

福田区文化创意产业发展“十四五”规划

福田区文化广电旅游体育局

2021 年 12 月

目 录

前 言	1
一、“十三五”期间福田区文化创意产业发展情况	3
(一) 发展成就	3
1. 文化创意产业快速增长	3
2. 创意设计高地优势提升	3
3. 时尚创意产业特色彰显	4
4. 产业辐射影响大幅提高	4
5. 产业扶持政策持续完善	5
(二) 不足之处	5
1. 产业发展动能有所下降	5
2. 产业发展空间相对受限	6
3. 高端时尚创意人才缺乏	6
4. 产业政策优势逐年下滑	7
二、“十四五”时期福田文化创意产业发展环境	7
(一) 发展机遇	8
1. 文化强国战略为文化产业发展提供了良好宏观环境	8
2. “双区”建设为福田文化产业发展提供方向指引	8
3. “三大新引擎”战略平台牵引文化产业高质量发展	9
4. “三大产业”深度融合为文化产业赋予新动能	9
5. “三大定位”战略性功能联动提振文化产业发展新使命	10
6. 文化消费升级为产业发展带来新机遇	10

(二) 主要挑战	11
1. 国际形势复杂多变为产业发展带来诸多不确定性	11
2. 国内城市竞争激烈为产业资源争夺带来较大压力	11
3. 行业加速变革给福田特色产业带来一定冲击	12
三、指导思想和基本原则	12
(一) 指导思想	12
(二) 基本原则	13
1. 坚持文化为民	13
2. 坚持高质量发展	14
3. 坚持突出特色	14
4. 坚持多产业协同	14
5. 坚持意识形态安全	15
(三) 战略定位	15
1. 国际级时尚创意产业聚集区	15
2. 大湾区文化产业核心区	15
3. 粤港澳文化交流主客厅	15
4. “文化+” 融合发展示范区	16
(四) 发展目标	16
1. 总体目标	16
2. 具体目标	16
(五) 路径选择	17
1. 以“双区”建设指引发展方向	17

2. 以“三大新引擎”“三大产业”和“三大定位”战略性引领未来发展..	17
3. 创新高端文化资源管理制度设计	18
4. 持续提升文创产业的质量与结构	18
四、围绕“三大新引擎”“三大产业”“三大定位”战略性牵引带动，以集群打造为抓手在高质量发展新阶段构筑发展新优势	18
（一）打造多点支撑的现代时尚产业发展集群	19
1. 以环中心公园活力圈为牵引打造中央活力区	19
2. 搭建时尚文化交流展示聚集地	19
3. 推进福田时尚品牌国际化	20
4. 提升“时尚+”深度融合力	20
（二）打造多核驱动的数字创意产业发展集群	21
5. 加速文化创意原创力量汇聚和培育	21
6. 加强精品内容创作引导和扶持	21
7. 创新发展影视动漫产业	22
（三）打造融合发展的“文化+”产业示范集群	22
8. 推动文化与金融产业深度融合发展	22
9. 实施“文化+科创”数字化发展战略	23
10. 打造国家“文化+旅游”示范城区	23
（四）打造结构完善的新文化消费集群	24
11. 全域推动文化消费体验升级	24
12. 加快海外文化消费市场开发	25
13. 推动文化品牌建设实现新突破	25

14. 建设国家体育消费试点城区	26
(五) 打造开放有序的现代文化市场体系	27
15. 强化市场文化供给主体建设	27
16. 拓展湾区文创协同发展体系	27
17. 深化文化产业服务监管体系	28
18. 加强知识产权保护体系建设	28
五、保障措施	29
(一) 加强多部门协作，统筹产业空间资源	29
(二) 落实政策支持，创新企业服务工作	29
(三) 扩大对外开放，不断优化市场环境	30
(四) 健全引才机制，优化文创人才队伍	30
(五) 引导社会力量，健全共建共享机制	31
(六) 优化评估机制，完善动态考核体系	31

前 言

过去五年，福田区文化产业增加值快速增长，创意设计高地优势提升，时尚创意产业特色彰显，产业辐射影响力大幅提高，扶持政策持续完善，为实现文化产业高质量发展奠定了良好的基础。“十四五”时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是加快建设中国特色社会主义先行示范区、率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明的关键时期。在新起点上，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，以更高要求、更高标准、更高站位谋划未来，是新时代赋予福田区的重大使命，也是福田达成“首善之区 幸福福田”战略愿景，实现全面建设社会主义现代化典范城区总目标的必然选择。

伫立于承前启后、继往开来的关键节点，必须穿透层层迷雾，精准识别时代的坐标、准确把握高质量发展的大逻辑。未来五年，福田区将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抢抓“双区”建设和深圳综合改革试点重大历史机遇，以河套深港科技创新合作区、香蜜湖新金融中心、环中心公园活力圈“三大新引擎”为总牵引，突出科创、金融、时尚“三大产业”高质量发展，瞄准中央创新区、中央商务区、中央活力区“三大定位”，紧扣福田新三十年再出发、首善之区开新局的战略目标、战略路径，以强大战略合力推动福田文化创意产业高质量发展，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区和具有世界影响力的创新创意之都贡献“福田力量”，为创建文化强

国和社会主义现代城市文明塑造“福田典范”。

2030 年，福田将建成更高水平的社会主义现代化文化的典范城区；本世纪中叶，将成为竞争力、创新力、影响力卓著的全球文化标杆城区。

一、“十三五”期间福田区文化创意产业发展情况

“十三五”时期，福田区文化创意产业实现了从传统型向复合型、从快速发展到高质量发展的转变，文化创意产业发展实现破题，并取得实质性成果，为“十四五”时期全面构建现代文化产业体系奠定坚实基础。

