

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220060300300000		项目名称：	宣传文体专项资金
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	03 专项资金项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	30,000.00		本年度项目金额（万元）：	10,000.00
项目概况：	通过项目运作，促进社会资源参与公共文体事业，推动社会宣传文体事业协调发展。			
年度目标：	通过项目运作，调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目，助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过项目运作，调动社会力量参与辖区宣传文体事业发展并培育一批管理机制科学、项目品质精致、项目运作规范的公共文化品牌项目，助力福田区建设“文化强区”、“体育强区”。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	资助项目数	≥100个	考察资助项目个数
	*质量	资助宣传文体项目达标率	≥95%	考察资助宣传文体项目是否达标
	*时效	项目资金资助及时率	100%	考察资助宣传文体项目是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求。	有效	考察是否有效提供多样化、多层次文化体育活动，满足辖区居民日益增长的文体需求
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	体现国家公共文化服务体系示范区示范作用，建设高品质国际化文化强区和体育强区	有效	考察是否有效体现国家公共文化服务体系示范区示范作用，建设高品质国际化文化强区和体育强区
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500000005		项目名称：	劳务派遣
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	268.44		本年度项目金额（万元）：	89.48
项目概况：	劳务派遣			
年度目标：	通过本项目的实施，保障劳务派遣人员薪资待遇福利的正常、足额发放。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过本项目的实施，保障劳务派遣人员薪资待遇福利的正常、足额发放。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	劳务派遣工资发放完成率	100%	考察劳务派遣工资发放完成情况
	*质量	劳务派遣人员工资发放准确率	100%	考察劳务派遣人员工资发放准确率
	*时效	工资发放及时率	100%	考察劳务派遣人员工资发放及时情况
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机构正常运转	有效	考察本项目的实施是否有效保障机构正常运转
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	劳务派遣人员满意度	≥90%	考察劳务派遣人员对本项目实施情况的满意程度；
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061501200007		项目名称：	文化工作
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	48.00		本年度项目金额（万元）：	48.00
项目概况：	文化工作			
年度目标：	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，统筹指导文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田的文化强区、体育强区建设。 2、为实施‘世界冠军和文化名人引进计划’、充分发挥名人的专业资源和影响力资源开展合作提供支持。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	1、协调文化艺术工作和文艺队伍建设，统筹指导文化体制改革和文化事业发展，指导协调公共文化服务体系建设，推进福田的文化强区、体育强区建设。 2、为实施‘世界冠军和文化名人引进计划’、充分发挥名人的专业资源和影响力资源开展合作提供支持。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	文化宣传材料设计、制作次数	≥3次	考察文化宣传材料设计、制作次数
		邀请引进名人	≥1人	考察邀请引进名人的人数
	*质量	文化宣传材料设计、制作合格率	≥90%	考察宣传材料设计、制作的合格情况
	*时效	文化宣传材料设计、制作及时率	100%	考察文化宣传材料设计、制作是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	吸引群众积极参与文化活动	有效	考察本项目的实施是否有效吸引群众积极参与文化活动
		充分发挥名人的专业性和影响力	有效	考察本项目的实施是否充分发挥名人的专业性和影响力
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	公众满意度	>90%	满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061501200008		项目名称：	宣传文体发展专项资金运营费
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	510.00		本年度项目金额（万元）：	170.00
项目概况：	宣传文体发展专项资金运营费			
