

深圳市福田区城市更新和土地整备局

福更新整备函〔2021〕58号

关于区政协五届七次会议第 20210058 号 提案的答复

尊敬的彭颖委员：

区政协五届七次会议期间，您在会上提出的《关于将环中心公园活力圈打造成时尚引领、产城融合、链接国际的“城市新名片”的建议》收悉。感谢您对我区城市更新工作的关注和支持，区政府对您所提建议高度重视，责成我局、发改局、科创局、工信局、文广旅体局、城管局、建工署等有关部门认真研究办理，现将有关办理工作情况汇报如下：

一、高度重视并指定专门科室专人办理

收到该政协提案后，我局立即召开党组会议，研究部署提案办理工作，并指定政策法规科专人负责，按照《区城市更新和土地整备局 2021 年度人大建议及政协提案办理工作方案》开展具体工作。会议要求，主办科室充分研究建议内容后，主动联系委员进行座谈或调研，邀请会办单位参加，要认真听取委员意见，并就最终解决方案书面回复委员，确保提案办理工作得到委员的满意答复。

为当面听取您的意见并更好地回应建议，我局于 6 月 24 日组织市交通运输局福田管理局、区发改局、科创局、工信局、文广

旅体局、城管局、建工署、活力城区建设指挥部等相关职能部门前往拜访您公司。座谈会上，各部门认真听取了您的意见和建议，并向您详细汇报了环中心公园活力圈开发建设、城区观光巴士线路等相关情况。

二、关于开设观光环线巴士、打造“U型产业环”

（一）关于观光环线巴士。在全市总体部署与政策导向下，市交通运输局福田管理局致力于打造更加精细化、精准化、人性化公交服务，不断提高公交服务品质，丰富服务形式，积极发展定制公交、旅游专线、微循环线等多种形式的特色公交服务。2020年，市交通运输局福田管理局联合市公交局、市文体旅游局和深圳巴士集团开设3条观光巴士线路，串联莲花山、红树林等福田重要景区以及市民中心、购物公园、车公庙、华强北等高端商业区。今年将结合实际需求以及公交场站情况，计划开通福田中心区微循环巴士线路，连接莲花山、中心书城、少年宫、城市展览馆、市民中心、会展中心、购物公园等景点及商区，解决市民游客在深南大道北侧游玩、深南大道南侧购物餐饮消费的需求。结合委员您的建议，市交通运输局福田管理局将进一步加大对轨道竞争类、通道同质化线路的梳理，减少轨道竞争通道、公交客流走廊上低效线路里程与运力，加大研究、规划、开行福田区特色公交，为市民提供更多元化、特色化、个性化的公交服务，不断提升我区公交吸引力和竞争力。

（二）关于构建“U型产业环”。区委区政府明确了“以河套深港科技创新合作区、香蜜湖新金融中心、环中心公园活力圈‘三大新引擎’为总牵引，突出科创、金融、时尚‘三大产业’”的战略部署，环中心公园活力圈作为“三大新引擎”之一，将联动

华强北、深港合作区等片区，构建“U型产业环”，吸引时尚产业链上下游核心企业，打造“城市新名片”。为推进环中心公园活力圈时尚产业发展，区工信局牵头邀请时尚顶级研究机构作为智库支撑，共同谋划制定全区时尚产业专项规划，明确产业发展等主要空间开发利用布局和重点任务，确保规划高水平、高标准、可落地。

（三）关于打造“总部集聚区”。今年福田区七届人大七次会议审议通过了《深圳市福田区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标规划纲要》，明确提出以环中心公园活力圈为牵引，推动环境品质与都市文化和谐互促，打造全球时尚创意汇聚、人文艺术价值凸显、都市优质生活典范的中央活力区。一是推动国际组织区域总部入驻环中心公园活力圈，重点吸引国际学术组织、国际标准制定组织、与我区重点产业相关联的国际性行业协会和国际性基金会等，积极对接举办国际顶级赛事、会议、展会、活动，争取有影响力的国际科技组织在园区设立分支机构。引入时尚科技、时尚总部、时尚媒体、顶级设计师品牌，推动时尚产业高质量发展，为形成全球时尚创意汇聚、人文艺术价值凸显、都市优质生活典范的中央活力区提供重要支撑。二是稳步推进重大项目建设，将重大项目建设作为推动“十四五”规划实施的重要手段，以规划带动项目建设，以项目促进规划落实。目前，环中心公园活力圈共有城市更新、轨道交通等领域12项、总投资超过800亿元项目列入福田区“十四五”重大项目库，其中，中心公园改造提升项目已完成立项，福华路节日大道建设等公共服务和基础设施项目也正在稳步推进。

三、关于打造特色公园、“新名片形象”

（一）大力推进深圳中心公园（中心公园+笔架山公园）改造提升工程。根据市、区两级政府工作部署，深圳中心公园建设项目由市建筑工务署移交福田区政府，并由区建筑工务署负责实施，由华润（深圳）有限公司负责代建。本项目通过国际招标，确定世界知名的景观团队美国 F0（James Corner Field Operations）作为概念方案设计团队，分期建设。其中一期工程已于 2020 年 12 月立项，工程设计理念为“活力主题公园”，包括城市活力、生态活力及科技活力三大板块，拟进行整体提升改造，增加儿童游乐、体育健身和文化艺术场所，完善公园活动类型，支撑周边高密度城区，打造对标国际一流的城市公园。公园设计方案为全龄服务型建设方案，将提供全龄服务设施和场所，为市民享受天伦之乐、亲子时光营造优美的环境；将设置国际一流的服务驿站，含公厕、洗浴（运动后冲凉用）以及书吧、咖啡厅以提供热饮、轻食，为市民提供运动、休闲场所；将全面落实儿童友好型建设理念，在设计与建设过程中兼顾儿童的生理与心理特点，且儿童活动不仅限制在儿童活动区，而是全园大部分区域都对儿童具备玩耍吸引力、安全保障和启智意义。

