

华强北街道 2019 年度区级人大建议及政协提案办理 结果公开

根据福田区《关于做好区级人大建议和政协提案办理结果公开工作的通知》的相关规定，进一步加强人大代表建议和政协提案办理结果公开工作，现将涉及公共利益较广、社会关注度较高的建议及提案办理结果予以公开。

2019 年，华强北街道共办理区级建议 6 件，其中分办件为 1 件，主办件 2 件，汇办件为 3 件。所有建议已办理及答复完毕，答复率 100%。在已答复完毕的 1 件分办、2 件主办件中，代表已反馈意见为满意，已反馈满意率 100%。收到区政协委员提出的提案 2 件，为主办件，提案已按规定时间答复完毕，答复率 100%。在提案的办理过程中，我街道与区政协委员进行了充分的沟通，委员对提案的办理表示满意。

关于进一步改进华强北交通循环的建议

建议内容:

一、现状:

随着时间的发展，深圳已成为中国电子信息产业重镇，这与“华强北”的电子信息产业息息相关。2017 年“华强北”拥有国高 120 家，占福田区国高总数的 11.3%，国高总数在福田区 8 个片区中排第 2 位。片区内国高有 82 家为电子信息领域，占片区国高总数的 68.3%。国高企业总销售收入约 200 亿元，其中电子信息领域总销售收入最高，约为 64 亿元，占比 32.8%。

作为一个以电子科技为优势的高新科技创新区域，华强北目前的交通循环和物流网现状难以满足需要。华强北由原来的工业区转型为商业区，片区的道路、市政规划、公共设施均按照与原有工业区相配套而设计和布局，但在地铁施工期间的改造不但没有拓宽道路，缓解辖区微循环的难题，还直接把最重要南北通行的主干道改成步行街。交通微循环的滞后发展，已无法承载巨大的人流物流，也无法承受以电子科技为主导、双创基地为平台、国际物流中心为方向的华强北区域最基本的办公和生活需求。

二、存在问题

华强北因地铁 7 号线施工，自 2013 年 3 月起围挡主干

道进行改造提升，加上受到电商微商的冲击，一度空铺现象严重。2013 年底地下空间施工做结构顶板期间，启用 2009 年“华强北立体街道概念方案竞赛”二等奖深圳筑博设计公司 and 美国纽约 Work 公司合作的方案对主街进行改造。可四年后崭新亮相的“步行街”格局，使整个华强北主街原本南北通行的压力全部堆积到周边几条道路。

从深南路东向进入华强北东区或者红荔路的车流需要 U 返深南路西向，在华联发大厦路口经常可以看到一百多台车在最左侧车道排队的壮观景象。为了减轻深南大道和红荔路这两条主干道的压力，同时缓解华强北内部道路上下货车辆对正常通行车辆的堵塞现象，交通部门把振华路、振兴路和振中路设置成单向行车道。但毗邻华强北主干道西侧的中航路是从深南大道通向振中路的断头路，这条路不到 300 米的距离几乎是三五步一辆货车。应毗邻华强北主干道东侧的华发北路无疑就成为南北通行兼上下货的主要通道，而华发北路南北相接大约 800 米路程要通过三个红绿灯路口，基本处于人货同流、人车同流状态，意外状况频出，通行时间快则 8 分钟，慢则 40 分钟都时有发生，交通极为混乱。

开街后，华强北片区电子商铺至今仍未恢复以往的繁华，毗邻华强北主街的这几条支线却也已然寸步难行；目前商圈内道路狭窄、循环不畅、停车场及上下货区域不足，或者配置定位设计欠缺合理性使用不便的问题仍然非常显著。

华强北既定位为“以电子专业市场为主导的国际物流中心”，装货、卸货的需求将随着片区内的经济复苏继续加大。目前各支路尚且有很多车主被迫在路边违停装卸货物，如不尽快改善交通微循环，华强北片区内部道路拥堵的状况将限制其恢复繁荣的进度，乃至对其电子技术产业集群进一步发展产生致命的制约。

