

| 二级项目支出绩效目标申报表 | | | | |
|------------------|--|----------|--------------|--------------------|
| 项目编码： | 440304236020100105006 | | 项目名称： | 妇儿宣传 |
| 申请单位： | 深圳市福田区妇女儿童事业发展中心 | | 一级预算单位： | 深圳市福田区妇女联合会（本级） |
| 实施期限： | 3 | | 项目类型： | 01 其他项目 |
| 是否新增项目： | 否 | | 分配方式： | 因素法和项目法 |
| 项目总金额（中期规划，万元）： | 36.60 | | 本年度项目金额（万元）： | 12.20 |
| 政策依据： | 持续开展各类妇女儿童教育业务经费。 | | | |
| 测算依据： | 1. 2021年度已支付11.82万元； 2. 2022年预测经费25.28万元（已发生金额1.02万元+24.26万元）； 3. 2023年预测经费12.2万元。（交友微信小程序运维、升级8万元；学习类网站建设维护4.2万元） 4. 2024-2025年每年经费预计与2023年相当，合24.4万元。 | | | |
| 年度目标： | 深入十个街道八大战线开展妇女素质提升课程和家庭教育活动，打造品牌活动。试点建设深港妇女文化连廊示范点，发挥大湾区综合联动优势，搭建服务沟通交流合作平台，增进大湾区妇女儿童的福祉。持续开展福田鹊桥平台服务，惠及更多的单身青年。关爱弱势群体及留守儿童，促进社会和谐。 | | | |
| 长期目标（跨度多年的项目需填）： | 提升妇女儿童素质，促进辖区妇女儿童事业发展。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标解释 |
| 产出 | *数量 | 举办活动场次 | ≥30场 | 举办活动场次≥30场 |
| 产出 | *质量 | 活动区域覆盖率 | 十个街道八大战线100% | 活动区域覆盖十个街道八大战线100% |
| 产出 | *时效 | 工作计划完成及时 | 1年内完成 | 工作计划1年内完成 |
| 产出 | *成本 | 预算执行率 | ≥95% | 预算执行率≥95% |
| 效益 | 经济效益 | | | |
| 效益 | *社会效益 | 妇女儿童活动知晓 | ≥80% | 妇女儿童活动知晓率≥80%。 |
| 效益 | 生态效益 | | | |
| 效益 | 可持续影响 | | | |
| 满意度 | *服务对象满意度 | 参与活动人员满意 | ≥95% | 参与活动人员满意度≥95% |
| 满意度 | 其他满意度 | | | |