合规，符合项目预算批复或合同规定的用途，资金拨付审批程序完整，符合合同用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。此项满分为 4 分，得 4 分。

## 2. 组织实施

管理制度健全性。该指标用以考察我街道是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度，财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。我街道建立了《沙头街道办事处制度汇编》，该制度

涵盖包含了财务管理制度，明确了预算管理、资金审批权限及程序、支出管理、收入管理等内容。未发生超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金等情况。此项满分为 5 分，得 5 分。

制度执行有效性。该指标用以考察我街道在项目实施过程中管理制度的执行情况。2021 年本项目工作制度和业务管理制度执行到位，项目实施遵守相关法律法规和管理规定、合同书、验收报告等资料齐全且已及时归档、人员条件、场地设备、信息支撑等均已落实到位。此项满分为 5 分，得 5 分。

### （三）项目产出情况

#### 1. 产出数量

驻点心理咨询师数量。该指标用以考察街道心理服务站心理咨询师驻点情况。2021 年我街道通过购买社会心理健康服务体系建设项目，派驻 3 名专业资深心理咨询师至 12 个社区轮值走访，达到标杆值。此项满分为 3 分，得 3 分。

关爱特殊家庭人数。该指标用以考察我街道慰问计生特殊家庭的人数情况。2021 年我街道进行计生特殊家庭慰问的人数共计 42 人，已达到标杆值“ $\geq 40$  人”。此项满分为 3 分，得 3 分。

卫生健康宣传活动开展场次。该指标用以考察卫生健康宣传活动开展情况。2021 年我街道开展卫生健康宣传活动共计 400 场，已达到标杆值。此项满分为 1 分，得 1 分。

科学育儿及孕前优生宣传活动开展场次。该指标用以考察科

学育儿及孕前优生宣传活动开展情况。2021年我街道开展科学育儿及孕前优生宣传活动共计85场，已达到标杆值。此项满分为1分，得1分。

移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识采购数量。该指标用以考察移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识采购情况。2021我街道共采购了1万张移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识张贴至辖区范围内，已达到标杆值。此项满分为1分，得1分。

老年人健康活动开展场次。该指标用以考察老年人健康活动开展情况。2021我街道共计开展40场老年人健康活动，已达到标杆值。此项满分为1分，得1分。

## 2. 产出质量

心理咨询师资质达标率。该指标用以考察街道心理服务站驻点的心理咨询师资质是否均达到国家二级心理咨询师标准。2021年我街道聘请的3名心理咨询师资质均达到国家二级，已达到标杆值。此项满分为3分，得3分。

计生特殊家庭慰问金发放准确率。该指标用以考察计生特殊家庭慰问金发放是否准确。2021年我街道发放的每一笔计生特殊家庭慰问金均准确，未出现发放对象错误或发放金额错误的情况。此项满分为3分，得3分。

卫生健康宣传覆盖率。该指标用以考察卫生健康宣传是否完全覆盖整个辖区。2021年我街道积极开展健康教育普及，以“健康素养66条”为主要内容推动健康宣传，宣传辐射辖区内12个

社区，覆盖率达到 100%，已达到标杆值。此项满分为 1 分，得 1 分。

科学育儿指导老师资质达标率。该指标用以考察科学育儿指导老师是否持有健康卫生行业相关从业资格。2021 年我街道所有科学育儿指导老师均持有健康卫生行业相关从业资格，资质达标率达 100%。此项满分为 1 分，得 1 分。

爱国卫生宣传服务验收合格率。该指标用以考察爱国卫生宣传服务是否合格。我街道通过公开征集，经采购小组评审，确认元真教育（深圳）有限公司为供应商，提供爱国卫生行动宣传服务，负责活动图文撰写和推送、横幅海报制作印刷等工作。2021 年 1 月，我街道公共服务办（卫健）对爱国卫生行动宣传服务进行验收，验收内容包括图文撰写与推送、宣传效果、现场策划执行 3 个分项，均验收通过。故爱国卫生宣传服务验收合格率达为 100%，已达到标杆值。此项满分为 1 分，得 1 分。

