

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000006		项目名称：	培训费
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	4. 50		本年度项目金额（万元）：	1. 50
项目概况：	保障培训费到位及时，支出合法合规，及时审批程序符合有关财政规定，不存在挪用，基站，截留和虚列支出等情况，不存在超标准开展情况，接待任务完成率、优秀率，得到培训对象和保障服务对象的一致肯定和好评。			
年度目标：	保障培训费到位及时，支出合法合规，及时审批程序符合有关财政规定，不存在挪用，基站，截留和虚列支出等情况，不存在超标准开展情况，接待任务完成率、优秀率，得到培训对象和保障服务对象的一致肯定和好评。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	保障培训费到位及时，支出合法合规，及时审批程序符合有关财政规定，不存在挪用，基站，截留和虚列支出等情况，不存在超标准开展情况，接待任务完成率、优秀率，得到培训对象和保障服务对象的一致肯定和好评。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	全年培训次数	预计10次	该指标主要考察全年的培训次数。
	*质量	培训通过率	100%	该指标主要考察培训的通过情况。
	*时效	开展培训活动的及时性	及时	该指标主要考察培训活动的开展是否及时
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机关工作开展	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障保障机关工作开展。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	培训对象满意度	≥95%	该指标主要考察培训对象对本项目的实施情况的满意程度，培训对象满意度=满意培训对象/调查培训对象总数×100%
	其他满意度	使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，培训对象满意度=满意使用部门/调查使用部门总数×100%

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304221071500000014		项目名称:	购置费（非政府采购）
申请单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限:	3		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	39.17		本年度项目金额（万元）：	13.06
项目概况:	为局内各科室、单位完成办公设备的购置，完成局内办公设备的维修任务，保障局内办公设备自动化，确保工作正常运转。			
年度目标:	通过及时完成2种及以上的购买政府采购项目工作，保证采购流程合规率100%，从而实现购买办公设备及时的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过及时完成2种及以上的购买政府采购项目工作，保证采购流程合规率100%，从而实现购买办公设备及时的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	非政府采购项目种类	6种	该指标主要考察非政府采购项目的种类
	*质量	采购流程合规率	100%	该指标主要考察非政府采购流程是否合规
	*时效	购买办公设备的及时性	及时	该指标主要考察办公设备的购置工作是否及时
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	局办公人员满意度	≥95%	该指标主要考察局办公人员对本项目的实施情况的满意程度，局办公人员满意度=满意局办公人员/调查局办公人员*100%
		使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500200001		项目名称：	疫情防控
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	是		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	915.00		本年度项目金额（万元）：	305.00
项目概况：	应对疫情防控突发事件，做好疫情防控有关工作资金保障。			
年度目标：	通过及时完成应对疫情防控工作，保证防疫物资验收合格率100%，从而实现保障机关工作正常运转的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过及时完成应对疫情防控工作，保证防疫物资验收合格率100%，从而实现保障机关工作正常运转的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	应对疫情防控数量	≤5项	该指标主要反映应对疫情防控的数量
	*质量	防疫物资验收合格率	1	指标主要考察购置的防疫物资验收合格情况。
	*时效	防疫物资购置及时率	1	指标主要考察防疫物资的购置工作是否及时。
	*成本	控制疫情防控工作成本	有效控制	该指标主要考察疫情防控工作成本控制情况。
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	使用部门满意度	>95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304221071500100009		项目名称:	英才荟经费
申请单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限:	3		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	是		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）:	6,000.00		本年度项目金额（万元）:	2,000.00