（一）发展成就

1. 文化创意产业快速增长

“十三五”期间，福田区文化产业结构、质量、整体竞争力不断提升，产业规模持续扩大，连续多年位居全市第二。据统计，2016年福田文化产业实现增加值312.8亿元，同比增长8.7%，占地区生产总值的比重为8.8%；2017年，文化产业实现增加值356亿元，增长9%，占地区生产总值的比重为9.3%；2018年，文化产业增加值368亿元，增长8.5%，占地区生产总值的比重为9.2%；2019年，文化产业增加值408.19亿元，增长8.5%，占地区生产总值比重为9%；2020年，福田区文化创意产业在承压中向好、于负重中前行，全年实现增加值386.81亿元，增速为2.8%，占GDP比重8.1%。除2020年受疫情影响增速放缓其他年份增速均在8.5%以上。

2. 创意设计高地优势提升

2020年，全区共有文化企业3万余家，其中上市文化企业21家，规上文化企业415家，规上建筑装饰设计企业288家，规上时尚企业145家。深圳市文化创意产业百强福田占据23个

席位，集聚建筑装饰设计、时尚服装、广告设计等特色产业链条，产业发展载体优势显著。辖区已认定文化创意产业园区 10 个，其中省级园区 1 家、市级园区 6 家，总建筑面积超 45 万平方米，为全区文化创意产业集聚发展提供充足空间保障。

3. 时尚创意产业特色彰显

福田时尚产业发展实力雄厚，形成了以高端女装为龙头的大时尚融合发展产业格局，全区大时尚类企业超过 2000 家，产业规模超过 1200 亿元，约占全市四分之一。“湾区时尚总部基地”积极助推时尚产业高质量发展，通过空间赋能、资源赋能、价值赋能构筑区域时尚产业发展升级引擎。福田建筑装饰设计产业全国知名，全区汇聚着最密集的建筑装饰总部企业集群，全国建筑装饰百强企业中福田企业占据了半壁江山。数字文化产业发展领先，打造全国首个数字文化产业基地，汇聚了大批数字文化内容生产商，在全球化 IP 游戏运营、数字创意内容生产、平台及渠道搭建、商业视频服务等方面优势突出，积极推动线上线下一站式内容创作体验综合体及众创空间等产业载体建设，持续输出优质数字文创内容。

4. 产业辐射影响大幅提高

坚持国际化发展战略，成立全国首个城市国际时尚战略执行机构“福田国际时尚战略委员会”，成功举办时尚产业高峰论坛、中国建筑装饰产业发展论坛、中国国际空间设计大赛(中国建筑装饰设计奖)及文博会、深圳时装周等品牌活动，加入全球商务区

创新联合会，拓展国际资源合作平台。积极打造时尚、创意之都，时尚、设计、数字文化产业等新领域的品牌影响力不断彰显，积极输出“创意福田”品牌。辐射带动大湾区共同发展，与肇庆签约共建“肇庆-福田文化创意设计园”，携手探索区域协同发展新模式。

5. 产业扶持政策持续完善

福田区高度重视打造全方位政策支撑体系，大胆实践探索，聚力文化产业发展政策创新突破。根据产业发展需要，对“1+9+N”产业资金支持政策体系进行持续修订完善，形成《深圳市福田区支持文化旅游体育产业发展若干政策》《深圳市福田区支持建筑装饰设计产业发展若干措施》《深圳市福田区支持时尚产业发展若干措施》《深圳市福田区支持车公庙片区时尚产业空间供给侧发展若干措施》支持政策体系，聚焦企业发展全生命周期和各生产经营环节的实际需求，从租金减免、空间培育、活动支持、业态打造、创新研发、融资保障等多方面更精准、更有效、更高质量地为全区文化产业实现高质量发展保驾护航。此外，福田区进一步强化政策保障力度，出台“福企”政策，全力帮助企业复工复产，文化产业园区租金减免工作成效显著。

（二）不足之处

1. 产业发展动能有所下降

近年来，福田区文化创意产业规模虽然保持高速增长，但增速、GDP占比却呈下降态势，增速从2016年的8.7%下降至2019

年的 8.5%，增加值占 GDP 比重从 2017 年的 9.3% 降至 2019 年的 9.0%，产业发展动能下降的趋势值得警惕。与此同时，南山区文化创意产业则保持迅猛发展势头，2019 年，南山区文化创意产业增加值超过 1300 亿元，是福田区的 3 倍，占全市文化产业增加值一半以上，占南山区 GDP 比重超过 21%，领先型、支柱型产业优势不断扩大。与南山区相比，福田区文化创意产业在文化科技融合、园区载体建设、新型业态发展、企业梯次培育等方面还有很大的提升空间，急需培育文化产业发展的新动能。

2. 产业发展空间相对受限

在文化创意产业成为经济发展新增长点时，福田却面临土地资源严重短缺的短板。作为深圳市较早开发的建设区，福田已建成面积达到 57.3 平方公里，占辖区总面积的 72.85%。福田区文化创意产业园区大多数通过旧厂房更新改造而成，园区土地性质普遍为工业用地，由于受土地性质及容积率限制，园区难以进行开发，空间布局较小，建筑面积难以满足入驻企业的需求，也难以引进规模性、品牌化的大型文化科技、文化旅游、文化总部、文体场馆等文化产业与文化设施投资项目提供落地载体空间。

3. 高端时尚创意人才缺乏

高端人才缺乏仍是制约产业发展的短板，后备人才严重不足，人才培养、引留机制急需完善，市场化评价机制亟待建设。这不仅体现在总量规模上，而且也表现在结构素质上。例如，福田文化创意产业领军人才、顶级时尚设计师、“大师级”人物以

及优秀青年人才等均比较缺乏，制约了时尚创意产业的健康发展。同时，原创人才短缺也已成为影响和制约福田文化创意产业高质量发展的突出问题，制约了福田文化原创能力提升，减缓了湾区创意之都、设计之都的建设步伐。

