福田区服务经济发展“十三五”规划

目 录

[一、福田区服务经济发展的背景研究 1](#_Toc443482136)

[（一）福田区发展服务经济的国内外背景 1](#_Toc443482137)

[1．国际经济发展新趋势 1](#_Toc443482138)

[2．国内经济发展新趋势 4](#_Toc443482141)

[（二）福田区发展服务经济的重要性 5](#_Toc443482145)

[1．发展服务经济有利于带动辖区整体经济增长 5](#_Toc443482146)

[2．发展服务经济有利于地区经济的产业结构优化 6](#_Toc443482147)

[3．发展服务经济有利于地区经济质量提升和综合竞争力增强 6](#_Toc443482148)

[（三）福田区制定“十三五”服务经济规划的必要性 7](#_Toc443482149)

[二、福田区服务经济发展情况研究 8](#_Toc443482150)

[（一）发展服务经济的相关理论 8](#_Toc443482151)

[1．佩第-克拉克定理 8](#_Toc443482152)

[2．贝尔的后工业社会理论 9](#_Toc443482153)

[3．上述分析对于福田区的启示 9](#_Toc443482154)

[（二）服务经济的相关介绍 10](#_Toc443482155)

[1．服务经济的内涵 10](#_Toc443482156)

[2. 服务经济的四个产业层次 11](#_Toc443482157)

[3．服务经济的发展过程 12](#_Toc443482158)

[4．服务经济发展的特征与标志 13](#_Toc443482162)

[（三）福田区服务经济的发展阶段研究 15](#_Toc443482167)

[1. 福田区服务经济的发展阶段 18](#_Toc443482168)

[2. 现阶段服务经济发展状况 19](#_Toc443482169)

[（四）福田区服务经济发展的SWOT战略研究 25](#_Toc443482173)

[1．优势（Strength） 25](#_Toc443482174)

[2．劣势（Weakness） 26](#_Toc443482175)

[3．机遇（Opportunity） 28](#_Toc443482176)

[4．挑战（Threat） 29](#_Toc443482177)

[（五）服务经济的指标体系构建 30](#_Toc443482178)

[1．规模结构 31](#_Toc443482179)

[2．质量效益 31](#_Toc443482182)

[3．区域特色 32](#_Toc443482186)

[4. 综合指数 33](#_Toc443482191)

[三、国内外先进地区服务经济发展研究 34](#_Toc443482192)

[（一）国际先进地区服务经济发展研究 34](#_Toc443482193)

[1．新加坡服务经济发展研究 34](#_Toc443482194)

[2．东京服务经济发展研究 35](#_Toc443482197)

[3．香港服务经济发展研究 36](#_Toc443482202)

[（二）国内先进中心城区服务经济发展研究 38](#_Toc443482207)

[1. 北京东城区服务经济研究 38](#_Toc443482208)

[2. 上海浦东新区服务经济研究 41](#_Toc443482212)

[3. 广州天河区服务经济研究 43](#_Toc443482216)

[（三）通过以上研究得出的启示及其借鉴意义 45](#_Toc443482220)

[1．加大服务经济的开放力度 45](#_Toc443482221)

[2．加大政策支持力度，加强政府指导作用 45](#_Toc443482222)

[3．合理的规划与定位 46](#_Toc443482223)

[4. 培养自己的特色产业和高新服务业 46](#_Toc443482224)

[四、指导思想与发展目标 47](#_Toc443482225)

[（一）指导思想 47](#_Toc443482226)

[（二）基本策略 47](#_Toc443482227)

[1．系统规划，统筹推进 47](#_Toc443482228)

[2．市场牵引，政府推动 48](#_Toc443482229)

[3．模式创新，技术支撑 49](#_Toc443482230)

[4．因地制宜，突出特色 50](#_Toc443482231)

[（三）发展目标 51](#_Toc443482232)

[1. 总体发展目标 51](#_Toc443482233)

[2. 重点行业发展目标 52](#_Toc443482234)

[（四）福田区服务经济业态未来的发展方向 54](#_Toc443482238)

[五、福田区服务经济的发展重点 55](#_Toc443482239)

[（一）注重深圳CBD中心区及周边地区经济的发展 55](#_Toc443482240)

[（二）强化华强北及周边地区电子信息专业市场产业带发展 55](#_Toc443482241)

[（三）注重天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带的发展 56](#_Toc443482242)

[（四）加快福田保税区转型发展 58](#_Toc443482243)

[（五）打造产业链，促进产业聚集发展 59](#_Toc443482244)

[（六）进一步优化福田区“楼宇经济”的发展 60](#_Toc443482245)

[六、福田区服务经济发展的政策建议 60](#_Toc443482246)

[（一）深化促进金融业和会展业发展 60](#_Toc443482247)

[（二）进一步打造提升华强北产业带 61](#_Toc443482248)

[（三）推动福田保税区转型升级 62](#_Toc443482249)

[（四）优化现代服务业产业发展空间布局 63](#_Toc443482250)

[（五）积极培育发展新兴服务业 63](#_Toc443482251)

[（六）完善现代服务业产业发展支撑体系 64](#_Toc443482252)

[（七）注重人才培养 65](#_Toc443482253)

[附件：福田区服务经济统计模型 66](#_Toc443482254)

福田区服务经济发展“十三五”规划

# 一、福田区服务经济发展的背景研究

# （一）福田区发展服务经济的国内外背景

# **1．国际经济发展新趋势**

# （1）产业结构不断升级

21世纪以来，全球产业结构进入由“工业经济”主导向“服务经济”主导转变的新阶段。特别是自金融危机以来，世界主要发达国家为重塑国际竞争优势，不断加大对科技创新的投入，在继续将加工制造中的高耗能、低附加值环节向发展中国家转移的同时，大力发展高附加值的现代服务业，积极抢占后危机时代经济发展的战略制高点，基于信息网络的现代服务业成为国际经济新的增长点，并呈现出细分化、国际化、数字化的发展趋势。

随着科技的进步和经济发展方式的演变，以知识密集、技术密集、人力资源密集、高成长型为特征的现代服务业新业态，在推进产业结构调整中发挥着越来越重要的作用。世界银行的最新[统计数据](http://baike.baidu.com/view/553047.htm" \t "_blank)显示，世界主要[发达国家](http://baike.baidu.com/view/35122.htm" \t "_blank)的[服务业增加值](http://baike.baidu.com/view/6902416.htm" \t "_blank)占GDP的比重和服务业[就业](http://baike.baidu.com/view/9707.htm" \t "_blank)占全部就业的比重，大多已超过70%，[发展中国家](http://baike.baidu.com/view/35156.htm" \t "_blank)这两大[指标](http://baike.baidu.com/view/605645.htm" \t "_blank)的平均水平为45%。即世界[发达国家](http://baike.baidu.com/view/35122.htm" \t "_blank)已经形成以服务经济为主的[产业结构](http://baike.baidu.com/view/61661.htm" \t "_blank)，[发展中国家](http://baike.baidu.com/view/35156.htm" \t "_blank)则正在形成以服务经济为主的产业结构。中国发展服务经济是大势所趋。

# （2）服务业快速发展成为国际新趋势

服务业的快速细分不断催生出新的服务业态，推动新兴服务业态和服务模式不断涌现，为现代服务业提供了更大的发展空间。国际金融危机并没有改变全球服务业国际化的发展趋势，并在一定程度上促进了服务国际化的发展。以信息技术为主的高新技术成为服务业发展的主要支撑，数字化、信息化成为服务业提高能力和发展水平的共同选择。

图1反映了人均收入与服务业增加值比重之间的关系，人均收入越高，服务业比重越高，随着经济发展水平的提高，人均收入提高，促进了服务业的发展。图2-图4反映了随着经济发展水平的提高，服务业不但得到了较好的发展，而且服务业发展水平和质量也得到提高，传统的制造业、建筑业在产业结构中的比重逐渐减少，而第三产业比重逐渐提高，这也说明经济发展到一定水平，注重服务业的发展是经济发展的基本规律。

数据来源：WTO数据库整理而成

图1 世界主要国家服务业增加值占GDP比重与人均收入水平走势图

（单位：%）

数据来源：WTO数据库整理而成

图2 世界主要国家金融地产商业活动和制造业在产业结构中的比重

（单位：%）

数据来源：WTO数据库整理而成

图3 世界主要国家制造业和批发零售修理酒店餐饮交通业在产业结构中的比重

（单位：%）

数据来源：WTO数据库整理而成

图4 世界主要国家其他服务业在产业结构中的比重

# **2．国内经济发展新趋势**

# （1）从国内来看，现阶段中国经济已步入新常态

2015年政府工作报告明确指出，中国经济发展要坚持高效率、低成本、可持续的中高速发展。从速度层面看，经济增速换挡回落、从过去10%左右的高速增长转为7%-8%的中高速增长是新常态的最基本特征。从结构层面看，新常态下，经济结构发生全面、深刻的变化，不断优化升级。产业结构方面，第三产业逐步成为产业主体。从动力层面看，新常态下中国经济将从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。从风险层面看，新常态下面临新的挑战，一些不确定性风险显性化。要把改革开放推向纵深，仍然以经济体制改革为重点，同时实施新一轮高水平对外开放。要持续推进民生改革和社会建设，打好节能减排和环境治理的攻坚战。

# （2）从广东省来看，广东省对服务经济发展提出了新要求

首先，要大力发展现代服务业。加快省级现代服务业集聚区建设，抓好广州、深圳国家服务业综合改革试点，统筹规划建设一批总部经济基地。其次，推动传统服务业改造升级，发展个性化、差异化服务，带动大众消费。第三，大力发展社会公共服务和文化贸易，推进基本公共文化服务标准化、均等化。第四，大力发展服务贸易和服务外包，推广旅游购物贸易试点，积极争取开展服务贸易创新发展试点。扩大跨境电子商务试点范围，统筹推进跨境电子商务平台建设和业务拓展，完善跨境供应链物流服务。第五，深入推进粤港澳服务贸易自由化，深化粤港澳金融合作，强化粤港澳国际贸易航运功能集成，促进高端服务业集聚发展。

# （3）从深圳市来看，促进转型加快升级成为战略需要

2014年初，深圳首次提出“聚焦湾区经济，构建区域协同发展新优势”，把发展“湾区经济”写入政府工作报告,为福田实现转型升级再发展提供了战略时机。作为深圳中心城区，福田必须对中心区（CBD）战略再定位、再规划，主动作为，尽快将福田CBD的扩容提质纳入深圳湾区开发战略，打造深圳湾区的“曼哈顿”。

# （二）福田区发展服务经济的重要性

# **1．发展服务经济有利于带动辖区整体经济增长**

当前我区正处于经济发展的关键时期，服务经济作为我区经济发展的主要特色经济业态，对辖区经济增长的拉动作用日益显著，在经济构成中的地位愈加重要。2015年，全区实现地区生产总值3256.24亿元，与2014年相比，增长9.0%。其中第三产业增加值为3039.99亿元，增长9.1%，占地区生产总值的比重为93.4%，与2014年相比，所占比重提升0.19个百分点。由此可见，第三产业在福田区经济中已经占有绝对优势地位，第三产业发展的质量水平决定了福田区整个经济的发展水平，所以要发展好福田区的服务经济。

# **2．发展服务经济有利于地区经济的产业结构优化**

服务业是国民经济的重要组成部分，具有涉及面广、带动就业多、消耗资源少、拉动增长作用强等特点。近年来，我区坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，大力发展服务经济，福田区2015年三次产业比重为0.05:6.59:93.36。从第三产业内部结构来看，金融业、信息传输计算机服务和软件业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等生产性服务业共实现增加值2258.20亿元，增长9.5%，高于地区生产总值增速0.5个百分点，占第三产业比重的74.3%，与2010年相比，提升2.1个百分点。服务经济的发展使得第三产业所占比重逐步提高，产业结构得到优化升级，这与福田坚持“高端集聚，创新驱动”的发展战略相适应。

# **3．发展服务经济有利于地区经济质量提升和综合竞争力增强**

国内外的实践表明，三产、服务业的发展是衡量生产社会化、现代化水平和市场经济成熟度的重要标志，是优化资源配置、提高经济整体素质、效益、效率的有效途径。同制造业相比，服务业的发展具有污染少、资源消耗度低等优势。现代服务业的专业化程度更高，附加值更高，对资源合理利用更具有优势。服务经济的发展使得经济由劳动密集型逐渐向资本技术密集型转变，经济发展水平得到不断提高。

