

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100305008	项目名称:	户外公共物业管理	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额 (中期规划, 万元):	9,520,000.00	本年度项目金额 (万元):	2,380,000.00	
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	在职 (自等) 人员工资: 应发工资: 91679*12*(1+10%); 社保住房公积金单位: (26250+16287)*12; 基础绩效奖: 12480*12; 年度考核奖: 15578*5; 住房维修与物业管理补贴: 18933*12 房改住房补贴: 5200*12 基层补贴: 600*5*12 年终一次性奖金: 17390 应休未休年假奖: 50000			
年度目标:	保障我中心5人企业化管理人员的工资、社保、住房公积金等支出。			
长期目标 (跨度多年的项目需填):	保障我中心5人企业化管理人员的工资、社保、住房公积金等支出。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	企业化管理人员数量。	5人	该指标主要考察企业化管理人员数量情况
产出	质量	完成工作任务合格率	98%	该指标主要考察完成工作任务是否合格
产出	时效	户外公共物业管理工作完成及时率。	100%	该指标主要考察户外公共物业管理工作的完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	保障单位工作有序开展	有效	维护单位稳定
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	自筹人员满意度	98%	服务对象满意度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100705014		项目名称:	临时性工作补助
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	300,000.00		本年度项目金额(万元):	100,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	临时性工作补助, 200元/人/天。			
年度目标:	通过预算资金投入、实现福田区疫情防控事业发展, 高度关注疫情防控一线工作人员的身心健康, 满怀关心关爱, 切实将组织的关心和慰问落到实处, 让干部更有归属感和获得感。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过预算资金投入、实现福田区疫情防控事业发展, 高度关注疫情防控一线工作人员的身心健康, 满怀关心关爱, 切实将组织的关心和慰问落到实处, 让干部更有归属感和获得感。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	辅助人员人数	至少5人	该指标主要为领取临时性工作补助辅助人员数量
产出	质量	工作补助发放准确率	100%	该指标主要考察工作补助发放率
产出	时效	工作完成时间	2023年12月31日	该指标主要考察工作完成时间
产出	成本	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	关注疫情防控一线工作人员的身心健康	有效	该指标主要考察疫情防控一线工作人员的身心健康关注情况
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	受惠人员满意度	≥90%	该指标主要考察受惠人员的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304221151500200013		项目名称:	劳务派遣
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	4		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额 (中期规划, 万元):	10,667,139.00		本年度项目金额 (万元):	2,732,596.00
政策依据:	17名劳务派遣人员的工资、五险一金等, 保证劳务派遣人员工作的稳定性			
测算依据:	17名劳务派遣人员的工资、五险一金等, 保证劳务派遣人员工作的稳定性			
年度目标:	保障17名劳务派遣人员的工资、五险一金等			
长期目标 (跨度多年的项目需填):	保障17名劳务派遣人员的工资、五险一金等			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	劳务派遣人员数量	17名	该指标主要考察我中心劳务派遣人员数量情况。
产出	质量	劳务派遣人员工资发放准确率	100%	该指标主要考察劳务派遣人员工资发放是否准确
产出	时效	劳务派遣人员工资发放及时率	100%	该指标主要考察劳务派遣人员工资发放是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	劳务派遣人员稳定率	≤100%	劳务派遣人员稳定率
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	劳务派遣人员满意度	100%	该指标主要考察工作人员对本项目实施情况的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100705013		项目名称:	设备和防控物资补助
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	90,000.00		本年度项目金额(万元):	30,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	设备和防控物资补助3万元。			
年度目标:	通过预算资金投入、实现福田区疫情防控事业发展, 高度关注疫情防控一线工作人员的身心健康, 满怀关心关爱, 切实将组织的关心和慰问落到实处, 让干部更有归属感和获得感。该预算经费主要用于采购疫情防控一线工作人员物资。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过预算资金投入、实现福田区疫情防控事业发展, 高度关注疫情防控一线工作人员的身心健康, 满怀关心关爱, 切实将组织的关心和慰问落到实处, 让干部更有归属感和获得感。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	为一线抗疫人员采购防控物资次数	至少2次	该指标主要考察采购防控物资次数
产出	质量	物资采购合格率	100%	该指标主要考察物资采购及时性