4. 产业政策优势逐年下滑

作为文化强区，福田文化创意产业政策多年在行业内具有一定的影响力与号召力，产业支持力度一直保持在第一梯队。但随着各地对于文化产业的重视程度日益提高，福田区产业政策的竞争力不断下滑，尤其是在支持额度方面多年维持在2亿元左右，一直没有增长，期间还略有下滑。产业政策与产业发展需求协同不足，文化产业政策与相关融合产业之间政策协同乏力，区级产业政策与市级政策衔接不畅。同时，产业政策体系也没有实现核心环节的全覆盖，例如：一是由于统计口径的问题，部分时尚创意企业得不到相应的研发投入政策支持；二是时尚创意企业在申请国高认定方面受限，多被认定为不符合高新企业的九大领域；三是服饰及相关时尚等产品更新迭代周期快，实用新型和发明专利申请确认周期长，而难以形成有效保护机制。

二、“十四五”时期福田文化创意产业发展环境

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，也是福田新三十年再出发的第一个关键五年。福田区文化创意产业发展面临的内外环境会更加复杂，市场竞争会更加严峻，既要

锚定目标方向，又要解决存在问题、应对巨大挑战。

（一）发展机遇

1. 文化强国战略为文化产业发展提供了良好宏观环境

当今世界正经历百年未有之大变局，国际政治、经济、文化等格局发生深刻调整，整体发展任务从“小城故事”升级到了“大国叙事”。在全球范围疫情尚未得到全面控制、经济全球化遭遇逆流时刻，中国正以负责任大国的身份，以新的经济全球化领导者的身份，率先走出困境，重构全球秩序，打造人类命运共同体。伴随着中国步入世界舞台中央，建设文化强国、强化文化自信、提高国家软实力愈发重要。深圳作为中国改革开放的窗口城市，正加快建设彰显国家文化软实力的现代文明之城。未来五年福田区文化产业发展需要兼顾好文化产业和文化事业，不断提升文化普惠性与文化软实力，发挥产业链作用，勇当文化对外输出的先锋使者，打造现代文明城市典范。

2. “双区”建设为福田文化产业发展提供方向指引

“十四五”期间，粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设将进入具体实施阶段，深圳将会与其他地区及港澳携手共建人文湾区，共同推进中华优秀传统文化传承发展，建设具有全球影响力的创新创业创意之都。习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上强调：“要加强公共文化设施建设，推动文化产业高质量发展，更好满足人民精神文化生活新期待。”总书记以人民为中心的发展思想，为福田文化产业高质量发展指

引了方向。福田区要奋力抢抓“双区”建设重大历史机遇，坚持多元融合，整合全球资源，加快文化创意产业创新步伐，在服务“双区”建设中实现文化创意产业发展增速提质。

3. “三大新引擎”战略平台牵引文化产业高质量发展

福田区奋力抢抓“双区建设”重大历史机遇，以河套深港科技创新合作区、香蜜湖新金融中心、环中心公园活力圈“三大新引擎”为总牵引，以超常之举、集全区之力建设战略平台。“十四五”期间，“三大新引擎”将为福田区深港文化交流与合作、文化金融创新突破以及文化中心地位提升和加快建设高质量发展的社会主义现代化典范城区提供更强劲的动力。当前，福田文化创意产业发展主题从“高速度”切换成了“高质量”，要充分利用好、把握好“三大新引擎”作为助推首善之区高质量发展“发动机”作用，不断强化文化中心城区功能，通过构建高质量文化供给体系，提升辖区文化核心竞争力和中心区文化“软实力”。

4. “三大产业”深度融合为文化产业赋予新动能

新时期，福田聚焦“科创、金融、时尚”三大产业，全面推进以金融为科创、文化赋值，以科创为金融、文化赋能，以文化为金融、科创铸魂。科创、金融助力的新兴文化业态将成为推动文化产业升级的重要途径，为传统文化产业赋予“创意”“创新”内核，向具有时代活力和创新力的新兴文化业态转变，实现文化产业发展方式转变和升级换代；文化资源与科创、金融的深入结合将提高科创、金融行业的核心竞争力，提高产品、服务的产出

价值。“三大产业”的融合发展为文化创意产业注入了新动能，提升了文化创意的内涵及价值，有助于形成新的文化供给与产出方式。要充分运用现代科技及金融渠道，构建新技术条件下的现代文化产业发展体系，要充分挖掘原创设计、创意的内生动力，实现文化与科创、金融的相互赋能。

5. “三大定位” 战略性功能联动提振文化产业发展新使命

福田正瞄准中央创新区、中央商务区、中央活力区“三大定位”积极实现功能战略性联动，聚焦中央创新区打造要素集中、创新活跃、成果密集的都市型科创区；围绕中央商务区提升 CBD 能级和影响力，做大做优做强深圳中心区；专注中央活力区打造时尚、消费、文化等深度融合的中心区。“三大定位”进一步铆定了福田文化产业发展功能，提振了文化产业发展在新时期应该实现的新使命，为高位突破产业发展瓶颈，推动产业高质量发展，构建新的产业发展格局指明了方向。

6. 文化消费升级为产业发展带来新机遇

在全面建成小康社会之际，人民群众生活水平不断提高，我国正步入文化消费新时代，多元化、高品质的文化产品在成为消费热点。例如，随着社会消费不断升级，越来越多的消费者更加追求品质化、个性化的时尚生活，本土文化 IP、内容供给、时尚设计愈发受到青睐。此外，个性化定制、柔性化生产、多元化消费、数字化营销，也激活了文化产业的活力，传统文化数字化发展，数字文化迭代加速，知识付费意识不断加强。在建筑装饰