项目概况:	荣耀为我区重点招商引资项目，2020年正式落户我区，为进一步解决员工因工作单位注册地变更至我区而无法继续享受龙岗区“深龙英才”的政策及后续补贴的问题，特按照《福田英才荟急需紧缺人才引进机制》，由我区继续给予3名员工未申请部分的人才补贴，现我局为2022年荣耀三名高层次人才配套支持48万元。 为贯彻落实《关于进一步实施福田英才荟计划的若干措施（2020修订版）》、《中共深圳福田区委、深圳市福田区人民政府关于进一步实施福田英才荟计划若干措施（2021）的通知。》等文件要求，我局将针对对2020年-2021年英才荟3.0政策，对不少于100家企业及个人发放支持资金1952万。			
年度目标:	2022年荣耀三名高层次人才配套支持48万元和英才荟3.0政策经费支持1952万（英才荟经费支持人数不少于100人），保证英才荟经费支持发放合规行，从而实现吸引更多高层次人才落户福田，带动更多高层次人才为福田区经济做智囊的目标			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	2022年荣耀三名高层次人才配套支持48万元和英才荟3.0政策经费支持1952万（英才荟经费支持人数不少于100人），保证英才荟经费支持发放合规行，从而实现吸引更多高层次人才落户福田，带动更多高层次人才为福田区经济做智囊的目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	英才荟经费支持人数	不少于100人	英才荟经费支持人数
	*质量	英才荟经费支持发放合规率	≥95%	英才荟经费支持发放合规率
	*时效	发放英才荟经费支持的及时性	及时	发放英才荟经费支持的及时性
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	带动更多高层次人才为福田区经济做智囊	有效带动	带动更多高层次人才为福田区经济做智囊
	*社会效益	吸引更多高层次人才落户福田	有效吸引	吸引更多高层次人才落户福田
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	支持对象满意度	≥95%	该指标主要考察支持对象对项目实施的满意程度，支持对象满意度=满意人数/调查人数*100%
		使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对项目实施的满意程度，支持对象满意度=满意人数/调查人数*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000015		项目名称：	购置费（政府采购）
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	6. 00		本年度项目金额（万元）：	6. 00
项目概况：	为局内各科室、单位完成办公设备的购置，完成局内办公设备的维修任务，保障局内办公设备自动化，确保工作正常运转。			
年度目标：	通过及时完成2种及以上的购买政府采购项目工作，保证采购流程合规率100%，从而实现购买办公设备及时的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过及时完成2种及以上的购买政府采购项目工作，保证采购流程合规率100%，从而实现购买办公设备及时的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	购买政府采购项目种类	≥2种	该指标主要考察政府采购项目的种类。
	*质量	采购流程合规率	100%	该指标主要考察政府采购流程是否合规。
	*时效	购买办公设备的及时性	及时	该指标主要考察办公设备的购置工作是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	局办公人员满意度	≥95%	该指标主要考察局办公人员对本项目的实施情况的满意程度，局办公人员满意度=满意局办公人员/调查局办公人员总数×100%
		使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门总数×100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304221071500800012		项目名称:	外资外贸管理
申请单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限:	3		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	1, 320. 00		本年度项目金额（万元）：	440. 00
项目概况:	按照国家省市稳外贸稳外资有关文件精神 切实增强做好外资外贸工作的紧迫感和责任感 创新利用外资方式方法，制定出台外资扶持政策，加快发展外贸新业态，新模式，培育外资新增长点。			
年度目标:	按照国家省市稳外贸稳外资有关文件精神 切实增强做好外资外贸工作的紧迫感和责任感 创新利用外资方式方法，制定出台外资扶持政策，加快发展外贸新业态，新模式，培育外资新增长点。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	按照国家省市稳外贸稳外资有关文件精神 切实增强做好外资外贸工作的紧迫感和责任感 创新利用外资方式方法，制定出台外资扶持政策，加快发展外贸新业态，新模式，培育外资新增长点。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	服务贸易统计和数据库监理等业务培训次数	1次	该指标主要考察服务贸易统计和数据库监理等业务培训次数。
	*质量	对外资外贸工作、国际经济合作、外资及政务服务工作合格率	≥95%	该指标主要考察对外资外贸工作、国际经济合作、外资及政务服务工作的合格情况。
	*时效	开展和完成调研、培训工作的及时性	及时	该指标主要考察调研、培训工作的开展和完成是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	促进辖区企业经济发展	有效促进	该指标主要考察该项目的实施能否有效促进辖区企业经济发展。
	*社会效益	建立服务贸易统计体系，企业及时报送数据	有效建立	该指标主要考察该项目的实施能否有效建立服务贸易统计体系，企业及时报送数据。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	辖区企业对福田的支持政策满意度	≥95%	该指标主要考察辖区企业对本项目的实施情况的满意程度，辖区企业满意度-满意辖区企业/调查辖区企业*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码：	440304221071500000007		项目名称：	其他一般管理事务