目前，本项目一期工程正根据市、区领导的要求进行方案深化设计，待地铁 14 号线福新停车场（位于深圳中心公园 A 区）场地移交后，将进场开展场地修复工作。下一步，在方案的深化设计过程中，将进一步落实彭委员以及群众市民对建设中心公园提出的有关要求及建议，让公园的规划、设计及建设都能在群众的参与和监督中进行，做到“听得见民声，看得见民意，获得到民心”，让老百姓切实感受得到参与感、幸福感与获得感。

（二）我区高度重视特色旅游，着力打造“新名片”、“新

打卡点”。今年以来，区委区政府多次就发展福田旅游工作进行研究部署，初步明确了围绕“三大新引擎”“三大产业”“三大定位”，突出福田特色和福田优势，按照都市型、沉浸式、国际化三大原则，打造福田区旅游。目前，区文广旅体局牵头开展了以下工作：一是起草《福田区全面推进旅游发展工作实施方案》，明确工作内容和单位职责；二是组织评选了“福田十景”，组织专家选出了福田最有代表性的十大景点，并进行命名、设置最佳拍照点等；三是设计八大线路，明确了“改革开放印记游、节日大道欢乐游、围村风情文化游、华强八景科技游、深湾观鸟生态游、梅山云踪健步游、安托览海艺术游、香蜜花海亲子游”等八大主题线路，并已委托旅行社进行线路设计和产品化。

（三）我区非常重视社区公园公共空间的利用问题。公园不仅是“城市之肺”，也是市民百姓游玩、聚会的好去处。区城管局通过委托园林方面专家、社会组织和第三方机构，深入研究在社区公园设置引进饮食店、精品店等店铺商家的可能性，为游园市民提供多种选择。每年定期开展系列文创活动，通过各类活动提升公园活力，活化公园空间，吸引更多的市民了解公园、乐于游园。比如，景田北六街社区公园“小鬼当家”宠物形象大赛、景田北一街社区公园“听-石头在说话”活动等，通过形式丰富的活动，不断提高市民游园的乐趣。针对环中心公园活力圈建设，区城管局将进一步强化中心公园的运维和管理，研究招商引资的可能性，组织系列公益活动，充分利用该公园的公共空间，促进环中心公园的自然生态圈，打造“新名片”形象。

四、关于加速启动华强北特色街试点工程

福田区印发了《华强北科技时尚文化特色街区创建工作方

案》，全面启动华强北科技时尚文化特色街区建设，以南中国地标为定位，将华强北打造成以科技时尚为特色的文化街区。经过两年的创建工作，华强北科技时尚文化特色街区已取得一定成效：

（一）改造提升基础设施。通过改造主街公共空间、实施外立面改造、增设公益钢琴、游客休憩区等公共配套、优化公共交通组织等方式，立体提升了街区整体环境。

（二）推动街区科技创新。建设 17 块互联互通 LED 大屏，打造科技光影展示空中连廊，建成 290 个 5G 基站，实现主街道 5G 信号 100%覆盖，发挥国际智能硬件创新中心推动科创产业创新示范。

（三）大力扶持科技企业。出台《华强上步片区产业空间供给侧结构性改革专项措施》，在华强北重点布局智能终端与智能装备、电子通讯设备研发，从租金补贴、装修补贴、运营支持等方面着力解决低成本产业空间“痛点”问题。目前已成立 4 家科技企业孵化器，其中中电智谷国际智能硬件创新中心及智方舟国际智能硬件创新中心运营状况较好，且已根据政策对符合条件的孵化器给予支持金额超过 3000 万元。

（四）打造时尚文化地标。建成福田区第一家区属国有博物馆“华强北博物馆”，街区成功评选为 3A 级景区，结合华强北创业发展历史、代表性建筑、优质观景点等元素，评选出了“华强北八景”，全面提升街区文化内涵。四是持续提升文化氛围，在街区引入了“98 音乐节”、“深圳国际时尚电玩节”等大型时尚文化活动，持续举办“福田时光乐坊”、“5G 全场景嘉年华”、“未来科技节”、“创新创业大讲堂”等系列主题结清活动、论坛等，为辖区特色产业搭建展示空间，实现街区人气全面提升。

四是落地华强北首家跨境电商产业园，推动华强北产业转型升级，并举办各类消费电子展示活动，巩固电子市场主导地位，提升华强北影响力。

目前，福田区正进一步深化街区建设工作，通过加速推进华强北科技时尚文化特色街区策划运营项目，实现街区建设提质升级、为街区赋能，推动商业业态不断转型升级，打造高质量、高标准特色街区，全面提升街区环境，为深圳名片“华强北”赋予新的生机，营造良好氛围。一方面通过统一的策划运营，着力解决华强北主街街区空间内容不够丰满、人气聚集力不够长效等问题，科学设计具备人流聚集效应及产业聚合功能的创新商业业态及活动内容，丰富街区内涵；另一方面，通过大中小各类型活动导入、引入知名 IP 装置、建设特色移动商业载体，不断优化街区空间。

尊敬的彭委员，相信有您对我区城市更新和土地筹备工作的持续关注和支持，并提出宝贵有益的建议，我区城市更新和土地筹备工作将更加科学、合理和顺利，福田区未来将更加美好！

祝您身体健康、工作顺利！

专此汇报。

深圳市福田区城市更新和土地筹备局

2021年7月2日