产出	时效	工作完成时间	2023年12月31日	该指标主要考察工作完成时间
产出	成本	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	关注疫情防控一线工作人员的身心健康	有效	该指标主要考察疫情防控一线工作人员的身心健康情况
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	受惠人员满意度	≥90%	该指标主要考察受惠人员的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100305005		项目名称:	商协会建设
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	2,100,000.00		本年度项目金额(万元):	700,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	第四届辖区商协会活力评估宣传及组织费用20万元 1.商协会秘书长沙龙。2.第四届商协会活力评估。合计50万元。			
年度目标:	通过支持商协会发展,举办培训、沙龙等活动,推动商协会专业化、职业化建设,发挥商协会在福田经济发展中的桥梁作用。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过支持商协会发展,举办培训、沙龙等活动,推动商协会专业化、职业化建设,发挥商协会在福田经济发展中的桥梁作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	秘书长培训考察完成率	90%	该指标主要考察秘书长培训考察完成情况
产出	质量	商协会工作完成合格率	100%	该指标主要考察商协会工作完成是否合格
产出	时效	商协会建设工作完成及时率。	100%	该指标主要考察商协会建设工作完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	充分发挥商协会在福田经济发展的功效率作用	有效	对福田经济发展的影响
效益	社会效益	依托商协会完善企业服务的生态链	有效	对福田社会发展的影响
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	商协会满意度	大于90%	该指标主要考察商协会的满意程度,是否得到福田区商协会、企业及人才收获归属
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100305007		项目名称:	企业服务协调
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额 (中期规划, 万元):	21,900,000.00		本年度项目金额 (万元):	5,300,000.00
政策依据:	区企服中心关于点线世界专业服务交易中心物业需求的函及附件			
测算依据:	资金构成项目: 媒体宣传80篇次、宣传视频1个、线下推广及营商形象设计、招商专题讲座2场、项目考察20家、项目筹备4个、国际企业交流2场、机构驻点、人才活动14场、产业合作专业技术库、企业调研与服务、综合商事服务1年、运营管理1年, 费用合计380万元。 举办深圳院士讲坛10场、科技创新项目路演10场、“深趋势”产学研项目对接活动10场, 包含活动组织策划、物料印刷、媒体宣传、视频拍摄剪辑、专家邀请、专题调研、前期培训、活动后期回访等。			
年度目标:	打造集投资推广、招商引资、产业园区和企业服务、经贸交流活动等一体的综合服务平台。			
长期目标 (跨度多年的项目需填):	持续推进政府服务企业模式创新, 提高企业服务质量, 打造创新型投资推广和企业服务综合平台。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	1.媒体宣传报道	80篇	该指标主要考察媒体宣传报道次数
产出	*数量	2.营商环境宣传视频	1个	该指标主要考察2023年宣传视频次数
产出	*数量	3.优质项目对接活动	20家	该指标主要考察对接活动次数
产出	*数量	4.专题讲座	2场	该指标主要考察专题讲座举办次数
产出	*数量	5.“深趋势”产学研项目对接活动”举办场次	10场	该指标主要考察活动举办次数
产出	*质量	路演项目对接率	100%	该指标主要考察路演项目对接工作是否合格
产出	*时效	工作完成时间	2023年12月31日	该指标主要考察路演项目对接工作是否合格
产出	*成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	促进招商引资发展, 吸引优质落户	有效	该指标主要考察是否吸引优质落户
效益	*社会效益	为企业提供企业服务、国际交流、产学研成果转化等功能为一体的一站式服务。	有效提供	该指标主要考察是否为企业提供企业服务、国际交流、产学研成果转化等功能为一体的一站式服务
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	服务辖区企业, 加快招商项目落地	有效	该指标主要考察是否加快招商项目落地
满意度	*服务对象满意度	服务企业满意度	> 90%	该指标主要考察辖区企业人才的满意程度, 是否推动辖区企业、商协会人才之间的学习交流
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100905006		项目名称:	英才荟经费
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	166,825,285.80		本年度项目金额(万元):	55,608,428.60
政策依据:	福发〔2021〕10号 中共深圳市委、深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟计划若干措施(2021)的通知			
测算依据:	1.成熟型经营管理人才奖励支持9000万元; 2.成长型经营管理人才奖励支持2000万元; 3.商协会人才支持90万元; 4.创业起步支持50万元; 5.共享人才补贴20万元; 6.商业模式创新奖励50万元; 7.创新产品中试补贴50万元; 8.科研成果转化奖励100万元; 9.海归创业港支持1000万元。英才荟海外招商引智联络点认定50万元			
年度目标:	通过支持人才干事创业,树立“人才引领发展”理念,使人才发展与经济社会发展深度融合,把优秀人才集聚到福田建设事业中。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过支持人才干事创业,树立“人才引领发展”理念,使人才发展与经济社会发展深度融合,把优秀人才集聚到福田建设事业中。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	支持企业管理人才发展资金发放完成率。	100%	该指标主要考察支持企业管理人才发展资金情况
