

团区委关于区八届人大第二次会议代表建议第20220227号《关于促进快递、外卖等新业态从业者规范健康发展的建议》的会办意见

区工信局：

深圳市福田区第八届人民代表大会第二次会议代表建议第20220227号《关于促进快递、外卖等新业态从业者规范健康发展的建议》已收悉。经研究，现将我委会办意见回复如下：

随着网络时代的发展，“网购”“外卖”“滴滴”等服务行业蓬勃兴起，并且吸纳了大量新就业群体。为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，为进一步提升快递、外卖等新业态从业者群体社会融入和组织吸纳程度，我委进一步发挥团组织作用，切实增强快递、外卖等新业态从业者的归属感、获得感及幸福感。具体工作开展情况如下：

一、成立多支新业态志愿服务队

通过志愿者系统创建美团、顺丰、滴滴、货拉拉等志愿者服务队，协助外卖小哥、快递小哥、网约车司机等注册成为志愿服务队下的志愿者。每支志愿者服务队首批规模20-50，后续可以持续发展队员。为每支志愿服务队设计制作队旗、服装、车载标识等，展现新业态从业者参与志愿服务的良好风貌。

同时，吸纳最美骑手罗在燕、顺丰优秀党员孙学鑫等“两新”领域优秀青年代表出任志愿者联合会理事，通过优秀行业标兵引

领更多两新”领域和新兴领域青年加入到疫情防控和社会治理中来。

二、启动 CBD 青年学院-城市穿梭者学院

打造 CBD 青年学院-城市穿梭者学院，为外卖、快递、网约车等新业态行业从业者提供赋能培训。组织开展急救培训、消防安全培训、溺水急救培训、危险化学品识别培训等赋能培训。根据辖区内广大新业态从业者的学习、工作、生活需求，提供包括职业规划、技能培训、自我成长、心理减压等在内的 3 大类 20 小类系列课程，帮助外卖骑手、快递配送员、网约车司机等新兴青年拓宽职业发展空间，提升个人综合素质，搭建沟通交流的平台。

三、举办首届“城市穿梭者”风采大赛

联合美团、顺丰、滴滴、货拉拉等公司，组织开展以外卖小哥、快递小哥、网约车司机等为参赛选手的首届“城市穿梭者”风采大赛。发掘他们的特长，为他们打造个人才艺风采展示的平台。在提升新兴青年社会价值认同感的同时，展示特区新新服务者的“青春正能量”风采，号召社会各界关心关爱新兴青年群体。

2022 年 2 月召开“城市穿梭者”风采大赛，受疫情影响，开展了两轮线上报名，6 月开启了网上投票，现已完成 20 强的线上票选，将于今年 10 月前举办风采大赛决赛。

四、依托青年之家开展系列关爱服务

依托 10 个街道的青年之家，定期开展各类新业态行业从业

者喜闻乐见的交友活动、城市融入和兴趣爱好类、心理服务类活动,如“城市穿梭者首场音乐会”、“首届城市穿梭者交友联谊会”、等暖心活动。通过各公司站点、APP、公众号等发布招募,外卖小哥、快递小哥、网约车司机等均可自愿报名参加。帮助他们拓宽交友圈,尽快融入城市生活,缓解在日常工作和生活中的压力和负面情绪。

五、下一步工作计划

(一) 打造 8+城市穿梭者驿站

充分利用现有 8 个志愿者 U 站,建立“城市穿梭者驿站”。在各 U 站设置休息区,为外卖小哥、快递小哥、网约车司机等提供便民饮水、雨具借用、应急药品、方便食品等储备,保障骑手日常所需。同时,组织交警、律师等到驿站开展交通法规宣讲及法律咨询服务,提升他们的法律法规意识,保障自身安全及合法权益。

(二) 开展最美新业态从业者评选

举办最美青年风采摄影展。聚焦新业态、新就业群体劳动者工作瞬间,通过上传指定邮箱的参与方式,开展“一张照片一个故事”有奖征集评比活动,本次共评选出 20 个优秀素材并给予奖励,鼓励广大市民群众用相机记录下他们贴心的服务、亲切的微笑、忙碌的身影,以镜头温暖人心,以图像凝聚力量,切实提升新就业群体的幸福感、获得感和职业认同感。

(三) 组织开展“暖蜂暖心”关爱服务

以“两新”领域与新兴领域青年为服务对象，以“逆行穿梭，爱满福田”、“双十一暖蜂助力”、“蜂华正茂”福田鹊桥等系列交友联谊活动，帮助他们融入城市，服务城市。联合美团、滴滴、顺丰、货拉拉等公司打造移动青年之家，为新业态从业青年提供靠前服务、错峰服务、精准服务。

（四）引领新业态从业者参与社会治理

外卖小哥、快递小哥、网约车司机等每天穿梭于城市的各个角落，志愿者服务队组建完成后，将充分发挥组织力量，号召新业态志愿者参与到社会治理中来。例如协助开展疫情防控、创文宣传、防诈骗宣传、社区隐患排查、中高考“爱心送考”等，将文明和关爱带到千家万户。各志愿者服务队也可结合公司实际开展各类公益志愿服务。

共青团福田区委员会

2022年8月4日

（联系人：易敏，15999507636；时湘杰，19129981916）