

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500300500		项目名称：	预算准备金
申请单位：	深圳市福田区消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	3.00		本年度项目金额（万元）：	1.00
项目概况：	预算准备金			
年度目标：	预算准备金			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	预算准备金			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	无	无	无
	*质量	无	无	无
	*时效	无	无	无
	*成本	无	无	无
效益	经济效益			
	*社会效益	无	无	无
	生态效益			
	可持续影响			
满意度	*服务对象满意度	无	无	无
	其他满意度			

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071550000504		项目名称：	消费者保护
申请单位：	深圳市福田区消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	1,203.00		本年度项目金额（万元）：	401.00
项目概况：	主要包括产品比试、消费调查、消费维权宣传教育工作等			
年度目标：	完成产品比试项目5个、消费调查项目等15个、宣传教育活动2次			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	通过产品比试消费调查等项目的结果公布从而引导广大消费者科学消费。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	产品比试、消费调查	20个	无
	*质量	验收报告	20份	无
	*时效	项目周期	半年以内	无
	*成本	每个项目	平均不超过20万	无
效益	经济效益			
	*社会效益	社会公布	不少于18份	无
	生态效益			
	可持续影响			
满意度	*服务对象满意度	消费者满意度	80%	无
	其他满意度			

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码：	440304221071500000502		项目名称：	一般管理事务
申请单位：	深圳市福田区消费者委员会秘书处		一级预算单位：	深圳市福田区工业和信息化局（本级）
实施期限：	3		项目类型：	15 其他经费
是否新增项目：	否		分配方式：	因素法和项目法
项目总金额（中期规划，万元）：	448.50		本年度项目金额（万元）：	149.50
项目概况：	主要包括行政后勤等各项事务			
年度目标：	保证行政后勤各事务正常开展			
长期目标（跨度多年的项目需填）：	保证主营业务正常开展			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出	*数量	无	无	无
	*质量	是否为单位主营业务开展提供好后勤保障	是	无
	*时效	是否按相关工作时限要求	是	无
	*成本	无	无	无
效益	经济效益			
	*社会效益	是否维护消费市场健康有序发展	是	无
	生态效益			
	可持续影响			
满意度	*服务对象满意度	消费者满意度	80%	无
	其他满意度			

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。