产出	质量	各项支持资金发放准确率	100%	该指标主要考察各项支持资金发放是否准确
产出	时效	工作计划完成及时率。	100%	该指标主要考察工作计划完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	人才发展与经济发展深度融合,企业家获得感明显增强	有效	该指标主要考察本项目的实施是否对人才发展与经济发展深度融合,企业家获得感明显增强有效
效益	社会效益	吸引优秀人才	显著	该指标主要考察本项目的实施是否能把优秀人才集聚到福田建设事业中
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	人才满意度	90%	该指标主要考察人才的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231151500605015		项目名称:	国际创新中心办公场所
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	1		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	45,143.00		本年度项目金额(万元):	45,143.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	保修款: 合同价款5%, 合同价款902857.76			
年度目标:	通过保障办公场所的正常运转, 确保工作环境得到有效提升			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过保障办公场所的正常运转, 确保工作环境得到有效提升			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	中心办公区域面积	1400平方米	该指标主要考察中心办公区域面积情况
产出	质量	达到年度预算要求率	95%	该指标主要考察本项目工作是否达到年度预算要求
产出	时效	办公场所维修维护工作完成及时率。	100%	该指标主要考察办公场所维修维护工作完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	确保企服中心的工作正常运转。	有效	该指标主要考察本项目的实施是否确保企服中心的工作正常运转
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	工作人员满意度	98%	该指标主要考察工作人员对本项目实施情况的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150300505002	项目名称:	行业协会分项	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	3	项目类型:	03 专项资金项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	50,000,000.00	本年度项目金额(万元):	10,000,000.00	
政策依据:	《深圳市福田区加强产业高质量发展政策体系建设的实施意见》《深圳市福田区产业发展专项资金管理办法》《深圳市福田区支持商协会发展若干措施》			
测算依据:	<p>1.展会支持190万元 根据展会面积及福田企业参展数或参展面积占总参展企业的比例给予最高50万、30万、20万、15万等展会支持。预测$50 \times 1 + 30 \times 2 + 20 \times 1 + 15 \times 4 = 190$万元。</p> <p>2.行业服务支持230万元 按往年申报情况数大致预测$20 \times 4 + 16 \times 5 + 10 \times 7 = 230$万。</p> <p>3.办公用房租赁支持450万元 对2022年获得活力评估前50名的商协会,在福田辖区范围内租赁自用办公用房且当年未获得过房租支持的,按每月每平方米最高50元给予连续两年房租支持,支持租用面积最高500平方米,且支持资金不超过实际租赁资金总额。活力评估排名1—15名的,按每月每平方米50元支持;活力评估排名16—30名的,按每月每平方米40元支持;活力评估排名31—50名的,按每月每平方米20元支持。按照平均支持面积大概200平方米计算,$200 \times 50 \times 15 \times 12 + 200 \times 40 \times 15 \times 12 + 200 \times 20 \times 20 \times 12 = 420$万。加上符合条件经区政府批准支持的商协会预测30万,故共计预测$420 + 30 = 450$万元。</p> <p>4.公共服务平台支持80万元 建设重大平台:对商协会主导建设的工程实验室、工具性检测、公共信息系统、行业数字化建设、行业数据监测等重大公共服务平台,使用平台福田企业数不少于400家的,给予最高80万元支持;使用平台福田企业数不少于200家的,给予最高40万元支持;使用平台福田企业数不少于200家的,给予最高20万元支持;预测项目支出$40 \times 1 + 20 \times 2 = 80$万。</p> <p>5.落户支持50万元 新落户支持50万元。(预测新落户5家商协会$\times 10$万=50万)</p> <p>6.商协会发展支持1000万。 非活力评估年,按商协会人才培养、产业研究等发展情况给予支持。积分排序1-5名,给予40万元发展支持;积分排序6-15名,给予30万元发展支持;积分排序16-30名,给予20万元发展支持;积分排序31-50名,给予10万元发展支持。故$5 \times 40 + 10 \times 30 + 15 \times 20 + 20 \times 10 = 1000$万。</p>			
年度目标:	年度通过完成2000万元预算支出,通过新落户支持、商协会人才支持、活力评估支持、办公用房支持等支持项目全方位调动协会积极性,发挥商协会作为“感应器、减震器、功放器”的作用。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	为促进福田营商环境建设,激发社会组织活力,发挥行业协会商会在福田经济及产业发展中的带动作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	+数量	办公用房租赁支持对象数	50个	主要考察办公用房租赁支持对象数
产出	+数量	展会支持数	8个	主要考察展会支持数
产出	+数量	行业服务活动举办数	16场	主要考察行业服务活动举办数
产出	+数量	活力评估支持协会数量	50个	主要考察活力评估支持协会数量
产出	+数量	公共服务平台建设数量	3个	主要考察公共服务平台建设数量
