

深圳市福田区应急管理局

关于对《深圳市福田区第八届人民代表大会第二次会议建议（第 20220102 号）》的复函

尊敬的人大代表：

福田区应急管理局关于《深圳市福田区第八届人民代表大会第二次会议代表建议（第 2022102 号）》，案由是：关于大力推广新沙安全文化示范社区亮点社区家庭急救模式的建议，已认真调研和集思广议，现将涉及我局业务的办理情况回复如下：

一、关于安全文化社区建设的概念和我局宣传的理念

安全宣传进社区为安全宣传“五进”（安全宣传“五进”：进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭）工作之一，安全宣传进社区是安全文化社区建设的主要内容之一。我局在社区安全文化的宣传，主要通过在线下结合不同社区特点灵活运用各类场地打造宣传阵地，在线上充分利用新媒体、新科技、新手段等方式拓展宣传渠道，广泛开展贴近群众生活、满足居民需要的安全宣教活动。旨在深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述精神，弘扬生命至上、安全第一思想，牢固树立安全发展理念，大力加强公众安全教育，进一步提高全社会整体安全水平，努力构建安全、发展、宜居、宜业、和谐的幸福福田家园。

二、关于我局在安全文化社区线下推广所取得的成效

宣传创建经验。在应急管理部组织召开的安全宣传“五进”

工作视频会上，福田区作为全国五个经验介绍代表之一，以视频方式对安全宣传进社区的福田经验和模式做了介绍，让福田安全文化社区创建经验在全国得到广泛的宣传并推广运用。而新沙社区、新阁社区作为福田区安全文化宣传进社区示范单位，为福田区其他安全文化社区创建提供了宝贵而又丰富的创建经验，2022年1月7日，福田区组织人大代表、政协委员到沙头街道新沙社区和梅林街道新阁社区现场参观调研安全文化宣传进社区工作开展情况，代表及委员们发挥自身优势，搭建经验分享交流平台，将安全文化示范社区的创建经验进一步宣传推广到全区。

组建宣传队伍。在党建引领下，福田区打造了多元安全志愿宣传队，离退休党员、志愿者、义工纷纷加入“安全文化大使”和安全文化志愿者队伍，将安全宣传“触角”延伸至每个角落。同时安全文化志愿者运用自身的安全知识查找身边的安全隐患，督促物业公司、业委会等履行主体责任，再通过定方案、定期限、定责任，多方合力形成闭环的安全管理模式。

打造宣传阵地。在社区人流密集的文化广场、社区宣传专栏、楼栋口等场所张贴安全宣传海报，在户外LED显示屏里滚动播放宣传标语、警示教育片，并以居民的安全需求为导向，定期更新电动车充电安全、防灾减灾等安全知识，以“润物静无声”的方式将安全宣传融入群众的生活中，补齐居民安全文化短板。

目前，福田区已创建26个安全文化社区，并顺利通过应急管理部宣教中心验收，26个社区连续3年保持火灾亡人事故“零

发生”，生产事故零伤亡。经过广泛的宣传推广，福田辖区各社区已自发将安全宣传与社区日常的各种活动相互连接起来开展，形成了“全员参与、氛围浓厚、机制完善”的社区安全宣传新气象，大大提升了人民群众的参与感、幸福感和安全感。

三、目前我局在安全文化社区线上宣传开展情况

创新宣传方式。结合目前疫情防控态势及要求，积极探索线上宣传模式，创新应用现代宣传理念，推出原创特色新媒体产品，设计制作福田区安全地图 H5；自导自编居家安全事故警示教育话剧《如果可以重来》，在今日头条等四大直播平台进行直播；在全国安全生产月官网和链工宝 APP 开展“测测你的安全力”安全知识网络竞赛活动，以赛促学。

打造线上宣传平台。在“福田·强安号”上开展云宣传，开设习近平总书记关于安全生产重要论述网络培训专栏、“安全生产月”专栏，制作并推出安全科普视频、电子图文集、《安全生产日历》，推动安全知识学习传播。在“学习强安”开展云培训，督促企业主要负责人等四类人员在平台学习安全生产相关课程视频并参与考试，促进企业落实安全生产主体责任，提高企业和员工安全防护意识和能力。

拓展宣传阵地。同时在辖区多个地标建筑、各文化广场、大型企业、工业园区、办事大厅、人员密集场所等 480 余个 LED 电子显示屏，循环播放安全标语、安全事故案例视频等，传播安全理念、普及安全知识，在辖区营造良好的安全宣传氛围。

衷心感谢代表们为福田区安全文化宣传进社区工作建言献策，对福田区应急管理局的工作予以关心、理解和支持。

