

# 共青团福田区委员会关于区八届人大第二次会议代表建议第 20220163 号的回复意见

尊敬的张勇等 8 名代表：

深圳市福田区第八届人民代表大会第二次会议代表建议第 20220163 号《关于加强对“两新”领域和新兴领域青年关爱的建议》已收悉。经研究，现将我委办理意见回复如下：

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，切实做好针对新就业群体的关心关爱、权益保障等服务，我委积极为“两新”领域与新兴领域青年群体提供城市融入服务，提升组织归属感。

## 一、完善“两新”领域和新兴领域青年服务平台

### （一）全面开展青年之家服务

依托 10 个街道的青年之家，定期开展各类“两新”领域和新兴领域青年群体喜闻乐见的交友活动、城市融入和兴趣爱好类、心理服务类活动，如“城市穿梭者首场音乐会”、“首届城市穿梭者交友联谊会”等暖心活动。通过各公司站点、APP、公众号等发布招募，外卖小哥、快递小哥、网约车司机等“两新”青年均可自愿报名参加。帮助他们拓宽交友圈，尽快融入城市生活，缓解在日常工作和生活中的压力和负面情绪。上半年，各青年之家开展了以庆祝建团 100 周年、庆祝香港回归 25 周年等为主题的红色剧本杀、狼人杀、插花沙龙、音乐会、高端讲座、魔术教学、音乐会等活动共 41 场，受到了辖区青年的一致认可与

好评。

## （二）启动 CBD 青年学院-城市穿梭者学院

打造 CBD 青年学院-城市穿梭者学院，为外卖、快递、网约车等“两新”领域和新兴领域青年群体提供赋能培训。组织开展急救培训、消防安全培训、溺水急救培训、危险化学品识别培训等赋能培训。根据辖区内广大新业态从业者的学习、工作、生活需求，提供包括职业规划、技能培训、自我成长、心理减压等在内的 3 大类 20 小类系列课程，帮助外卖骑手、快递配送员、网约车司机等新兴青年拓宽职业发展空间，提升个人综合素质，搭建沟通交流的平台。

## （三）成立多支“两新”领域和新兴领域志愿服务队

通过志愿者系统创建新荟 369 直播媒体行业志愿者服务队、街头文化艺术协会志愿者服务队等“两新”领域志愿服务队及美团、顺丰、滴滴、货拉拉等新兴领域领域志愿者服务队。每支志愿服务队首批规模 20-50，后续可以持续发展队员。为每支志愿服务队设计制作队旗、服装、车载标识等，组织他们参与疫情防控、文明创建等志愿服务，展现“两新”领域和新兴领域青年参与志愿服务的良好风貌。

同时，吸纳最美骑手罗在燕、顺丰优秀党员孙学鑫等“两新”领域优秀青年代表出任志愿者联合会理事，通过优秀行业标兵引领更多“两新”领域和新兴领域青年加入到疫情防控和社会治理中来。

## 二、创新“两新”领域和新兴领域青年服务载体

### （一）开展福田区首届“小蜜蜂”节系列主题活动

福田区首届“小蜜蜂节”以围绕党建引领促进新业态、新就业群体融入城市基层治理格局为活动宗旨，由福田区委组织部、区总工会、团区委、区关工委等部门联合主办。经过精心策划，本届“小蜜蜂节”设置了关心关爱、权益保障、素质提升、风采展示、以领促融五大类主题共二十项特色活动。既有对困难对象的走访慰问，也有“最勤劳小蜜蜂”线上评选；既安排了“蜂华正茂”福田鹊桥交友联谊会，也举办“情系蜂宝宝”来深留守儿童关爱活动；既可以通过“圆梦计划”提升学历，也能在线上技能拓展课堂进行“职场充电”；同时，还将开展“城市穿梭者”风采大赛，挖掘一批敢于担当、乐于奉献的“小蜜蜂”，建设一支新业态、新就业群体“轻骑兵”。

### （二）举办福田区首届“城市穿梭者”风采大赛

联合美团、顺丰、滴滴、货拉拉等公司，组织开展以外卖小哥、快递小哥、网约车司机等为参赛选手的首届“城市穿梭者”风采大赛。发掘他们的特长，为他们打造个人才艺风采展示的平台。在提升新兴青年社会价值认同感的同时，展示特区新新服务者的“青春正能量”风采，号召社会各界关心关爱新兴青年群体。

2022年2月召开“城市穿梭者”风采大赛，受疫情影响，开展了两轮线上报名，6月开启了网上投票，现已完成20强的线上票选，将于今年10月前举办风采大赛决赛。

### 三、下一步工作计划

#### （一）强化团组织建设和引领

一是创新形式，灵活建团。继续探索各种“两新”组织建团的有效模式。在建团程序上，根据“两新”组织实际情况，理顺隶属关系，简免团建工作流程。在建团模式上，不拘形式，“挂靠、联建、帮带建”等多种方式，打破团组织资源不足、人手有限的局限性，借助多方力量在“两新”组织中建团。

二是加大宣传，注重引导。首先要进一步加强对企业主的宣传引导，利用单独走访、开座谈会等多种方式，强化对企业主的宣传教育，做好企业主的思想工作。同时通过媒体宣传、团内会议等多种形式，强化对“两新”组织中团员青年的教育管理，使他们端正态度，转变思想，以主人翁的姿态，主动融入到企业的生产发展中，为“两新”组织的发展做出贡献。

#### （二）开展最美“两新”领域和新兴领域从业者评选

举办最美青年风采摄影展。聚焦“两新”领域和新兴领域劳动者工作瞬间，通过上传指定邮箱的参与方式，开展“一张照片一个故事”有奖征集评比活动，本次共评选出20个优秀素材并给予奖励，鼓励广大市民群众用相机记录下他们贴心的服务、亲切的微笑、忙碌的身影，以镜头温暖人心，以图像凝聚力量，切实提升“两新”领域和新兴领域的幸福感、获得感和职业认同感。

#### （三）组织开展“暖蜂暖心”关爱服务

一是以“两新”领域与新兴领域青年为服务对象，以“逆行

穿梭，爱满福田”、“双十一暖蜂助力”、“蜂华正茂”福田鹊桥等系列交友联谊活动，帮助他们融入城市，服务城市。联合美团、滴滴、顺丰、货拉拉等公司打造移动青年之家，为新业态从业青年提供靠前服务、错峰服务、精准服务。

二是在 116 个“司机之家”“暖蜂驿站”的基础上，充分利用现有 8 个志愿者 U 站，建立“城市穿梭者驿站”。在各 U 站设置休息区，为外卖小哥、快递小哥、网约车司机等提供便民饮水、雨具借用、应急药品、方便食品等储备，保障骑手日常所需。同时，组织交警、律师等到驿站开展交通法规宣讲及法律咨询服务，提升他们的法律法规意识，保障自身安全及合法权益。

#### （四）引领“两新”领域和新兴领域参与社会治理

外卖小哥、快递小哥、网约车司机等每天穿梭于城市的各个角落，在接下来的工作中，我委将充分发挥组织力量，号召新业态“两新”领域和新兴领域青年参与到社会治理中来。例如协助开展疫情防控、创文宣传、防诈骗宣传、社区隐患排查、中高考“爱心送考”等，将文明和关爱带到千家万户。

共青团福田区委员会

2022 年 8 月 4 日

（联系人：易敏，15999507636；时湘杰，19129981916）