年度目标：	专项资金流程管理规范精细，审批流程全程把控；质量管理持续深化，项目质量不断提升；绩效管理科学严格，全维度考察项目实施情况，提高资金使用效益。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	专项资金流程管理规范精细，审批流程全程把控；质量管理持续深化，项目质量不断提升；绩效管理科学严格，全维度考察项目实施情况，提高资金使用效益。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	资金项目绩效评估、财务审核及社会调查次数	≥3项	考察资金项目绩效评估、财务审核及社会调查
		专项资金网上申报系统运维、升级次数	1次	考察专项资金网上申报系统运维、升级次数
		专项资金评审费用次数	≥1次	考察专项资金评审次数
	*质量	专项资金网上申报系统运维、升级合格率	≥95%	考察专项资金网上申报系统运维、升级合格情况
		资金项目绩效评估、财务审核及社会调查验收合格率	≥95%	考察资金项目绩效评估、财务审核及社会调查验收合格情况
		宣传材料设计、制作验收合格率	≥90%	考察宣传材料设计、制作验收合格情况
	*时效	专项资金网上申报系统运维、升级及时性	≥95%	考察专项资金网上申报系统运维、升级是否及时
		资金项目绩效评估、财务审核及社会调查及时性	≥95%	考察资金项目绩效评估、财务审核及社会调查是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
	效益	经济效益	不适用	不适用
*社会效益		确保专项资金使用安全，资金项目顺利实施	有效	考察本项目的实施是否有效确保专项资金使用安全，资金项目顺利实施。
生态效益		不适用	不适用	不适用
可持续影响		不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	公众满意度	≥90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500000003		项目名称：	基层党建
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	24.00		本年度项目金额（万元）：	8.00
项目概况：	完成年度“书记项目”党建活动、基层党组织的建设与活动			
年度目标：	”开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	”开展主题教育、党务培训活动，学习党的先进理论，从而不断提高党员干部思想政治觉悟和理论水平，增强党员干部“四个意识”。保障日常党建活动、党建调研，业务知识培训，组织党员进行活动			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	举办机关党建“书记项目”次数	一次	考察举办机关党建“书记项目”的次数
		党支部党日活动次数	>3次	考察举办党支部党日活动的次数
	*质量	党支部党日活动验收合格率	100%	考察党支部党日活动验收的合格情况
	*时效	党支部党日活动开展及时性	100%	考察党支部党日活动开展是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	推动党建工作与中心工作、重点任务、日常工作有机统筹、深度融合、始终贯穿，实现党的建设与党的事业联动发展、相互促进	效果率>90%	党建工作
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	党员干部满意度	>95%	考察党员干部对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061501100011		项目名称：	舆情工作
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	670.00		本年度项目金额（万元）：	310.00
项目概况：	舆情工作			
年度目标：	切实落实网络安全工作责任制，打造平战兼备、攻防兼备网络安全体系。通过网络安全演练和培训，打造一支政治过硬、本领高强、作风务实、纪律严明的网信“铁军”。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	开展网络安全演练和网络安全培训，提升全区网络安全水平，精准推送宣传，抢占主流舆论阵地。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	网络信息与转办综合平台个数	1个	考察网络信息与转办综合平台个数
		舆论引导项目	≥2个	考察舆论引导项目个数
	*质量	处置敏感网络舆情合格率	≥95%	考察处置敏感网络舆情的合格情况
	*时效	舆论引导及时率	100%	考察舆论引导是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”	有效	考察本项目的实施是否有效强化网络安全地基及筑牢网络安全“防火墙”
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥95%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500900013		项目名称：	网络安全
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	210.00		本年度项目金额（万元）：	70.00
项目概况：	网络安全			
年度目标：	筑牢网络安全“防火墙”，强化网络安全地基，营造良好网络生态，让互联网更好造福辖区群众。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	开展网络安全演练和网络安全培训，提升全区网络安全水平，精准推送宣传，抢占主流舆论阵地。筑牢网络安全“防火墙”，强化网络安全地基，营造良好网络生态，让互联网更好造福辖区群众。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	网络安全演练次数	1次	考察年度网络安全演练的次数
		网络安全培训次数	1次	考察年度网络安全培训的次数
	*质量	网络安全演练达标率	100%	考察网络安全演练的达标情况
		网络安全培训合格率	100%	考察网络安全培训的合格情况
	*时效	网络安全演练及时率	100%	考察网络安全演练开展是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	强化网络安全地基	有效	考察本项目的实施是否有效强化网络安全地基
