

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211500200028	项目名称：	旅游管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	1800000.00	3220000.00	2507872.00	10	77.88	7.79
	其中：当年财政拨款	1800000.00	3220000.00	2507872.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	根据福田区人民政府办公室关于印发《福田区全面推进都市型全域旅游工作实施方案》的通			2022年度，我单位组织开展线下安全生产和疫情防控培训3次，印制定制化邮票、福田十景、都市旅游图册等一系列宣传展品2万份，有效推广福田都市型全域旅游，逐			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	福田区“创文”宣传海报印制15万元	宣传海报印制15万元	0%	5	0	偏差原因分析：福田区“创文”宣传海报印制从“文化市场管理”项目而
			主办3场行业管理、安全生产、疫情防控培训，酒店住宿业1	3场	3场	5	5	
			设计印制福田区都市型全域旅游手册，需包含餐饮、购物、景	2万份	2万份	10	10	
		质量指标	在各类传统媒体、线上新媒体平台、社交分享平台开展福田都	有效推广	100%	10	10	
			福田旅游发展专家委员会，开展福田都市型旅游发展研讨会、	成功考察交流	100%	10	10	
		时效指标	第一季度支出25%，第二季度支出50%，第三季度支出75%；	第一季度支出25%，第二季度支出50%，第三季度支出75%；	77.88%	5	3.89	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分活动未开展；
		成本指标	(1) 福田区“创文”宣传海报印制15万元；(2) 主办3场行业	(1) 福田区“创文”宣传海报印制15万元；(2) 主办3场行业	77.88%	5	3.89	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分活动未开展；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	按照都市型、沉浸式、国际化三大原则，逐步将福田区打造为	按照都市型、沉浸式、国际化三大原则，逐步将福田区打造为	100%	15	15	
		社会效益指标	按照都市型、沉浸式、国际化三大原则，逐步将福田区打造为	按照都市型、沉浸式、国际化三大原则，逐步将福田区打造为	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度高，企业参与度高。	满意度≥80%	90.91%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	90.57	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211500200027	项目名称：	文博会	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	3500000.00	2839090.45	2293446.55	10	80.78	8.08
	其中：当年财政拨款	3500000.00	2839090.45	2293446.55	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	通过及时举办线上线下主展馆、分会场、配套活动等精彩纷呈的项目展示福田文化产业新成果。			2022年度，我单位举办线上线下主展馆、分设7个分会场、开展29个配套活动等项目展示福田文化产业新成果，为辖区文化企业和文化产业界人士参展提供服务和便			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	1个主展馆、1个线上展厅、1个线下布展，不少于5个分会场	项目100%完成	100%	10	10	
			1批文化宣传邮册、1批文化宣传邮册、主展馆广告1批（会刊）	100%印制	100%	10	10	
		质量指标	为辖区文化企业和文化产业界人士参展提供服务便利，同时	各分会场、配套活动形式多样，内容丰富，相关部门形成联动	100%	10	10	
		时效指标	第一季度支出25%，第二季度支出50%，第三季度支出75%，文博会350.00万元，	第一季度支出25%，第二季度支出50%，第三季度支出75%，文博会350.00万元，	80.78%	10	8.08	偏差原因分析：因疫情第十八届文博会延期至2022年12月29日-
		成本指标	主要用于（1）线下主展区租赁费用105	主要用于（1）线下主展区租赁费用105	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	为辖区文化企业和文化产业界人士参展提供服务便利，同时	有效	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	展示福田文化产业新成果	有效	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度高，得到市民认可。	≥80%	84.85%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	96.16	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211500200043	项目名称：	文化产业管理（结转）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	5949000.00	5949000.00	2741980.00	10	46.09	4.61
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	上年结转资金	5949000.00	5949000.00	2741980.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况		
	文化产业管理2021年结转经费				2022年度，我单位有效利用文化产业管理2021年结转经费，保障各项文化活动顺利开展，文化产业管理经费支出率达46.09%，文化产业管理经费支出准确率达100%		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化产业管理经费支出率	100%	46.09%	10	4.61	偏差原因分析：由于疫情原因，部分项目取消，资金使用规模减少；
		质量指标	文化产业管理经费支出准确率	100%	100%	20	20	
		时效指标	文化产业管理经费支出及时率	100%	80%	10	8	偏差原因分析：由于疫情原因，部分项目取消，资金使用规模减少；
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	46.09%	10	4.85	偏差原因分析：由于疫情原因，部分项目取消，资金使用规模减少；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障各项文化活动顺利开展	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	93.94%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	82.07	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211500000025	项目名称：	文物保护	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	1270000.00	1270000.00	1270000.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	1270000.00	1270000.00	1270000.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况		
	1.对我区文物保护单位补助 2.对我区非遗保护单位补助				2022年度，我单位资助黄默室墓、黄忠铭公世祠等18处文物保护单位，专业维护福田区城市青铜雕塑，文物保护工作及时率100%，有效提高文物保护效率，保护文物		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	对我区18家文物保护单位补助率	100%	100%	20	20	
		质量指标	保护和修缮文物保护单位得到保护	文物保护单位得到保护	100%	10	10	
