**深圳市福田区文化广电旅游体育局**

jujuzhng 局

《推进品牌城中村建设，打造福田标杆》（第20220029号）建议的回复意见

尊敬的黄逸昆等代表：

您提出的《推进品牌城中村建设，打造福田标杆》第20220029号建议收悉，感谢您对深圳市福田区文化事业关心与厚爱！经认真研究，现将有关情况回复如下：

**一、梳理完善相关史料，为城中村品牌文化建设筑基**

近年来，福田区委、区政府始终坚持治理与传承相结合，深入挖掘各村历史文化特色，加强城中村文化建设，紧扣各村城市定位，尤其重视各村文化和历史材料的收集整理工作，让我区15个蝶变中的城中村找到历史长河中的坐标。

根据您的建议，我区下一步将继续加强统筹规划，组织力量深入挖掘、系统整理、统筹编辑15个城中村的史料，全面系统展示其文化传承、文化特色、发展历史和宗族渊源等，为打造一村一特色的城中村文化收集背景元素。

**二、增添城中村文化硬件设施，打造城中村品牌场景**

近年来，福田区积极推动城中村文化设施建设，鼓励历史文化遗迹活化利用。在推动有条件的文物建筑对外开放的同时，利用城中村特色，既吸取村外先进文化流入本村，提高原住民的自身文化自觉，又在保护本村文物、挖掘本村村史的同时向外界展示本村历史文化风貌。

针对您的建议，我区将进一步加强对15个城中村品牌场景建设的指导工作。一是组织专家实地调研、走访，梳理挖掘各村最鲜明的文化元素，为各村文化墙、文化连廊、文化活动室等建设提供政策、理论和专业支持；二是联合区城市更新和土地整备局对我区城市更新中文物历史建筑或历史风貌区通过规划指导、容积率激励、政府扶持等方式进行保护、修缮、整治和活化利用。通过容积率转移或奖励等方式予以激励，对于涉及文物保护的项目给予一定的补助，在政策和资金方面全方位得到保障。三是建立城中村文化硬件设施评价体系，从制度上保障一村一特色品牌文化元素的打造。

**三、举办品牌活动，提升城中村文化软实力**

福田区高度重视城中村的文化建设，一直大力支持股份合作公司举办特色文化节、恳亲会、盆菜宴、美食节等品牌文化活动。

我区于2012年设立宣传文化体育事业发展专项资金（以下简称专项资金），鼓励社会力量参与公共文化建设。依托专项资金，我部近年支持了一批与城中村相关文化体育项目。一是支持拍摄《蜕变——福田城中村巨变》《岗厦村文氏的前朝后代》等系列纪录片。纪录片讲述了福田多个城中村跌宕起伏的沧桑岁月和传奇的蜕变历程，注重对蕴藏在城中村的福田人文和创新基因进行了挖掘整理，让新一代青年人得以了解城中村的传统文化和发展历史。二是支持举办“幸福福田·民俗传承”——深圳市福田区村史与非遗文化展览、传统文化传承与体验空间、鹏城秧歌节等特色活动，不断丰富城中村居民精神文明生活，提升基层群众的人文素养。三是资助支持水围雅石艺术博物馆。该博物馆作为深圳面积最大、雅石珍品最多的社区博物馆，是基层群众参与文化活动的重要场所，曾承办多项重要活动，如景德镇（深圳）国际陶瓷艺术节、深圳文博会赏石文化专项活动等。

此外，我区把举办活动当成城中村品牌文化建设的抓手，下一步将在以下几方面发力：一是扶持社区群众文化团体，保障社区文化活动常态化和高品质，为股份公司文化建设提供动力源；二是继续发挥宣传文体专项资金优势，重视支持福田城中村文化体育项目，加强城中村精神文明建设，提升基层群众的幸福感；三是继续举办以“福田围村风情季”为代表的高品质文化艺术活动，围绕深港民间文化等特色主题，挖掘福田辖区建筑设施、风土民情、民俗民风等文化旅游消费潜力，宣传福田本土文化，重塑城中村人文气息，打造具有区域影响力的福田特色非遗文化品牌，引导市民理解城中村、热爱城中村，建设城中村。“福田区围村风情季”自2018年每年开展以来，每届覆盖人群超10万人次，有力营造城中村人文气息，弘扬中华优秀传统文化，打造一村一历史，一村一特色的精品城中村文化，提升我区城中村文化品质。

**四、鼓励发展品牌文化产品，促进城中村传统文化传播**

针对您的建议，我局将大力鼓励股份合作公司发展品牌文化产品，促进城中村传统文化传播。一是强调突出思想内涵。文以载道，文以传情，文以植德。好的精神文化产品能够启迪思想、温润心灵、陶冶情操，对人产生深远影响。我局将鼓励股份合作公司以崇高的文化情怀为基点，坚持内容为王、质量第一，以优秀的文化产品传递向善向上的价值观，更好地引领城中村风尚。二是准确对接受众需求。鼓励文化产品主动适应群众多样化、多层次的精神文化需求，在选题更精准、表达更精准、对接更精准上下功夫，增强供给对需求变化的适应性灵活性，以优质文化产品供给赢得受众、赢得口碑、赢得效益。三是鼓励发扬工匠精神。文化艺术需要创意，文化精品需要打磨。在城中村品牌文化产品的发展过程中，我局将鼓励股份合作公司坚持精益求精、“十年磨一剑”的匠心耐心，积极建立健全有利于出精品的激励引导机制。

深圳市福田区文化广电旅游体育局

2022年8月22日