基于信息网络的现代服务业成为国际经济新的增长点，占据这一增长点就会提高经济发展的硬实力。现代服务业倾向于发展高新技术服务业，技术含量高，易形成自己的独特优势，与传统产业相比，具有较强的竞争力。此外科教文卫等公共服务水平的提高，能够增加人民福祉，提升人文软实力，实现福田综合全面的“魅力发展”。

# （三）福田区制定“十三五”服务经济规划的必要性

福田区经过20多年的发展，已经是深圳市的中心城区，市委市政府所在地，坐拥中央商务区，是深圳行政、文化、金融、信息和国际展览中心。

依据区情和战略定位，福田形成了以服务经济为主导方向，总部经济和现代服务业为主要形态，楼宇经济为重要载体的经济发展特色。虽然城区服务业在产业结构中的占比超过国际通行规则70%的标准，但从产业内部结构看，战略性新兴产业占比仍然较低；从产业发展层次看，仍处于产业链的低端、微笑曲线的中间，附加值相对较低，与中国香港、新加坡等国际化大都市尚存差距，对全球经济及未来产业发展缺乏话语权和主动权。主动适应经济发展新常态，合理的规划发展是指引树立深圳质量、深圳标准城区标杆，“打造高品质综合环境、加快建设一流国际化中心城区”的重要保证。

“十三五”时期是在中国新常态的大背景下，福田区站在新的历史起点上，全面深化改革、扩大开放、加快转变经济发展方式的关键时期。服务经济作为单项规划出现在“十三五”规划中，充分体现了在新时期区政府继续坚持以服务经济为导向带动整体经济发展、促进结构提升的决心。以单项规划作为政策基础推行大力发展服务经济的细则，抢占产业发展制高点、培育新的经济增长点，重点发展金融、现代物流、信息服务、科技服务、商务会展、文化创意、服务外包、现代旅游、健康服务等现代服务业，着力培育高技术服务产业，形成高端服务业产业群，带动生产服务业和生活服务业全面发展。“十三五”期间，能否实现服务业发展稳速、比重提高、水平提升，现代服务业发展加快，是决定全区经济社会发展的关键。

# 二、福田区服务经济发展情况研究

# （一）发展服务经济的相关理论

# **1．佩第-克拉克定理**

佩第-克拉克定理主要内容为：不同产业间相对收入的差异，会促使劳动力向能够获得更高收入的部门移动，随着人均国民收入水平的提高，劳动力首先由第一次产业向第二次产业移动；当人均国民收入水平进一步提高时，劳动力便向第三次产业移动。结果，劳动力在产业间的分布呈现出第一次产业人数减少、第二次和第三次产业人数增加的格局。

英国经济学家克拉克认为，就业向服务业转移的主要原因是消费需求总量和需求构成变化。他使用德国统计学家克里斯蒂安恩格尔提出的需求饱和水平理论，即随着收入水平的提高，人们的支出结构发生变化，当收入水平较高时，对服务需求比例就相对较高。

# **2．贝尔的后工业社会理论**

美国社会学家贝尔（D.Bell）在其1974年发表的《后工业社会的来临》一书中提出了著名的后工业社会概念。他指出，从经济角度看，人类社会的发展基本遵循前工业社会 - 工业社会 - 后工业社会这样的发展规律。后工业社会有4个特征：（1）后工业社会是服务社会；（2）知识、科学、技术在社会生活中占主要地位；（3）专业人员和技术人员具有突出的重要性；（4）价值体系和社会控制方式出现变化。

贝尔明确指出服务社会是工业化后的社会发展阶段，服务经济是建立在高度发达的工业、充裕的物质财富以及高城市化比率基础之上的，突出了技术、知识在经济和社会发展中的重要性，以及应当重新定义社会的质量。“如果工业社会是以商品数量来定义社会质量的话，后工业社会就是以服务和舒适、健康、教育、休闲和艺术来定义社会质量。因此，工业化社会的生活水准由物质产品的数量决定，而后工业社会关心的是生活质量，它由诸如健康、教育、娱乐等方面的服务水准决定。”

# **3．上述分析对于福田区的启示**

（1）应该发展劳动生产率提升空间较大的现代生产性服务业，生产性服务业可以通过提高包括制造业在内的其他产业的生产效率而带来经济增长。

（2）应该发展收入提高引致的新型消费型服务业，如教育服务、文化休闲服务、体育健身服务等，技术发展提供的新业态和新品种，以及制造业产品带动的关联服务消费。

（3）鼓励服务业中的ICT（Information Communication Technology，简称ICT）信息技术的应用，这可以提高服务业效率，ICT技术的应用可以促进服务业成为“可标准化”的服务，从而促进专业化分工、规模经济等促进经济增长的核心要素发挥作用。

（4）鼓励移动互联网服务大发展（比如引入更多自助服务甚至引入机器人服务）。降低交易成本，促进产业分工进一步深化（比如优化创业环境，提高政府服务效率，提高审批等效率；优化执法环境，提高法治效率；为劳动力流动创造更好的条件，提供就业平台；在一些领域进一步打破服务业垄断，公共服务提供方面引入竞争，可以采用政府采购专业化服务的方式来引入竞争，提高效率）。

# （二）服务经济的相关介绍

# **1．服务经济的内涵**

服务经济是近五十年来崛起的新的经济形式，是一个新兴起的概念。它以知识、信息和智力要素的生产、扩散与应用为经济增长的主要推动力，以科学技术和人力资本的投入为核心生产方式，以法治和市场经济为制度基础，经济社会发展主要建立在服务产品的生产和配置基础上的经济形态。

服务经济包括三个层次：第一层次（最高层次）是经济形态，第二层次（产业层次）是产业形态（即服务业），第三层次（基本层次）是经济活动（服务）。从基本层次上看，服务构成了服务经济中的基本经济活动形式；从产业层次上看，服务业是服务经济产业结构中的主导产业；从最高层次上看，服务经济除了活动和产业以服务为核心外，还包含一整套适应服务活动和产业发展的制度环境、管理体制、要素市场以及公共政策和公共服务体系，是一种完整的经济形态。

在我国，随着市场经济的发展，服务经济开始得到政府主管部门的高度重视，并在国民经济中逐渐加大其比重。它是我国正在进行的[产业结构调整](http://baike.haosou.com/doc/6136954.html" \t "_blank)升级的主要途径，关系到未来经济发展的走向与创新，具有十分重要的战略意义。加快发展服务业是推进经济结构调整、产业结构优化升级的重大任务，是适应对外开放新形式、提升综合国力的有效途径，也是扩大就业、满足人民群众日益增长的物质文化生活需要的内在要求。

# **2．服务经济的四个产业层次**

（1）流通部门：交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；

（2）为生产和生活服务的部门：金融业、保险业、房地产管理业、公用事业、居民服务业、旅游业、信息咨询服务业和各类技术服务业；

（3）为提高科学文化水平和居民素质服务的部门：教育、文化、广播、电视、科学研究、卫生、体育和社会福利事业；

（4）国家机关、政党机关、社会团体、警察、军队等。

# **3．服务经济的发展过程**

# （1）聚焦生产性服务业

生产性服务是与消费性服务相对的概念。从服务对象来讲，它不是直接满足最终消费需求，而是满足商品和服务的生产者对服务的中间使用需求，还满足包括[政府消费](http://baike.baidu.com/view/968504.htm" \t "_blank)、出口和[资本形成](http://baike.baidu.com/view/2769965.htm" \t "_blank)等对服务的最终使用需求。从服务目标来讲，生产性服务业是指为保持商品和服务[生产过程](http://baike.baidu.com/view/610395.htm" \t "_blank)的连续性，为促进[技术](http://baike.baidu.com/view/45517.htm" \t "_blank)进步、[产业升级](http://baike.baidu.com/view/1793924.htm" \t "_blank)和为提高[生产效率](http://baike.baidu.com/view/662076.htm" \t "_blank)提供保障服务的服务行业。

先行的[工业化](http://baike.baidu.com/view/143403.htm" \t "_blank)国家已经改变了主要依靠物质资本和资源投入驱动的经济增长模式，转而通过[人力资本积累](http://baike.baidu.com/view/3198255.htm" \t "_blank)和[技术创新](http://baike.baidu.com/view/332418.htm" \t "_blank)不断提高经济效率。

# （2）选择重点服务行业

确定了重点发展生产性服务业的大方向之后，城市政府接下来应当考虑的问题是，基于本地独特位势，选择2～3个重点行业，针对性地制定[差异化](http://baike.baidu.com/view/1301719.htm" \t "_blank)的[发展战略](http://baike.baidu.com/view/1613702.htm" \t "_blank)，切忌“一窝蜂”和“原样照搬”的想法和做法。

# （3）弥补差距，构建长期竞争优势

各城市[服务业](http://baike.baidu.com/view/154003.htm" \t "_blank)的发展水平和[发展速度](http://baike.baidu.com/view/953274.htm" \t "_blank)很不均衡。经过深入的研究和分析，我们发现在发展服务业的过程中一般会存在结构性人才短缺，指导和鼓励政策缺乏，基础设施不完善，政府公共服务的可用性和可及性差，供给效率低下，生态协作系统不健全，全民缺乏先进的[服务意识](http://baike.baidu.com/view/919212.htm" \t "_blank)和[服务理念](http://baike.baidu.com/view/1593589.htm" \t "_blank)，城市环境缺乏吸引力等差距等。这些差距会阻碍城市服务业的健康快速发展，为了使城市服务经济健康快速发展，就需要找到各自在发展中存在的差距，进行弥补修正，构建长期竞争优势。

# **4．服务经济发展的特征与标志**

# （1）“服务化”、“融合化”、“网络化”、“高端化”、“两极化”是服务经济的形态特征

产业发展服务化、行业发展融合化、企业运作网络化、生产活动高端化、就业与收入两极化是服务经济的形态特征。服务经济时代，服务业成为服务经济的主导产业，服务性经济活动不断成长并成为产业活动的主导方式。伴随着信息化和全球化的不断深入，服务业与农业、制造业之间相互渗透和融合的趋势日趋明显。此外由于服务的网络化优势变得十分显著，许多服务企业逐渐向连锁化、联盟化等方向发展，日益采用松散而富有弹性的网络型组织结构。个性化、多元化服务需求的日益增多，要求生产活动的技术含量不断提升。服务经济时代，一方面需要大量高素质的就业人员，另一方面也需要很多劳动密集型劳动力，就业结构明显呈现两极化特征。

# （2）服务业占主导地位是服务经济的结构特征

服务业占主导地位，农业、制造业也趋向服务化和高端化，成为经济发展的核心和主要动力。智力和知识密集型产业占主导，劳动、资本密集型产业为辅，高附加值产业为主导，中低附加值产业为配套，高度人力资本投入结构轻型化，低耗能和低排放成为主要特征，人力资本取代物质资本成为主导经济增长的最重要因素。另外，产业高度融合，服务贸易成为国际贸易的重要内容。在服务业内部，现代服务业为主，传统服务业为辅，服务业结构升级成为推动服务经济发展的关键因素，生产性服务业和知识性社会服务业成为服务经济发展的龙头。

# （3）稳定增长是服务经济的运行特征

服务经济不像工业经济那样以大规模投资和更新推动，因此劳动生产率提高较慢，经济保持适度增长，它也不会像工业经济那样，以周期性行业为主导而在危机时容易陷入全面衰退，它既有周期行业也有反周期行业，会产生抵消作用，使得经济增长相对稳定。服务性部门的劳动生产率增长率慢于工业部门，但是货币工资增长率则首先取决于劳动生产率增长较快的部门，而且服务经济的形成和发展是企业经营能力提升和市场经济中的商务模式创新的结果，服务方式呈现网络化、连锁化、信息化等现代化发展趋势。

# （4）集聚发展是服务经济的布局特征

在服务经济时代，城市成为服务经济发展的主要载体，服务业发展存在着明显的向城市集聚的特征，主要体现在服务业向城市特别是大中型城市集聚，大型城市成为引领地区和国家服务经济的龙头，向城市内部的特定区域集聚，形成综合性或专业化的服务产业集群，向制造业集聚区域集中，并与相关制造业融合发展。因此城市已经成为服务经济的发展中心，现代城市特别是国际化大都市和经济中心城市已经成为服务业集聚和服务经济发展的主要载体。