领域，追求高品质居家生活成为新常态，构筑智能空间、环保空间、健康空间、舒适空间、定制空间、节能空间等功能于一体的建装新产品成为行业新命题、新方向。

（二）主要挑战

1. 国际形势复杂多变为产业发展带来诸多不确定性

当前国际发展环境从“西风烈”演变成了“东风破”，全球化和逆全球化并行、虚拟化和实体化共生、去中心化与再中心化叠加。虽然，国内疫情已基本稳定，发展形势逐步向好，但大流行趋势仍然严峻，全球资源交流体系恢复依旧缓慢。过去，福田文创产业发展顺势而为，较好把握发展机遇；现在福田则要顶风而上，逆水而行。尤其在“十四五”时期，福田文化创意产业正处在加速实现高质量发展的重要攀升阶段，如何在危机中育先机，于变局中开新局，在千磨万击中愈发坚韧，在风雨兼程中行稳致远，成为“十四五”期间福田区文化创意产业高质量发展面临的严峻考验。

2. 国内城市竞争激烈为产业资源争夺带来较大压力

福田文创产业发展难度从“浅水区”转移到了“深水区”。过去福田文创产业发展水平不高，同港澳及其他地区之间的互补性较强，但现在福田文化创意产业发展水平持续提升，同周边地区及国内其他城市之间的竞争日趋激烈。近年来，国内各大城市纷纷将文化创意产业作为重要抓手，大力推进文化创意产业发展。杭州、苏州、青岛、广州等城市文化产业发展速度惊人。杭

州 2017 年文化产业增速达到 19%，文化产业增加值占比达 24.2%；上海、广州文化产业增加值占比也近 13%。各地在文化旅游、文化科技、文化金融等领域创新不断、亮点频出，相关项目纷纷落地，文化人才引入力度和文化企业扶持力度持续加强。“十四五”期间，各地对优质文化创意产业资源争夺将愈发激烈，福田需加大力度、加强重视，按照习近平总书记的指示，坚定不移地推进文化产业高质量发展。

3. 行业加速变革给福田特色产业带来一定冲击

建筑装饰是福田区传统优势产业，作为房地产产业链的下游配套，建筑装饰产业的发展天然离不开房地产。国家“十四五”规划建议再次强调房子是用来住的、而不是用来炒的定位。央行、住建部划定房企融资“三道红线”，并于 2021 年 1 月 1 日起全行业推行。在严厉的房地产调控政策影响下，建筑装饰业已步入高质量发展新阶段，行业进入降速求稳通道特征明显，加速洗牌成为必然趋势。此外，新零售时代的来临，福田时尚产业也面临各种冲击，成本上涨带来产业转移的压力，日新月异的流行趋势难以预知，新型直播销售方式异军突起，能否适应并快速转型，成为企业生存的关键。

三、指导思想和基本原则

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、

三中、四中、五中、六中全会精神，深入落实习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话、重要指示精神，紧紧围绕《粤港澳大湾区发展规划纲要》《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020－2025 年）》各项工作任务要求，准确把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，立足满足人民日益增长的美好生活需要根本目的，以“三大新引擎”为总牵引，突出“三大产业”融合发展，瞄准“三大定位”，紧扣福田新三十年再出发、首善之区开新局的战略目标、战略路径，以强大战略合力和有效举措，持续激发全社会文化创新创造活力，率先把福田区建设成为文化要素集聚、文化生态良好、文化事业繁荣、文化产业发达、文化创新活跃、文化英才荟萃、文化交流频繁、文化生活多彩的大湾区文化中心城区和彰显国家文化软实力的现代文明城区。

（二）基本原则

1. 坚持文化为民

始终坚持以人民为中心的发展思想，把满足人民过上美好生活的新期待作为文化产业发展的出发点和落脚点，进一步深化文化体制机制改革，充分调动广大人民群众积极性和主动性，在更大范围内、更高水平上，开辟人民群众参加文化建设的空间和渠道，增强群众的文化自觉，提高群众的文化自信，充分保障人

民群众基本文化权益。

2. 坚持高质量发展

健全现代文化创意产业体系和市场体系，积极推动各类文化市场主体发展壮大，加速培育新型文化创意产业业态和文化消费模式。坚持平台空间、资金政策协同发力，做大骨干企业，做强文化龙头。强化数字赋能、创新驱动，积极发挥数字技术的核心纽带作用，推动文化、旅游、体育等产业数字化融合，加快培育文化产业新业态，打造竞争优势新品牌，引领文化产业新发展。

3. 坚持突出特色

以中国特色社会主义先行示范区建设为总牵引，全面落实《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020—2025年）》，围绕“三大新引擎”，突出“三大产业”，瞄准“三大定位”，持续巩固激发福田时尚女装、建筑装饰设计、数字文创等文化产业发展新特色、新活力，以更高要求、更高标准拓宽福田文化产业高质量发展动力源。

4. 坚持多产业协同

持续丰富文化产业发展业态，激发文化与科创、金融、时尚三大产业融合发展的“化学反应”，建设文化产业跨要素、跨行业、跨平台交流融合机制，有效实现产业间资源共享、优势互补、互助互升，加速形成层次更丰富、场景更全面的多产业协同发展新格局。

5. 坚持意识形态安全

牢牢把握文化产业具有的精神引领和社会效益与经济效益统一的特点，将文化产业作为传播社会主义核心价值观的重要阵地，持续提升文化产业的发展质量，用健康向上的文化产品和文化服务满足群众日益增长的多样化和高质量文化消费需求。

（三）战略定位

1. 国际级时尚创意产业聚集区

对标国际前沿，高标准、高起点建设湾区时尚总部中心、创意设计中心及高端体验式时尚消费圈，培育大时尚产业新模式、新业态，提升创意、设计国际影响力，率先建成全球知名创意、创作、设计中心。

2. 大湾区文化产业核心区

有效落实“文化软实力跃升行动”，在更高起点、更高层次、更高目标上全力打造新时代文化产业发展体系，推动文化产业发展质量和行政服务水平达到国内一流、国际先进水平，文化产业竞争力大幅提升，建成辐射粤港澳大湾区、服务全国、面向世界的区域文化软实力高地。