老年人健康活动验收合格率。该指标用以考察老年人健康活动验收是否合格。2021 年公共服务办（卫健）就“2021 年老年人健康活动服务”项目进行公开征集，共有 3 家供应商参与竞争性谈判，后通过会议审议，确定深圳市新民生丰职业技能培训学校为中选供应商。2021 年 8 月 31 日，公共服务办（卫健）对 2021 年老年人健康活动服务项目进行验收，验收分项包括宣传推广、健康检查、课程安排、老师人选等 4 项内容，均已验收通过。故老年人健康活动验收合格率达为 100%，已达到标杆值。此项满

分为 1 分，得 1 分。

### 3. 产出时效

心理咨询师到岗及时率。该指标用以考察驻点心理咨询师到岗是否及时。2021 年 3 名驻点心理咨询师到岗均及时，已达到标杆值。此项满分为 3 分，得 3 分。

计生特殊家庭慰问金发放及时率。该指标用以考察计生特殊家庭慰问金发放是否及时。2021 年计生特殊家庭慰问金均按时足额发放，发放及时率为 100%，已达到标杆值。此项满分为 3 分，得 3 分。

卫生健康宣传活动开展及时率。该指标用以考察卫生健康宣传活动开展是否及时。2021 年卫生健康宣传活动开展及时率为 100%，已达到标杆值。此项满分为 1 分，得 1 分。

科学育儿及孕前优生宣传活动开展及时率。该指标用以考察科学育儿及孕前优生宣传活动开展是否及时。2021 年科学育儿及孕前优生宣传活动开展及时率为 100%，已达到标杆值。此项满分为 1 分，得 1 分。

爱国卫生宣传及时率。该指标用以考察爱国卫生宣传开展是否及时。2021 年由我街道主要领导亲自挂帅，及时成立沙头街道爱国卫生运动委员会，街道各相关部门为成员单位，从组织建设、环境整治和卫生健康等多方面进行提升优化。及时开展禁烟控烟工作，指导辖区内酒店、大型商超、各物业小区积极参与全面控烟禁烟工作。各项工作及时率为 100%，已达到标杆值。此

项满分为 1 分，得 1 分。

老年人健康活动开展及时率。该指标用以考察老年人健康活动开展是否及时。2021 年老年人健康活动开展及时率为 100%，已达到标杆值。此项满分为 1 分，得 1 分。

#### 4. 产出成本

心理咨询师服务购买标准。该指标用以考察心理咨询师服务是否按照标准购买。2021 年我街道参考 2020 年“沙头街道社会心理健康服务体系建设项目”相同承办方对驻点二级心理咨询师报价为 9950 元/月（含每月餐补及车补 450 元/月），工作时间为周一至周日，人均约 331.67 元/人/天）。结合本项目兼职心理咨询师报价，每周工作不超过 4 天，经核算，人均约 375 元/人/天）参考福田区其他街道类似心理咨询项目，驻点心理咨询师（国家二级心理咨询师，工作时长为每周服务 6 天）报价为 9400 元/月。结合本方案驻点时长、人员资质，2021 年心理咨询师服务成本为 9500 元/人/月。此项满分为 2 分，得 2 分。

计生特殊家庭慰问金发放标准。该指标用以考察计生特殊家庭慰问金是否按照标准发放。2021 年我街道按照“1000/人”的标准发放计生特殊家庭慰问金，符合标准。此项满分为 2 分，得 2 分。

科学育儿及孕前优生宣传活动成本控制数。该指标用以考察科学育儿及孕前优生宣传活动成本是否控制在标杆值内。科学育儿及孕前优生宣传活动成本为 7.848 万元，小于标杆值。此项满



分为 2 分，得 2 分。

移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识印制成本单价。该指标用以考察移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识印制成本单价是否控制在 5 元/张内。移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识印制成本单价为 5 元/张，控制在标杆值内。此项满分为 2 分，得 2 分。

老年人健康活动开展成本单价。该指标用以考察老年人健康活动开展成本单价是否控制在标杆值内。老年人健康活动开展成本单价为 2000 元/场。此项满分为 2 分，得 2 分。

#### （四）项目效益情况

基层工作人员的心理服务技能水平提高程度。该指标用以考察本项目的实施是否明显提高基层工作人员的心理服务技能水平。完成情况分为全部或基本达成预期指标（80%（含）-100%）、部分达成预期指标并具有一定效果（60%（含）-80%）、未达成预期指标且效果较差（0%-60%）三档。2021 年我街道基层工作人员的心理服务技能水平提高基本达到预期指标 80%。根据“得分=实际完成值\*指标权重”的评分标准，该指标扣 1 分。此项满分为 5 分，得 4 分。

