关于深圳市福田区政协第六届第三次会议提案《全球时尚新地标 打造顶级网红打卡圣地》

第2023114号的回复

尊敬的林春浩等委员：

你们好！你们在福田区政协六届三次会议上的提案第2023114号《全球时尚新地标 打造顶级网红打卡圣地》已收悉。首先感谢你们对福田区环中心公园活力圈建设和旅游业的关心和重视，所提建议对环中心公园活力圈建设和我区未来旅游产业发展具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

近年来，福田区委区政府将环中心公园活力圈纳入福田区未来30年发展的“三大新引擎”，作为福田区“一轴两翼”中东翼的重点发展区域，并推动活力圈发展纳入全市战略性发展片区，全力推进环中心公园活力圈空间焕新。围绕环中心公园活力圈，我区持续开展推动华强北街区、华富街道田面村及节日大道升级改造，配套全年系列文化、时尚、音乐活动等，促进环中心公园活力圈总体氛围“旧貌换新颜”。与此同时，旅游高质量发展对促进消费复苏，推动经济内循环具有重大意义，2023年是福田区旅游的发展元年。今年以来，市委市政府、区委区政府对此高度重视，多次召开旅游业高质量发展专题会议，明确以打造都市型沉浸式全域旅游示范区为定位，围绕“七个打造”（打造精准定位、打造精彩产品、打造强大平台、打造独特体验、打造政策体系、打造宣推渠道、打造联动机制），全面提升福田旅游综合竞争力，将福田区加快建成世界级旅游目的地、出发地、消费地。据不完全统计，今年上半年，全区游客人数达189.34万人次，较2019年同期增长44%，国内游客接团数达55.9万人次，较2019年同期增长300%。辖区住宿业营业额20.61亿元，增速40.4%，远超2019年水平，创下“三个历史新高”。

# 工作开展情况

1. **文化发力，升级打造深圳节日大道**

环中心公园活力圈消费势能基础深厚，拥有多个消费热点商圈，与福田CBD商圈共同为福田迈向世界级文旅消费目的地赋能。近年来，福田区持续升级打造“深圳节日大道”项目，项目地址位于福田区福华路，全长1.6公里，集合了福田最主要的商圈、CBD商务集群、文化场地、城市公园等，是国内首个以节日文化为核心的公共文化街区。深圳节日大道以中外传统节日为节点，以文化为核心，以商圈为载体，以美好生活为场景，打造大湾区时尚文旅消费目的地。通过创新体制机制，搭建政府、商圈、文化资源“三统筹”街区运营机制，形成深圳节日大道建设“全社会大合唱”，提升各大商业综合体主动组织参与文化艺术活动的积极性，持续亮化美化街区软硬件设施营造夜间温馨氛围、每年700场活动，夜间500场。现场参与人数达到1000万人次。深圳人“节日快乐到节日大道”的都市生活新方式逐渐深入人心。大道获评深圳年度夜间经济“十大地标”之首、粤港澳大湾区旅游业十优大奖，并被百度百科收纳成为首页词条。

1. **时尚赋能，建设华强北科技时尚文化特色街区**

为进一步高标准建设好环中心公园活力圈，福田区以科技时尚文化赋能，升级更新华强北街区景点，构建国际时尚地标。**一是**实施“一街一路”华强北国际科技时尚文化特色街试点工程，完成华强北赛格科技园外立面一体化改造，建成华强北博物馆、全国首个5G体验街区、国家发改委“双创示范基地”智方舟发布中心及中电智谷国际智能硬件创新中心等重点项目，认定为国家 3A级旅游景区，建设 AAA 级景区管理办公室及游客服务中心。**二是**积极构建特色活动体系，打造华强北活动品牌，探索出一套涵盖科技、消费、音乐、动漫、文化、市集的活动体系，打造“98 音乐节”“深圳国际时尚电玩节”“深圳时装周福田会场”“全民挑战者”“公共文化进商圈”“福田时光乐坊”“华强北科技艺术节”“青少年科技节”等科技时尚文化符号，以全方位的活动注入，不断丰富华强北科技时尚文化特色街区内涵。**三是**制定《华强北科技时尚文化特色街区深化提升工作方案》，进一步突出华强北“中国电子第一街”品牌，打造“中国电子第一街，全球科技时尚地”，通过集聚产业资源，激发商圈活力，提升文化品质，构建立体化、全方位、多格局的文化综合空间，形成以科技和时尚为主题元素的文化特色街区。

