

中共深圳市福田区宣传部

福宣函〔2022〕21号

关于区政协六届二次会议提案第 20220017 号的答复意见

尊敬的施培营委员：

您在区政协六届二次会议上提出的《关于如何加强深港协同创新融合发展的建议》（第 20220017 号）已收悉。我部高度重视，经认真研究，现答复如下：

一、境内外媒体持续报道，汇聚强大宣传合力

区委宣传部会同合作区事务署，全力推进合作区宣传工作。密切对接中央、省、市、区各级主流媒体以及港澳媒体，聚焦深港合作、制度创新、科技创新、港澳青年创业故事、产业配套服务等方面，结合新春开年、粤港澳规划纲要发布三周年、省党代会、七一香港回归祖国 25 周年、深港河套推介大会、重大政策发布等重要节点，开展平面、电视、海报、长图、H5、短视频等多形式、全方位、全覆盖、全媒体的宣传报道，形成持续的宣传热潮。自 2022 年以来，合作区获得央视新闻联播《大湾区新机遇 创新体制机制促融合发展》、经济半小

时《深港融合打出科创王牌》、央视4台直播大湾区《探访目前唯一深港地理相连的合作区》、新华社《深港携手打造“双城记”新生活》、人民日报《在大湾区闯出一片新天地》、经济日报《河套深港科技创新合作区——动能澎湃开新局》、光明日报《粤港澳大湾区：“让创新者放手去做”》《粤港澳协同创新 大湾区生机盎然》、中新网《港人北上；跨过深圳河 天地更广阔》、中国新闻周刊《国家战略：布局“深港河套”》等央媒密集报道，凤凰网《河套连深港 打造新高地》《凰家观察——港城大、港科大、港中文系列专访》、文汇报《深港联合政策包 招才引智挺科创》《深港科研机制衔接料由河套突破》《深圳河套创业港人：这里宜创业也宜居》、香港经济导报《深港应在合作区内形成发展合力——专访深圳市福田区副区长欧阳绘宇》《河套：方寸之地 续写深港合作传奇》等港媒持续关注，广东卫视、南方日报、南方都市报、深圳卫视、深圳特区报、深圳商报、香港商报、香港经济导报等省市主流媒体专栏专刊报道，实现深港两地“一河两岸”的融合互动，进一步传播河套合作区声音，讲好深港合作故事，凝聚深港融合发展意识，获得各界持续热烈的关注，有效提升河套品牌效应。

二、开发建设好河套深港科技创新合作区网站，打造对港宣传新平台

区委宣传部会同合作区事务署、区政数局全力推动合作区

（深圳园区）对外官方网站建设，目标建成集资讯发布、网上服务和互动交流为一体的“一站式”平台。一方面将充分发挥资讯平台功能，展示合作区“一河两岸”风采，及时发布各类相关重要政策文件、新闻报道、园区活动等，为广大科创机构、企业和个人提供“一站式”资讯窗口；另一方面，也将打造为“智慧城市+数字政府”的政务数据资源共享开放平台，提供政策咨询、创业辅导、办事等在线政务服务。网站提供中文简体、繁体及英文的3种语言选项，设置“你好合作区”“热点资讯”“助你创新创业”“规划及政策”“政策计算器”“科研项目与空间”“创新故事”七大模块，并在主页开辟“港澳一站式服务”专窗，为港澳人士提供“一窗式”专项便捷的服务。

三、大力宣传大湾区文化，推进粤港澳大湾区文化融合发展

聚焦发布粤港澳大湾区首个区级风投创投专项政策、开展粤港澳大湾区第三届京剧票友大赛、举行2022大众点评“必吃榜”颁奖盛典暨大湾区美食之夜、举办朵朵花儿心向党——粤港澳台青少年艺术、发布《粤港澳大湾区金融科技飞鱼企业20评选报告》等大湾区相关文体资讯、政策信息等内容，通过短视频、海报、推文等港人喜闻乐见的方式持续推出新闻报道，鼓励港人发挥其在粤港澳大湾区推广中桥梁作用，助力“大湾区”观念深入社会各界心中，提高港人对大湾区的认同感，对同宗文化的归属感，进一步推进粤港澳大湾区多元文化融合发展。

展。

下一步，我部将继续发挥自身媒体资源优势，持续丰富宣传策略和宣传渠道，以更多元化的方式做好宣传工作。

最后，衷心感谢您对我区深港协同创新融合发展的关心和支持。希望今后继续关注和监督我区深港协同创新融合发展工作，及时指出不足，提出宝贵的批评和建议，以利于我们进一步做好工作。

中共深圳市福田区委宣传部

2022年9月19日

（联系人：金英子，联系电话：13028885726）