3. 粤港澳文化交流主客厅

树立现代文明城市典范，担当向世界解读大湾区中心城区发展脉络、特区精神、中华文化重任，加强粤港澳大湾区及“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国文化产业交流与合作，建设成为向世界讲述深圳故事，展现中国改革开放成果，传播中国声音，

输出中国价值观的文化交流主会客厅。

4. “文化+”融合发展示范区

把握国际文化产业前沿，导入时尚新动能，大力发展数字文化产业等新兴业态，围绕环中心公园活力圈布局时尚活力圈，围绕香蜜湖新金融中心打造优秀文化金融品牌，在河套地区布局数字文创等文化科技产业，借助三大新引擎塑造福田“文化+金融+科创+时尚”高质量融合发展示范标杆。

（四）发展目标

1. 总体目标

“十四五”期间，福田将积极发挥湾区核心城市主客厅的责任担当，以集群化发展推动福田文化创意产业由集聚竞争向集群竞争转变，持续提升文化创意产业的规模，优化产业结构，提升发展水平，在构建高质量发展的文化创意产业体制机制上走在全国前列，将福田积极打造成为文化创意产业高质量发展的中央活力区、具有丰富内涵的精品内容创作中心、具备较强辐射力的数字文化产业新增长极和高品质全域旅游目的地。

2. 具体目标

——总量指标。到2025年福田文化创意产业增加值达到660亿元，占GDP比重由9%增加到10%以上，年均增速达到8.5%以上。

——结构指标。高端女装、建筑装饰设计等特色行业发展优势进一步巩固，数字创意、现代时尚产业规模持续扩大、结构不

断优化，形成适应新技术应用和新业态发展的数字文化内容生产、流通、消费生态体系。

——效率指标。文化创意产业单位面积增加值持续提升，到2025年，文化创意产业园区平均产出水平（文化创意产业增加值/园区面积）由2019年的9.1万元/平方米提升到10万元/平方米。

——发展基础指标。努力提升福田文化创意产业园区（专业楼宇）数量和质量，提升产业发展空间支撑力。到2025年福田文化创意产业园（专业楼宇）数量由10家增加至15家；省级文化产业创意园区数量由2家增加至5家。

（五）路径选择

1. 以“双区”建设指引发展方向

深刻理解和把握粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区两大国家战略部署，明确福田作为湾区核心城市主客厅的责任担当，对标世界先进城市核心城区文化产业体系，全力打造“与全球标杆城市文化中心城区”相匹配的新时代福田文化创意产业2.0版。

2. 以“三大新引擎”“三大产业”和“三大定位”战略性引领未来发展

河套深港科技创新合作区、香蜜湖新金融中心、环中心公园活力圈“三大新引擎”为福田新三十年文化创意产业发展提供源源不竭的动力、续航力和辐射力。科创、金融、时尚“三大产业”

为福田新三十年文化创意产业发展提供持续迸发的实力、竞争力和引领力。中央创新区、中央商务区、中央活力区“三大定位”为福田新三十年文化创意产业发展提供永不枯竭的活力、吸引力和影响力。

3. 创新高端文化资源管理制度设计

学习借鉴国内外先进文化领域制度创新设计，持续探索文化产业体制机制改革，完善政策体系，优化营商环境，推进文化领域有序开放，激发文化创意产业活力，在构建高质量发展的文化产业体制机制上走在全国前列。

4. 持续提升文创产业的质量与结构

以新发展理念为引领，奋力践行高质量发展要求，深入实施创新驱动发展战略，构建“内容+平台+服务+延伸”产业链，持续提升文化创意产业的质量与结构，率先构建体现高质量发展要求的现代文化产业体系。

四、围绕“三大新引擎”“三大产业”“三大定位”战略性牵引带动，以集群打造为抓手在高质量发展新阶段构筑发展新优势

战略布局决定未来格局，前瞻谋划决定未来规划。“十四五”期间福田文创产业发展不仅要找准重心、瞄准靶心，以集群化发展为牵引性抓手锚定带动全局重大战略；还要坚定信心、保持恒心，紧扣“首善之区 幸福福田”战略愿景，全面落实好文化产业高质量发展的各项工作要求，实现重点突出、有的放矢、全局联动、整体突破。

（一）打造多点支撑的现代时尚产业发展集群

1. 以环中心公园活力圈为牵引打造中央活力区

以环中心公园活力圈整体重塑为牵引，依托片区产业特色和基础优势，联动、激活辖区时尚商圈、产业资源要素等，打造全球时尚创意汇聚、人文艺术价值凸显、都市优质生活典范的中央活力区。中心公园西侧打造集时尚文创、智能科技、现代金融、商务服务于一体的总部经济发展带。东侧发挥华强北科技时尚文化特色，打造与科技娱乐、创新教育、电子信息、智能终端及商贸深度融合的时尚科技产业发展带。南侧利用香港时尚资源、影响力和国际化优势，外拓时尚产业发展空间。同时，纵深拓展推动车公庙湾区时尚总部基地建设，有效发挥湾区时尚总部中心主引擎带动作用，加速引入时尚总部企业、时尚媒体、顶级设计师品牌等全球高端时尚产业资源，推动形成以时尚产业链头部企业为核心，国际时尚媒体、顶级设计师品牌及时尚交流体验平台等时尚价值链稀缺资源为补充的多层次时尚业态。

2. 搭建时尚文化交流展示聚集地

吸引具有国际时尚展览、活动运营经验的时尚公关公司或团队落户福田，依托中心公园城市绿地、福田河等天然景观资源，打造富有特色的顶级户外时尚艺术平台。发挥国际时尚战略委员会、全球商务区创新联合会等平台作用，加快与米兰、巴黎、纽约、伦敦、东京等国际时尚策源地资源匹配，搭建与国际时尚文化、资源、产业交流对接平台，更好融入全球时尚网络。支持引