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥95%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500100006		项目名称：	预算准备金
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	30.00		本年度项目金额（万元）：	10.00
项目概况：	预算准备金			
年度目标：	主要用于应对预算执行中突发应急工作等临时性急需开支、上级部门临时安排的工作任务所需的新增开支和其他不可预见的开支。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	主要用于应对预算执行中突发应急工作等临时性急需开支、上级部门临时安排的工作任务所需的新增开支和其他不可预见的开支。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	补充项目数量	≥1个	考核补充项目数量情况
	*质量	项目资金准确率	100%	考察项目资金支付是否准确
	*时效	项目资金安排及时性	及时	考察项目资金安排及时性情况
	*成本	支出进度达标率	≥95%	考察支出进度是否达标，支出进度达标率=实际执行率/计划执行率×100%。
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	提高我部工作效率	有效	考察本项目的实施是否有效提高工作效率。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	应急工作满意度	≥90%	考察应急工作满意度情况
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061501100009		项目名称：	新闻宣传
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	6,756.00		本年度项目金额（万元）：	2,252.00
项目概况：	新闻舆论			
年度目标：	围绕我区各项中心工作，根据活动主题、媒体定位、受众范围、影响力等因素选择合作媒体和版面位置，把我区党的建设、深化改革、金融科技、生态文明等方面工作作为宣传重点，进一步提升福田知名度。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	围绕区委、区政府的中心工作和重点工作，全力建设一流国际化中心城区为宣传主线，把我区党的建设、深化改革、金融科技、城市管理、民生服务、文明创建、生态建设、体育强区等方面的工作作为宣传报道的重点，唱响主旋律，打好主动仗。通过深入我区各街道、企业、部门进行采访，推出一大批提升福田知名度、美誉度的重点报道，收到外塑形象、内聚人心的良好效果。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	在中央、省、市主流媒体刊发版面	≥100版	考察在中央、省、市主流媒体刊发版面数
		在深圳卫视、第一现场等新媒体宣传	≥10次	考察在深圳卫视、第一现场等新媒体宣传的次数
		媒体记者劳务费发放频次	≥1次/月	考察媒体记者劳务费发放频次
	*质量	宣传内容审核合格率	100%	考察新闻宣传内容审核合格率
		记者劳务费发放准确率	100%	考察记者劳务费发放的准确情况
	*时效	新闻宣传发布及时性	100%	考察新闻发布是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	加强各类型活动宣传覆盖力度，使辖区居民更多的了解各类型活动主题、内容等	有效	考察本项目的实施是否有效加强各类型活动宣传覆盖力度
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	市民满意度	≥90%	满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061501100010		项目名称：	报刊赠阅
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	360.00		本年度项目金额（万元）：	120.00
项目概况：	完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务			
年度目标：	完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	完成向辖区低保困难户、博士、高级人才和新闻界、网络信息员及基层党组织赠送党报党刊任务			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	报刊数量	2700份	考察报刊赠阅的数量
	*质量	报刊赠阅准确率	100%	考察报刊赠阅的准确程度
	*时效	报刊赠阅及时率	100%	考察报刊赠阅是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	进一步提升市民对区委区政府工作的了解	有效	考察本项目的实施是否进一步提升市民对区委区政府工作的了解
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	报刊赠阅对象满意度	≥90%	考察报刊赠阅对象对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500000002		项目名称：	其他一般管理事务
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	356.08		本年度项目金额（万元）：	118.69
项目概况：	确保单位日常综合协调等工作			
年度目标：	通过本项目的实施，保障单位日常综合协调其等经费支出，为日常办公提供经费支持			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过本项目的实施，保障单位日常综合协调其等经费支出，为日常办公提供经费支持			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	日常综合协调工作	≥5项	考察日常综合协调工作项数的项数