产出	+数量	落户协会数量	5家	主要考察落户协会数量
产出	+数量	商协会发展支持对象数	50个	主要考察商协会发展支持对象数
产出	+质量	工作完成合格率	100%	主要考察工作完成合格率
产出	+时效	工作完成及时率	100%	主要考察工作完成及时率
产出	+成本	成本控制率	≤100%	主要考察成本控制率
效益	经济效益	充分发挥商协会在福田经济发展的功放器作用	有效	主要考察对福田经济发展的影响
效益	+社会效益	在安商稳高中引商,促进福田经济及产业健康发展	有效	主要考察对福田社会发展的影响
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	+服务对象满意度	商协会满意度	95%	主要考察商协会满意度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304231150300505001	项目名称:	招商引资分项	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	3	项目类型:	03 专项资金项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额 (中期规划, 万元):	750,000,000.00	本年度项目金额 (万元):	150,000,000.00	
政策依据:	"福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区产业发展专项资金管理办法》的通知 (福府办规〔2022〕5号) 福田区投资推广和企业服务中心关于印发《深圳市福田区支持招商引资若干政策》的通知 (深福投企规〔2022〕1号)"			
测算依据:	包括已经区产业发展联席会议审议 (备案) 通过及计划安排的招商引资项目: 平安理财有限责任公司5000万元、荣耀终端4000万元、市中融小额贷款有限公司1500万元、深圳市佑驾创新科技有限公司1250万元、深圳市光鉴科技有限公司1750万元、星火工场900万元、福田产投800万元、英飞凌600万元、市讯宇供应链600万元、新声半导体600万元、金电云数字科技600万元、市天使基金500万元、其他项目合计11900万元			
年度目标:	为高质量建设社会主义现代化典范城区, 围绕世界级湾区现代产业引领区的战略定位, 对照世界城市核心区发展的新形态, 结合我区产业发展生态, 营造良好的营商环境。年度目标具体为: 一是发挥招商引资资金对经济发展和产业优化的引领作用, 完成招大商、招好商、招优商重要任务, 推动不少于25个重点项目落户福田; 二是保障招商引资项目 (含结转) 资金预算拨付进度, 预算执行率达100%。			
长期目标 (跨度多年的项目需填):	招大商、招好商、招优商, 优质企业不断集聚, 实现福田区产业结构优化, 促进福田区经济高质量发展			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	优质项目落户福田数量	≥25个	主要考察优质项目落户福田数量
产出	质量	资金拨付完成率	100%	主要考察资金拨付完成率
产出	时效	项目完成时间	2023年12月31日	主要考察项目完成时间
产出	成本	成本控制率	≤100%	主要考察成本控制率
效益	经济效益	纳税贡献	≥10亿	主要考察纳税贡献
效益	社会效益	营造良好营商环境, 优化我区产业结构	有效	主要考察是否营造良好营商环境, 优化我区产业结构
效益	社会效益	企业落户福田积极性提高	有效	主要考察是否提高企业落户福田积极性
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	营造良好的投资环境, 优化全区产业结构	有效	主要考察是否营造良好的投资环境, 优化全区产业结构
满意度	服务对象满意度	招引企业满意度	100%	主要考察招引企业满意度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100305002		项目名称:	综合信息服务平台
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	46,500,000.00		本年度项目金额(万元):	15,500,000.00
政策依据:	关于开展“万民干部助企行”工作的通知			
测算依据:	采购商主体数据查询服务(一年)以及全国上市企业数据源(一年)50万 模块开发预计100万 福企系统、一企一档系统开发及运维500万 开发建设政策计算器、政策智能匹配、对接深企数据接口等合计112万元;采购数据治理服务、安全运营服务、诉求处理服务、热线服务、政策服务,服务期限一年合计288万元 PC端业务系统运维100万元、移动端运维20万、安全测评20万、与其他政务系统对接改造185万。 产业空间采集100万、采购非商事主体数据源45万、其他企业库资源采购及系统接入改造30万。			
年度目标:	“综合服务平台始终安全在线运转,正常开展业务受理与数据收集工作。 1) 建设“福企”专区子系统,作为区内领导挂点服务工作核心技术支撑平台,建立即收即办即办的企业诉求办理闭环机制,同时支持服务专员走访、服务记录、企业异动信息的反馈等,形成数据看板,为政府领导做决策做支撑。 2) 为全区“四上”企业用户建档,实现“一企一档”,完成企业风采,基本信息列表展示,企业工商信息、股东信息、企业经营行政许可、历史扶持记录信息、企业经营异常、企业行政处罚、企业严重违法、企业司法裁判文书、企业失信被执行人、企业知识产权的商标信息、专利信息、荣誉证书等信息展示,并且支持企业信息搜索、添加、批量导入、导出、信息编辑、删除等功能,对企业进行全方位多角度的了解,为政府部门的精准施策做数据支撑。”			
长期目标(跨度多年的项目需填):	综合服务平台始终安全在线运转,不断优化服务环节,让企业在申请政务资源上更有体验感与获得感,并确保无安全风险事故;同时,不断丰富信息采集方式,完善企业数据库,助力开展安商、稳商、惠商工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	补充完善重点企业数据数量	≥100家	该指标主要考察补充完善重点企业数据情况
产出	数量	企业档案数量	6000个	该指标主要考察企业福企模块企业档案数量
产出	数量	解决企业诉求问题数	5000个	该指标主要考察通过福企模块解决企业诉求问题数量
产出	质量	PC端、移动端正常运转率	≥95%	该指标主要考察PC端、移动端正常运转情况
产出	时效	工作计划完成及时率	2023年12月31日	该指标主要考察工作计划完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	助力安商、稳商、惠商	有效	该指标主要考察工作是否助力安商、稳商、惠商