**（三）旅游提质，狂欢月开启都市旅游新篇章**

旅游能够带动城市经济的发展，提升城市形象和综合竞争力。依托福田自身资源禀赋和特色，我区以都市型沉浸式全域旅游为定位，以“动感都市，精彩福田”为口号，积极打造福田都市旅游品牌，全面提升福田旅游综合竞争力，加快建成世界级旅游目的地、出发地、消费地。2023年5月，我区举办福田区都市旅游狂欢月活动，并于4月28日举办启动仪式，发布了福田旅游IP卡通形象和六条精品线路，开创了福田旅游的全新局面，为打造都市型沉浸式全域旅游新模式摸索出“福田玩法”。**一是**形成福田区都市旅游资源清单。提炼融合食、住、行、游、购、娱、展、演、赛、美“福田旅游十要素”，制作福田旅游宣传折页在辖区高铁站、口岸等游客抵深“第一站”派发超万份。**二是**推出两大福田旅游拳头产品。东部通航直升机观光产品、红胖子观光巴士等我区独有的旅游交通产品。**三是**设计福田旅游卡通IP形象大使。设计“福气”“福鹭”“福潮”“福余”4个福田旅游卡通IP形象，并围绕红树林精神赋予角色定位和性格特征。**四是**推出6条精品旅游线路。都市潮流低空游、亲子畅享欢乐游、改革开放弄潮游、深港联动两日游、两山联动特色游、福桥联动文化游，打造都市型沉浸式全域旅游新模式，摸索出“福田玩法”。旅游狂欢月活动期间，各特色线路接待游客14.5万余人。

# 下一步工作计划

**（一）升级打造节日大道为创新大道、网红大道、艺术大道和消费大道。一是**持续开展高品质主题文体活动和促消费活动。常态化开展节日大道月历制作，联动商圈推出不少于130场活动。集聚商圈人气，带动商圈消费，促进旅游旺盛。**二是**持续推进街区氛围营造。完善福华路中心商圈夜间经济功能，激活商圈夜间经济。开展2023年深圳光影艺术季福田展区活动，撬动商圈举办主题鲜明的文化艺术展览活动。**三是**持续加强节日大道政企联动协同。链接周边商业、产业集群，扩大深圳节日大道品牌声量，指导各大商圈，协同政府开展各类文体活动，为各大商圈引流。**四是**继续加大宣传推广。聚焦短视频、辐射图文、互动新玩法等加强宣传推广，打造深圳节日大道IP，营造“到节日大道欢度节日”生活新风尚。

**（二）打造华强北街区文旅产业消费标杆。一是**联合各单位，围绕四季不同特色，月月不同主题，周周不同特点，品牌化组织大型节点活动，常态化组织中型系列活动，不间断组织小型特色活动，进一步夯实华强北主街特色时尚、科技、文化活动体系。**二是**进一步加快文旅产业、商业载体资源导入，打造中心城区具有文化氛围的开放式商业街区。**三是**进一步完善赛格天线设计方案，按照区领导要求，尽快推动艺术装置落地。

**（三）打造福田都市型沉浸式全域旅游示范区。一是**进一步整合全区文旅资源。搭建政企交流平台，强化旅游行业企业间沟通，建设福田旅游小程序，通过线上线下平台整合全区各类资源开展旅游推介，建立常态化的文旅商资讯发布推介机制，持续拉动旅游热度。**二是**旅游亮点特色产品再提升。联动红胖子巴士，串联华强北、中心公园等辖区内标志性景点，推出具有福田特色的联动游套票等旅游产品。**三是**建立多层次的线路体系。加强与小红书、大众点评、抖音等社交平台合作，开发多样化旅游线路，为游客提供多元选择。发动旅行社结合市场需求，推出亲子游、红色游、研学游、商务游等，积极打造福田都市旅游品牌，全面提升福田旅游综合竞争力。

特此回复。

福田区文化广电旅游体育局

2023年10月9日