进知名文化艺术、时尚类组织，积极与时装设计等相关教育机构合作，建设时尚创意设计及产品转化平台，不断加强本土独立设计师品牌培育和新兴时尚品牌扶持，着力发展原创设计。鼓励支持行业协会、时尚龙头企业等加大对时尚研发机构和创新载体建设投入力度；加大时尚产业高端人才引进力度，以项目合作或管理策划等方式引进海外人才。

3. 推进福田时尚品牌国际化

实施时尚品牌国际化战略，培育壮大一批本土特色突出、内涵价值丰富、感知识别度高的国际知名品牌，支持具有竞争优势的时尚及跨界融合企业参与国际市场竞争。加强时尚宣传，利用市民广场、会展中心等公共区域，建设时尚展示演示载体，构建多元化时尚发布传播体系。开展深圳时装周等活动，探索举办时尚科技等主题大会或论坛。联合专业机构研究编制发布粤港澳大湾区时尚指数，加快提高福田时尚话语权和品牌影响力。

4. 提升“时尚+”深度融合力

发展“时尚+科技”，促进3D打印、虚拟现实等新技术与时尚设计、时尚传播的融合。发展“时尚+金融”，发挥福田金融集聚优势，鼓励金融机构加大时尚领域信贷和服务。发展“时尚+商业”，带动发展一批有情怀、重设计、高品质的时尚创意零售、特色餐饮、展览空间、复合书店等，丰富时尚业态。发展“时尚+文化”，推动优秀文化与时尚元素深度融合，以文化赋予时尚之魂。

（二）打造多核驱动的数字创意产业发展集群

5. 加速文化创意原创力量汇聚和培育

依托深圳文化创意园，以城市更新带动产业优化。进一步盘活金沙片区文创产业空间，持续汇聚时尚设计行业顶端设计人才，引进和培育国内外一流设计师工作室，打造文化创意核心区。发挥广电、报业以及出版集团等龙头企业的引领作用，强化福田创作产业链建设，建立湾区创作中心，凝聚原创力量，生产原创精品，打造创意之都。支持深圳出版集团在福田成立全国出版物首发中心。积极推进深圳大学帕森斯设计学院等高端创新创意机构落户福田，完善高端创意设计人才培养体系，持续增强福田原创内生动力。发挥中国国际空间设计大赛(中国建筑装饰设计奖)等高端创意设计赛事引领作用，推进创意设计和设计服务高端化发展。持续引进国家工艺美术大师等文化艺术创作人才，将中国十大杰出建筑装饰设计师、中国十佳家装设计师和世界知名时尚设计师等创意人才纳入福田区政府人才智库，打造文创产业发展智囊和高端人才后备力量。

6. 加强精品内容创作引导和扶持

提高对优质数字内容的创作生产、大IP版权开发运营等的引导和支持力度，形成以数字文创、文学作品、动漫影视、音乐等内容为主导的内容创作生态圈。实施“福田强音”计划，引进、培育国内外100个顶级艺术团体，拓展更具全球视野的高端演出市场；引进国内外100部优秀剧目到福田展演，打造文艺演出和

文艺作品创作基地，支持引进国家级博物馆在福田设立分馆。加大对精品内容生产和传播的支持力度，鼓励行业协会与国内各大数字内容发布平台建立合作，以资金扶持、产品支持、流量支持等系列举措，扶持优质文创内容创作。同时，立足于福田建筑装饰设计和时尚创意优势产业，提高创意设计市场化、专业化和国际化水平，为创意设计推广、交易和交流合作提供平台，向世界讲好中国故事，传播好特区声音。

7. 创新发展影视动漫产业

以辖区优质影视企业为核心，积极整合相关资源，打造优质影视内容生产平台和生产体系。重点发展以影视投资、影视技术、影视金融为核心的高端影视产业，鼓励社会资本参与版权交易及影视制作、发行。推动动漫产业发展，支持相关企业培育和项目孵化，培育一批具有较大影响力和竞争力的动漫产品和品牌。吸引更多国内外优秀影视作品在福田首映首发，让更多的优秀影视作品从福田走向世界。

（三）打造融合发展的“文化+”产业示范集群

8. 推动文化与金融产业深度融合发展

推动创建国家文化与金融合作示范区，积极发挥国证香蜜湖文化创意指数“风向标”作用，吸引社会资本投资文化创意产业，创造良好的文化产业投融资环境。进一步依托深圳证券交易所、深圳文化产权交易所等加速文创 ETF 基金产品的开发和上市交易，持续完善文创产业投资基金联盟。创新制定“文化+金融”

支持政策，为文化产业端和金融资本端形成长久有效的衔接机制提供政策保障。探索符合区域特点的文化金融投融资模式，创新开发满足产业发展需求的系列金融产品，打造国际一流的综合性新型文化金融综合体。

9. 实施“文化+科创”数字化发展战略

充分发挥河套深港科技创新合作区带动引领作用，加快推动数字技术等与文化的创新融合发展，构筑起新媒体和网络文化、数字出版、数字教育、数字文化装备、数字展览等数字文创产业发展主阵地。推动实施“数字文创精品工程”，加强数字文化原创能力建设；促进优秀文化资源数字化，让优秀文化资源借助数字技术“活起来”。与国家文化大数据产业联盟展开合作，打造国家级的网络文学大数据中心，支持高水平数字出版基地及园区建设。积极争取承接文化数据交易标准制定工作，加强数字文化技术标准应用，以标准建设促进产业发展。引进文化大数据示范工程落地福田，培育产业链条完善、创新要素集聚、配套功能齐全的数字文化产业发展集聚区。筹办国家文化大数据 IP 授权展，带动动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态发展。

10. 打造国家“文化+旅游”示范城区

推进华强北商业街等文体旅游消费聚集区建设，探索开展新型文化旅游品牌活动，打造集高端科技、时尚消费、现代都市、民俗文化、夜间经济为一体的全域旅游示范区。发展商务游、休

