

中共深圳市福田区委宣传部

福宣函〔2022〕3号

福田区委宣传部关于福田区第八届人民代表大会第二次会议代表建议《关于规范“货拉拉”等货运行业调价管控的建议》（第20220117号）的会办意见

深圳市市场监督管理局福田分局：

福田区第八届人民代表大会第二次会议代表建议《关于规范“货拉拉”等货运行业调价管控的建议》（第20220117号）已收悉。经研究，我单位会办意见如下：

近年来，随着新行业、新业态快速发展，货拉拉已成为以“互联网+”为代表的新业态平台经济的独角兽企业之一，平台月活司机近60万，月活用户达760万，司机群体涉及地域范围广、人数多，行业运输价格的调整关乎货运司机切身利益，话题敏感，社会影响大，一旦运输价格调整处理不当，极易引发较大舆情风险。为此，区委宣传部通过建机制、明职责统筹抓好我区相关网络舆情监测、处置工作。

一是开展专题信息监测。设立“7×24”小时专班专人专项监测，以微信、微博、客户端等1400余个境内重点平台为主要

巡查对象，采取“人工+智能”“普查+巡查”方式，确保有效收集、掌握涉相关信息。二是**建立完善工作机制**。健全《福田区舆情应对处置工作操作规程》，落实每月舆情风险预警机制，适时推送重大舆情风险提醒函，进一步提升我区网络舆情管控水平。建立“部领导-科室负责人-舆情专员”三级值班制度，确保突发舆情能第一时间报告处置。三是**快速请示研判**。我部监测到相关舆情后，会立即按程序上报领导，并向市委网信办汇报，同时做好分析研判，对相关舆情进行分类分级处置。及时共享信息，掌握网上舆论动向，助力线下工作。四是**加强联动处置**。充分发挥公安、网信部门的协调联动工作机制，对网上出现负面信息及时管控，对网上违法言论，坚决依法予以查处。协同相关职能部门，及时采取妥善处置措施，高效应对、化解、消除不良影响，稳定社会大局。

特此回复。

福田区委宣传部

2022年5月12日

(联系人：盘笑容，18823735856)