居民健康素养水平。该指标用以考察本项目的实施是否有效提升居民健康素养水平。居民健康素养水平达到 60%，未达到标杆值 65%。按照“每降低 1%，扣 0.5 分”的扣分标准，此项满分为 5 分，得 2.5 分。

科学育儿及孕前优生宣传受惠面。该指标用以考察本项目的实施是否有效提升科学育儿及孕前优生宣传受惠面。科学育儿及孕前优生宣传受惠面达到 6000 人，未达到标杆值“7000 人”。根据“每减少 100 人，扣 0.1 分，扣完为止”的评分标准。此项满分为 2 分，得 1 分。

公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率。该指标用以考察通过张贴移动背胶“禁止吸烟（含电子烟）”标识是否能够有效提升公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率。2021 年我街道通过数据统计，公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率达到 80%。此项满分为 3 分，得 3 分。

居民满意度。该指标用以考察辖区居民对本项目的实施情况的满意程度。2021 年通过满意度调查，居民满意度达到 93.21%。此项满分为 5 分，得 5 分。

## 五、主要经验及做法

我街道通过 2021 年度卫生健康事务项目的实施，结合绩效目标，总结取得的经验做法如下：

### （一）贯彻预算绩效管理理念

树牢预算绩效管理理念、厘清预算绩效管理思路，进一步提升自身预算绩效管理业务水平是全面认识预算绩效管理重要性、必要性和紧迫性的前提。在 2021 年“一上”预算编制前，我街道组织各科室及各社区进行一场预算绩效管理工作专题培训，主要培训内容为预算绩效管理工作、事前绩效评估、绩效目标管理、

绩效运行监控、绩效评价、绩效结果应用等。深度宣传预算绩效管理相关政策，树立正确的预算绩效管理理念，形成“讲绩效、重绩效、用绩效”的良好氛围，提高单位全体人员对绩效管理工作的重视度。

## （二）建立预算执行进度监管机制并有效落实

《沙头街道办事处规章制度汇编》第二章“预算管理”中明确规定：各科室要建立预算管理簿，按预算项目详细记录预算额、实际发生额、差异额。在预算执行中，各科室根据业务实际情况分析预算执行偏差及产生的原因，对不利差异形成整改办法，并形成预算差异情况报告报分管领导审核后送财务室。财务室对各科室的预算差异情况进行核对，纠正偏差，根据各科室反馈的预算差异及整改情况，编制本单位《预算执行分析报告》报送党工委审定，并督促相关科室采取措施加以改进。2021年10月我街道统计各科室年度预算结余，并发布《党政综合办关于2021年1-9月预算支出执行情况的通报》，要求各部门、各社区在保证财政资金安全和使用效益的前提下，及早谋划，尽快实现支付，在项目达到付款条件一个月内务必将报销单据交至财务室，确保应支尽支。加大预算统筹力度，根据调慢补快原则，在预算调整权限内，统筹收回用于支出进度快和亟需资金支持的重点项目。

## 六、存在的问题及原因分析

### （一）存在问题

项目实施效益有待提高。在2021年项目实施过程中，项目

实施效益有待提高。一是基层工作人员的心理健康服务技能水平提高程度为 80%，未全部达到标杆值；二是居民健康素养水平为 60%，未达到标杆值 65%；三是科学育儿及孕前优生宣传受惠面仅有 6000 人，未达到标杆值 7000 人。

## （二）原因分析

一是基层工作人员的心理健康服务技能水平方面。我街道日常有进行心理健康职业技能培训，以提高我街道工作人员社会心理服务能力，满足各类人群心理服务的需求。但心理行为问题和精神障碍早期识别较为困难，使得基层工作人员的心理健康服务技能水平距离 100%提升还有一段距离。二是居民健康素养水平方面。我街道辖区内居民健康素养水平达到 60%，为中等水平，但仍未达到标杆值，主要原因在于健康素养知识普及时，居民主动性不高，或普及后记不住相关知识点等。三是科学育儿及孕前优生宣传受惠面方面。我街道 2021 年获得福田区科学育儿知识竞赛二等奖，但受惠面未达到标杆值 7000 人，主要原因在于宣传面不够广，居民参与主动性不高。