闲游和探亲游，提升休闲旅游文化品质感、体验感和获得感。打造“超级周末”“福田十景”旅游品牌，制定一体化旅游线路。以环中心公园活力圈建设为引领，精心谋划“公园经济”发展模式，促进公园与会展、文化旅游融合赋能。在打造“灯光秀”“福田购物节”等地标性名片基础上，重点探索发展“夜间经济”，打造湾区24小时精彩都市。

（四）打造结构完善的新文化消费集群

11. 全域推动文化消费体验升级

持续完善文化消费设施建设，实施新文体设施“星罗棋布”行动，高标准推进国际体育文化交流中心等重大文化地标建设，稳步推动安托山博物馆群建设。建设国际演艺中心，探索未来演艺中心的新科技、新技术应用以及新演出方式，打造世界顶级综合性演艺中心。积极营造文化消费环境，完善常态化文化消费促进机制，加速构建多层次多业态文化消费格局。加大公益性专场演出、营业性演出活动等的支持力度，结合各类节庆、展览活动，推出一批主题鲜明的文化消费品牌活动，营造浓厚文化消费氛围。鼓励文化消费业态创新，大力推动文化与商业、旅游等的深度融合，打造多样化、多业态的新型文化消费模式。实施“实体书店赋能计划”，搭建以融合发展，创新发展为特征的阅读空间和商业体。推动传统文娛娱乐行业转型升级，支持打造消费业态丰富的文化商业综合体。新建一批集前沿科技、互动体验、时尚消费于一体的文化休闲空间，塑造体现福田时尚文化品位和城市

风貌的新型消费地标。实施福田“文化消费升级”计划，着力扩大数字文化消费、高雅艺术消费、体验式消费、智能硬件消费和夜间文化消费等。

12. 加快海外文化消费市场开发

加强文创企业产品及相关服务出口引导，加强文化出口重点企业和重点项目管理工 作，鼓励版权出口。支持企业通过新设、收购、合作等方式进行文化产业跨国投资。培育发展文化创意产业跨境电子商务平台和组织，鼓励文创企业创新开拓国际业务。支持文化企业和行业组织举办专业会展，支持企业参加中国国际进口博览会等国际大型节展和国家重点支持的展会活动。紧抓 RCEP 签署战略机遇，重点培育东亚、东南亚国家市场，深化开展多层次文化领域务实合作。支持建设面向粤港澳大湾区、“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国的文化产业园区和创业孵化中心，共同开拓国际市场。

13. 推动文化品牌建设实现新突破

积极谋划打造国家级对外文化品牌，持续丰富福田特色文化名片，打造“月升星繁”的特色文化品牌体系。以香蜜湖重大文体设施建筑群为引擎，结合环中心公园活力圈建设，打造既有“中国味”又有“世界范”的国际文化交流平台。巩固提升福田区重大节展活动的领先地位和重点文化节展汇聚能力、影响力。发挥好“文化+”的品牌传播渠道价值，鼓励举办各类文化论坛、展览、赛事、运动等重大活动，支持社会力量举办相关节展活动。

利用好文博会平台展示福田区文化产业发展成果，提升国际影响力以及对国内外文化资源和要素的配置能力。探索引入特色文化产品品牌运营主体，推动建设多功能服务交流平台。充分利用各种媒体资源，加大对福田文化品牌宣传力度，从“小城故事”升级到“大国叙事”。

14. 建设国家体育消费试点城区

建设高质量体育产业园区（专业楼宇），推动国际文化体育组织和机构、知名体育企业、高水平体育俱乐部等落户福田，积极培育一批具有国际化水平的专业体育运营商。促进体育与科技、文化、时尚、旅游等产业融合发展，丰富体育产品供给体系，持续拓展上下游产业链，构建完善的体育生态系统。大力培育电子竞技、水上运动、山地运动等新兴消费项目，优化大中小体育设施布局，全面建成“家门口的文体服务圈”。力争建设一批国家队训练基地，创新体育后备人才培养机制。建设高水平少年业余体校，强化竞技体育后备人才培养。持续推进体育赛事改革，不断完善体育赛事规划布局和组织体系，支持社会力量参与体育赛事举办，建立健全体育赛事服务保障和监督管理机制，加速构建起现代化赛事组织体系。全面提升 WTA 国际女子网球总决赛、世界杯国际标准舞公开赛、ITF 国际男子网球巡回赛等高端赛事水平。加快对网球、羽毛球、篮球等高端体育赛事布局，争取国际剑联、网联等认可的国际青少年赛事落地福田。鼓励发展电子竞技等新兴体育赛事活动，支持举办具有国内国际影响力的电子

竞技大赛。加大体育名人引进力度，依托体育名人影响力，引进和打造一批具有影响力的高端体育赛事品牌。

（五）打造开放有序的现代文化市场体系

15. 强化市场文化供给主体建设

探索设立文化创意企业孵化器等产业发展平台，持续健全企业梯度培育机制，建立全链条孵化体系，丰富市场文化供给主体。规范发展文创类行业协会、产业联盟，发挥好行业服务功能和桥梁纽带作用，培育壮大多元文化市场主体。着力发展“大而强”，积极培育“小而优”，充分突出领军企业在数字文创内容生产、精品内容创作等方面的龙头带动作用，支持中小微企业成长为创新重要发源地，推动文创产业链上中下游、大中小企业协同创新。制定“旗舰计划”，着力引进一批枢纽型、领军型文创企业总部或项目落户福田。制定“领航计划”，支持具有行业领先优势的文创企业发展，培育一批掌握核心技术、拥有原创品牌、具有国际竞争力的文创骨干企业，发挥行业引领作用。实施“春苗计划”，建立中小微高成长文创企业培育库，积极为企业提供创业孵化和金融服务等支持，形成高成长文创企业“生产线”“孵化链”。