三、几点建议

要解决这一难题，可以以下几个方面协同着手，四管齐下谋求改善。

1、“挖潜力”。利用可以改造的现有地面空间、一楼商铺以及二楼区域，经擅长交通微循环改造的专业设计师针对实用性进行分析，衔接近期二楼连廊改造工程。有机结合华强北的人流构成及走向等大数据，重组华强北上下层交通微循环体系。为了华强北的发展生存，缓解人员、货物流通压力，在这一点上企业的理解和支持是有先例的。2012年因地铁7号线施工封闭华强北路，为缓解华强北西片区交通压力，华强集团有限公司、中昊源投资发展有限公司、新亚洲电子商城有限公司、佳旺物业管理有限公司曾经让出红线地，开通华强北二号路。2017年5月份四家企业又继续签订协议继续让出红线用地，维持华强北片区交通微循环。可见为了解决生存危机、谋求更好的发展，跟辖区企业协调空间占用，也是有机会可谈、有潜力可挖的。

2、“强疏导”。因地制宜，以充分规划车辆上落人流和货物的区域为目的，疏导华强北步行街占用的机动车交通循环空间。打通华发北路与华发南路，疏导华强北商圈的车辆分流与停放，让华强北步行街在美观休闲的同时，也肩负起缓解交通循环的任务，达到减少华发北路非法停车现象。

3、“提进度”。进一步加快深圳市规土委已经组织编制的《华强北片区城市设计及二层连廊交通改善规划》实施进程，在有条件的街区尽快执行落地，对于更新改造项目要求其强制执行。政府相关领导和部门出面协调，加大区建工局和华强北街道办与商家、业主的沟通力度，尽快提出有潜力的空间协调方案和建成后管理运营模式，切实推进二层连廊建设进度，打造使用便捷的优良交通环境。

4、“求政策”。是针对2016年12月《关于加强和改进城市更新实施工作的暂行措施》（深府办〔2016〕38号）出台后，更新项目的地价总体较之前相对宽松，但对于华强北片区的更新项目，尤其是工改商项目，地价反而比之前政策计算数据变高。一是华强北前身上步工业区原有用地功能大部分为工业性质，且目前该片区也是以产业业态为主，按工改商征收地价改造成本将大幅提高；二是之前的地价政策对于工改商的项目，原有建筑面积部分只需缴基准地价，华强北片区的拆建比大致在1:2左右，新旧计算方法地价差异较大。故导致《上步片区城市更新规划》目前实施比例不高，

其中一个重要原因是工改商补地价成本较高，影响业主推进改造积极性，建议区政府积极向市里争取工改工政策，降低企业更新改造成本，加快华强北更新改造进程。

关于深圳市福田区第七届人民代表大会第四次会议第

20190025 号建议的回复

尊敬的冯双妍代表：

您提出的《关于进一步改进华强北交通循环的建议》已收悉，经区城改办及街道执法队根据职能范围，将意见建议办理情况反馈如下：

一、关于“挖潜力”。目前正在开展华强北片区城市更新统筹规划研究工作，该研究包括交通专题，基于华强北片区规划定位，对现状交通情况进行分析，并提出通过构建立体交通空间、优化支路网等方式，改善该片区交通微循环等问题。现该统筹规划已形成初步成果并征求区各相关单位意见，拟于6月前向区政府汇报。

二、关于“强疏导”。目前华强北城市更新项目专项规划审批过程中，按《深圳市城市规划标准与准则》的高限高标准配置小汽车停车位，缓解片区停车难的问题。

三、关于“提进度”。目前华强北城市更新项目严格落实上层次规划要求的地下公共通道及二层连廊系统，以构建立体交通空间。现该片区已批规划的城市更新项目中上步第三城市更新单元、上步第七城市更新单元、上步第十四城市更新单元、华强北骏嘉项目均设置有二层连廊及地下公共通道。上述项目建成后，将对改进华强北交通循环问题起到积极作用。

四、关于“求政策”。针对华强北片区城市更新地价问题，西部交通局曾多次向市城市更新局反映。目前我市正在制定《深圳市地价测算规则》，市规划和自然资源局已针对住宅、商业、办公的市场情况进行实地调研，并根据调研情况调整地价修正因子，针对不同产权限制情形（不得转让、限制整体转让、允许分割转让）给出了相应的修正系数。