		时效指标	文物保护工作及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提高文物保护效率， 保护文物安全	保护文物安全	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受资助单位满意度	100%	90.91%	10	9.09	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分文物保护单位工作有所推迟；
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.09	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304231210100705024	项目名称：	2022年中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	9459.00	9459.00	9459.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	9459.00	9459.00	9459.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	1、群体方面：开展社区运动会赛事活动不少于1场，参加总人次不少于450人次。			2022年度，我单位支持的2022年福田超级联赛成功举办，囊括中小學生三人籃球賽、中小學生跆拳道錦標賽、少年兒童乒乓球錦標賽等8個活動，參加賽事活動450人			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	支持赛事活动数量（个）	≥3	8个	10	9	偏差原因分析：设定的年度指标值偏低，实际完成值超出年度指标值
			参加赛事活动人次（人次）	≥450	450个	10	10	
		质量指标	赛事活动任务完成率（%）	100%	100%	10	10	
		时效指标	赛事活动举办及时率	1	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	1	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	对群众体育可持续发展的影响程度（分）	85	90	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥90%	96.97%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211501200022		项目名称：	宣传报道	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	500000.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	500000.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	对重点项目、重点活动、产业发展情况进行策划、宣传报道，提升宣传报道质量和水平，扩大产业项目的知晓率				2022年度，我单位对第十八届文博会福田馆进行策划和宣传报道，通过深圳晚报、中国文化报等平台发布新闻稿件，提升宣传报道质量和水平，宣传中国工艺美术大		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	重点活动宣传报道率	100%完成	100%	20	20	
		质量指标	宣传报道质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传报道及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	扩大产业项目的知晓率	有效	100%	15	15	
		社会效益指标	通过宣传报道，更好提升文化企业服务服务质量	有效提升	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度高，得到市民认可。	≥80%	90.91%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211500100029	项目名称：	文化市场管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	3300000.00	3000000.00	2799124.00	10	93.3	9.33
	其中：当年财政拨款	3300000.00	3000000.00	2799124.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	履行法治政府建设工作职能，抓法治规范化建设，强化执法监督，牵头意识形态等工作；落实安全生产责任制，开展安全生产演练、安全生产评估、安全生产宣传教育以及安全生产、文化市场专项整治等工作；执法数字化建设。			2022年度，我单位举办法律法规宣传活动4场，开展3期文化行业安全培训、2次消防应急演练，组织行政执法案件评查5次，全年出动8631人次参与文化市场综合执法			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办法律法规宣传活动	6场	4场	5	3.33	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分宣传活动取消；
			文化行业安全培训	8期	3期	5	1.88	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分培训活动取消；
			消防应急演练	2次	2次	5	5	
			组织行政执法案件评查	4次	5次	5	5	
			文化市场综合执法对口协作交流	2次	1次	2	1	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分文化市场综合执法对口协作交
			文化市场综合执法检查	年均出动人次6000人次	8631人次	5	5	
			文化和旅游市场信息统计	1500家	1600家	3	3	
		质量指标	组织行业从业人员开展普法、安全生产培训	5万人次	5万人次	5	5	
			开展旅游调解专项服务	办结率不低于98%	100%	5	5	
		时效指标	第一季度支付25%，第二季度支付50%，第三季度支付75%。	第一季度支付25%，第二季度支付50%，第三季度支付75%。	93.3%	5	4.67	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分宣传活动取消；
		成本指标	1、法治政府建设项目（65万） 2、文化市场执法建	300万	279.9万	5	4.67	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分宣传活动取消；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	行政执法案卷合格率	100%	100%	15	15	
			服务对象普法覆盖率	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	

		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	85%以上	90.91%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	92.88	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211501200020	项目名称：	购置费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	62353.00	10	62.35	6.24
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	62353.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	通过及时完成设备购置工作，保证办公正常运转，从而实现保障办公设备正常使用目标。				2022年度，我单位采购液晶显示器、台式计算机、便携式计算机等办公设备，购置工作完成率62.35%，购置办公设备合格率及购置办公设备及时率均达100%，有效保		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置工作完成率	1	62.35%	15	9.35	偏差原因分析：因疫情防控影响，及国产系统匹配稳定性故障的相关
		质量指标	购置办公设备合格率	1	100%	15	15	
		时效指标	购置办公设备及时率	≥95%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	62.35%	10	6.56	偏差原因分析：因疫情防控影响，及国产系统匹配稳定性故障的相关