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	79.35		本年度项目金额（万元）：	26.45
项目概况：	在区委区政府正确领导下，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想精神，紧紧围绕全局中心工作，有效保障局内日常办公用品供应，办公设备维护，日常履职养护，办公环境维护等。			
年度目标：	在区委区政府正确领导下，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想精神，紧紧围绕全局中心工作，有效保障局内日常办公用品供应，办公设备维护，日常履职养护，办公环境维护等。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	在区委区政府正确领导下，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想精神，紧紧围绕全局中心工作，有效保障局内日常办公用品供应，办公设备维护，日常履职养护，办公环境维护等。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	办公用房数量	22间	该指标主要考察办公用房的数量。
	*质量	办公用品采购验收合格率	100%	该指标主要考察采购的日常办公用品的合格情况。
	*时效	支出购买办公用品和维护设备的及时性	及时	该指标主要考察支出购买办公用品和维护设备是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障局内日常办公用品供应，办公设备维护，为员工提供日常绿植养护，保障良好的办公环境。	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障局内日常办公用品供应，办公设备维护，为员工提供日常绿植养护，保障良好的办公环境。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	局办公人员满意度	≥95%	该指标主要考察局办公人员对本项目的实施情况的满意程度，局办公人员满意度=满意局办公人员/调查局办公人员*100%
		使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304221071500900010		项目名称:	工商业管理
申请单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限:	3		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）:	4, 200. 00		本年度项目金额（万元）:	1, 400. 00
项目概况:	对福田区商业工作、应急基本生活物资、境内外经贸展会工作，工业与信息化工作，产业发展工作，家政业工作，会展业工作进行管理。			
年度目标:	通过及时完成不少于13场重点境内外经贸展会，覆盖不少于100家企业，保证推介会企业参与率≥80%，从而实现优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力的目标			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	通过及时完成不少于13场重点境内外经贸展会，覆盖不少于100家企业，保证推介会企业参与率≥80%，从而实现优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力的目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	推介会覆盖企业家数	不少于100家	该指标主要考察推介会覆盖的企业家数
		市、区重点境内外经贸展会场次	不少于13场	该指标主要考察市、区重点境内外经贸展会的场次。
	*质量	推介会参与率	≥80%	该指标主要考察推介会的参与情况。
	*时效	完成福田区商业等工作的及时性	及时	该指标主要考察福田区商业等工作的完成是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力	提升	该指标主要考察该项目的实施能否有效优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	辖区企业满意度	≥90%	该指标主要考察辖区企业对本项目的实施情况的满意程度，辖区企业满意度=满意辖区企业/调查辖区企业数×100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500700013		项目名称：	乡村振兴管理
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	735.00		本年度项目金额（万元）：	245.00
项目概况：	以“四个不摘”为原则，结合各县实际情况，继续按照“精准+长效，生态+科技”的福田区模式，帮助各县加快乡村振兴建设步伐。			
年度目标：	如：通过及时完成6次对受援地进行实地考察工作、开展全国节能宣传周活动和主汛期开展电力设施隐患排查检测，保证全国节能宣传周活动参与率≥90%，从而实现为实现乡村振兴奠定有效基础的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	如：通过及时完成6次对受援地进行实地考察工作、开展全国节能宣传周活动和主汛期开展电力设施隐患排查检测，保证全国节能宣传周活动参与率≥90%，从而实现为实现乡村振兴奠定有效基础的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	对受援地进行实地考察次数	6次	该指标主要考察对受援地进行实地考察的次数。
		开展全国节能宣传周活动次数	1次	该指标主要考察开展全国节能宣传周活动的次数。
		主汛期开展电力设施隐患排查检测工作次数	1次	该指标主要考察主汛期开展电力设施隐患排查检测工作的次数。
	*质量	全国节能宣传周活动参与率	≥90%	该指标主要考察全国节能宣传周活动的参与率。
	*时效	完成工作的及时性	及时	该指标主要考察工作完成是否及时。