# （三）福田区服务经济的发展阶段研究

表1 福田区2001-2014年三次产业地区生产值

单位：亿元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2001年 | 2002年 | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |
| 第一  产业 | 0.04 | 0.05 | 0.07 | 0.03 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.93 | 0.66 | 0.74 | 0.64 | 0.9 | 0.88 | 1.33 |
| 第二  产业 | 194.70 | 224.40 | 258.85 | 303.10 | 332.80 | 335.80 | 277.14 | 240.60 | 199.00 | 195.90 | 177.70 | 186.48 | 200.22 | 201.38 |
| 第三  产业 | 371.00 | 444.38 | 538.35 | 618.00 | 694.38 | 832.20 | 1036.20 | 1279．00 | 1423.00 | 1659.00 | 1921.00 | 2185.10 | 2498.90 | 2756.10 |
| 人均GDP（元） | 60154 | 67605 | 76857 | 84190 | 90018 | 99693 | 107800 | 121700 | 126600 | 141700 | 158700 | 178700 | 202300 | 219500 |

数据来源：福田区统计年鉴

表2 三次产业占地区生产总值的比重

单位：%

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2001年 | 2002年 | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |
| 第一产业 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.06 | 0.04 | 0.04 | 0.03 | 0.04 | 0.03 | 0.04 |
| 第二产业 | 34.41 | 33.55 | 32.47 | 32.9 | 32.39 | 28.75 | 21.1 | 15.82 | 12.26 | 10.56 | 8.47 | 7.86 | 7.42 | 6.81 |
| 第三产业 | 65.58 | 66.44 | 67.52 | 67.09 | 67.60 | 71.24 | 78.89 | 84.12 | 87.70 | 89.40 | 91.50 | 92.10 | 92.55 | 93.15 |

数据来源：福田区统计年鉴

表3 三次产业增长速度

单位：%

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2001年 | 2002年 | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |
| 第一产业 | -50.0 | -8.0 | 91.0 | -42.0 | -51.9 | 4.5 | -5.9 | 3193.0 | -40.0 | 8.4 | -12.8 | 70.8 | -28.2 | 75.0 |
| 第二产业 | 11.0 | 14.0 | 16.0 | 16.3 | 9.0 | 6.5 | 2.0 | -5.9 | -8.2 | 16.0 | -3.8 | 4.8 | 7.0 | 5.2 |
| 第三产业 | 15.0 | 14.0 | 17.0 | 11.1 | 12.0 | 17.8 | 16.0 | 14.4 | 14.1 | 9.6 | 9.9 | 9.3 | 10.6 | 9.2 |

数据来源：福田区统计年鉴

数据来源：福田区统计年鉴

图5 福田区2001-2014年三产业总产值经济走势图

数据来源：福田区统计年鉴整理而成

图6 福田区2001-2014年三产业占地区产值比重走势图

数据来源：福田区统计年鉴

图7 福田区2001-2013年人均GDP

# **1．福田区服务经济的发展阶段**

从图5、图6、图7及表1、表2分析，福田区服务经济的发展阶段大致可以分为三个阶段。第一个阶段应该是成长期（2005年以前），第二个阶段是成熟期（2006-2010年），第三阶段是稳态发展期（2011年至今）。

（1）成长期（2005年以前）

2005年以前福田区的服务经济处于起步发展阶段，该阶段服务经济的绝对值不是很大，但发展速度很快，从表4可看出，2001年福田区服务经济发展速度达到15.0%，2003年达到17.0%。在经济发展初期，各种生产要素还没有达到最优化配置，经济收益呈现递增阶段，资金、劳动力等要素的投入均会大大促进生产力的提升，福田区服务经济在改阶段，绝对值相对小，增长速度很快，在三次产业的占比逐渐提升。

（2）成熟期（2006年-2010年）

经过成长阶段的发育，至2006年，福田区服务经济基本处于成熟阶段，处于成熟期的服务经济，经过成长阶段的发展，已经具备较好的经济基础，无论是服务经济的绝对值，还是在整体经济中的占比都已凸显发展优势。但是该阶段福田区的服务经济发展虽成熟但尚未处于稳态，这表现在增长速度上，2006年增长速度达17.8%，中间有波动和曲折，但整体上可以看出，随着时间的历练，发展速度逐渐趋缓，绝对值一直上升。

（3）稳态发展期（2011年至今）

福田区服务经济发展截止2011年可以认为已经进入稳态发展期，服务经济与第二产业发展差距开始显著拉大，福田区的服务经济发展迅速、质量提升、规模扩大，服务经济占主导地位的绝对优势。该阶段的服务经济呈现逐渐平稳发展状态，处于该阶段的福田区服务经济发展追求的不在仅仅是疯狂的增长速度，更重要的是一个发展水平的提升，在未来的发展阶段，福田区服务经济要注重转型升级，向高新技术服务业、现在服务业发展，追求发展质量的更高层次提升。

# **2．现阶段服务经济发展状况**

# （1）现阶段产业调整稳步推进，内部结构持续优化

（单位：亿元）

数据来源：福田区经济发展数据季报

图8 2014年福田区三次产业地区生产总值

数据来源：福田区经济发展数据季报

图9 2014年福田区三次产业经济增长速度

（单位：亿元）

数据来源：福田区经济发展数据季报

图10 2014年福田区第三产业经济发展状况

（单位：亿元）

数据来源：福田区经济发展数据季报

图11 2014年福田区现代服务业经济发展状

数据来源：2014年福田区经济发展报告

图12 2014年福田区三次产业结构图 图13 2010年福田区三次产业结构图

从2001-2014年数据可看出福田区经济第三产业所占比重在三次产业中一直是第一的，而且占绝对优势。福田区的第一产业所占比重一直很低，而且变化很小。第二产业所占比重一直呈下降趋势，到2014年第二产业在地区成产总值的比重只有6.8%，第三产业在地区成产总值的比重呈现一直上升趋势，从2011年占比超过90.0%，到2014年占比达93.2%，在福田区的整个经济发展贡献中占据绝对重要地位。

图12和图13显示2014年全区三次产业结构为0.04：6.81：93.15，第三产业占地区生产总值比重迈上93.0%的台阶，与2010年相比，所占比重提升3.75个百分点。图10和图11显示，从第三产业内部结构看，金融业、信息传输计算机服务和软件业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等生产性服务业共实现增加值2080.90亿元，增长10.3%，高于地区生产总值增速1.4个百分点，占第三产业比重的75.5%，与2010年相比，提升3.3个百分点。

福田区2015年实现地区生产总值3256.24亿元，第三产业增加值达3039.99亿元，占据了福田区总体经济的93.36%，从宏观方面看第三产业是拉动福田区经济发展的主动力。细分来看，第三产业中，金融业和批发零售业是拉动第三产业的主动力，为福田区服务经济做出很大贡献。变换一种统计视觉，福田区的总部经济和现代服务业是福田区经济发展的主动力，极大的拉动了福田总体经济的发展。总体上，新兴服务业、高新技术产业为福田区的经济发展做出了主要贡献。

# （2）现阶段转型升级稳中向好，高端产业显著聚集

数据来源：2014年福田区经济发展报告

图14 福田区高端产业占GDP变化趋势图

从图14对比中发现，福田区在产业转型升级中是积极平稳型的，高端产业、现代化的服务业不断得到重视发展，在福田区经济发展比重中越来越凸显重要地位。

2014年全区总部企业实现增加值1183.53亿元，增长10.1%，高于地区生产总值增速1.2个百分点，占地区生产总值比重的40.0%，与2010年相比，提升8.5个百分点。现代服务业实现增加值2068.24亿元，增长9.9%，高于地区生产总值增速1.0个百分点，占地区生产总值比重的69.9%，与2010年相比，提升5.6个百分点。高新技术产业实现增加值275.54亿元，增长10.1%，占地区生产总值比重的9.3%，与2010年相比，提升0.7个百分点。文化产业实现增加值236.71亿元，增长10.7%，高于地区生产总值增速1.8个百分点，占地区生产总值比重的8.0%，与2010年相比，提升1.8个百分点。战略性新兴产业实现增加值546.66亿元，增长17.9%，高于地区生产总值9.0个百分点，占地区生产总值比重的18.5%。

# （3）现阶段经济综合竞争能力不足，产业结构有待优化

核心竞争力方面：尽管福田区存在招商银行、平安保险、正威集团等世界五百强企业，但辖区企业综合国际影响力还不够，集聚效应和辐射能力仍需提升。虽然福田区在不断引进跨国公司总部和研发机构，但大多以分支机构为主，总部实力还稍显逊色。

金融资本集聚方面：福田区作为全市的金融和商务中心，辖区经济繁荣发达，国际事务开放包容，金融业增加值接近全市总量的一半，实际使用外资占全市总量的四分之一。2015年实现金融业增加值1109.49亿元，增长13.2%；实际使用外资13.71亿元。但金融业增加值只相当于中国香港、新加坡的三分之一，实际使用外资相当于新加坡的2.0%，对外辐射能力还很有限，差距十分明显。

产业高端化方面：虽然福田区产业结构中服务业占比超过国际通行规则70%的标准，但从产业内部结构看，战略性新兴产业占比仍然较低；从产业发展层次看，仍处于产业链的低端、微笑曲线的中间，附加值相对较低，与中国香港、新加坡等国际化大都市尚存差距，对全球经济及未来产业发展缺乏话语权和主动权。

# （四）福田区服务经济发展的SWOT战略研究

# **1．优势（Strength）**

（1）区位优势。福田区位于深圳经济特区中部，拥有皇岗口岸和福田口岸两大口岸连通香港，高铁开通之后与广州、香港纳入1小时生活圈。毗邻香港，城市发展和建设理念与国际接轨，是世界先进经营理念汇聚的枢纽，承接发达地区高端产业转移的首站，使用港资、外资优势明显。

（2）产业结构优势。福田区经济发展以第三产业为主，坚持总部经济和现代服务业的“双轮驱动”发展，高新技术产业、文化创意产业、战略性新兴产业快速发展且呈高端化。经过二十年的发展，目前福田区经济已形成以现代金融业为主导，产业发展高端化的发展模式。2015年福田区实现地区生产总值突破3000亿元，经济实力强大，服务业高度发展，占GDP比重超过93.0%。其中，金融业增加值1109.49亿元，占GDP比重34.1%，占全市金融业的半壁江山，以金融为核心的高端服务功能设备奠定福田城区较强的竞争实力；外贸进出口总额1186.55亿美元，外贸依存度超220%，国际资源流量较大，货物、资金交流紧密，对贸易结构不断优化。

（3）资源优势。福田区是高端产业链的集聚地，辖区内高端物业资源丰富，楼宇经济带动效应明显，2014年全区“亿元楼”超过70栋，实现税收占全区税收一半以上。同时，福田商贸、酒店、餐饮业发达，教育、卫生资源丰富，城区二次更新改造速度加快，产业空间布局更高效，区域发展竞争力不断提升。

（4）政府服务优势。辖区政策配套服务完善，近年专门设立企业发展服务中心，专司政府服务企业的职能，打造一流的政府服务。全盘谋划企业发展的后勤保障措施，组织参与国内外经贸活动，引进国内外高端人才，解决人才住房，教育、医疗保健等问题，努力打造“10分钟便捷生活服务圈”等。在加强政府服务经济力度、推动企业转型升级、拓宽企业融资渠道、优化辖区投资环境、提高综合服务率等方面，制定一系列促进福田区发展的政策，近年出台了《促进互联网产业和电子商务发展若干措施》、《深圳市福田区科技发展资金扶持互联网产业和电子商务实施细则》，《福田区进一步优化环境优化服务促进辖区经济发展若干措施》等支持产业发展的“1+1+9”系列政策，为打造全方位政府服务进一步加大力度。

# **2．劣势（Weakness）**

（1）服务经济结构不合理。金融业独大，物流业、会展业、信息服务业等新关服务业在现代服务业中比重较小，新技术、新业态、新服务方式在商贸流通业、旅游业、文化产业、餐饮酒店业、房地产业等行业的普及程度不高，生产性服务业发展潜力尚待充分发掘。由于过于倚重金融业和批发零售业带动，其他支撑产业如商务服务业，信息传输、计算机服务和软件业等规模还相对较小，抗风险能力和拉动经济增长能力不够，需要大力扶持成长。核心竞争力有待加强，福田区在高附加值、高技术、高知识含量、高人力资本投入等方面仍存差距，高端科研机构不足、大型自主创新企业缺乏、专利转化能力较弱等问题依然突出。

（2）综合国际竞争力不足。尽管辖区企业存在诸如招商银行、正威集团等世界五百强企业，但整体综合国际影响力还不够，企业的创新能力、集聚效应和辐射能力仍需提升，对辖区经济增长贡献有待进一步加强。高端服务经济构成中行业领军企业、龙头企业还不够多，高端集聚效应和产业带动效应还不够足，在行业内具有话语权的重量级企业有待加强。