	*质量	日常综合协调工作达标率	≥95%	考察日常综合协调工作项数的达标情况
	*时效	日常综合协调工作及时率	≥95%	考察日常综合协调工作项数的及时情况
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障工作正常运转	有效	考察本项目的实施是否有效保障工作正常运转
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	部职工满意度	≥90%	考察部职工对本项目实施情况的满意程度；
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500000000		项目名称：	办公设备购置
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	5.16		本年度项目金额（万元）：	5.16
项目概况：	办公设备采购			
年度目标：	通过本项目的实施，保障街道日常办公设备的正常使用，促进各项工作的正常开展。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过本项目的实施，保障街道日常办公设备的正常使用，促进各项工作的正常开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	台式电脑数量	5台	考察购置的台式电脑数量
		碎纸机数量	2台	考察购置的碎纸机数量
		笔记本电脑数量	2台	考察购置的笔记本电脑数量
		打印机数量	2台	考察购置的打印机数量
	*质量	设备验收合格率	100%	考察购置的办公设备验收合格情况
	*时效	办公室设备购置及时率	100%	考察办公室设备购置及时情况
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	工作人员办公效率	有效提高	考察本项目的实施是否有效提高工作人员办公效率
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	部工作人员满意度	≥90%	考察部工作人员对本项目实施情况的满意程度；
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500700015		项目名称：	理论调研
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	570.00		本年度项目金额（万元）：	190.00
项目概况：	统筹制定和组织实施宣传文化重点调研计划，组织实施宣传文化重点改革创新项目，对口开展与上级部门的改革发展调研联系工作，完成福田区宣传文化系统调研工作，为全国宣传文化工作提供样本和案例；通过举办系列理论学习中心组集体学习和辅导报告，开展理论宣传普及工作，为全区党员干部和辖区民众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，助力区委区政府重点工作目标任务顺利实施。			
年度目标：	统筹制定和组织实施宣传文化重点调研计划，组织实施宣传文化重点改革创新项目，对口开展与上级部门的改革发展调研联系工作，完成福田区宣传文化系统调研工作，为全国宣传文化工作提供样本和案例；通过举办系列理论学习中心组集体学习和辅导报告，开展理论宣传普及工作，为全区党员干部和辖区民众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，助力区委区政府重点工作目标任务顺利实施。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	（1）深化思想理论武装。认真抓好全区各级党委（党组）中心组学习，全面提升理论学习质量和水平，推动干部群众读原著、学原文、悟原理。充分利用中宣部“学习强国”学习平台，继续创新开展“学而时习之”等学习方式，推动党的创新理论往深里走、往心里走、往实里走。 （2）强化理论宣传宣讲。拓展习近平新时代中国特色社会主义思想传播路径，创新理论宣传手段方式，形成“多元化、立体化、特色化”的全方位理论学习宣传体系，推动党的创新理论进企业、进机关、进校园、进社区、进网络。 （3）严格落实意识形态工作责任制。完善意识形态工作机制，加强意识形态阵地建设和管理。强化各级党委（党组）意识形态领域专题学习，丰富党员干部意识形态培训形式和手段，确保各级党组织意识形态工作培训全覆盖。 （4）深化文化体制机制改革。开展宣传文化专项调研，深入研究福田区在更高层次推动精神文明建设、繁荣文化艺术发展、提升文化软实力，率先塑造文明典范城区的路径和措施，梳理总结宣传文化系统文化体制改革相关经验做法，打造福田未来文化发展的规划图、路线图和施工图。提升理论研究阐释。加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释，围绕新思想在福田的创新实践，结合先行示范区、粤港澳大湾区、新时代改革开放、福田建区30周年以及“深圳精神”“福田精神”等重点专题开展理论研究，组织社科理论研讨，推出深度研究成果，提升理论阵地建设，推出一批能反映特区和福田高质量发展经验的理论成果和经验总结。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	社科讲坛场数	≥50场	考察社科讲坛的场次
		理论培训次数	1次	考察理论培训的场数
		理论中心组学习场数	12次	考察理论中心组的场数
	*质量	社科讲坛社区覆盖率	≥95%	考察社科讲坛社区覆盖情况
		理论中心组学习合格率	≥95%	考察理论中心组学习的合格情况
	*时效	社科讲坛开展及时率	100%	考察社科讲坛开展是否及时
		理论中心组学习开展及时率	100%	考察理论中心组学习开展是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	进一步提升我区群众对理论宣讲工作的知晓率和支持率	有效	考察本项目的实施是否有效提升我区群众对理论宣讲工作的知晓率和支持率