附件：西部交通局会办意见

华强北街道办事处

2019年6月10日

关于创设知识产权华强北论坛的建议

一、背景情况

在**党的**十九大召开之后，明确的提到倡导创新文化，强化知识产权创造、运用与保护的方向。深圳被誉为“创新之都”，作为“首善之区”的福田，分布着大量科技创新型企业，尤其以华强北商圈为代表，华强北作为“中国电子第一街”，其声誉曾响誉海内外，经过近年来的环境升级改造，软硬件环境已显著提升，焕发出新的生机，在转型升级过程中引入云创智谷、中电智谷、物联网（AI）国际创新中心及曼哈国际双创中心、智方舟国际智能硬件创新中心等优质创新型企业，实现了创新资源进一步聚集，并建立了国际创客中成立了市、区孵化基地，涌现出一批创新型科技企业。

目前，福田区各有关部门针对知识产权工作都制定了相应措施，区科创局大力扶持资助科技创新，市市场和质量监管委福田局和福田区法院建立了知识产权保护合作机制，加强知识产权行政与司法保护，华强北街道办积极推进落实创新创业扶植政策，全面推动商圈转型升级。因此，在我区建立一个整合资源，深入宣传知识产权政策措施，引导企业创新发展的平台成为当务之急。

二、建议

按照政策协同、主动作为的原则，为建立政府引导、市

场驱动、社会参与的知识产权创新创业体系，全力营造大众创业、万众创新的良好氛围。建议由区政府（区科创局、福田区市场监管局、福田区法院、华强北街道办）牵头主办，知识产权相关组织（行业协会、中国南方知识产权运营中心等）承办，辖区相关知识产权优势企业协办，借助“华强北中国电子第一街”影响力，创设“知识产权华强北论坛”，持续发挥“华强北”这块金字招牌的品牌效应。通过论坛营造尊重知识产权、发展知识产权事业、引领创新、激励创造的氛围，吸引创新资源和成果到福田开花结果，服务福田实体经济发展，把福田建设成知识产权强区，赋予“华强北”新的时代内涵，并将“知识产权华强北论坛”打造成深圳市具有引领作用的知识产权交流平台。“知识产权华强北论坛”可每年举办一次（4.26 国际知识产权日），含以下内容：

（一）发布福田区知识产权发展状况白皮书，公布福田区知识产权创造、运用、保护、管理、服务等方面的状况。

（二）主题演讲。每年确定知识产权相关主题，邀请知识产权专家学者、知名企业精英、法律实务专家等做主题言。

（三）圆桌论坛。由相关创新型企业精英进行开放性讨论，并现场接受各种提问，分享创新发展经验及方向。

（四）设立相关奖项表彰在知识产权工作中成绩突出的单位和个人并举行颁奖礼。

**关于深圳市福田区第七届人民代表大会第四次会议第
20190014 号建议的回复**

尊敬的甘汉华代表：

您提出的《关于创设知识产权华强北论坛的建议》已收悉，经街道更新办及相关职能部门根据职能范围，将意见建议办理情况反馈如下：

随着华强北的转型升级，越来越多的创新企业入驻华强北，为更好地推进华强北科技时尚文化特色街区提升改造工作，帮助企业利用自身的合法权益，促进其创造的成果用于促进公司的发展，保证公司的经营安全，避免侵犯其他人的知识产权，同时避免在专利保护中出现漏洞造成知识产权损失。

2019 年 4 月 24 日，深圳市知识产权局与华强北街道办联合举办了“华强北企业如何巧用知识产权促进创新及保障经营安全”讲座，该讲座邀请了深圳市力道知识产权代理事务所、深圳新创友知识产权代理有限公司等 2 家知识产权服务机构，以专业角度为华强北企业开展知识产权方面的演讲，华强北商圈 70 余家企业代表报名参加了此次讲座。这次讲座增强华强北企业、商家法律意识，传授企业如何巧用法律，维护自身利益，促进华强北持续繁荣。