16. 拓展湾区文创协同发展体系

立足福田与肇庆在文化创意产业发展规划、资源结构等方面存在的高度契合性和互补性，创新区域文化产业协同发展模式。深入促进肇庆福田双方在文化创意、旅游时尚、教育科研等产业深度融合发展，通过管理、研发、产品等输出，实现资源、空间、

人才等导入，探索“总部+基地”“研发+生产”“运营+文旅”等模式，深度激发合作潜能。推动福田区文化创意企业、优质旅游企业辐射肇庆，实现产业共建、互利共赢，推动两地文创产业做大做强。

17. 深化文化产业服务监管体系

推动福田文化产业发展与国际文化产业拓展监管服务规则衔接，为实现文化产业的国际拓展和国际竞争能力提升夯实规则制度基础。推进“证照分离”改革试点全覆盖，通过精简办事材料、减免证明、容缺受理等方式，提升服务水平。推进“互联网+政务服务”工作，提升行政审批事项网上全流程办理率、办结率。加强电子证照应用，实施文体旅领域主题服务“一件事一次办”改革，探索推广“秒批秒报”政务服务新模式。强化文化市场综合执法队伍建设，推动落实行政执法三项制度、行政处罚自由裁量标准、轻微违法事项清单等。统筹协调文化产业行政检查工作，不断健全“双随机、一公开”检查工作机制和配套制度。推进文化产业市场信用体系建设，实施“红黑名单”管理办法、信用评价和分级标准，完善守信激励和失信惩戒机制，建立健全信用风险预警和分类监管制度。

18. 加强知识产权保护体系建设

强化版权治理，优化版权环境，严格落实知识产权保护制度，不断提升版权开发、使用、保护和管理能力。加大版权保护执法力度，完善联合惩戒和侵权“黑名单”等制度，构建多方联动版

权保护工作。加强网络文化知识产权保护制度建设，持续完善文化产权交易体系，吸引优质版权要素集聚，培育版权运营龙头企业，推动版权开发运营。进一步推动对文化创意作品及形象的专利申请、商标注册、软件著作权保护，加大对文化市场主体在知识产权确权登记环节的扶持力度。

五、保障措施

发挥规划对经济社会发展的统领作用，坚持“一张蓝图画到底”，严格按照规划确定的任务目标扎实推进各项工作，确保更好更快干出成效。

（一）加强多部门协作，统筹产业空间资源

完善部门间联系沟通机制，协同制定文化产业发展支持政策，确定重点支持领域，协调推进重大项目建设。加强空间资源统筹，挖掘空间发展潜力，加强土地资源集约利用，优先保障文化建设发展用地。优化布局文化创意产业功能区，实现集聚发展、错位发展、协同发展。加强与大湾区周边城市互动合作，为深圳文创企业规模扩张提供“产业腹地”。进一步加强市区联动，集中力量招商引资，吸引优质企业、项目落户福田，为福田文创产业发展注入新动力。

（二）落实政策支持，创新企业服务工作

发挥财政资金引导作用，推动各级财政对文创产业发展联动支持。强化资金绩效目标管理，提高使用效益。研究出台“综合政策礼包”，形成企业发展多方位支撑体系，打造文创产业发展

政策高地。把握好现阶段重要的发展窗口期，实现安商稳商的同时，吸引有发展潜力的优质企业落户深圳。利用政策引导金融资本、社会资本与文创资源相结合，构建多元化产业融资体系。建立长效沟通监管机制，加快构建现代化产业治理体系。做好企业跟踪服务工作，创新构建新型企业服务机制，推动线上线下一体化、智能化企业服务模式创新。

（三）扩大对外开放，不断优化市场环境

探索推动文创领域有序开放，在互联网、版权交易、艺术品经营、文物等专业领域争取先行先试，创新扩大对外开放程度。全面落实营商环境改革举措，降低企业营商成本。深化“放管服”改革，探索适合文化企业特点的准入条件和监管方式。深化商事制度改革，简化商事登记程序，放宽注册资本和相关条件，在核名、商标保护等方面给予支持。加强文化市场监管和执法，强化知识产权保护，依法打击侵权等违法行为。建立健全文化市场信用体系，完善警示名单和“黑名单”制度，营造良好的文化市场环境。

（四）健全引才机制，优化文创人才队伍

完善吸引高层次文化人才的政策措施，建立柔性引才机制，以项目合作、管理策划等多种形式吸引高端人才及团队，并在安家落户、子女教育、医疗保障等方面给予政策扶持。面向全球引进高端技能人才和工匠大师，提升企业技术工艺和创意设计水平。积极引进知名时尚创意与国家工艺美术大师等。完善高层次

文化领军人才、世界冠军、文化名人引进工作，为高层次文化领军人才、世界冠军、文化名人开辟人才引进绿色通道。充分利用高等院校、科研机构、文化企业资源，加强文化智库和文化产业人才培养基地建设。

（五）引导社会力量，健全共建共享机制

引导社会力量在福田设立文化创新载体或区域总部，鼓励各类市场主体创新产业业态，参与建设文化产业平台和大型项目。引导社会资本参与文化金融投资，推动“文化+金融”高质量融合发展。深化社会力量与国际及港澳地区在文化、体育、旅游等方面的交流合作，引导社会力量积极参与国际体育赛事和文化交流活动的举办。支持深港澳民间团体和企业开展文化创意合作，推动深港澳青年交流和港澳青年来福田创新创业就业。

（六）优化评估机制，完善动态考核体系

建立健全规划任务评估机制，压实落细各项任务，推动开展规划年度跟踪监测、中期评估和末期评估，结合经济社会发展实际，实行规划目标动态管理。健全多层次考核机制，定期跟踪压实工作落实情况。进一步完善开放式评估评价和考核机制，综合运用第三方评估、社会监督评价结果，持续强化科学评估对规划落地的促进作用。根据经济社会发展实际，确有必要调整的规划目标可按程序报批后动态修订调整。