（3）高素质人才较为欠缺。辖区企业在国际、国内行业具有影响力的人物和领军人才仍旧匮乏，高素质人才、行业专才需要大力引进，产、学、研配套“一站式”服务能力仍需加强。当前区域同质化竞争日益残酷，发展高端服务经济更为艰难，经济的再发展必须依靠人才的再创造。但福田区服务行业领军人物仍然匮乏，高端服务专业化从业人员的比重仍待提高。

（4）企业发展遭遇空间瓶颈。福田区众多本土成长的骨干企业和传统优势企业，如玛丝菲尔、天虹等，经过长期的沉淀积累，急需发展壮大，迫切希望拥有独立用地、建设自身标识的总部大楼，而开发商建设的高端商务楼宇难以满足他们的要求。同时，一些知名企业、新兴产业，亦因满足不了他们的空间需求而无法进驻，制约了福田区经济的转型和发展。

# **3．机遇（Opportunity）**

（1）政策机遇。省委十一届三次全会明确提出“改革是广东发展头等大事”，深圳也提出“改革要继续走在全省全国前列”的目标。福田区应紧密围绕《深圳市综合配套改革总体方案》、《深圳城市总体规划（2010-2020）》等，承载改革先行先试机遇，向更高端、更集约迈进。CEPA、ECFA的实施有利于深圳市对接港澳台服务业，在提升管理水平、降低对外贸易风险的同时，有利于提升自身服务业水平。《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》的实施，以及《粤港合作框架协议》《粤澳合作框架协议》《广州市佛山市同城化建设合作框架协议》和《广佛肇经济圈建设合作框架协议》的签署，有利于推动珠三角地区服务业的同城化、一体化发展。在“一带一路”倡议逐步实施，深圳大力发展湾区经济、建设21世纪海上丝绸之路桥头堡的背景下，福田应该充分发挥先锋引领作用。

（2）国际产业转移机遇。进入21世纪以来，世界经济整体向服务经济转型明显，服务业成为推动世界各国经济发展的主要推动力。一批基于新技术、新管理方式、新经营模式而形成的新兴服务业崭露头角，以信息技术为主的新技术革命浪潮成为推动服务业发展的主导因素，现代服务业的发展又成为推动科技进步的助推器；一些发达国家发展高新技术产业，逐渐将本国的一些早期发展的服务业等产业转移到发展中国家。随着国际经济一体化的深入，改革开放政策的深入实施，深圳作为我国的经济发展特区，占据了有利的区位和政策，积极发展与世界知名跨国公司的合作共赢，吸引其高附加值研发、服务、采购等环节区域总部落户福田，占领经济新的制高点。

（3）产业转型升级机遇。近年来世界各地都把发展战略性新兴产业作为应对经济金融危机，实现产业升级转型，经济可持续发展的突破口，摆到重要的战略地位，福田区作为中心城区，在资源和发展空间日趋倒逼形势下，开始把发展战略性新兴产业当作产业结构调整的重大机遇，高度重视结合实际，突出发展优势产业。在发展战略性新兴产业中都把发展目光聚焦于新能源、新材料、新一代信息技术、互联网、文化创意、节能环保等新兴产业，并突出本地区优势项目。福田区在发展中开始紧扣实际，突出重点，进一步夯实文化创意、互联网等优势产业基础，带动相关产业的发展。

# **4．挑战（Threat）**

（1）区域竞争激烈。国内先进城区政策性比拼激烈，前海深港合作区潜力巨大，同城区域之间同质化竞争严重。《深圳市开展国家服务业综合改革试点实施方案（2011-2015年）》明确提出深圳打造两大服务业综合改革的先行先试区域：把前海片区打造成为深港现代服务业合作区，把罗湖区打造成为国际消费中心，使福田未来几年具有无可比拟的政策优势，同时福田面临来自市内周边城区、国内中心城区和国际发达地区多方竞争。

（2）国际不稳定因素。福田区外向型经济特征明显，2015年外贸依存度超220%，容易受国际市场环境、国际订单数量、原材料价格、能源供给等诸多因素影响，辖区企业抗风险能力相对不足。

（3）新兴经济业态尚需培育。福田区现代物流业、电子商务产业、科学研究和技术服务业等新兴产业仍处于培育成长之中，对区域经济增长贡献有限，不足以支撑经济增长。

# （五）服务经济的指标体系构建

表4 2014年福田区服务经济统计监测指标体系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块  （权重） | 指标名称 | | 2014年 | 2013年 | 指数（%） |
| 规模结构（30%） | 地区生产总值指数（%） | | 108.9 | 110.3 | 98.73 |
| 服务业增加值占地区生产总值比重（%） | | 93.15 | 92.56 | 100．64 |
| 现代服务业增加值占服务业比重（%） | | 75.04 | 75.5 | 99.39 |
| 总部经济增加值占地区生产总值比重（%） | | 40 | 39.1 | 102.3 |
| 质量效益（40%） | 服务业发展速度与地区生产总值发展速度之比 | | 1.00 | 1.00 | 100.0 |
| 人均服务业增加值（万元） | | 20.65 | 18.72 | 110.31 |
| 服务业对经济增长贡献率（%） | | 95.4 | 94.9 | 100.53 |
| 服务业区位熵 | | 1.63 | 1.64 | 99.39 |
| 服务密度（亿元/平方公里） | | 35.03 | 31.77 | 110.26 |
| 万元服务业增加值水耗（吨） | | 6.34 | 6.66 | 105.05 |
| 万元服务业增加值电耗（千瓦时） | | 249.1 | 258 | 103.57 |
| 区域特色（30%） | 金融业贡献率（%） | | 45.9 | 40.5 | 113.33 |
| 外贸依存度（%） | | 221 | 307.2 | 73.08 |
| 服务业实际利用外资比重（%） | | 91.59 | 98.4 | 93.08 |
| 新兴特色产业发展指数 | 信息服务业增速（%） | 11 | 13.9 | 82.30 |
| 商务服务业增速（%） | 9.8 | 14.1 |
| 现代物流增速（%） | 8.9 | 9.0 |
| 文化创意产业增速（%） | 10.7 | 13.1 |
| 科技创新指数 | 专利授权量占申报量比重（%） | 48.96 | 49.4 | 99.43 |
| 高新技术服务业收入占全部高新技术产业收入比重（%） | 40.5 | 42.8 |
| 综合指数（%） | | | 93.45 | | |

# **1．规模结构**

# （1）总量规模：服务业增加值稳步增长

2014年福田区实现地区生产总值2958.85亿元，增长8.9%，其中服务业增加值2756.14亿元，占地区生产总值的比重稳步提升，达93.2%，与2013年相比提高0.6个百分点，服务业内部结构逐步优化。

# （2）内部结构：高端服务业比重稳步提升

金融业、批发零售业、商务服务业、信息服务业等行业比重较高，增长稳定，科研技术服务、教育、文化等所占比重较小，但发展空间好。其中总部经济和现代服务业“双轮驱动”发展良好，形成高端服务业产业集群。2014年总部经济实现增加值1183.53亿元，占地区生产总值比重40.0%，比2013年提高0.9个百分点；现代服务业发展迅速，实现增加值2068.24亿元，占服务业比重达75.08%，比2013年降低0.42个百分点，但是“双轮”依然是带动福田经济发展的主动力。

# **2．质量效益**

# （1）经济效益：稳步优化，持续提升

2014年福田区服务业增加值增长9.2%，超过地区生产总值增速0.3个百分点；服务业对经济增长贡献率为95.4%，引领我区经济整体快速发展。2014年全区人均服务业增加值达20.65万元，在全市十区中处于领先地位。

# （2）产业集聚性：产出高，集聚强

2014年福田区服务业增加值占地区生产总值比重为93.15%，高于全市平均水平35.9个百分点，福田以4%的土地面积实现了全市30.1%的服务业经济总量。服务业区位熵（福田区第三产业占地区生产总值比重与深圳市第三产业占地区生产总值比重之比）1.63，与2013年服务业区位熵持平，福田作为深圳市服务经济主要集聚区，继续领跑全市十区。

# （3）发展持续性：低碳性、集约性凸显

2014年福田区服务密度35.03亿元/平方公里，增长10.3%，集约度在全市十区中居于首位；万元服务业增加值水耗6.34吨，万元服务业增加值电耗249.06千瓦时，资源消耗均大大低于全市平均水平。

# **3．区域特色**

# （1）产业发展：专业化程度提高

福田作为深圳中心城区，特殊的区位优势成为全市发展服务经济的主战场，其中以金融业为代表的主导产业优势明显，2014年福田区金融业实现增加值1070.79亿元，占地区生产总值比重达36.2%，对经济增长的贡献率达45.9%。银行、证券、保险、基金、期货等金融体系日趋完善，区域金融中心地位凸显。目前福田区已走出一条产业发展向空间布局、产业层次向高端迈进的双提升发展之路，其中以招商银行大厦为代表的楼宇经济开创了福田经济由平面发展转向立体发展的新模式。

# （2）国际化发展：服务业外向型特征明显

福田区依托双口岸的通关便利优势，大力促进深港两地贸易发展，2014年全区进出口总额达1071.09亿美元，其中出口总额472.17亿美元，外贸依存度224.5%。全年福田服务业实际利用外资15.68亿美元，占全区实际吸引外资的91.6%，外向型经济特征明显。

# （3）新兴产业发展：信息化程度加快

福田区新技术、新业态发展态势良好，集群态势明显，信息技术、网络技术以及在此基础上形成的服务信息化平台正在得到广泛应用。2014年福田信息服务业、商务服务业、现代物流业和文化创意产业增长速度分别为11.0%、9.8%、8.9%和10.7%，与2013年相比增速均有较大增长。新兴服务业作为服务经济发展新的增长点，对提升产业层级和居民生活质量发挥着重要作用。

# （4）服务业创新发展：创新能力提升

2014年福田区科技创新指数99.4%，比2013年有所降低。其中高新技术服务业收入占全部高新技术产业比重40.6%，比2013年提高0.1个百分点；专利授权量占申报量比重为48.96%，比2013年降低0.44个百分点。

# **4．综合指数**

2013年福田区的综合指数是106.4，测算结果显示2014年综合指数是93.45，比2013年降低了12.95，变化最大的是对外贸易依存度指数、服务业实际利用外资比重指数、新兴特色产业发展指数，这些指数均变小。总体上分析2014年服务经济与2013年相比略有减退，接下来应该寻找原因，积极改进。

# 三、国内外先进地区服务经济发展研究

# （一）国际先进地区服务经济发展研究

# **1．新加坡服务经济发展研究**

新加坡服务经济发展的基本路线是从一个跨国公司的制造基地，到产业转型，依托自身地理区位优势和金融服务业的雄厚基础，大力发展和扶持服务业，再到跨国公司总部的聚集、区域营运中心的形成。在其产业转型过程中，政府采取了如税收倾斜、公共设施、信息平台建设等一系列相关措施促进服务经济尤其是金融服务业的发展。

# （1）各类新兴服务业领域的商业管理地位显著

金融服务的发展是新加坡作为亚太地区金融中心地位的直接表现。虽然佣金仍是金融服务中最大的一块，但投资服务和银行服务有更快的增长，2012年新加坡股票交易周转率为43.3%，上市公司总市值占国内成产总值149.8%，股票交易额占国内生产总值的比重56.6%，2011年银行部门国内信贷占国内生产总值93.6%，这与新加坡日渐成为资金管理和银行中心等区域金融中心息息相关。美国和欧盟在新加坡设立了大量区域资金管理中心，他们管理着包括来自本国经济的全球资金，这些资金管理收入构成了新加坡投资服务的主要部分。

# （2）以营运总部促跨国采购中心的“新加坡模式”

1994年新加坡就为自身战略发展定位为“国际商业中心”，而后逐渐明确为国际营运总部和跨国采购中心。近年来，随着低成本优势的丧失，新加坡开始实施国际化战略，在吸引跨国公司营运总部方面更是不遗余力。政府采取的措施包括强力度的税收优惠、加强机场等公共设施建设、强化信息服务平台建设等，特别是对“营运总部”的一些优惠政策，营运总部的成立获得政府大力支持。

# **2．东京服务经济发展研究**

# （1）日本服务业整体协调发展

近年来，日本服务业保持稳定增长态势，在服务业中，信息服务业、现代物流业的发展尤为显著。自2001年初开始，日本积极实施了“电子日本”( e-Japan)战略，极大地推进了信息服务业的发展。日本现代物流业的发展也日趋完善，它能为企业提供完整的物流系统服务。信息服务业、现代物流业等行业的发展促进了通讯服务、金融服务、计算机和信息服务以及其他商业服务等领域服务的增长。