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥95%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500800014		项目名称：	精神文明创建
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	2, 250. 00		本年度项目金额（万元）：	750. 00
项目概况：	精神文明创建			
年度目标：	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021 —2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知，要求各区力争蝉联第七届全国文明城市，更要争创首批全国文明城市，通过持续开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作，大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动，提高城区文明城市水准。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	根据深圳市精神文明建设委员会关于印发《深圳市2021 —2023年全国文明城市创建任务分工表》及《操作手册》的通知，要求各区力争蝉联第七届全国文明城市，更要争创首批全国文明城市，通过持续开展文明指数测评、推进群众性精神文明创建活动、开展疫情防控精神文明建设教育工作，大力弘扬社会主义核心价值观、全面提升市民文明素养等活动，提高城区文明城市水准。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	文明指数测评次数	12次	考察文明指数测评次数
		宣传材料设计及制作场次	≥3次	考察宣传材料设计及制作的次数
		新时代文明实践中心建设及活动次数	≥3次	考察开展的新时代文明实践中心建设及活动次数
		未成年人思想道德建设活动次数	≥1次	考察开展的未成年人思想道德建设活动次数
	*质量	精神文明创建活动效果合格率	≥90%	考察精神文明创建活动的合格情况
		宣传材料设计及制作效果合格率	≥90%	考察宣传材料设计及制作的合格情况
		社会宣传覆盖率	≥90%	考察社会宣传的覆盖情况
	*时效	文明城市创建项目开展及时率	100%	考察文明城市创建项目开展是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
	效益	经济效益	不适用	不适用
*社会效益		进一步提升我区文明城市创建氛围，创建活动的群众参与率	有效	考察本项目的实施是否有效提升我区文明城市创建氛围，创建活动的群众参与率
生态效益		不适用	不适用	不适用
可持续影响		不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500600016		项目名称：	新闻出版和电影管理
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	420. 00		本年度项目金额（万元）：	140. 00
项目概况：	开展公益电影放映工作更好地满足广大人民群众的精神文化需求，激发广大群众的爱国热情，凝聚正能量。开展全民读书月活动，实现福田区文化事业发展，提升人文高地功能，着力打造更具软实力的“文化教育中心”。定期对影院级企业管理、宣传、年审、培训、安全生产检查，加强对连续性内部资料出版物的管理工作，实现福田区出版、电影行业安全生产巡查事业发展，确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实，加快推进“福田区安全生产”建设，促进安全生产发展。在强化日常监管的同时，组织开展出版、电影市场安全生产专项检查，重大节假日安全生产专项检查活动，确保福田出版、电影市场的安全繁荣稳定。			
年度目标：	进一步加强新闻出版管理工作，开展行业调研，建立健全数字政务系统，优化审批流程，促进行业规范经营，确保出版市场健康发展。进一步加强连续性内部资料出版物的管理工作，严格履行新闻出版行政部门负责内部资料的监督管理工作职能，对辖区150余家内部资料出版单位开展相关法规业务培训，并定期对内部刊物进行审读，确保内部资料性出版物的管理规范有序。计划全年放映公益电影，通过公益电影播放和公益电影沙龙等形式，展现新时代电影领域新风貌、新风采，向广大市民分享优秀电影艺术作品，传递电影艺术价值，普及电影文化艺术内涵，培养市民欣赏电影的审美情趣，不断提升福田文化中心区的新形象。全民读书月活动的开展，引导人们养成读书的习惯，激发人们的读书兴趣，提高我国的综合国力，增强全民族的文化素质，促进社会发展，为建设和谐社会、实现中华民族的复兴提供强大的精神动力、智力支持和思想保证，加强社会主义思想道德建设，建设社会主义文化强国。安全生产检查工作第三方检查费用发放完成率达到100%，一年检查2次。出版、电影行业安全生产达标合格率100%，优良率95%。半年检查一次，1-6月做一次年中总结，7-12月做一次年度总结。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	进一步加强新闻出版管理工作，开展行业调研，建立健全数字政务系统，优化审批流程，促进行业规范经营，确保出版市场健康发展。进一步加强连续性内部资料出版物的管理工作，严格履行新闻出版行政部门负责内部资料的监督管理工作职能，对辖区150余家内部资料出版单位开展相关法规业务培训，并定期对内部刊物进行审读，确保内部资料性出版物的管理规范有序。计划全年放映公益电影，通过公益电影播放和公益电影沙龙等形式，展现新时代电影领域新风貌、新风采，向广大市民分享优秀电影艺术作品，传递电影艺术价值，普及电影文化艺术内涵，培养市民欣赏电影的审美情趣，不断提升福田文化中心区的新形象。全民读书月活动的开展，引导人们养成读书的习惯，激发人们的读书兴趣，提高我国的综合国力，增强全民族的文化素质，促进社会发展，为建设和谐社会、实现中华民族的复兴提供强大的精神动力、智力支持和思想保证，加强社会主义思想道德建设，建设社会主义文化强国。安全生产检查工作第三方检查费用发放完成率达到100%，一年检查2次。出版、电影行业安全生产达标合格率100%，优良率95%。半年检查一次，1-6月做一次年中总结。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	公益电影放映场数	300场	考察开展的全年公益电影放映的场次