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障办公设备正常使用	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	1	96.97%	10	9.7	偏差原因分析：因疫情防控影响，及国产系统匹配稳定性故障的相关
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	86.85	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221210100705003		项目名称：	文化娱乐场所防疫消杀补贴资金	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	125311.64	125311.64	123799.06	10	98.79	9.88
	其中：当年财政拨款	125311.64	125311.64	123799.06	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	完成2022年市下达文化娱乐场所防疫消杀补贴资金			根据《深圳市文化广电旅游体育局关于做好发放互联网上网服务营业场所和娱乐场所防疫消杀补贴工作的通知》文件要求，对符合条件的32家互联网上网服务营业场所			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	申请补助企业数量	54家	54家	15	15	
		质量指标	补助发放及时率	1	100%	15	15	
		时效指标	申请截止日	44866	2022年11月	10	10	
		成本指标	按要求足额发放补助金	2元/平方米	2元/平方米	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	符合条件申请企业发放率	1	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	发放对象满意度	1	87.88%	10	8.79	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分文化娱乐场所长时间封控；
		其他满意度指标	0	0	不适用	0	0	
	总分					100	98.67	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211500005002	项目名称：	疫情纾困十条	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	4870180.00	4870000.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	0.00	4870180.00	4870000.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	疫情纾困十条			2022年度，我单位制定并审核的三项支持措施有“降租减租支持”、“文化旅游业稳企支持”、“文化旅游体育企业贷款贴息支持”，覆盖文化创意、体育、旅游、娱乐业等产			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	同心抗疫“十条”资金发放率	1	100%	10	10	
		质量指标	同心抗疫“十条”资金发放准确率	1	100%	15	15	
		时效指标	同心抗疫“十条”资金发放及时率	1	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	1	100%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	支持我区文化旅游体育行业 and 中小企业积极应对疫情带来的生	有效	100%	10	10	
		社会效益指标	支持我区文化旅游体育行业 and 中小企业积极应对疫情带来的生	有效	100%	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	持续促进文化产业发展	有效	100%	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	申报企业满意度	≥90%	90.91%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211501200001	项目名称：	一般管理事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	1811000.00	1606874.73	1302206.79	10	81.04	8.1
	其中：当年财政拨款	1811000.00	1606874.73	1302206.79	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	通过及时完成维持本部门正常运转的基本公用开支，包括按照财务会计制度规定的不符合固定资产确认标准的日常办公用品及书报杂志、单位一般印刷、电话网络邮电费用经费以及其它综合协调费，保证部门正常运转，从而实现工作人员满意。			2022年度，我单位适用一般管理事务经费采购办公家具、进行办公场所维修、八一拥军慰问、固定资产清查等工作，一般公用经费发放准确及时，有效保障本部门正			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	一般公用经费发放率	100%	100%	20	20	
		质量指标	一般公用经费发放准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	一般公用经费发放及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	81.04%	10	8.53	偏差原因分析：因2022年疫情防控影响，部分细项无法支出。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障本部门正常运转	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%	96.97%	10	9.7	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分工作推迟至下一年度开展；
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	96.33	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211500200026		项目名称：	文化产业管理	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	9000000.00	6340909.55	5058109.55	10	79.77	7.98
	其中：当年财政拨款	9000000.00	6340909.55	5058109.55	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	通过产业调研，行业正常培训，保障辖区行业从业人员对政策了解，从而实现辖区产业发展			2022年度，我单位积极开展产业调研，举办面向全区重点文化、旅游、体育酒店等企业的8场政策培训，文化产业管理经费使用有效率达100%。文化产业管理经费使用			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化产业管理经费使用率	100%	79.77%	15	11.97	偏差原因分析：由于疫情原因，部分项目取消，资金使用规模减少；
		质量指标	文化产业管理经费使用有效率	100%	100%	15	15	
		时效指标	文化产业管理经费发放及时率	第一季度支付25%，第二季度支付50%，第三季度支付75%，	79.77%	10	7.98	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分调研活动未开展；
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	79.77%	10	8.4	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分调研活动未开展；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	招商引资项目上年度营业收入总额	不少于5亿元	共落户13家企业，预计营收达	15	15	