未来将根据辖区企业的需求与反响不定期开展讲座、论

坛等交流方式，强化知识产权保护意识，营造尊重知识产权、发展知识产权事业的氛围，吸引更多的创新资源和成果进驻华强北，共同将福田建设成知识产权强区。同时采用新媒体等方式全覆盖知识产权宣讲，广泛宣传知识产权相关内容，强化企业、商家知识产权意识，保障自主创新成果。

华强北街道办事处

2019年6月3日

关于提升华强北人流，加强华强北名片效应的建议

华强北是深圳的一张名片，是国内外人认识深圳、了解深圳的一个窗口。随着时代的发展，华强北也在顺应市场的变化不断转型、升级，以适应新时代的发展需要，成为深圳对外展示的一张新名片、新窗口。

华强北经历了初建、发展、辉煌、封街、重新开街的路程，在经过4年封街改造后，于2017年1月14日，华强北终于迎来了它开街的重要日子。然而，一方面由于华强北封街施工，人流骤减，直接或间接导致了华强北各商场和专业市场的销售额直线下滑，另一方面，由于这几年电子商务突飞猛进的发展，人们的购物方式发生极大的变化，也在严重冲击着华强北商业的发展。开街后，经过大力宣传，华强北的人流量有了很大的提升，但也难以与华强北发展辉煌期间，日客流量近百万时相比。

一直以来，华强北都是深圳市、福田区的一张名片，让来自五湖四海的朋友都能到华强北来走一走，看看华强北，走进华强北，了解华强北，持续提升华强北客流，让华强北继续绽放电子第一街的魅力，是值得我们思考的一个问题，恰逢华强北地下商场的开通，借此机会提出以下几点建议：

1、在不破坏地面绿化的基础上，利用中心公园 C2 区或 D2 区地下空间，建设公共停车场，公共停车场的建设只针对外地来深旅游大巴开放，既可为旅游车辆提供停车区域，同时集中性停车也可帮助缓解华强北停车位不足带来的交通堵塞。停车场地地上区域需同时配套交通指示标，更方便的引导来深大巴顺畅的进、出地下停车场。

2、打通连接停车场与华强北地下商场的地下通道，一方面，方便引领来深旅游者走进华强北，见证华强北的发展历程，另一方面，也可避免由于集中性的人流汇聚给地面交通带来压力。地下通道可展示华强北从初建、发展到辉煌各个时刻的图片与影像资料，同时配备专业解说员，解说华强北各个发展过程中发生的故事，创造的奇迹等等，让游客在走进地下通道的那一刻起，就能一步步见证华强北的发展历程，让来深游客切实感受华强北，乃至深圳的发展之成果。

3、在华强北，包括公共停车场区域增加公共免费无线 WIFI 设备，提高 WIFI 信号覆盖率，加强 WIFI 信号，当游客来到华强北区域即可接收到无线 WIFI，增强游客来到华强北的体验感、幸福感。

4、开发华强北区域专属 APP，APP 内可体现华强北发展历程介绍、特色美食、购物广场、专业电子市场介绍、交通导航、购物优惠券抢购、新品发布等版块，让来深游客切身感受到来到华强北游玩的便利性。结合不同的节日，可打造

主题节庆活动，APP 可联合华强北各商家，在主题节庆活动中联合推出主题优惠活动，持续提升华强北的商业氛围。

5、在华强北各个重要通道，都可建立华强北 3D 立体指示图，华强北各条道路、各个商场、各专业市场等都可按比例做出 3D 立体模型展示，让游客在各个地点都能一目了然的看清整个华强北的布局，及时、方便的找到自己的目的地。

6、定期筛选新产品，在华强北商业步行街展览、展示高科技、交互性强的产品，让来深游客零距离接触，切实体验到深圳作为创新之都、科技之城的实力与魅力。

7、利用华强北的地理优势、人气，组织进行各类文化、娱乐性的活动，如各类展览、新品发布会、歌唱比赛、名人见面会、灯光秀等等，加强华强北的生活氛围、提升华强北的时尚感、现代感，让华强北不仅仅只是成为人们工作、购物的场所，同时也可以作为人们饭后休闲、参观的舒适区域。让来深旅游者不仅仅感受深圳的经济发展，同时也丰富人们在生活、精神方面的选择。