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	服务匹配推送率	90%	服务匹配推送率
满意度	服务对象满意度	用户对系统的满意度	90%	该指标主要考察用户对系统的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304221151500200022		项目名称:	培训费
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	4		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	360,000.00		本年度项目金额(万元):	90,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	培训活动组织2场			
年度目标:	通过组织单位工作人员外出学习培训,提高工作能力与工作素养			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过组织单位工作人员外出学习培训,提高工作能力与工作素养			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	培训人次	60人次	该指标主要考察培训人次
产出	质量	培训参与率	100%	培训参与率
产出	时效	培训时间	全年开展	培训时间
产出	成本	培训成本控制率	≤100%	培训成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	保证单位顺利开展工作	有效	该指标主要考察是否保证单位顺利开展工作
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	培训人员满意度	100%	该指标主要考察培训人员满意度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100305003		项目名称:	产业发展政策管理
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	5,340,000.00		本年度项目金额(万元):	1,780,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	举办一场大型集中政策宣讲活动,及系列专项政策宣讲会,场地和设备、专业服务、媒体宣传等,涉及设计策划、80万元。 升级改造机器人软件和硬件,及优化系统界面等,共35万元。 开展全国各地先进城区政策调研,委托专业机构研究,及专题开展企业调研等,共13万元。 设计制作宣传资料,发放政策宣传资料等2万套,共40万元。			
年度目标:	通过举办一场大型集中政策宣讲活动,及100场专项政策宣讲会,发放政策宣传资料等2万套。2000家企业通过智能系统平台申请办理资金等政策支持。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过举办一场大型集中政策宣讲活动,及100场专项政策宣讲会,发放政策宣传资料等2万套。2000家企业通过智能系统平台申请办理资金等政策支持。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	宣讲参与企业数	5000家	该指标主要考察宣讲参与企业情况
产出	质量	政策知晓率	80%	该指标主要考察政策知晓情况
产出	时效	产业发展政策管理工作完成及时率。	100%	该指标主要考察产业发展政策管理工作完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	降低企业经营成本	有效	该指标主要考察本项目的实施是否降低企业经营成本
效益	社会效益	营造良好的营商环境	有效	营造良好的营商环境
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	政策咨询人员满意度	100%	该指标主要考察政策咨询人员对本项目实施情况的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304221151500200024	项目名称:	其他一般管理事务	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	4	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	7,503,249.80	本年度项目金额(万元):	1,906,600.00	
政策依据:	关于进一步推进福田区行政事业单位内部控制建设工作的指导意见(福财〔2022〕46号)			
测算依据:	绩效评估2.5万元;风险评估2万元;内控年审报告编制2万元;资产清查2万元;法律顾问15万元;花卉租摆6万元;清洁服务35万元;乡村振兴干部生活补助等10万元;复印机维修保养8万元;报账工资等软件维护费用3万;伙食补差费用10万元;扶贫等慰问工作3万元;委托编制中心内部控制制度20万元;其他支出30万元。合计148.5万元。			
年度目标:	按年度预算,结合中心各工作安排,完成一般管理事务的各项正常开支工作。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	按年度预算,结合中心各工作安排,完成一般管理事务的各项正常开支工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	保洁服务工作次数	1次	该指标主要考察保洁服务工作情况,是否达到目标次数
产出	*数量	区属电脑维护及网络安全服务次数	1次	该指标主要考察区属电脑维护及网络安全服务情况,是否达到目标次数
产出	*数量	部门财务报告编制服务次数	1次	该指标主要考察部门财务报告编制服务情况,是否达到目标次数
产出	*数量	花卉租摆服务次数	1次	该指标主要考察花卉租摆服务情况,是否达到目标次数
产出	*数量	内部控制制度咨询服务次数	1次	指标主要考察内部控制制度咨询服务情况,是否达到目标次数
产出	*数量	日常法律服务工作次数	1次	该指标主要考察日常法律服务工作情况,是否达到目标次数
产出	*数量	档案管理服务次数	1次	该指标主要考察档案管理服务情况,是否达到目标次数
产出	*数量	绩效自评报告咨询服务次数	1次	该指标主要考察绩效自评报告咨询服务情况,是否达到目标次数
产出	*数量	中期财政规划服务次数	1次	该指标主要考察中期财政规划服务情况,是否达到目标次数
产出	*质量	服务验收通过率	≥95%	该指标主要考察服务验收通过是否达标
产出	*时效	工作完成时间	2022年12月31日	该指标主要考察其他一般管理事务工作完成是否及时
产出	*成本	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	*社会效益	为维持本单位正常运转的其他杂项支出提供保障	有效提供保障	该指标主要考察本项目的实施是否为维持本单位正常运转的其他杂项支出提供保障
