

部门（单位）整体支出绩效目标申报表  
(2021年度)

部门（单位）名称		深圳市福田区消费者委员会秘书处	主管部门	深圳市福田区工业和信息化局	
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	消费者保护	开展产品比试消费调查、安心餐饮行动、315活动、办理案件工作等	425.00	425.00	0.00
	一般管理事务	开展315消费通绿色企业和解人员消费维权业务培训，购买法律援助等各项消费维权服务，同时包括劳务派遣人员经费，召开工作总结会议，单位行政事务的正常运作等。	306.37	306.37	0.00
	购置费	采购办公设备	0.60	0.60	0.00
	基本支出	包括人员经费、公用经费、离退休经费	339.93	339.93	0.00
	金额合计		1,071.90	1,071.90	0.00
年度总体目标	做好行政后勤工作，保证消费维权事业各业务工作的正常开展，抓好人员业务能力和制度建设，进一步规范好各项工作流程和做好工作绩效自评，确保消费者投诉案件调解工作的有序开展，不断提高调解成功率，进一步加强做好消费维权教育宣传工作，不断提升本单位在消费者心中的认可度，在产品比试和消费调查及相关工作中，挑选广大消费者普遍关注的产品和服务来进行比试或调查，通过专业的测评和NPS口碑推荐调查得出客观评论，为消费者在选购产品和服务前提供权威而实用的参考。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	消费者投诉案件、安心餐饮行动及产品比试和消费调查	100%	
		质量指标			
		时效指标	消费者投诉案件处理时限	40个工作日	
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	消费宣传教育相关报道	20篇以上	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	消费者关注度	50%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	80%	