

中共深圳市福田区委宣传部

福宣函〔2022〕10号

关于市政协七届二次会议提案《关于进一步 提升深圳城市视觉文化形象的提案》 (第 20220018 号)的会办意见

市委宣传部:

市政协七届二次会议提案《关于进一步提升深圳城市视觉文化形象的提案》(第 20220018 号)已收悉。我区高度重视,经认真研究,现提出如下会办意见:

福田区一直以来重视城市视觉文化形象的提升。一是视觉设计突出福田区域特色。为将福田中心商圈打造成蜚声海内外的福田新名片,福田区委宣传部面向全社会公开征集福田区中心商圈 LOGO 及宣传语,最终获选的商圈 LOGO 以“福”作为设计的核心元素,宣传语“LOVE FUTIAN, HAVEE FUN”(乐享福田),充分契合福田中心商圈气质与战略定位。为加强立体化品牌传播,福田区委宣传部面向全球公开征集河套深港科技创新合作区深圳园区 VI 形象设计和地标标识物设计,入围作品充分凸显深圳园区

的区域特色和未来战略，传递深港城市文化魅力及特有文化价值，为深圳园区的国际化形象推广提供强大的品牌驱动力。福田区文化广电旅游体育局每年主办指导各类文体活动活动超 13000 场，在主办指导活动时，强调 LOGO 设计、海报呈现、艺术装置、舞台效果等紧扣“福”元素，通过营造创意、时尚等视觉效果，展现“幸福福田、首善之区”城区形象和精神内核。二是**雕塑作品展现城市精神风貌**。除福田区政府利用财政资金建设的 37 件雕塑作品外，经不完全统计，辖区企业事业单位、社会团体等社会力量还投资建设有雕塑作品达 83 件，其中包括《邓小平铜像》《孺子牛》等著名作品。这些作品以城市守望者形象，艺术再现了深圳的历史文化、文脉延续、时代风貌和精神内涵。三是**文化街区营造时尚艺术氛围**。由福田区文化广电旅游体育局牵头打造的深圳节日大道，大力营造视觉文化形象，提升街区文化氛围。艺术雕塑方面，与国内先锋雕塑艺术家包括合作，借展代表作品《如是相》《来自世界的微笑》《宇宙之花》等落地节日大道，为期 6 个月；光影作品方面，设计并落地国内首家街头美术馆“增量美术馆”，并开展常态艺术展览；联合中国最早的新媒体艺术实验室之一【UFO】为节日大道定制化新媒体艺术展亭。城市家具方面，落地 15 组视觉形象时尚前卫的城市座椅及新媒体艺术展亭，美化城区视觉形象。

下一步，福田区将大力配合市区开展的“城市视觉文化形象”

专项工作，拟在“联合各方文化专家，构建深圳视觉文化形象审美指导体系”、“落实文化形象设计整改，提升设计之都的城市形象和品位”等方面，主动作为，不断创新，树立动态多元的当代城市形象，提升深圳国际竞争力和影响力。

特此回复。

福田区委宣传部

2022年6月10日

(联系人：曾婧，联系电话：13715183286)