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	中期财政规划服务次数	1年	该指标主要考察本项目的实施是否保证单位制度合法合规,保障单位正常持续工作
满意度	*服务对象满意度	受惠人员满意度	≥90%	该指标主要考察受惠人员的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304231150100305004		项目名称:	企业人才建设
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	10,500,000.00		本年度项目金额(万元):	3,500,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	一、高端人才交流 组织高等院校人才交流10万。 二、企业文化建设 1.福田企业人才主题文化活动承办、活动费用290万: 企业人才羽毛球大赛40万、企业人才摄影大赛15万、企业人才歌唱大赛30万、企业人才朗诵大赛30万、企业人才微视频大赛15万、企业人才篮球大赛50万、企业人才足球大赛40万、企业人才网球大赛40万、企业人才乒乓球大赛30万。 2.福田企业人才主题文化活动综合宣传费10万。 3.企业文化建设宣传推广40万。			
年度目标:	通过依托商协会, 举办福田企业人才主题文化活动, 增强福田企业人才的交流及对福田的归属感。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过依托商协会, 举办福田企业人才主题文化活动, 增强福田企业人才的交流及对福田的归属感。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	举办企业人才主题文化活动数量	10项	该指标主要考察举办企业人才主题文化活动情况
产出	质量	企业文化和人才活力建设工作完成合格率	100%	该指标主要考察企业文化和人才活力建设工作完成是否合格
产出	时效	企业人才建设工作完成及时率	100%	该指标主要考察企业人才建设工作完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	发挥商协会在福田企业文化和人才活力建设的带动作用	有效	该指标主要考察本项目的实施是否发挥商协会在福田企业文化和人才活力建设的带动作用
效益	社会效益	依托商协会通过福田企业人才主题文化活动平台, 增强福田企业人才的交流及对福田的归属感。	有效	该指标主要考察本项目的实施是否依托商协会通过福田企业人才主题文化活动平台, 增强福田企业人才的交流及对福田的归属感
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	商协会满意度	大于90%	该指标主要考察商协会的满意程度, 是否得到福田区商协会、企业及人才收获归属
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100405011		项目名称:	投资推广事务
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	01 其他项目
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	6,000,000.00		本年度项目金额(万元):	2,000,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	5场招商推介活动200万元。			
年度目标:	根据区委区政府60项攻坚任务和区委关于全力打造“四大中心”加快建设社会主义现代化典范城区工作任务,加大投资环境推介力度,持续引进优质总部企业和产业项目落地。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	紧扣区委区政府五年工作重点这一主线,围绕重大产业链招商、“投资推广”,吸引符合福田区产业定位的项目落户福田。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	招商引资推介活动场次	5场	该指标主要考察招商推介活动举办次数
产出	质量	服务质量达标率	> 95%	该指标主要考察服务质量完成值
产出	时效	工作完成时间	203年12月31日 2	该指标主要考察工作完成时间
产出	成本	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制情况
效益	经济效益	促进辖区招商引资发展,吸引重大项目落户	≤100%	该指标主要考察企业落户情况
效益	社会效益	有效地宣传推广我区优质营商环境,营造良好的招商引资氛围。	有效	考察社会效益
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	吸引符合区产业定位的项目和企业落户福田。	有效	考察可持续影响
满意度	服务对象满意度	受支持企业或个人满意度	≥95%	该指标主要考察受惠对象满意情况
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100405012	项目名称:	招商服务事项	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	9,570,000.00	本年度项目金额(万元):	3,190,000.00	
政策依据:	1.《招商引资项目尽职调查咨询服务合同》 2.《万得信息技术股份有限公司与深圳市福田区投资推广署之软件许可及服务合同》 3.《深圳市福田区投资推广署重点发展产业集群行业背景摸底调查咨询服务合同》 4.《深圳市发展和改革委员会关于印发<2022年度经济高质量发展绩效评估指标释义>的通知》 5.福田区招商引资领导小组办公室关于印发《福田区2022年招商引资专项工作方案》的通知			
测算依据:	1.尽职调查110万元,主要为:2022年2家全区尽职调查合同尾款约45万元;2023年全区招商引资项目开展尽调调查经费首付款45万元(按往年全区尽调项目量推算,1.5万元/份尽调报告,合同年度45万元包干/家尽调机构,即:2家常规项目首付款约45万元,年度合同共计90万元);1家深度技术征信咨询服务约20万/年,10份深度征信报告*2万元/份); 2.招商企业信息专业通道平台服务费10万元(8个专用账号*1.2万元/个/年,根据市场优惠价测算); 3.重点发展产业集群行业背景摸底调查咨询服务第二笔费用10万元,按合同约定支付; 4.根据市、区招商引资系统平台要求和区领导对全区招商引资项目实时跟踪要求,区招商引资智能平台2022年启动升级改造,2023年系统改造费、日常维护费结算及安全等级保护测评费等,按合同实际约定支付约100万元; 5.根据市对区绩效考核、招商引资相关方案及落实市领导“走出去”点对点招商要求,参照往年市外招商活动测算,2023年开展不少于2场国内外重点城市“点对点”招商引资专项活动,按实际开展场次、走访城市、拜访企业市场影响力等,据合同约定支付费用,按20万元/场*不少于2场活动测算,共计约40万元; 6.根据市对区绩效考核要求,各区需举办1场区级招商大会并按市级要求专题制作宣传片1份,专题宣传片设计制作及区招商手册设计制作费等,据合同约定支付费用。			