## 七、有关建议

一是提升健康服务内涵。针对心理行为问题和精神障碍早期识别开展专项培训，开发心理健康管理系统，对需要各类心理服务的人群进行全过程管理和闭环服务。二是建立全民健康素养水平促进机制。继续以“健康素养 66 条”为蓝本，线上线下举办系列提升健康素养活动，掀起辖区居民自觉学习和掌握健康素养

知识和技能热潮，在辖区内营造一种“学知识、促行动、提素养”的氛围。继续以居民健康需求为出发点与落脚点，科学施策，积极探索，全面提升居民健康素养水平，循序渐进地推动健康福田建设和持续发展。三是更积极地普及科学育儿及孕前优生知识。通过文艺演出、卫计知识展示板、居民游戏互动、计生知识抢答、现场抽奖等多形式，吸引居民积极参与到宣传服务活动中来，让居民进一步了解和掌握政策实施办法及优生优育知识，增强科学育儿意识，认识到孕前优生健康检查的重要性。

## 附件：项目支出部门评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
决策 (20分)	项目立项 (7分)	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	<p>评价要点:</p> <p>①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;</p> <p>②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;</p> <p>③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;</p> <p>④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;</p> <p>⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。</p> <p>以上五项各占 1/5 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。</p>	充分	充分	4	4
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	<p>评价要点:</p> <p>①项目是否按照规定的程序申请设立;</p> <p>②审批文件、材料是否符合相关要求;</p> <p>③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。</p> <p>以上三项各占 1/3 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。</p>	规范	规范	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
	绩效目标 (7分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上四项各占 1/4 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。	合理	合理	4	4
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 以上三项各占 1/3 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。	明确	明确	3	3
	资金投入 (6分)	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上四项各占 1/4 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。	合理	合理	4	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上两项各占 1/2 权重分，符合得该项权重分，不符合不得分。	合理	合理	2	2
过程 (20分)	资金管理 (10分)	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率= (实际到位资金/预算资金) × 100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 与预期设定的资金到位进度完全匹配得 3 分，偏离预期设定的资金到位进度，到位率每降低 1%扣 0.1 分，扣完为止。	100%	100%	3	3
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率= (实际支出资金/实际到位资金) × 100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 与预期设定的支付进度完全匹配得 3 分，偏离预期设定的支付进度，执行率每降低 1%扣 0.1 分，扣完为止。	100%	99.61%	3	3



一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上四项各占 1/4 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。	合规	合规	4	4
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上两项各占 1/2 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。	健全	健全	5	5
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上四项各占 1/4 权重分,符合得该项权重分,不符合不得分。	有效	有效	5	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
产出 (40分)	产出数量 (10分)	驻点心理咨询师数量	考察街道心理服务站心理咨询师驻点情况。	2021年度驻点心理咨询师达3名，得满分；每少一名扣1分，扣完为止。	3名	3名	3	3
		计生特殊家庭慰问人数	考察计生特殊家庭慰问人数情况。	计生特殊家庭慰问人数达45人，得满分；每减少1人扣0.5分，扣完为止。	≥40人	42人	3	3
		卫生健康宣传活动开展场次	考察卫生健康宣传活动开展情况。	卫生健康宣传活动开展达到400场，得满分；每少一场扣0.1分，扣完为止。	400场	400场	1	1
		科学育儿及孕前优生宣传活动开展场次	考察科学育儿及孕前优生宣传活动开展情况。	科学育儿及孕前优生宣传活动开展达到85场，得满分；每少一场扣0.5分，扣完为止。	85场	85场	1	1
		移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识采购数量	考察移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识采购情况。	移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识采购数量达到1万张，得满分；每减少100张，扣权重分1%，扣完为止。	1万张	1万张	1	1
		老年人健康活动开展场次	考察老年人健康活动开展情况。	老年人健康活动开展达到40场，得满分；每少一场扣0.5分，扣完为止。	40场	40场	1	1
	产出质量 (10分)	心理咨询师资质达标率	考察街道心理服务站驻点的心理咨询师资质是否均达到国家二级心理咨询师标准。	3名心理咨询师资质均达到国家二级，得满分，每有一名不达标，扣1分。	100%	100%	3	3