		对考察工作及驻和工作组及派驻广西挂职干部相关经费进行及时拨付	及时	该指标主要考察对考察工作及驻和工作组及派驻广西挂职干部相关经费的拨付是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	为实现乡村振兴奠定有效基础	有效奠定	该指标主要考察该项目的实施能否为实现乡村振兴奠定有效基础
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	受援地区人民对帮扶工作满意度	≥95%	该指标主要考察受援地区人民对本项目的实施情况的满意程度，受援地区人民满意度=满意受援地区人数/调查受援地区人数×100%
		辅导企业满意度	≥95%	该指标主要考察辅导企业对本项目的实施情况的满意程度，辅导企业满意度=满意辅导企业/调查辅导企业×100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304221071500000016		项目名称:	修缮费（非政府采购）
申请单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限:	3		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	30.00		本年度项目金额（万元）：	10.00
项目概况:	通过对局内把弄环境、场室修缮和维护，逐步改善办公条件，将我局建设成为设备设施完善，各项功能齐全，安全性高，舒适性好的区属产业部门，有效保障工作人员正常办公。			
年度目标:	通过对局内把弄环境、场室修缮和维护，逐步改善办公条件，将我局建设成为设备设施完善，各项功能齐全，安全性高，舒适性好的区属产业部门，有效保障工作人员正常办公。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过对局内把弄环境、场室修缮和维护，逐步改善办公条件，将我局建设成为设备设施完善，各项功能齐全，安全性高，舒适性好的区属产业部门，有效保障工作人员正常办公。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	维护局办公用房数量	22间	该指标主要考察维护局办公用房数量
	*质量	场室修缮验收合格率	100%	该指标主要考察场室修缮验收的合格程度
	*时效	发生问题到修缮完成的相应时间	≤5天	该指标主要考察发生问题到修缮完成的相应时间。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	局办公人员满意度	≥95%	该指标主要考察局办公人员对本项目的实施情况的满意程度，局办公人员满意度=满意局办公人员/调查局办公人员*100%
		使用部门满意度	≥95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221070301400000		项目名称：	商贸及制造业分项
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	03 专项资金项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	153,000.00		本年度项目金额（万元）：	50,000.00
项目概况：	与企业同舟共济、共克时艰、落实“六稳”，支持辖区企业有序复产达产，激发市场活力，实现全年经济社会发展目标。			
年度目标：	深入贯彻落实习近平总书记关于支持重点行业和民营中小企业的指示精神，以及中央和省市的有关工作要求，支持我区重点行业企业和民营中小企业积极应对生产经营困难，帮助企业度过难关。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	深入贯彻落实习近平总书记关于支持重点行业和民营中小企业的指示精神，以及中央和省市的有关工作要求，支持我区重点行业企业和民营中小企业积极应对生产经营困难，帮助企业度过难关。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	辖区项目支持完成率	≥95%	该指标主要考察辖区项目支持情况。
	*质量	企业申请通过率	不小于40%	该指标主要考察企业申请政策资金通过情况。
		支持项目审核出错率	≤5%	该指标主要考察项目审核情况。
	*时效	完成落户支持等工作的及时性	及时	该指标主要考察工作完成是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标。
效益	经济效益	促进企业经济效益	有效促进	该指标主要考察项目的实施是否有效促进企业经济效益。
	*社会效益	支持辖区企业发展	有效支持	该指标主要考察项目的实施是否有效支持辖区企业发展。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	辖区企业对福田的支持政策满意度	≥95%	该指标主要考察辖区企业对本项目的实施情况的满意程度，辅导企业满意度=满意辅导企业/调查辅导企业数×100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000005		项目名称：	基层党建
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	6.00		本年度项目金额（万元）：	2.00
项目概况：	目标1：通过开展主题当日活动，强化党员党性修养； 目标2：购买相关书籍，加强理论学习。			
年度目标：	通过及时完成3批党建书籍的购买，开展不少于八次主题党日活动，保证90%以上党员参加，从而实现提高全局党员干部党性修养，为习近平新时代中国特色社会主义思想在福田区落地生根奠定基础的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过及时完成3批党建书籍的购买，开展不少于八次主题党日活动，保证90%以上党员参加，从而实现提高全局党员干部党性修养，为习近平新时代中国特色社会主义思想在福田区落地生根奠定基础的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	购买党建书籍批次	3批	该指标主要考察购买党建书籍的批次
		主题党建日活动次数	≥8次	该指标主要考察主题党建日活动的次数
	*质量	党员活动参与率	>90%	该指标主要考察党员的活动参与率。
	*时效	开展主题当日活动的及时性	及时	该指标主要考察主题党日活动的开展是否及时。