		社会效益指标	保障各项文化活动顺利开展	有效保障	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	93.94%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	91.33	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221210100705004	项目名称：	文化娱乐场所稳增长补助资金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	1589600.00	1589600.00	1364397.66	10	85.83	8.58
	其中：当年财政拨款	1589600.00	1589600.00	1364397.66	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	帮助我区文化娱乐场所（互联网上网服务营业场所和娱乐场所）经营者做好疫情防控工作，减轻经营压力、渡过难关			2022年度，我单位对已提交申请材料且符合条件的39家互联网上网服务营业场所、34家娱乐场所发放稳增长补助，按照面积每平米18元的标准发放补贴，发放对象满			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	申请补助企业数量	73	73家	10	10	
		质量指标	补助发放及时率	1	100%	10	10	
		时效指标	申请截止日	44866	100%	15	15	
		成本指标	按要求足额发放补助金	18元/平方米	18元/平方米	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	符合条件申请企业发放率	1	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	发放对象满意	1	87.88%	10	8.79	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分文化娱乐场所被风控；
		其他满意度指标	0	0	不适用	0	0	
	总分					100	97.37	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221210100700002		项目名称：	用于体育事业的彩票公益金支出	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	11470000.00	8750000.00	7149200.00	10	81.71	8.17
	其中：当年财政拨款	11470000.00	8750000.00	7149200.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	资助市传统校、开展全民健身工作相关经费			2022年度，我单位资助开展福田超级联赛及高水平共建活动，体彩公益金支出率81.71%，体彩公益金支出准确率和及时率达100% 《国民体质监测标准》总体合格达			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	体彩公益金支出率	100%	81.71%	15	12.26	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分资助的活动未开展；
		质量指标	体彩公益金支出准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	体彩公益金支出及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	81.71%	10	8.6	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分资助的活动未开展；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	推动群众体育全民参与，促进国民体质监测总体合格达标率	《国民体质监测标准》总体合格达标率≥94.1%	94%	15	14.98	偏差原因分析：调查人数样本量不够大，导致统计结果存在些许误差
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	1、长期提升竞技水平；2、持续做好全民健身相关工作。	1、长期提升竞技水平；2、持续做好全民健身相关工作。	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	95%	95%	87.88%	10	9.25	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分资助的活动未开展；
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	93.26	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211501200041		项目名称：	离退休干部节日慰问金（科级及以下）	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	9000.00	9000.00	9000.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	9000.00	9000.00	9000.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况		
	通过及时完成离退休干部慰问金发放工作，保证退休干部福利，从而实现保障退休干部生活需求的目标。				2022年度，我单位及时足额发放离退休慰问金，有效保障离退休人员的基本福利，离退休人员满意度达100%。		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	离退休慰问金发放率	1	100%	20	20	
		质量指标	离退休慰问金发放准确率	1	100%	10	10	
		时效指标	离退休慰问金发放及时率	1	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障离退休人员的基本福利用	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	离退休人员满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221210101500000	项目名称：	体彩公益金	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	23360000.00	14572100.00	13067096.94	10	89.67	8.97
	其中：当年财政拨款	23360000.00	14572100.00	13067096.94	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	确保福田超级联赛、福田区全民健身系列活动、福田区国民体质测试项目顺利开展，推动福田区公共体育场馆免费开放、福田区社会体育场馆惠民开放，对福田区体育训练基地、高水平项目市区共建联合培养进行资助。			2022年度，我单位举办200场全民健身系列活动、检测20050例福田区国民体质，举办26场福田超级联赛，开展3项市区共建联合培养高水平项目。资金支出进度			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	福田区全民健身系列活动场次	200场	200场	10	10	
			福田区国民体质监测项目	20000例	20050例	10	10	
			举办福田超级联赛场次	10场	26场	5	5	
			福田区公共体育场馆免费开放天数	40天	40天	10	10	
		质量指标	高水平项目市区共建联合培养	≥100万元	230万元	5	4	偏差原因分析：年度指标值设置偏低，实际完成值超过年度指标值
		时效指标	全年体彩公益金支出进度	100%	89.67%	5	4.48	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分体育项目无法开展；
		成本指标	1.扶持市级体育传统项目学校256万元。 2.国民体质测定与科	100%支出	89.67%	5	4.48	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分体育项目无法开展；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	推动群众体育全民参与，促进国民体质监测总体合格达标率	《国民体质监测标准》总体合格达标率≥94.1%	94%	30	29.97	偏差原因分析：监测样本量偏小，导致统计数据仍存在细微误差；
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度高，得到市民认可	≥ 90%	87.88%	10	9.76	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分体育项目无法开展；
