



年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	深入十个街道八大战线开展妇女素质提升课程和家庭教育活动，打造品牌活动。十点建设深港妇女文化连廊示范点吗，发挥大湾区综合联动优势，搭建服务沟通交流合作平台，增进大湾区妇女儿童福祉，持续开展福田鹊桥平台服务，惠及更多的单身青				通过辖区10个街道妇联、8个战线妇委会，收集基层妇干、执委及辖区群众的需求和建议，提供菜单式学习教育培训计划表，从身体素质、思想素质和技能素质			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办活动场次	50场	74场	20	20	
		质量指标	活动区域覆盖率	十个街道八大战线100%	100%	10	10	
		时效指标	工作计划完成及时性	1年内完成	及时开展	10	10	
		成本指标	预算执行率	100%	98.01%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	妇女儿童活动知晓率	80%	80%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	95%	95%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.8	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。