# （2）开放的政策增强国际竞争力

日本对服务业采取渐进式的开放方式，逐步开放金融和保险等领域。在引进欧美发达国家同行业先进的管理经验和技术的同时，加强了日本金融、保险业的竞争，提升了金融、保险业的国际竞争力。2012年日本股票交易周转率为99.9%，上市公司总市值占国内成产总值61.8%，股票交易额占国内生产总值的比重60.5%，2011年银行部门国内信贷占国内生产总值340.9%。同时，为防止金融、保险市场开放引起国外投资者的大量涌入，冲击本国产业发展，日本增加了海外投资者在东京金融市场的金融交易手续费，由此增加了金融服务的出口额，扩大了金融、保险等行业服务的出口。

# （3）加大基础投入，促进产业的高附加值化

日本的服务经济发展离不开日本坚实的科学技术研发基础。日本的科学技术研发基础条件一直在世界位居前列。瑞士洛桑国际管理发展学院(IMD)发布的《2006年世界竞争力年报》，对中、日两国科学技术基础条件世界排名作了比较，我国科学技术基础条件世界排名第17，日本位居第二；我国的研究开发费用总额、研究开发费用的GDP占比、外国专利取得件数等多项指标排名均明显落后于日本。

# （4）构建吸引和培养优秀人才的机制

日本在发展服务经济方面十分重视人才素质的培养，包括采取诸多鼓励措施，如实行高工资、培训、派员出国交流等。这些举措的确对吸引和培养优秀人才投身于服务贸易领域发挥了积极作用。2010年日本公共教育经费支出占国内生产总值比重为3.8%，初等教育毛入学率达102.8%，中等教育毛入学率达102.2%，高等教育毛入学率达59.7%。

# **3．香港服务经济发展研究**

# （1）香港服务业开放度高，形成一个国际性行业

香港具有良好的经济基础、完善的商业基本设施、高质量的劳动力，以及富有吸引力的低税制度、自由贸易制度和自由企业政策，是各国资本进行投资活动的理想场所。近年来，不论是原有的英资、中资，还是外资，都把投资的力度放在服务业上，2012年香港股票交易周转率为123.1%，上市公司总市值占国内成产总值420.9%，股票交易额占国内生产总值的比重467.0%，银行部门国内信贷占国内生产总值211.2%，使香港的服务业更具有国际性。

# （2）香港的服务业主要集中在为生产服务的部门

香港的服务业与制造业息息相关，其发展是被商品的需求所带动，服务业对整体生产力水平的增长是有直接帮助的。在过去的十几年，香港已成功建成一个服务中心，并在金融、黄金及外汇买卖方面与具有领导地位的伦敦、纽约及东京并驾齐驱。香港亦是全球最繁忙的港口之一，拥有全球最大的货柜吞吐量。2014年第四季度港口货物吞吐量达75188千公吨，河运货物吞吐量达27321千公吨，海运货物吞吐量达47867千公吨，货柜吞吐量达5375千标准货柜单位。

# （3）香港的服务业服务范围广

香港的服务业不仅直接为中国内地提供服务，也为亚太其他国家和地区提供服务。80 年代香港服务业的发展与内地的改革开放有着密切的促进关系。走向21世纪，中国内地经济要更上一层楼，需要香港服务业，尤其是面向国际服务业方面的支持，在互惠互利的情况下，为内地提供金融、通讯和信息服务。香港凭借优越的地理位置及本身相当发达的服务业为亚太地区提供融资、贸易、运输、商业和咨询等服务。

# （4）以离岸贸易促进增值性商业服务发展的服务贸易模式

香港的服务贸易是伴随着离岸贸易的发展而繁荣的。大陆劳动力成本低廉，制造业不断向大陆转移，本岛则发展离岸贸易，离岸贸易的转口贸易货物全部来自或转往内地。同时，香港不断增加离岸采购活动，将服务贸易货物和服务投入国际市场进行贸易活动。离岸贸易的繁荣推动了香港服务贸易相关产业的兴盛，促进了其他商业服务活动的发展。利用优越的地理优势、基础设施完善、丰富的人才资源、强大的服务业与低税率自由贸易政策、健全的法律制度，向国际市场提供授权、代理、认证、设计、技术支持、融资等商业服务。这种以离岸贸易促进增值性商业服务发展的服务贸易模式为香港成为国际采购中心、金融中心奠定了坚实的基础，不断增强香港服务贸易的国际竞争力。

# （二）国内先进中心城区服务经济发展研究

# **1．北京东城区服务经济研究**

# （1）打造有竞争力的高端产业体系

东城区坚持高端发展，突出高端产业和产业高端环节，做大做强现有优势产业，积极培育新的经济增长点，不断促进传统产业改造升级，不断增强产业可持续发展能力和综合竞争力。优先发展文化创意产业，壮大提升商业服务业、金融业、商务服务业和信息服务业。优化业态，拓展领域，进一步壮大商业服务业、金融业、商务服务业和信息服务业规模，提高产业发展质量和效益。

2014年东城区三次产业结构比是0:4.1：95.9，其中第三产业2014年地区生产总值是1662.80亿元，增速为7.6%，从三次产业占比可看出北京东城区服务经济在全区经济发展中的主导地位。文化创意产业、商业服务业、旅游业、金融业、商务服务业和信息服务业合计实现增加值1160.40亿元，比上年增长8.4%，占全区GDP的比重达到67.0%。

（单位：亿元）

数据来源：东城区统计局

图15 2005-2014年东城区第三产业GDP

数据来源：东城区统计局

图16 2005-2014年东城区第三产业占地区生产总值比重图

（单位：亿元）

数据来源：东城区统计局

图17 2013年第三产业各部门生产总值

从图17可看出，在东城区第三产业发展比较好的部门主要有金融业、批发和零售业、信息传输、计算机服务和软件业、租赁和商务服务业增加值和科学研究、技术服务和地质勘察业等。

# （2）加快重点产业功能区集约发展

东城区注重整合空间资源，按照“一轴两带五区”整体空间格局规划，加快了重点产业功能区建设，促进了一批特色街区发展，不断拓展产业发展空间，提升产业集约化发展水平。其中“一轴”——以旧城传统中轴线为依托，以故宫、天坛为核心，多途径探索保护与更新模式，打造“历史文化传承发展轴”；“两带”——一是放大王府井品牌效应，促进王府井大街与金宝街、祈年大街、崇雍大街（银街）、崇外大街互动发展，实现南北“商脉”连通，打造“王府井商业发展带”，二是以东二环为轴线，向两侧拓展，打造“东二环高端服务业发展带”；“五区”——和平里商务新区、雍和文化创意集聚区、前门历史文化展示区、龙潭湖体育产业园区、永外现代商贸区。

# （3）着力提升区域服务经济创新发展活力

发挥政策集成优势，统筹利用好各类要素资源，以创新为动力，以绿色发展为导向，进一步完善创新创业服务体系，为市场主体创造良好的发展环境，提升经济发展活力。激发企业发展活力，优化自主创新环境，完善区域创新体系，重点打造创新成果转移平台、科技条件共享平台、创新创业投融资平台。推动产业低碳化发展，坚持“绿色发展”理念，大力发展低碳高效的现代服务产业，改造提升商贸、餐饮等传统服务业，重点培育绿色金融、节能环保等低碳服务业态。进一步提高外资利用质量和效益，引导外资投向文化创意、低碳服务等重点产业领域。

# **2．上海浦东新区服务经济研究**

图18显示2014年实现生产总值827.40亿元，比上年增长7.2%。其中第三产业增加值375.50亿元，增长12.5%。三次产业比为1.1：53.5：45.4。服务业继续保持较快发展。2014年实现第三产业增加值375.50亿元，比上年增长12.5%，高于全区增加值增幅5.3个百分点，占全区增加值比重45.4%，对全区经济增长贡献率为75.2%。

（单位：亿元）

数据来源：上海市青浦区统计局

图18 2014年全区生产总值构成比

# （1）聚焦金融航运贸易，建设核心功能区

着力提升金融、航运、贸易的资源配置功能和高端机构集聚功能，积极培育会展旅游、文化及创意产业形成新的增长点，加快发展信息服务、专业服务及高技术服务、社会服务和房地产等重要支撑产业，加快形成服务经济为主的产业结构。2014年金融业全年新增7家企业在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，16家企业在上海股交中心挂牌。引进3家优质融资性担保公司，成立2家商业保理公司。会展业2014年展览个数3个，展出面积22万平方米，展位数7234个，客流量32万人次。商贸业社会消费品零售总额474.40亿元，比2013年增长14.0%，其中限额以上企业完成168.20亿元，占35.5%。

# （2）加快国家级开发区整合拓展，合理规划，功能分明

陆家嘴金融贸易区板块。重点发展金融、商贸商务、航运服务及相关专业服务业，成为上海国际金融中心建设的核心区域、上海核心中央商务区的重要组成部分、具有重要影响的高端航运服务集聚区。

上海综合保税区板块。突出功能创新和区域联动，重点发展国际航运及相关服务、国际贸易和高端先进制造业，成为上海国际航运中心核心功能区的主要载体、上海国际贸易中心的重要平台、上海国际金融中心建设的重要突破点。

张江高科技园区板块。重点推进自主创新和高新技术产业化，培育发展战略性新兴产业，强化创新功能、产业功能和城区功能，成为上海落实创新型国家战略的核心基地、国际一流的自主创新示范区和新兴科技城。

# （3）加快发展生产和生活支撑性服务业

加速发展信息服务业，发挥对相关产业的支撑和推动作用。推进“1+3”浦东软件园基地建设，扶持发展具有自主知识产权的基础软件、嵌入式软件、行业应用软件和服务外包，支持游戏动漫和数字娱乐关键技术、开发工具的研发和产业化，推广软件及信息服务在金融、航运等重点领域的应用，提高软件及系统集成服务业发展水平。加快落户张江的上海市物联网产业基地、金桥现代通信产业示范基地建设，积极探索新技术条件下的服务模式创新，推动物联网、云计算及下一代网络技术的研发应用。

# **3．广州天河区服务经济研究**

# （1）确立现代服务业的主导地位

天河区三次产业结构和服务业内部结构呈递次升级规律。三次产业结构比例由1985年的35.76：26.56：37.74调整为2014年全区三次产业比例调整的0.1:13.5:86.4。服务业逐步由传统行业为主向现代服务业为主转型，服务对象由个人服务类为主逐步向以生产服务类为主转型。高端产业快速发展。第三产业增加值比重基本稳定在86%以上。全区完成现代服务业增加值1971.97亿元，增长8.9%，占GDP比重达65.5%，占第三产业比重为75.8%。完成四大战略性主导产业1677.14亿元，增长8.3%，占第三产业增加值比重为64.4%。

# （2）坚持服务业高端化发展

坚持高端化、集群化的发展战略，服务业总部企业向天河区加速集聚，以信息技术提升服务业水平，涌现了一批基于互联网，以现代信息技术装备、改造、升级服务业的企业。加快文化创意产业发展、加快文化基础设施建设，鼓励更多的企业投资发展创意产业。促进服务外包发展，天河软件园成为国家软件服务外包基地，一批金融、物流等服务外包企业在天河集聚。

# （3）坚持突出重点发展

金融服务业、信息服务业、专业服务业是天河区服务经济发展的重点，同时构建以现代商贸服务业为配套，以科技服务业、文化创意产业为先导的高端服务业产业体系。

金融服务业 ，吸引国内外金融机构设立地区总部以及后台业务、产品研发、客户服务、数据备份中心，推进区域型金融中心的管理中枢、总部基地建设。信息服务业，实体与虚拟园区并举，加快建设国家软件产业基地和国家网游动漫基地，重点发展信息通信技术、网游动漫、软件外包、电子商务、电子政务等行业领域。专业服务业，建立“规范化、网络化、便捷化、国际化”的专业服务网络体系，有效满足本地区总部企业和金融企业需求以及区域制造业的服务需求。

# （三）通过以上研究得出的启示及其借鉴意义

# **1．加大服务经济的开放力度**

福田区应积极鼓励民间资本投入服务贸易行业，降低进入门槛，创造公平竞争的发展环境，促进服务贸易健康、稳定的发展。国际市场方面，福田区不仅要积极将外资引入服务贸易行业，更要积极将国外先进的技术和科学的管理经验引入服务贸易行业，挖掘旅游、运输、建筑行业的潜能，重点发展计算机和信心服务行业、金融、保险、专利特许以及其他服务行业，培养个人文化、娱乐服务行业，有计划、有次序地开发国内服务贸易市场。