8、华强北的建立与发展是深圳发展历程的一个缩影，借助华强北博物馆的建设，引导来深旅游者走进博物馆，了解华强北建设的背景、历史、发展、成果，见证华强北一步一步发展、壮大的历程，感受华强北的文化氛围，感觉作为一个深圳人、中国人的骄傲与自豪。

9、在华强北商圈内布点建设公共服务点，公共服务点

配备交通指南、华强北购物指南、直饮水、充电宝、常用急救药物等，为人们解决交通指引、手机充电、失物招领、身体不适等各个突发状况。公共服务点的配套不仅可以为人们提供便利，同时也可以让来深旅游者感受深圳人的热情与爱心。

10、建议深圳各旅行社，接待外地来深的团体游时，在行程中加入华强北一行，让华强北作为外地来深旅行者的第一站，让人们不光看到深圳优美的环境，同时也一起见证深圳作为特区发展取得的成果。

华强北的发展之路就是深圳发展之路的一个缩影，透过华强北我们可以看到一代代深圳人不服输的劲头、脚踏实地的干劲、勇于创新的精神以及新一代深圳人蓬勃的朝气。华强北作为深圳的一张名片、一个窗口，我们想要更多的人知道它、走进它、了解它，希望通过各种举措，能够让华强北吸引更多的人，让华强北能够继续绽放它的精彩，让华强北继续发挥作为深圳地标的的作用。

**关于深圳市福田区第七届人民代表大会第四次会议第
20190073 号建议的回复**

尊敬的卓遵伟代表：

您提出的《关于提升华强北人流 加强华强北名片效应的建议》已收悉，经华强北街道办事处根据职能范围认真研究办理，将意见建议办理情况反馈如下：

利用华强北的地理优势、人气，组织进行各类文化、娱乐性的活动，如各类展览、新品发布会、歌唱比赛、名人见面会、灯光秀等等，加强华强北的生活氛围、提升华强北的时尚感、现代感，让华强北不仅仅只是成为人们工作、购物的场所，同时也可以作为人们饭后休闲、参观的舒适区域。让来深旅游者不仅仅感受深圳的经济发展，同时也丰富人们在生活、精神方面的选择。

为打造华强北科技时尚文化街区，我街道依照《市重大文体设施规划建设工作领导小组办公室关于印发〈深圳市加快推进特色文化街区创建工作方案〉的通知》（深府办〔2019〕2 号）文件要求和区领导的指示精神，加快邀约专业策划团队拟制“华强北科技时尚文化街区”相关策划案，并专人专责加大推进工作的力度。

一是举办“华强北科技艺术节”，开展“科技+时尚+艺术”特质的文化活动，推动华强北时尚先锋商业街区文化与智慧新锐电子科技文化的融合发展；二是开展“华强北科技

时尚文化街区系列活动，吸引各方专业协会（企业）和本土艺术团队创作文化艺术精品项目，如华强北好声音、电音节、电子竞技等；三是联合主办华强北文化消费节，借力文博会热度，本届文化消费节掀起空前高潮，华强北步行街人潮涌动，三天时间 12 大项活动吸引了 60 多万人次光临，提高商圈营商文化水平，增强了“科技+时尚”的内涵；四是配合举办全国双创周深圳活动，强化华强北双创中心定位；五是与深圳晚报社合作制作《手绘华强北》旅游文化消费地图和明信片，并在华强北步行街首发，加快 AAA 景区建设进程；六是与保利剧院等合作引进国外、境外优秀艺术家前来交流和表演；七是举办“我们的节日”系列活动，使市民了解民俗文化的丰富内涵，体验并感受民俗文化的博大精深；八是加大与一带一路粤港澳地区和区友好城区加强文化艺术交流，引进意大利阿普利亚等民俗风情艺术表演；九是与骨干企业文商共建，提升公共文化服务水平，大力配合华强北博物馆的建设进程，改造街道综合文化服务中心，继续丰富华强北九方文商共建基地的内涵，挂牌国家级非物质文化遗产（工艺美术）九方艺术空间，做好华强北影像主题图书馆的开放服务。

专此答复

华强北街道办事处

2019 年 6 月 12 日

