关于深圳市福田区第八届人民代表大会第三次会议建议《关于后疫情时期政府继续推进

保就业、促经济相关措施的建议》

（第20230172号）的回复

尊敬的徐钰等代表：

深圳市福田区第八届人民代表大会第三次会议代表建议《关于后疫情时期政府继续推进保就业、促经济相关措施的建议》（第20230172号）收悉，经认真研究，我局分办意见如下：

福田区作为深圳的中心城区，在落实国家战略，践行城市使命中彰显福田担当，在后疫情时期，举办惠民文化活动，满足人民群众精神文明需求，发放消费券，提振市场信心，带动经济发展，对接对口帮扶地区，以产业发展优势联动资源优势，带动两地经济发展，加快全面建设社会主义现代化典范城区，把“先行示范”书写在福田大地。

一、举办惠民文化活动，满足市民文化娱乐活动需求

福田区作为全市首个国家公共文化服务体系示范区，充分发挥示范作用，高度重视引进、举办高品质文化演出提升市民群众文化生活品质，借力文体事业发展专项资金，连续举办三届“于魁智·李胜素深圳福田京剧名家艺术周”、七届“方锦龙·深圳（福田）民族民间音乐周”，极大地丰富了深圳市民高品质文化生活。今年以来，围绕元旦、春节、元宵等中国传统节日，我局在深圳节日大道开展潮流文化节、深圳迎春花市系列文化活动、“潮玩闹春·乐游接福”巡游活动、节日大道·龙腾狮跃闹元宵、“首善之区·春满福田”2023新春大型交响音乐会等重点文化活动，并进行网上直播，创新植入元宇宙概念探索建构“云上大道”，通过AR技术，突破空间限制，让市民通过手机即可感受在半空中寻找金凤凰、元宝树上“摇落”元宝等奇妙的交互式体验。丰富多彩的线上线下文化艺术活动有力营造了中心城区的文化内涵，满足更广泛市民群众的精神文化需求。

二、发放住宿消费券、宴会消费券，促进酒店业经济复苏

在后疫情时期，我局积极策划住宿业消费券发放事宜，通过“酒店入住优惠券”“宴会举办优惠券”两种消费券，以大额度满减的方式，充分抢抓春节黄金周时期，激发群众消费欲望，提振消费信心，促进酒店入住率提升和业务开展，推动住宿业经济复苏。一是联动“欢乐过大年、精彩在福田”春节促消费活动，活动期间，通过美团线上平台发放以“都市之梦 圳在福田”为主题的住宿业专属消费券。包括“满1500减888”“满1000减520”“满800减388”“满600减288”“满300减128”五种面额住宿券，覆盖文华东方、丽思卡尔顿、朗庭、香格里拉、四季酒店等全区所有大型酒店。二是联动酒店宴会、新春花市、香蜜公园最美婚姻处和多家商超的岁末欢乐购，共推出“20万减9999”“10万减6666”“5万减1314”三种面值的高端宴会消费券，增强福田区住宿业消费信心。

三、高质量举办文博会福田区活动，引领福田文化企业走向世界。

第十八届文博会福田区活动围绕匠心传承、时尚魅力、数字融合“三大核心亮点”，精心打造1个主会场、1个线上展厅、7个分会场、24项配套活动，集中展示福田文化产业园区、文化企业的创意设计力量，彰显福田时尚文化的多元魅力，引领福田文化企业走向世界。共展出来自全国25位中国工艺美术大师的30余件工艺美术精品力作，邀请的工艺美术大师和作品数量均再创新高，涵盖了工艺雕刻、艺术陶瓷、织染绣、金属工艺、漆器工艺、内画等工艺品类。精心策划第十九届文博会，打造一个主会场、七大分会场，35场配套活动，创新引入元宇宙、影视、动漫、都市旅游、潮玩文创等内容，不断展现福田文企新力量。

四、梳理辖区酒店、旅行社缺口岗位，协助解决对口帮扶地区毕业生就业问题

积极对接辖区酒店、旅行社，了解企业招聘需求和人才缺口数量，联系对口帮扶地区职业院校，依据对口专业了解求职数量，为毕业生提供招聘信息和就业途径，采取“政府搭建桥梁、企业提供岗位、毕业生参与求职”的模式，一方面帮助酒店解决用工需求，推动业务拓展，促进经济发展，另一方面协助解决后疫情时期对口帮扶地区毕业生就业问题。

五、下一步工作

一是以数字赋能文化活动，更广泛满足群众文化需求。提炼融古贯今的中华文明精神标识，探索结合AR、VR、MR、XR等数字化手段，引进和举办更多、更高品质的文化娱乐活动，让优秀传统文化得到广泛地传播、传承，用心用情用力讲好中国故事、改革开放故事，用新时代故事满足人民群众日益增长的精神文化需求。

二是持续挖掘更多促消费活动，促进经济发展。积极对接酒店开展专属折扣活动，减上加减，激发住宿业酒店深层消费活力。

三是推动第十九届文博会顺利举办，打造面向世界优质文化作品展示平台，不断征集福田优秀文化企业展品，全方位彰显福田文化魅力。

特此回复。

 福田区文化广电旅游体育局

2023年5月28日

（联系人：刘桂萍，联系电话：83131030）