年度目标:	为高质量建设社会主义现代化典范城区,围绕世界级湾区现代产业引领区的战略定位,对照世界城市核心区发展的新形态,结合我区产业发展生态,营造良好的营商环境,将招商引资工作作为推动地区生产总值保增长重点举措,面向全球招引重大项目落地福田,助力拉动经济增长。年度目标具体为:一是高质量完成市对区绩效考核“投资推广任务”指标目标,完成招大商、招好商、招优商重要任务,面向世界500强、大型央企国企、龙头骨干科技型民企投资落地福田区,全年全球洽谈挖掘不少于40个优质招商项目,全年推动不少于15个优质招商项目落户福田,预算执行率达100%。1			
长期目标(跨度多年的项目需填):	目的:招大商、招好商、招优商,优质企业不断集聚,面向全球招引重大项目落地福田,实现福田区产业结构优化,促进福田区经济高质量发展; 范围:世界500强、央企国企、上市公司、拟上市公司、独角兽企业等;金融机构、金融科技企业、私募机构等;商业、文化和时尚类高端服务业企业;新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料等战略性新兴产业企业; 对象:全市各产业部门面向全球洽谈挖掘、拟落地等优质招商项目; 产出:全年全球洽谈挖掘不少于40个优质招商项目,全年推动不少于15个优质招商项目落户福田,促进投资,优化产业结构,增加辖区作经济贡献和就业,实现福田区经济高质量发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	招商活动开展场次	1次	考察举办招商活动次数
产出	*数量	落户福田的优质项目个数	≥15个	考察企业落户福田数量
产出	*数量	招商引资项目尽调报告份数	≥40份	考察尽职调查报告数量
产出	*数量	印制招商手册数量	≥600本	考察宣传资料印制数量
产出	*质量	招商活动开展参与率	90%	考察招商活动开展参与率
产出	*时效	项目完成时间	2023年12月31日	考察工作时效
产出	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制率
效益	经济效益	纳税贡献	≥10亿	考察纳税贡献
效益	*社会效益	营造良好营商环境,优化我区产业结构	有效	考察社会效益
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	营造良好的投资环境,优化全区产业结构	有效	考察可持续影响
满意度	*服务对象满意度	招引企业对本项目实施后的满意度	≥90%	该指标主要考察受惠人员的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231151500205017		项目名称:	党组织建设
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心		一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心
实施期限:	3		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额(中期规划,万元):	600,000.00		本年度项目金额(万元):	200,000.00
政策依据:	福办发〔2021〕2号 深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知			
测算依据:	党组织建设培训活动			
年度目标:	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实“新时代党的建设总要求,健全党的组织,做好基层党建工作”的重要要求,不忘初心、牢记使命,推动基层党建全面进步。			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过本项目的实施,认真落实“新时代党的建设总要求,健全党的组织,做好基层党建工作”的重要要求,不忘初心、牢记使命,推动基层党建全面进步,为基层党建工作提供相应的经费保障,确保单位的各项基层党建活动的正常开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	党建培训活动开展次数	1次	指标主要考察党建培训活动开展情况,是否达到目标次数
产出	数量	党建宣传栏制作次数	2次	该指标主要考察党建宣传栏制作情况,是否达到目标次数
产出	质量	党建宣传栏验收通过率	100%	该指标主要考察党建宣传栏验收通过率是否达标
产出	质量	党建培训合格率	100%	该指标主要考察党建培训是否合格
产出	时效	党建工作完成时间	2022年12月31日	该指标主要考察党建工作完成是否及时
产出	成本	成本控制率	≤100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	提升党员对党忠诚度	有效提升	该指标主要考察本项目的实施是否提升党员对党忠诚度
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	提升基层党组织为人民服务的能力和水平	有效提升	该指标主要考察本项目的实施是否提升基层党组织为人民服务的能力和水平
满意度	服务对象满意度	群众对党建工作的满意度	≥90%	该指标主要考察群众对党建工作的满意度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编号:	440304231151500205016	项目名称:	办公设备采购	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	3	项目类型:	15 其他经费	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额 (中期规划, 万元):	514,200.00	本年度项目金额 (万元):	171,400.00	
政策依据:	《深圳市本级行政事业单位常用办公设备配置预算标准》、《福田区政府采购货物和服务自行采购管理暂行办法》(福财规〔2017〕5号)			
测算依据:	打印耗材共2万、复印纸(按每月10箱1600元,共2万)、电脑配件(按1200元/月,共1.5万)、电脑显示器10台共1万,合计6.5万元 10台国产台式电脑,6000元/台,共6万元; 5台便携式手提电脑,8000元/台,共4.5万元; 1台扫描仪,4000元/台,共0.4万元; 3台碎纸机,800元/台,共2.4万元。			