	*成本	陈本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	提高全局党员干部党性修养，为习近平新时代中国特色社会主义思想在福田区落地生根奠定基础。	有效提高	该指标主要考察该项目的实施能否有效提高全局党员干部党性修养，为习近平新时代中国特色社会主义思想在福田区落地生根奠定基础。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	党员满意度指标	≥95%	该指标主要考察党员对本项目的实施情况的满意程度，党员满意度=满意党员/调查党员*100%。
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500600011		项目名称：	课题调研专项
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	是		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	1, 170. 00		本年度项目金额（万元）：	450. 00
项目概况：	对福田区商业工作、应急基本生活物资、境内外经贸展会工作，工业与信息化工作，产业发展工作，家政业工作，会展业工作进行管理。			
年度目标：	通过及时完成5个课题调研，保证及时完成福田区课题调研，从而实现优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过及时完成5个课题调研，保证及时完成福田区课题调研，从而实现优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	调研课题数量	不少于5个	该指标主要考察调研课题的数量。
	*质量	不适用	不适用	不适用
		报告质量合规率	≥95%	该指标主要考察报告质量的合规率。
	*时效	完成福田区课题调研的及时性	及时	该指标主要考察福田区课题调研的完成是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力	有效提升	该指标主要考察该项目的实施能否有效优化我区品牌结构、补相关产业短板，提升我区消费品质，提升产业部门掌握辖区品牌的能力
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	辖区企业满意度	≥90%	该指标主要考察辖区企业对本项目的实施情况的满意程度，辖区企业满意度=满意辖区企业/调查辖区企业*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221070301100001		项目名称：	对口支援和扶贫协作专项资金
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	03 专项资金项目
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	12,000.00		本年度项目金额（万元）：	4,000.00
项目概况：	以“四个不摘”为原则，结合各县实际情况，继续按照“精准+长效，生态+科技”的福田模式，帮助各县加快乡村振兴建设步伐。			
年度目标：	以“巩固脱贫后才能给，防止反贫”为主要目标，重点支持各县教育，医疗，道路建设等民生项目，补齐当地农村基础设施短板，引导和支持各县群众用资金勤劳的双手建设幸福美好家园。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	以“巩固脱贫后才能给，防止反贫”为主要目标，重点支持各县教育，医疗，道路建设等民生项目，补齐当地农村基础设施短板，引导和支持各县群众用资金勤劳的双手建设幸福美好家园。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	扶贫支持项目数量	4个	该指标主要考察扶贫支持项目数量
	*质量	乡村振兴建设项目开展完成率	≥95%	该指标主要考察乡村振兴建设项目开展情况
	*时效	本指标主要考察乡村振兴建设项目开展的及时性	及时	该指标主要考察乡村振兴建设项目完成是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	促进对口帮扶地区工、商、农业等经济发展	有效促进	该指标主要考察该项目的实施是否有效促进对口帮扶地区工、商、农业等经济发展
	*社会效益	为实现乡村振兴奠定有效基础	有效奠定	该指标主要考察该项目的实施能否为实现乡村振兴奠定有效基础
	生态效益	打造精准+长效+生态+科技的乡村振兴模式	全力打造	不适用该指标主要考察该项目是否全力打造精准+长效+生态+科技的乡村振兴模式
	可持续影响	福田区乡村振兴工作机制健全性	较上年健全	该指标主要考察福田区乡村振兴工作机制是否健全
满意度	*服务对象满意度	受援地区人民对帮扶工作满意度	≥95%	该指标主要考察受援地区人民对本项目的实施情况的满意程度，受援地区人民满意度=满意受援地区人民/调查受援地区人民*100%
		辅导企业满意度	≥95%	该指标主要考察辅导企业对本项目的实施情况的满意程度，辅导企业满意度=满意辅导企业/调查辅导企业*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500300000		项目名称：	预算准备金
申请单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	15.00		本年度项目金额（万元）：	5.00
项目概况：	2022年预算准备金，应对突发事件，应急工作的补充，费用支出的调剂补充，以备资金缺口。			
年度目标：	通过及时完成...（数量目标的内容）工作，保证...（质量目标的内容），从而实现...（效益目标的内容）的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	2022年预算准备金，应对突发事件，应急工作的补充，费用支出的调剂补充，以备资金缺口。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	应急事件发生数量	≤5项	该指标主要反映应急事件发生的数量
	*质量	预算准备金支出准确率	100%	该指标主要考察预算准备金的支出的准确程度