# **2．加大政策支持力度，加强政府指导作用**

提高政府在服务经济活动中的参与度，对服务业发展不仅要在政策上给予支持，作为服务业的客户，还要起表率作用。加大科研资金投入以刺激科研人员的积极性，推动科研出现创新性的提高，从而带动企业、行业发展。提高服务行业技术含量和操作效率，以求不断完善服务产业结构。提高政府服务效率，完善法规体系，制定相关服务标准，降低交易成本、促进市场分工深化。世界很多服务业中心城市，如纽约、中国香港、新加坡等地都为服务业发展创造良好的外部环境。如新加坡提供一站式的服务和优惠的税收政策来吸引外资，协助投资者迅速在新加坡设立公司和开始营业等等。对于福田区这种服务业增加值比重已经超过93%的城区而言，必须通过提高效率才能继续推进服务业增长，而政府提供高效率有支持，为服务业发展创造良好的软性与硬性环境，是必不可少的。

# **3．合理的规划与定位**

通过研究国内外发展较好的城区发现，一个地区发展的好坏与该地区合理的规划与定位是分不开的。只有在充分发现并合理利用自身的优势，并能对一个地区的长远发展做出合理规划，目标明确，定位清晰，才能持久发展。在发展过程中遇到一些问题才能及时得到纠正，沿着正确的发展方向发展。这点无论是从1994年新加坡为自身战略发展定位为“国际商业中心”，还是浦东新区金融核心功能的定位都可以看出，确定长远明确目标的重要性。

# **4．培养自己的特色产业和高新服务业**

新加坡新的各类新兴服务业领域中，商业管理地位显著，以营运总部促跨国采购中心的“新加坡模式”是新加坡经济发展的特色；自2001年初开始，日本积极实施了“电子日本”( e - Japan)战略，极大地推进了信息服务业的发展；作为创新核心区的上海浦东新区的张江高科技园区，已相继建立了软件、集成电路和生物医药等一批国家级产业基地，集聚了千余家企业和研发机构。这些成功的发展经验告诉我们，无论在经济发展的任何时期，都应始终致力于科学技术研发工作，这是提高产业竞争力，促进服务产业高附加值化，保持服务贸易持续、稳定增长的重要途径。福田区将来发展一定要立足长远，注重高新技术服务业的发展，培养具有自身特色的产业，提高产业链的附加值。

# 四、指导思想与发展目标

# （一）指导思想

全面贯彻落实科学发展观，围绕“三化一平台”改革主攻方向，按照市委对福田“四个新”的要求，充分发挥中心城区法治化、智慧型、高品质和国际化建设成果的优势和引领作用，把加快发展服务经济作为打造高品质综合环境的战略举措，以制度创新为突破口，以新需求和新技术应用为抓手，以提高新产业、拓展新模式和发展新业态为着力点，提升重点行业规模和等级，加快新兴服务业发展，推进服务经济品牌化、网络化和融合化发展，扩大产业规模，打造产业集群，提升服务等级，着力提升有利于服务经济发展的制度和社会环境，进一步稳固以服务经济为主的产业结构，进一步提升福田产业国际竞争力，充分发挥服务经济引领转型发展、支撑经济增长的重要作用。

# （二）基本策略

# **1．系统规划，统筹推进**

加强福田区服务业创新发展的顶层设计，以构建具有竞争力的产业链和产业群为目标，以市场为导向，加强政产学研用的结合，统筹项目、基地、人才、政策以及创新体系建设，全链条布局发展模式研究、共性关键技术研发和应用试点示范，充分依靠地方和部门，全面推动福田服务经济的发展。坚持完善布局、拓展空间，中心城区立足增强综合服务功能，重在提升服务业发展能级，实现城市功能转型；把加快服务业发展作为重要战略导向，依托主导将产业、重大产业基地和功能性基础设施建设，着力发展生产性服务业和特色服务业。鼓励服务业企业跨区域、跨国界整合资源，构建区域和国际服务网络。

遵循产业生态理论和产业发展规律，妥善处理好现代服务业与其他产业发展的关系。一是处理好现代服务业与先进制造业的关系。根据我区产业发展的现状、特点和长远战略目标，推进现代服务业与现代制造业的协调发展。二是处理好现代服务业产业链条完善与高端化发展的关系。充分利用国际产业分工重组和产业转移的契机，实现由比较优势向核心竞争优势转变。完善现代服务业产业链条，抢占产业国际分工体系的高端位置。拓展新兴服务业领域，培育特色服务产业，以信息化技术提升现代服务业等级，促进现代服务业向高端化发展。三是处理好现代服务业发展与城市功能提升的关系。实施产业、功能、人口联动策略，以产业结构调整带动城市功能提升和人口规模结构优化。科学规划和持续优化产业功能布局，以产业结构调整促进城市功能布局的优化。根据现代服务业对环境和服务的需求，促进全产业的低碳化、低污染、低排放发展，强化大气、水资源保护和绿地建设，为现代服务业发展创造良好的环境。

# **2．市场牵引，政府推动**

充分发挥好政府的主导作用、企业的主体作用、市场配置资源的基础性作用，使三方形成合力。面向市场需求，充分发挥政府在产业支撑体系、科技创新体系、技术支撑体系建设中的积极作用，充分整合和有效利用相关产业、领域的要素资源，创新服务模式，实现高效、集约的服务过程和倍增的服务效果。充分发挥市场配置资源基础性作用，完善市场规则，维护市场秩序，激发各类市场主体的积极性和创造性，塑造服务品牌。进一步推进政府管理创新，加强规划引导，实施政策聚焦，规范市场管理，增强创新意识、效率意识和服务意识，为服务业发展营造良好的环境。

充分发挥市场在资源配置中的基础性地位，以市场需求为导向，按照“市场主导、企业运作、政府推动”的模式加快服务业的市场化、产业化、社会化进程，降低准入门槛，扩大准入领域，引导鼓励民营经济大力发展服务业。加强政府在创建公平良好的市场环境，提供优质的公共服务等方面的作用。强化企业的市场主体地位，大力发展民营经济和中小企业，不断强化市场配置资源的基础性作用。科学规范发挥政府的统筹协调职能，创造公平竞争的市场环境，形成市场主导、政府推动、各方参与的多层次、多元化服务业发展的推进格局。

# **3．模式创新，技术支撑**

以商业模式创新为核心，积极推进商业模式创新、服务流程创新与科技创新的结合。大力推进总部经济、研发创意、服务外包、电子商务、网上展会、现代物流等新兴服务业态、新服务产品和战略性新兴服务业的发展，将潜在服务需求转化为新的经济增长点，抢占未来服务业和经济发展的制高点。在重视共性关键技术突破的同时，高度重视模式创新，通过商业模式创新带动已有成熟技术成果的系统集成和综合应用。

改革不适应服务业发展的体制机制，创新发展理念和发展模式，深入发掘本地资源，扩大对外开放，努力打造特色鲜明、独具亮点的产业、项目和集聚区，不断增强福田区服务业的竞争力和影响力。促进服务业和三次产业的融合联动。大力发展与制造业密切相关的生产性服务业，促进服务业与制造业有机融合、互动发展；寄文化于旅游、寓商贸于会展，打造集会展、旅游、文化消费、购物和贸易一条龙式的产业链和价值链，达到效益的最大化。

# **4．因地制宜，突出特色**

结合区域经济与社会发展的实际需求，突出区域特色，因地制宜地确立现代服务业发展目标、发展重点和发展路径，打造高端服务业发展载体，大力发展中央商务区、总部经济区、城市商圈、工业设计区等现代服务业集聚区，形成充满活力、各具特色、优势互补的现代服务业发展大格局。围绕生产性服务业、新兴服务业、科技服务业等重点领域，加强商业模式创新和技术集成创新，突破一批共性关键技术，形成一批系统解决方案，建立完善现代服务业技术支撑体系、科技创新体系和产业发展支撑体系。

开展一批具有引领和带动作用的示范应用，培育一批现代服务新业态，打造一批知名服务品牌。建设一批现代服务业产业化基地，推动现代服务业集群的形成和发展，显著提高现代服务业比重和水平。突出抓好金融业、会展业、零售批发业、科技服务业、信息服务业、物流业、现代商贸流通业、旅游业、房地产业、外包服务业、公共服务业等重点服务业领域。

# （三）发展目标

# **1．总体发展目标**

（1）总量持续增加，结构不断优化。未来五年要坚持经济发展质量和效益明显改善，服务经济为主的产业结构进一步合理优化，城市创新活力大幅提升，科技创新能力显著增强，创新人才队伍不断壮大，鼓励创新氛围日益浓厚，劳动者素质稳步提高。

从第三产业增加值预测的绝对值分析，福田区第三产业增加值会持续增加，预计2020年第三产业增加值达到4400亿元左右。年均增长7%左右，人均GDP达到5万美元；人民生活更加富裕，人均可支配收入增速快于GDP增速，力争年增长率达到10%，2020年时，人均可支配收入超过10万元。从产业结构分析，福田区第三产业占比也呈增长趋势，第三产业所占比重已经达到一个很高的数值，未来几年根据预测结果，不会有很大幅度的变化，预计2020年占比将达到95.0%左右。从第三产业增长速度分析，由于福田区第三产业占比已经达到一个近似顶峰值、一个极限，预测结果显示，未来几年发展速度会有所降低，不过总体发展速度是比较平稳的，考虑到福田区经济总量规模大，福田区“十三五”期间经济增速在6%-8%之间，建议“十三五”增速目标设定为7%。在未来五年，福田区在保持适当速度的同时，更应该注意的是服务经济发展质量的提升，经济结构的优化等。

（2）服务业创新能力持续提升。服务业体制机制创新加快推进，逐步形成与国际接轨的服务经济发展环境，服务业新技术、新业态、新模式不断涌现，在服务业制度、技术和商业模式创新方面走在全市前列，科技服务、设计产业、专业服务、电子商务、数字出版、节能环保等新兴服务业增加值年均增速快于服务业增速，成为全市新兴服务业集聚地。

（3）服务业布局不断优化，服务业企业主体更具竞争力。服务业辐射能力全面增强，服务半径不断延伸；中心城区服务业发展等级进一步提升，结构进一步完善，规模进一步扩大；服务业企业国际竞争力不断提升，打造一批强势服务品牌；改革开放力度进一步加大，培育一批多种所有制共同发展、具有较强国际竞争优势的行业龙头企业集团，形成充满活力、各具特色、优势互补、大中小企业协调发展的服务业发展格局。

# **2．重点行业发展目标**

# （1）金融服务业

在未来五年，要保证金融业的持续健康高质量发展。进一步拓展金融市场广度和深度，加快提升股票、债券、外汇、货币、期货、黄金和产权等重要市场的功能和国际化程度，不断丰富市场产品和工具，健全完善市场体系和结构，积极稳步扩大金融市场对外开放。2020年金融业占GDP比重发展目标38%，大力发展各类金融机构，着力吸引和培育具有国际竞争力和行业影响力的金融机构，积极拓展各类金融和金融中介服务业务，大力鼓励和支持金融创新，不断提高金融服务能力和水平。

# （2）批发和零售业

批发和零售业是福田区服务经济的又一重点行业，2015年批发和零售业实现增加值683.33亿元，占地区生产总值比重21.0%，占比仅次于金融业，未来五年，持续保持批发和零售业的发展水平，社会消费品零售总额2020年发展目标值为2160亿元。 要进一步创新发展批发业。拓展品牌代理、总经销和特许经营业务。鼓励发展大规模、跨地区的连锁批零结合型企业。吸引国内外企业来福田区设立采购中心、分销中心、结算中心和区域中转物流中心。发展集商品展示、价格形成和物流仓储功能于一体的新型专业贸易中心，推动商品批发网上交易。 进一步提升发展零售业。进一步扩大连锁经营领域和范围。引进国际知名连锁百货店，建设主题特色鲜明、综合配套齐全的大型购物中心，鼓励发展特色百货店。引导大型综合超市向新兴大型社区拓展，鼓励标准超市向精品标准。

# （3）现代服务业和高新技术服务业

现代服务业和高新技术服务业，按照建立现代产业体系的要求，以抢占产业发展制高点、培育新的经济增长点为目标，重点发展现代物流、信息服务、科技服务、商务会展、文化创意、服务外包、现代旅游、健康服务等现代服务业，着力培育高技术服务产业，形成高端服务业产业群，带动生产服务业和生活服务业全面发展。加快培育商贸新业态，积极探索贸易全程便利化措施，引进国外新型商贸业态和经营模式，扩大新型国际贸易结算规模，推动建立离岸贸易中心。推进网络销售等无店铺销售发展，大力发展电子商务等新型流通模式，积极引进体验式消费等新兴消费方式，推广和应用基于新一代信息技术的“智能商店”和“数字商业”。