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
		计生特殊家庭慰问金发放准确率	考察计生特殊家庭慰问金发放是否准确。	计生特殊家庭慰问金发放准确率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	3	3
		卫生健康宣传覆盖率	考察卫生健康宣传是否完全覆盖整个辖区。	卫生健康宣传覆盖率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	1	1
		科学育儿指导老师资质达标率	考察科学育儿指导老师是否持有健康卫生行业相关从业资格。	所有科学育儿指导老师均持有健康卫生行业相关从业资格，得满分，每有一名未持有健康卫生行业相关从业资格，扣0.5分。	100%	100%	1	1
		爱国卫生宣传服务验收合格率	考察爱国卫生宣传服务是否合格。	爱国卫生宣传服务合格率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	1	1
		老年人健康活动验收合格率	考察老年人健康活动验收是否合格。	老年人健康活动验收合格率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	1	1
	产出时效 (10分)	心理咨询师到岗及时率	考察驻点心理咨询师到岗是否及时。	心理咨询师到岗及时率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	3	3
		计生特殊家庭慰问金发放及时率	考察计生特殊家庭慰问金发放是否及时。	计生特殊家庭慰问金发放及时率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	3	3
		卫生健康宣传活动开展及时率	考察卫生健康宣传活动开展是否及时。	卫生健康宣传活动开展及时率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	1	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
		科学育儿及孕前优生宣传活动开展及时率	考察科学育儿及孕前优生宣传活动开展是否及时。	科学育儿及孕前优生宣传活动开展及时率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	1	1
		爱国卫生宣传及时率	考察爱国卫生宣传开展是否及时。	爱国卫生宣传及时率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	1	1
		老年人健康活动开展及时率	考察老年人健康活动开展是否及时。	老年人健康活动开展及时率达到100%，得满分；每降低1%，扣0.1分，扣完为止。	100%	100%	1	1
	产出成本 (10分)	心理咨询师服务购买成本	考察心理咨询师服务是否按照标准购买。	心理咨询师服务实际购买成本小于等于9500元/人/月时，得满分，否则不得分。	9500元/人/月	9500元/人/月	2	2
		计生特殊家庭慰问金发放标准	考察计生特殊家庭慰问金是否按照标准发放。	计生特殊家庭慰问金发放标准等于1000元/人时，得满分，否则不得分。	1000/人	1000/人	2	2
		科学育儿及孕前优生宣传活动成本控制数	考察科学育儿及孕前优生宣传活动成本是否控制在标杆值内。	科学育儿及孕前优生宣传活动成本控制数小于等于97000元时，得满分；每超出100元，扣0.5分，扣完为止。	≤97000元	78480元	2	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
		移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识印制成本单价	考察移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识印制成本单价是否控制在5元/张内。	移动背胶“禁止吸烟(含电子烟)”标识印制成本单价小于等于5元/张,得满分;每多出1元/张,扣1分。	5元/张	5元/张	2	2
		老年人健康活动开展成本单价	考察老年人健康活动开展成本单价是否控制在标杆值内。	老年人健康活动开展成本单价小于等于2000元/场,得满分;每多出100元/场,扣1分。	2000元/场	2000元/场	2	2
效益 (20分)	项目效益 (20分)	基层工作人员的心理服务技能水平提高程度	考察本项目的实施是否明显提高基层工作人员的心理服务技能水平。	完成情况分为全部或基本达成预期指标(80%(含)-100%)、部分达成预期指标并具有一定效果(60%(含)-80%)、未达成预期指标且效果较差(0%-60%)三档。 该指标得分=实际完成值*指标权重	明显	80%	5	4
		居民健康素养水平	考察本项目实施后,居民健康素养水平是否达到标杆值65%。	居民健康素养水平达到65%,得满分;每降低1%,扣0.5分,扣完为止。	65%	60%	5	2.5
		科学育儿及孕前优生宣传受惠面	考察科学育儿及孕前优生宣传受惠面是否达到6000人的标杆值。	科学育儿及孕前优生宣传受惠面达到7000人,得满分;每减少100人,扣0.1分,扣完为止。	7000人	6000人	2	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	标杆值	完成值	权重分	得分
		公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率	考察公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率是否达到标杆值。	公众烟草危害知识和控烟条例核心信息知晓率达到 80%及以上，得满分；每降低 1%，扣 0.1 分，扣完为止。	≥ 80%	80%	3	3
		居民满意度	考察辖区居民对本项目的实施情况的满意程度。	居民满意度达到 90%及以上，得满分；每降低 1%，扣 0.1 分，扣完为止。	≥ 90%	93.21%	5	5
合计							100	95.5