	*时效	预算准备金支出及时率	100%	该指标主要考察预算准备金的支出是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	使用部门满意度	>95%	该指标主要考察使用部门对本项目的实施情况的满意程度，使用部门满意度=满意使用部门/调查使用部门数*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304221071500000505		项目名称:	离退休干部节日慰问金（科级及以下）
申请单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）		一级预算单位:	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限:	3		项目类型:	15 其他经费
是否新增项目:	否		分配方式:	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	4.50		本年度项目金额（万元）：	1.50
项目概况:	离退休干部节日慰问金（科级及以下5人，陈井，陈小才，张水有，戴瑞清、钟士红）			
年度目标:	通过及时完成5名科级及以下退休人员慰问金发放工作，保证5名退休人员慰问金发放的合规率100%，从而实现保障机关工作正常运转的目标。			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过及时完成5名科级及以下退休人员慰问金发放工作，保证5名退休人员慰问金发放的合规率100%，从而实现保障机关工作正常运转的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	科级及以下退休人员数量	5人	该指标主要考察退休人员的数量。
		退休人员慰问金发放完成率	100%	该指标主要考察退休人员慰问金发放的完成情况。
	*质量	退休人员慰问金发放的合规率	100%	该指标主要考察退休人员慰问金发放的合规率。
	*时效	年度发放退休人员慰问金的及时性	及时	该指标主要考察离退休干部节日慰问金（科级及以下）的发放是否及时。
	*成本	成本控制率	100%	该指标主要考察成本控制是否达标
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	*社会效益	保障机关工作正常运转	有效保障	该指标主要考察该项目的实施能否有效保障机关工作正常运转。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	不适用	不适用	不适用
满意度	*服务对象满意度	离退休干部满意度	≥95%	该指标主要考察离退休干部对本项目的实施情况的满意程度，离退休干部满意度=满意离退休干部/调查离退休干部总数*100%
	其他满意度	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表

项目编码：	440304221071500300500	项目名称：	预算准备金	
申请单位：	深圳市福田区消费者委员会秘书处	一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）	
实施期限：	3	项目类型：	15 其他经费	
是否新增项目：	否	分配方式：	因素法和项目法	
项目总金额（中期规划，万元）：	3.00	本年度项目金额（万元）：	1.00	
项目概况：	预算准备金			
年度目标：	预算准备金			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	预算准备金			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	无	无	无
	*质量	无	无	无
	*时效	无	无	无
	*成本	无	无	无
效益	经济效益			
	*社会效益	无	无	无
	生态效益			
	可持续影响			
满意度	*服务对象满意度	无	无	无
	其他满意度			

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071550000504		项目名称：	消费者保护
申请单位：	深圳市福田区消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	1,203.00		本年度项目金额（万元）：	401.00
项目概况：	主要包括产品比试、消费调查、消费维权宣传教育工作等			
年度目标：	完成产品比试项目5个、消费调查项目等15个、宣传教育活动2次			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过产品比试消费调查等项目的结果公布从而引导广大消费者科学消费。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	产品比试、消费调查	20个	无
	*质量	验收报告	20份	无
	*时效	项目周期	半年以内	无
	*成本	每个项目	平均不超过20万	无
效益	经济效益			
	*社会效益	社会公布	不少于18份	无
	生态效益			
	可持续影响			
满意度	*服务对象满意度	消费者满意度	80%	无
	其他满意度			

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编号：	440304221071500000502		项目名称：	一般管理事务
申请单位：	深圳市福田区消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	448.50		本年度项目金额（万元）：	149.50
项目概况：	主要包括行政后勤等各项事务			
年度目标：	保证行政后勤各事务正常开展			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	保证主营业务正常开展			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	无	无	无
	*质量	是否为单位主营业务开展提供好后勤保障	是	无
	*时效	是否按相关工作时限要求	是	无
	*成本	无	无	无
效益	经济效益			
	*社会效益	是否维护消费市场健康有序发展	是	无
	生态效益			
	可持续影响			
满意度	*服务对象满意度	消费者满意度	80%	无
	其他满意度			

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。