# （四）福田区服务经济业态未来的发展方向

1.大力推进总部经济、研发创意、电子商务、网上展会、现代物流等新兴服务业态、新服务产品和战略性新兴服务业的发展，将潜在服务需求转化为新的经济增长点，抢占未来服务业和经济发展的制高点。

2.大力推进高端电子信息服务、展示和交易中心、多元业态混合的高品质商业中心和高新技术研发中心，兼有商务办公、居住等功能的城市综合型片区的发展。

3.大力推进以知识密集、技术密集、人力资源密集、高成长型为特征的现代服务业新业态，创新金融、航空、物流等，打造现代服务业集聚区，打造超级商务区。

4.大力发展高附加值的现代服务业，以信息技术为主，使数字化、信息化成为服务业提高能力和发展水平的共同选择，加强网络化、个性化、虚拟化条件下服务技术研发与集成应用，开展服务模式创新，重点发展数字文化、数字医疗与健康、数字生活等“互联网+”模式下的新兴服务业，显著提升科技培育发展新兴服务业的能力，催生云计算、物联网等各种新技术、新业态、新模式的不断涌现。

5.大力推动科技与文化融合，培育文化新业态，加强融合网络技术攻关，发展新兴消费服务业，创新公共服务模式，培育社会化公共服务业，加强新技术与新模式研究，引领战略性新兴服务业。

# 五、福田区服务经济的发展重点

# （一）注重深圳CBD中心区及周边地区经济的发展

深圳CBD最重要的产业群有两个：一是金融总部经济；二是会展业。要打造深圳CBD及周边地区金融总部经济和会展业产业带。

福田区金融业不断发展壮大，逐步形成了由货币市场、外汇市场、黄金市场、证券市场、保险市场、风险资本市场等构成的金融市场体系，福田区以保险、证券、基金管理、期货经纪和投资公司为主的非银行金融机构已处于全市领先水平。

深圳国际会展中心是一座集展览、会议、商务等多种功能为一体的超大型公共建筑，深圳国际会展中心建成投入使用，给中心区CBD会展业的发展提供了优越的展馆条件，大大促进了CBD会展业的发展，而会展业的发展又成为促进CBD发展的重要动力。

未来五年，应进一步完善基础设施环境，促进CBD经济发展和会展业发展。完善CBD管理机制，全力打造总部经济，招商引资，引进国际企业中国区总部、国内企业区域总部；全力打造金融中心，力所能及引进金融巨头，引进国内分行以上金融机构，境外金融机构区域总部；积极发展中介服务业，在周边地区打造以中介服务业为服务对象的现代服务业基地；扩展CBD物理空间，推进周边城中村改造，打造配套基地，在产业规划、产业布局、企业服务方面进行协调管理。

# （二）强化华强北及周边地区电子信息专业市场产业带发展

华强北片区已经形成以电子专业市场为特征，集百货服装、餐饮、文娱等多元业态于一体的市级三大商业中心之一。由于产业发展的互动关系，临近华强北的中国（深圳）设计之都创意产业园在业务上已经融入华强北及其周边地区电子信息专业市场产业带，华强北电子专业市场开发的电子信息产品三分二是在中国（深圳）设计之都创意产业园设计的。应充分发挥华强北片区地处深圳发展主轴，与临近的CBD地区共同构成城市发展中心，提升深圳国际化城市功能和发展高端服务业的重要战略节点的区位优势，鼓励支持该区特色产业的发展。

华强北电子专业市场当前面临一些巨大的挑战：全国网上市场和电子商务的发展，冲击华强北电子专业市场传统的实体市场的地位；周边综合性够购物中心和产业链的发展，冲击华强北电子专业市场传统的柜台交易方式；电子信息产业向高端化不断发展，冲击华强北电子专业市场部分山寨产品。

针对以上挑战，应推动区域高端化发展，努力打造一个在东南亚地区最大的电子信息服务业基地，营造在全国最具影响力、辐射海内外的高端电子信息服务、展示和交易中心、多元业态混合的高品质商业中心和高新技术研发中心，兼有商务办公、居住等功能的城市综合型片区，使之成为“中国电子第一街”。

# （三）注重天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带的发展

由天安、泰然、上沙、金地4个区域形成的高新技术和现代服务业产业带，地理上有延伸关系，产业带一直处在形成过程中。

目前天安区域最为成熟，在促进民营企业产业升级、自主创新上，形成国内广受关注的“天安数码城模式”，成为产业园区运营和连锁发展模式的创新代表企业，但仍然存在巨大发展潜力，制约深圳天安数码城发展的最大因素是土地空间不足。

泰然区域较成熟，是福田区的高科技和现代服务业总部聚集地，产业以时装设计、印刷、平面设计、广告公司、动漫、网络游戏公司、媒体公司为主体，物流基地也已形成集聚效应，但需要改造提升，泰然工业区存在部分产业低端，产业链不配套，空间资源没有整合好的一些问题。

深圳上沙创新科技园是为环CBD高新技术产业集群发展提供配套，发展高科技及先进制造业产业园的一个典型。工业和信息化部电信研究院南方分院（南方手机检测中心）入驻该园，提供电信设备检测、出口认证、入网审批等高端服务，吸引手机及相关产业集聚。

金地工业区是1987年开始建设的老工业区，主要包括电子、服装、印刷包装、钟表等生产企业和餐饮、汽修汽配、装饰材料及五金商店，另有数量不多的货运、仓储企业，存在整体环境和形象差，公共配套设施缺乏，水电供应不足，产业低端化等问题。

以上四个区域都有自己的发展特色，同时在发展中都存在一些问题，应突出特色发展，改进存在问题，打造天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带，通过建设研发、设计、制造于一体的高新科技园，打造一个永不沉没的高新科技航空母舰。

# （四）加快福田保税区转型发展

进一步促使福田保税区向综合保税区转型。福田保税区内共有一千多家企业入驻，员工总数超过2万人，其中大部分是高新技术和现代物流企业。全国保税区内企业在其经营管理过程中，普遍存在着“一线”与“二线”货物监管模式、进入保税区的国产产品出口退税和保税区外汇管理等领域的制度性障碍。从深圳市保税区的实际运转情况来看，目前的“一线”货物监管模式难以充分发挥福田保税区在地理上直接与香港或出口口岸相连的区位优势，受现行政策制约，福田保税区进出口贸易以及与加工制造联系紧密的下游物流增值分拨配送业务比重小，但解决保税区现行的“一线”管理问题，因涉及面广而很难在保税区体制框架内给予全面解决。福田保税区存在的主要问题是政策缺位影响产业升级；成本上涨导致企业订单流失或企业外迁；园区资源分散，管理部门调控缺乏抓手；配套落名，通关不畅，影响投资环境。

未来五年，应着力解决福田保税区存在的问题，推动福田保税区进行转型升级，促进福田保税区向综合保税区转型，在产品内销安排、货物监管模式、出口退税机制、服务贸易开方以及外汇管理和人员出入境等领域，向香港的自由港政策和体制靠拢，并努力使之成为按照国际经济惯例运作的特殊经济地带，内地与香港建立更紧密经贸关系的示范区和我国开放型经济增长的新亮点。

# （五）打造产业链，促进产业聚集发展

以文化创意产业为例，近年来福田区以CBD文化创意产业圈为核心，以三大文化创意产业园区为基础，整合各片区相关文化创意资源及据点，结合城市更新，通过“三旧”改造的方式，积极盘活存量土地资源，不断拓展文化创意产业发展空间，寻求文化产业空间后续发展的建设用地，并支持创意设计业在国内国际市场的行销推介，借助“文博会”、“创博会”、“埃迪优国际设计大赛”、“室内设计文化节”、“艾特奖”和“福田国际服饰文化旅游节”等活动，创设新的文化创意产业集聚链，实现产业串联，促使产业产生群聚效应，促进资源、人力和技术互相支持、激励创意，推动跨行业整合，促进文化创意产业整体发展，提升产业竞争优势。打造产业链条，推进基地建设，“十三五”期间，福田区仍需继续努力，在原有基础上进一步优化产业发展，合理提升产业链价值。

此外要以福田“设计之都”创意产业园、深圳市文化创意园、国家电子商务示范基地等高新技术园区为龙头，大力发展和壮大福田区各类新兴产业基地和特色产业园区，充分利用各类园区政策宽松，机制灵活的特点，使产业园区成为战略性新兴产业发展的平台。打造产业链，增强整体竞争力，注重战略性新兴产业的发展，战略性新兴产业的成长路径是高新技术的产业化和新兴产业的规模化，积极培育企业集群，开发产学研、产供销及配套产业相互支撑的链条，提高产业整体竞争力。

# （六）进一步优化福田区“楼宇经济”的发展

福田区作为深圳经济特区的中心城区，土地资源紧张，辖区面积仅为78.66平方公里，建设用地则仅有56.60平方公里。为使辖区有限的土地资源产生更大的经济效益，福田区围绕经济发展的重要载体——楼宇，出台了一系列扶持政策，积极打造一流的楼宇经济发展环境，楼宇经济在福田经济发展中占有越来越重要的地位。

楼宇经济规模不断扩张，经济总量不断突破，税收产出不断攀升，质量效益不断提高，综合环境不断改善，现代产业集聚，辐射带动强劲，产权优势明显，物管服务精细，品牌特色显著。但也存在问题，主要表现为规划先天不足，机构设置滞后，楼宇品牌意识较为欠缺等。

今后，福田区在楼宇发展布局规划中，应将楼宇发展纳入城区总体规划，系统分析楼宇经济对城市整体发展目标、发展战略和空间布局的影响，提高城市发展方向、途经和功能的科学性。要有预见性和前瞻性预留各种大型公共设施，安排文化、体育、休闲设施的分期建设；在项目审批上，鼓励楼宇开发商和运营商主动进行商务设施和生活设施配套，加快周边商业配套完善速度；在产业规划中，注意培养特色楼宇，鼓励同业集聚和产业链集聚发展，提高楼宇的综合竞争力。

# 六、福田区服务经济发展的政策建议

# （一）深化促进金融业和会展业发展

以金融重点项目为抓手，加快有关载体建设和公共服务升级。保障和服务好深交所大厦、平安大厦，中信证券大厦等重点金融项目，对进驻深交所大厦、平安大厦，中信证券大厦等重点楼宇的金融机构给予专项资助，重点支持中国平安、招商银行、中信证券等机构通过扩大资本实力，以多种形式做大做强。继续充实福田区企业上市扶持政策，增加对证券保荐、承销机构的扶持政策，鼓励更多的企业支持上市公司通过再融资和并购重组做大做强。以创新型金融机构为切入点，推动民间资本参与金融业发展，继续引进各类金融机构，提升福田金融中心的高度，推动存量金融机构做强，充实福田金融中心的厚度，创新服务，搭建政府与金融业及企业的信息平台，主动衔接，实施深港合作及全市发展一盘棋，环境营造，为金融业提供良性发展的沃土。

引进和发展一批优秀商务机构，促进商务服务产品创新，形成专业化、高水平的商务服务体系。充分发挥高交会和文博会的品牌效应和带动作用，积极扶持电子、通讯设备、珠宝、家具、服装等专业会展品牌。鼓励外商投资会展业，吸引国际大型会展公司、著名会展服务公司以及国外专业机构到深圳市举办各种类型的会展、会议和论坛。

# （二）进一步打造提升华强北产业带

物理市场与虚拟市场结合，全力打造“电子商务示范区”，向物联网发展，线上市场与线下市场结合，为华强北专业市场拓展无限的发展空间。从模式上创新，将华强北各大市场、商家集聚起来，从整合供应链的角度，将华强北商业街线下品牌辐射到全国乃至全球。华强电子网通过为电子产品整机制造商提供按应用领域分类的制造服务门户子网站，为各领域电子产品整机制造商提供一站式的制造信息服务，积极促进互联网+新型模式下经济的发展。为整机制造商提供产品制造所需的全方位的商业信息，以帮助其优化整体生产制造方案，降低生产成本，提高生产放率。通过平台对供应商产品、资质的评估认证，引导产业规范发展。改变传统资源配置方式，促进经营管理模式和生产组织形态的创新，不断催生新的商业模式和业态。通过便捷、高效的信息流，带动和支配人流、物流、资金流的高效运行，加快与传统产业的深度融合。

# （三）推动福田保税区转型升级

突破福田保税区现有管理体制上的障碍，探索保税区向综合保税区转型的体制改革路径和实施办法，尝试解决长期制约福田保税区发展“入区退税”的政策瓶颈问题。在自贸区建设和一带一路的重大发展机遇下，进一步优化投资环境，争取部分政策的先行先试。