年度目标:	通过购买日常办公所需的设备、耗材,保证中心工作正常开展,满足公用设备的正常运行。			
长期目标 (跨度多年的项目需填):	通过购买日常办公所需的设备、耗材,保证中心工作正常开展,满足公用设备的正常运行。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	数量	国产台式电脑	10台	该指标考察政府采购设备数量
产出	数量	便携式手提电脑	5台	该指标考察政府采购设备数量
产出	数量	扫描仪	1台	该指标考察政府采购设备数量
产出	数量	碎纸机	3台	该指标考察政府采购设备数量
产出	质量	工作正常运转率	100%	该指标考察工作完成质量
产出	时效	完成时间	2023年12月31日	该指标考察工作完成时间
产出	成本	成本控制率	≤100%	该指标考察成本控制情况
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
效益	社会效益	保障公用设备的正常运行	有效	该指标考察公用设备正常运行的保障情况
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	100%	服务对象满意度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100305001	项目名称:	非公党委建设	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	项目法	
项目总金额 (中期规划, 万元):	17,400,000.00	本年度项目金额 (万元):	5,800,000.00	
政策依据:	《关于做好2021年、2022年度两新组织党建经费使用发放工作的通知》; 《深圳市财政局中共深圳市委组织部深圳市民政局转发广东省财政厅中共广东省委组织部广东省民政厅关于进一步加强党的基层组织建设经费保障的通知》			
测算依据:	<p>一、党务工作:</p> <p>1.书记补贴: 补贴标准为1000元/人/月, 共12个月的补贴。测算过程: 按照30%可评为“优秀”, 70%可评为“称职”测试, 经费补贴总计300万元。</p> <p>2.支部补贴: 按照补贴标准10名以下 (含10名) 党员的支部补贴5000元; 10名以上党员的支部补贴10000元, 经费50万元。</p> <p>二、党建联络:</p> <p>1.党员活动经费: 按照补贴标准党员每人每年500元, 互联网企业党员每人每年1000元, 组织关系未转入两新组织的且在该两新组织连续工作6个月以上的党员, 党员活动经费每人每年300元, 经费70万。</p> <p>2.千项实事经费: 对党组织举办千项实事予以奖励, 评出三类示范项目, 合计约60万元。</p> <p>3.主题党日活动: 根据“企服+党建”活动计划包括走进知名企业、党建沙龙、主题活动, 合计约50万元。</p> <p>4.产业链党建活动: 按照每场5万元, 合计约为20万元。</p> <p>5.支部书记和党员培训: 按照每期培训15万, 合计约为30万元。</p>			
年度目标:	该项目为涉密项目, 不宜公开。			
长期目标 (跨度多年的项目需填):	该项目为涉密项目, 不宜公开。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	+数量	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开
产出	+质量	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开
产出	+时效	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开
产出	+成本	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开
效益	经济效益			
效益	+社会效益	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开
效益	生态效益			
效益	可持续影响			
满意度	+服务对象满意度	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开	涉密项目不宜公开
满意度	其他满意度			

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码:	440304231150100305009	项目名称:	营商环境建设	
申请单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	一级预算单位:	深圳市福田区投资推广和企业服务中心	
实施期限:	3	项目类型:	01 其他项目	
是否新增项目:	否	分配方式:	因素法和项目法	
项目总金额(中期规划,万元):	4,200,000.00	本年度项目金额(万元):	1,400,000.00	
政策依据:	深圳市福田区人民政府办公室关于印发《深圳市福田区投资推广和企业服务中心机构职能编制规定》的通知(福办发〔2021〕2号)			
测算依据:	招商推介大会、产业政策宣讲会、微信公众号等媒体宣传80万元,日常宣传经费20万元,合计100万元 举办营商环境宣传类活动25万、营商环境宣传手册制作费15万,合计40万元			
年度目标:	通过对营商宣传活动进行宣传,扩大活动影响力与覆盖面。通过举办营商文化活动,制作宣传手册,营造可持续发展的营商环境			
长期目标(跨度多年的项目需填):	通过对营商宣传活动进行宣传,扩大活动影响力。通过举办营商文化活动,制作宣传手册,营造可持续发展的营商环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	·数量	开展宣传活动场次	2场	该指标主要考察开展大型的宣传活动情况
产出	·质量	营商环境建设工作完成合格率	98%	该指标主要考察保证企业及时了解福田的营商环境工作完成情况
产出	·时效	工作完成及时率	100%	该指标主要考察营商环境建设工作完成是否及时
产出	·成本	成本控制率	≤100%	成本控制率
效益	经济效益	吸引企业落户福田	有效	该指标主要考察本项目的实施是否有效吸引企业落户福田工作完成情况
效益	·社会效益	打造良好的营商环境	有效	该指标主要考察本项目的实施是否有效打造良好的营商环境
效益	生态效益	不适用	不适用	不适用
效益	可持续影响	提高政府服务效能,营造良好的营商环境	有效	该指标主要考察本项目的实施是否提高政府服务效能,营造良好的营商环境
满意度	·服务对象满意度	服务对象满意度	100%	该指标主要考察企业对本项目实施情况的满意程度
满意度	其他满意度	不适用	不适用	不适用