		辖区内部资料出版单位数量	152家	考察需要开展法规业务培训的内部资料出版单位的数量
		安全生产巡查次数	12次	考察全年开展安全生产巡查的次数
	*质量	出版电影行业安全生产合格率	100%	考察出版电影行业安全生产的合格情况
		公益电影放映场数合格率	100%	考察开展的全年公益电影放映的合格率
	*时效	安全生产巡查及时率	100%	考察安全生产巡查开展是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	分享优秀电影艺术作品	有效	考察本项目的实施是否有效面向群众分享优秀电影艺术作品
		推动安全生产各项重点工作措施落实，严格安全生产率	有效	考察本项目的实施是否有效推动安全生产各项重点工作措施落实，严格安全生产率
		优化审批流程，进一步加强新闻出版管理工作	有效	考察本项目的实施是否有效优化审批流程，进一步加强新闻出版管理工作
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	>90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500500017		项目名称：	扫黄打非
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	135.00		本年度项目金额（万元）：	45.00
项目概况：	扫黄打非			
年度目标：	根据上级扫黄打非办的工作部署，组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动，调查（包括明察暗访）和掌握出版物市场的信息、动向，组织”扫黄打非“工作的社会和媒体宣传，充分开展群防群治工作，培训基层骨干力量，为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	根据上级扫黄打非办的工作部署，组织“清源、净网、秋风、护苗、固边”等五大专项行动，调查（包括明察暗访）和掌握出版物市场的信息、动向，组织”扫黄打非“工作的社会和媒体宣传，充分开展群防群治工作，培训基层骨干力量，为辖区营造良好的社会文化环境奠定坚实基础。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	扫黄打非活动及培训场次	≥2场	考察开展的扫黄打非活动及培训的场次
		扫黄打非宣传次数	≥1次	考察开展的扫黄打非宣传次数
	*质量	扫黄打非培训活动合格率	100%	考察扫黄打非活动及培训的合格情况
		扫黄打非培训宣传合格率	100%	考察扫黄打非宣传的合格情况
	*时效	打黄打非活动开展及时率	100%	考察扫黄打非活动开展是否及时
		打黄打非宣传开展及时率	100%	考察扫黄打非活动宣传是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	营造辖区良好的社会文化环境	有效	考察本项目的实施是否有效有助于在辖区内营造良好的社会文化环境
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	群众满意度	≥90%	考察群众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061501000012		项目名称：	互联网行业党委
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	295.80		本年度项目金额（万元）：	98.60
项目概况：	通过预算资金投入，实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面。			
年度目标：	通过预算资金投入，实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过预算资金投入，实现福田区互联网行业党建事业发展，确保区委、区政府重大社会经济发展政策得以落实，开创我区互联网行业党建工作新局面。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	党组织书记补贴发放人数	28人	考察党组织书记补贴发放
		党组织书记党建活动开展次数	≥2次	考察党组织书记党建活动开展次数
	*质量	党组织书记补贴发放准确率	100%	考察党组织书记补贴发放的准确程度
		党建活动合格率	≥90%	考察党建活动的合格情况
	*时效	党组织书记补贴发放及时率	100%	考察党组织书记补贴发放是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	充分发挥互联网行业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用	有效	考察本项目的实施是否有效充分发挥互联网行业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	党员满意度	>90%	考察党员对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061501700033		项目名称：	英才荟经费
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	150.00		本年度项目金额（万元）：	50.00
项目概况：	英才荟经费			
年度目标：	通过对文化艺术类奖项、文化创意类、设计类奖项获得者进行奖励，促进文化艺术类的长期发展			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	对文化艺术类奖项、文化创意类、设计类奖项获得者进行奖励，促进文化艺术类的长期发展			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	文化艺术类奖项数目	1项	考察文化艺术类奖项的数量
	*质量	英才荟经费发放准确率	100%	考察英才荟经费发放是否准确
	*时效	英才荟经费发放及时率	100%	考察英才荟经费发放是否及时