形成以国际贸易和现代物流为主体，出口加工和高新技术制造业协调发展的产业体系。进一步完善管理体制、法律环境与服务体系，同时政策创新取得实质性进展。全面完成与国际上通行的综合保税区要求相适应的设施建设，完善国际贸易、国际物流基地和保税仓储功能，成为深圳建设国际化城市的国际产业核心区。形成稳定统一的自由贸易区法律政策框架，从根本上实现转型。

# （四）优化现代服务业产业发展空间布局

围绕我国产业结构调整及经济发展方式转变的重大需求，结合深圳市与福田区的产业发展目标，开展现代服务业创新发展示范，充分发挥示范在配置产业资源和引导产业发展中的引领作用，对福田区现代服务业发展做好引导和扶持，形成科学合理的现代服务业发展布局。以示范区域为核心，形成现代服务业增长极，以示范基地为载体，形成特色服务产业聚集区，以示范企业为着力点，形成现代服务业创新发展动力源。

合理打造福田区的三个龙头（深圳CBD及周边地区金融总部经济和会展业产业带；华强北及周边地区电子信息专业市场产业带；天安、泰然、上沙、金地高新技术和现代服务业产业带）、 五个基地（福田保税区物流基地、世纪工艺品文化广场、皇岗现代中介服务业孵化基地、中国深圳设计总都、八卦岭荣生工业区高新技术和现代服务业孵化基地）、七个支撑（华强北电子商务示范区、华强北指数、深圳国际电子元器件中心、福田国际电子商务产业园、中检汽车检测、工信部电信研究院南方分院、安地安防检测中心），对以上特色要合理布局，优化资源配置，培养属于福田区服务经济的特色。

# （五）积极培育发展新兴服务业

以互联网、文化创意、新一代信息技术等战略性新兴产业为突破口，大力发展面向产业、面向消费和面向娱乐的信息服务业，加强电子商务相关技术和系统开发应用，积极抢占战略性新兴产业制高点，着力培育增量，形成新的经济增长点。加强网络化、个性化、虚拟化条件下服务技术研发与集成应用，大力开展服务模式创新，重点发展数字文化、数字医疗与健康、数字生活、培训与就业、社保等新兴服务业，显著提升科技培育发展新兴服务业的能力。推动科技与文化融合，培育文化新业态，加强融合网络技术攻关，发展新兴消费服务业，创新公共服务模式，培育社会化公共服务业，加强新技术与新模式研究，引领战略性新兴服务业。

# （六）完善现代服务业产业发展支撑体系

以促进现代服务业创新发展为目标，在现代服务业科技工作、财政投入、统计评价、人才培养、国际合作以及环境营造等方面，建立和完善现代服务业产业发展支撑体系。积极探索实践，建立现代服务业科技工作新机制，加强与相关部门的沟通协调，积极探索跨部门合作新机制。加大资金支持，形成多层次、多元化、多渠道的投入机制，完善学科体系，深化开放交流，推动现代服务业科技创新国际合作，加强环境建设，营造现代服务业科技发展良好氛围充分利用各种媒体，采用多种形式，加强现代服务业科技创新发展的宣传、知识普及和教育工作，提高社会各界对现代服务业科技创新发展重要性的认识，在全社会形成支持现代服务业科技创新发展的良好氛围。进一步完善高新技术企业、技术先进型服务企业认定标准，构建现代服务业创新政策体系。研究制定现代服务业科技创新、商业模式创新等知识产权保护办法，加强对现代服务业创新的保护力度。

# （七）注重人才培养

加强国际合作、港澳合作，构建高端产业的人才集聚中心。加快高端人才引进，坚持以人为本，从人才的工作环境、人才的发展空间、人才的生活保障进行总体规划和设计，为他们创造一个良好的空间，使之不但可以在其中工作，还能拥有一个良好的交流发展平台，不仅吸引人才而且留住人才。加大服务业人力资本投资力度，充分发挥深圳高交会和国际人才交流大会以及各类人才市场等现有平台，加快引进国际金融、商务服务、现代物流、专业服务、创意设计、营销策划、酒店管理等高端专才和复合型人才。鼓励设立现代服务业发展研究机构，以高等院校、龙头企业、重要集聚区等为依托，打造吸引各类高层次人才有效载体，切实解决入户、工作、生活等方面的实际问题，为人才创造宜居宜业、安全舒适的环境。

# 附件：福田区服务经济统计模型

一、指数平滑预测模型

指数平滑法可以有一次指数平滑法、二次指数平滑法。基本思想是：预测值是以前观测值的加权和，且对不同的数据给予不同的权重，新数据给较大的权重，旧数据给较小的权重。

指数平滑法的预测模型为：

（一）一次指数平滑法

设时间序列为，则一次指数平滑公式为



由于

加权系数为是按几何级数衰减的，愈近的数据权数愈大，愈远的数据权数愈小，且权数之和等于1，即。

因为加权系数符合指数规律，且又具有平滑数据的功能，所以称为指数平滑。

用上述平滑值进行预测，就是一次指数平滑法。其预测模型为:

即以第t周期的一次指数平滑值作为第t+1期的预测值。

（二）二次指数平滑法

当时间序列没有明显的趋势变动时，使用第t周期一次指数平滑就能直接预测第t+1期之值。但当时间序列的变动出现直线趋势时，用一次指数平滑法来预测仍存在着明显的滞后偏差。因此，也需要进行修正。修正的方法也是在一次指数平滑的基础上再作二次指数平滑，利用滞后偏差的规律找出曲线的发展方向和发展趋势，然后建立直线趋势预测模型。故称为二次指数平滑法。

设一次指数平滑为 ，则二次指数平滑 的计算公式为：

若时间序列从某时期开始具有直线趋势，且认为未来时期亦按此直线趋势变化，则与趋势移动平均类似，可用如下的直线趋势模型来预测。

式中t为当前时期数；T为由当前时期数t到预测期的时期数；

为第t+T期的预测值；为截距，为斜率，其计算公式为：

（三）加权系数的选择

在指数平滑法中，预测成功的关键是α的选择。α的大小规定了在新预测值中新数据和原预测值所占的比例。α值愈大，新数据所占的比重就愈大，原预测值所占比重就愈小，反之亦然。

若把一次指数平滑法的预测公式改写为

则从上式可以看出，新预测值是根据预测误差对原预测值进行修正得到的。α 的大小表明了修正的幅度。 α值愈大，修正的幅度愈大，α 值愈小，修正的幅度愈小。因此， α值既代表了预测模型对时间序列数据变化的反应速度，又体现了预测模型修正误差的能力。

在实际应用中，α 值是根据时间序列的变化特性来选取的。若时间序列的波动不大，比较平稳，α则 应取小一些，如0.1～0.3；若时间序列具有迅速且明显的变动倾向，则 α应取大一些，如0.6～0.9。实质上，α 是一个经验数据，通过多个α 值进行试算比较而定，哪个α 值引起的预测误差小，就采用哪个。

# （四）服务经济统计模型建立和数据分析

指数平滑法可以有一次指数平滑法、二次指数平滑法。基本思想是：预测值是以前观测值的加权和，且对不同的数据给予不同的权重，新数据给较大的权重，旧数据给较小的权重。

表1 第三产业增加值原始数据和指数平滑值

（其中α=0.4，单位：亿元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 第三产业增加值 | 一次指数平滑 | 二次指数平滑 |
| 2001年 | 370.97 |  |  |
| 2002年 | 444.38 | 370.97 |  |
| 2003年 | 538.35 | 415.02 | 370.97 |
| 2004年 | 617.99 | 489.02 | 397.40 |
| 2005年 | 694.38 | 566.40 | 452.37 |
| 2006年 | 832.16 | 643.19 | 520.79 |
| 2007年 | 1036.20 | 756.57 | 594.23 |
| 2008年 | 1278.92 | 924.35 | 691.63 |
| 2009年 | 1423.44 | 1137.09 | 831.26 |
| 2010年 | 1658.73 | 1308.90 | 1014.76 |
| 2011年 | 1920.71 | 1518.80 | 1191.24 |
| 2012年 | 2185.12 | 1759.95 | 1387.78 |
| 2013年 | 2498.93 | 2015.05 | 1611.08 |
| 2014年 | 2756.14 | 2305.38 | 1853.46 |

则

预测模型为：

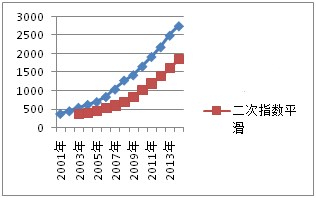
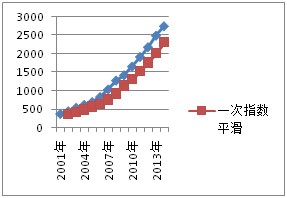


图 1 第三产业增加值和两次平滑指数图

同样方法得出：

表2 第三产业经济增长速度原始数据和指数值

（其中α=0.4，单位：%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 第三产业经济增长速度 | 一次指数平滑 | 二次指数平滑 |
| 2001年 | 15.00 |  |  |
| 2002年 | 13.60 | 15.00 |  |
| 2003年 | 16.50 | 14.16 | 15.00 |
| 2004年 | 11.10 | 15.56 | 14.50 |
| 2005年 | 12.20 | 12.89 | 15.14 |
| 2006年 | 17.80 | 12.47 | 13.79 |
| 2007年 | 15.90 | 15.67 | 13.00 |
| 2008年 | 14.40 | 15.81 | 14.60 |
| 2009年 | 14.10 | 14.96 | 15.33 |
| 2010年 | 9.60 | 14.45 | 15.11 |
| 2011年 | 9.90 | 11.54 | 14.71 |
| 2012年 | 9.30 | 10.56 | 12.81 |
| 2013年 | 10.60 | 9.80 | 11.46 |
| 2014年 | 9.20 | 10.28 | 10.46 |

图2 第三产业经济增长速度和两次平滑指数图

表3 第三产业所占比重和指数平滑值

（其中α=0.2，单位：%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 第三产业所占比重 | 一次指数平滑 | 二次指数平滑 |
| 2001年 | 65.58 |  |  |
| 2002年 | 66.44 | 65.58 |  |
| 2003年 | 67.52 | 66.27 | 65.58 |
| 2004年 | 67.09 | 67.27 | 66.13 |
| 2005年 | 67.60 | 67.13 | 67.04 |
| 2006年 | 71.24 | 67.51 | 67.11 |
| 2007年 | 78.89 | 70.49 | 67.43 |
| 2008年 | 84.12 | 77.21 | 69.88 |
| 2009年 | 87.70 | 82.74 | 75.74 |
| 2010年 | 89.40 | 86.71 | 81.34 |
| 2011年 | 91.50 | 88.86 | 85.63 |
| 2012年 | 92.10 | 90.97 | 88.22 |
| 2013年 | 92.55 | 91.87 | 90.42 |
| 2014年 | 93.15 | 92.41 | 91.58 |

图3 第三产业经济所占比重和两次平滑指数图

表4 最终预测结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 第三产业增加值预测值  （亿元人民币） | 第三产业所占比重预测值  （%） | 第三产业增长速度预测值  （%） |
| 2015年 | 3058.57 | 93.45 | 9.98 |
| 2016年 | 3359.85 | 93.66 | 9.85 |
| 2017年 | 3661.13 | 93.87 | 9.73 |
| 2018年 | 3962.41 | 94.08 | 9.61 |
| 2019年 | 4263.68 | 94.28 | 9.49 |
| 2020年 | 4564.96 | 94.49 | 9.37 |

（2）模型检验

该模型存在的一个缺陷就是仅仅适用于短时间的预测，随着时间序列的增加，它产生的误差就越大，预测结果就具有一定的误差，下面运用第三产业增加值五年的实际值与预测值来检验模型的可靠度。预测模型为

是以2014年为基准进行预测，如果利用该公式要得到2010-2014年的预测值可令从表5可看出离2014年越近的年份预测值与实际值之间的误差就越小，越远产生的误差就越大。但总体误差还是在可以接受的范围内。增长速度和所占比重的预测值也面临同样的情况，所以从检验可知所预测结果具有一定的参考价值，但是也要结合福田区服务经济发展的实际进一步制定合理的发展目标。

表5 预测值与实际值之间的误差

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 第三产业增加值 | | | |
| 实际值 | 预测值 | 绝对误差 | 相对误差 |
| 2010年 | 1658.73 | 1552.17 | 106.56 | 0.064242 |
| 2011年 | 1920.71 | 1853.45 | 67.26 | 0.035018 |
| 2012年 | 2185.12 | 2154.73 | 30.39 | 0.013908 |
| 2013年 | 2498.93 | 2456.01 | 42.92 | 0.017175 |
| 2014年 | 2756.14 | 2757.29 | 1.15 | 0.000417 |