	*成本	成本控制率	≤100%	考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	鼓励辖区文化人才创新发展，提升城区文化软实力	有效	考察本项目的实施是否有效鼓励辖区文化人才创新发展，提升城区文化软实力
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	公众满意度	>90%	考察公众对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500200034		项目名称：	疫情防控
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	0.60		本年度项目金额（万元）：	0.20
项目概况：	疫情防控			
年度目标：	通过及时发放抽调疫情人员的补助，保证各项疫情防控工作有序开展，积极做好防控经费保障工作			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过及时发放抽调疫情人员的补助，保证各项疫情防控工作有序开展，积极做好防控经费保障工作			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	抽调疫情专班人数	2人	考察抽调疫情专班的人数
	*质量	疫情防控经费发放准确率	100%	考察疫情防控经费发放是否准确
	*时效	疫情防控经费发放及时率	100%	考察疫情防控经费发放是否及时
	*成本	支出进度达标率	≥95%	考察支出进度是否达标，支出进度达标率=实际执行率/计划执行率X100%
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障保障疫情防控工作顺利开展	有效	考察本项目的实施是否有效保障疫情防控工作顺利开展
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	考察工作人员对本项目实施情况的满意程度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500400037		项目名称：	课题调研专项
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	1		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	29.80		本年度项目金额（万元）：	29.80
项目概况：	2021年4月1日，福田区政府与国家计算机网络与信息安全管理中心广东分中心举行河套深港科技创新合作区网络信息安全综合保障体系合作签约仪式，签署《关于共同构建河套深港科技创新合作区网络信息安全综合保障体系合作协议》，协议提出福田区政府与深圳应急保障中心合作开展网络信息安全综合保障体系相关课题的前瞻性和实操性研究。为贯彻落实协议要求，我部与合作区办、深圳应急保障中心多次商议，开展《合作区涉互联网事项》课题研究			
年度目标：	为园区管理部门提供跨境风险防控手段支撑，保障园区关键信息设施安全运行。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	为园区管理部门提供跨境风险防控手段支撑，保障园区关键信息设施安全运行。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	形成关键信息基础设施协同保护研究报告和相应的数据分析报告	2份报告	考核报告的完成
		研发相应的原型系统	1个系统	考核系统的完成
	*质量	提升园区关键信息基础设施自身风险评估能力、提升园区重大网络安全事件应急处置能力、提升网络威胁情报信息共享交换能力	有效	考核质量的完成
	*时效	1年	2021年11月至2022年11月	考核完成时效
	*成本	成本控制率	≤100%	考核成本
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障网络信息安全综合体系相关课题的前瞻性和实操性研究	有效	考核有效性
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	服务对象满意度	>90%	考核满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304220061500400036		项目名称：	宣传管理（合作区）
申请单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）		一级预算单位：	中共深圳市福田区委宣传部（本级）
实施期限：	1		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法
项目总金额（中期规划，万元）：	318.00		本年度项目金额（万元）：	318.00
项目概况：	合作区建设指挥部划拨深港合作区办专项经费			
年度目标：	为推进河套深港科技创新合作区网站建设与标识物设计，合作区委托宣传部牵头进行此项工作，由财政拨款项目经费至区委宣传部。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	为推进河套深港科技创新合作区网站建设与标识物设计，合作区委托宣传部牵头进行此项工作，由财政拨款项目经费至区委宣传部。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	合作区网站视频、H5、海报、动画等新媒体产品制作	每周原创短视频不少于1条，海报不少于2张；标识物及VI形象设计征稿不少于100个	考核产品制作数量
	*质量	网站上线验收合格，后台搭建技术通畅，运营人员管理规范	优良	考核网站上线效果
	*时效	按时完成	全年	考核完成时效
	*成本	成本控制率	≤100%	考核成本控制率
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	为深港两地联动发展提供资讯平台，河套深港科技创新合作区网站上线及地标标识物设计成果	优良	考核网站及标识物成果
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	社会群众满意度	>90%	考核满意度
	其他满意度	不适用	不适用	不适用