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	96.66	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211501200019		项目名称：	物业管理	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	80000.00	84125.27	84125.27	10	100	10
	其中：当年财政拨款	80000.00	84125.27	84125.27	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	反映维持本部门物业管理正常运转的支出			2022年度，我单位物业管理工作完成率、合格率和及时率均达100%，有效加强物业管理服务，工作人员满意度达90.91%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物业管理工作完成率	100%	100%	20	20	
		质量指标	物业管理工作完成合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	物业管理工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	加强物业管理服务	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%	90.91%	10	9.09	偏差原因：受新冠疫情影响，部分物业管理工作实施效果不尽如人意
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.09	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211501200000	项目名称：	劳务派遣	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	1320000.00	1320000.00	1292729.24	10	97.93	9.79
	其中：当年财政拨款	1320000.00	1320000.00	1292729.24	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况		
	认真落实劳务派遣人员绩效考核工作，及时发放劳务派遣人员工资、绩效奖及工会经费。				2022年度，我单位及时足额发放劳务派遣人员工资、绩效奖金及工会经费，有效保障离劳务派遣人员的基本福利，劳务派遣人员满意度达90.91%。		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	按规定支出劳务派遣费用发放率	1	100%	20	20	
		质量指标	劳务派遣费用发放准确率	1	100%	10	10	
		时效指标	劳务派遣费用发放及时率	1	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	97.93%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障离劳务派遣人员的基本福利	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	劳务派遣人员满意度	≥80%	90.91%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.79	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211501400031	项目名称：	体育活动	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	14000000.00	14360000.00	14259479.24	10	99.3	9.93
	其中：当年财政拨款	14000000.00	14360000.00	14259479.24	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	保障我区体育事业健康蓬勃发展，全面推进群众体育及竞技体育工作。			2022年度，我单位资助开展辖区中小学常规活动14场，福田区文体场地数据更新4次，购买1次福田区文体活动保险，福田区室外健身路径维护保养率达100%，推动我			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	辖区中小学生常规活动场次	10次以上	14次	10	10	
			福田区室外健身路径维护保养率	100%	100%	5	5	
			福田区文体场地数据更新次数	4次以上	4次	5	5	
			福田区文体活动保险购买次数	1	1次	10	10	
		质量指标	体育活动经费发放率	100%	99.3%	5	4.97	偏差原因分析：受新冠疫情影响，极少数体育活动未开展；
		时效指标	体育活动经费支出及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99.3%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	推动我区体育事业健康蓬勃发展，全面推进群众体育及竞技体	参与人群≥40万人	60万人次	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度高，得到市民认可	≥ 90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.90	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211500600032	项目名称：	英才荟经费	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	6000000.00	4000000.00	3955000.00	10	98.88	9.89
	其中：当年财政拨款	6000000.00	4000000.00	3955000.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	育事业健康蓬勃发展，全面推进竞技体育工作，对参加亚运会、省运会并获奖的福田籍运动员进行奖励。			2022年度，我单位面向福田籍在第十六届广东省运动会获奖的运动员足额及时发放补贴，推动福田区体育事业蓬勃发展，全面推进竞技体育工作，公众满意度达			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	2022年杭州亚运会，2022年第十六届广东省运动会奖励发放率	100%	100%	10	10	
		质量指标	奖励发放准确率	100%	100%	20	20	
		时效指标	奖励发放及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	98.88%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	推动我区体育事业健康蓬勃发展，全面推进竞技体育工作	参与人群≥ 2万人	60万人	30	29	偏差原因分析：年初指标值设置过低，实际完成值远超年初指标值。
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度高，得到市民认可	≥ 90%	93.94%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	98.89	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221210301300000		项目名称：	文化发展分项	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	130000000.00	40236.80	0.00	10	0	0
	其中：当年财政拨款	130000000.00	40236.80	0.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	综合提升我区企业设计技术能力，推动企业发展。			2022年产业资金预算共下达3000万元，共计支持金额2995.97万元，产业发展专项资金发放率99.87%，产业发展专项资金发放准确率和发放及时率均达100%。辖区文			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	产业发展专项资金发放率	100%	99.87%	15	14.98	偏差原因分析：受新冠疫情影响，企业申报数量有所减少；
		质量指标	产业发展专项资金发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	产业发展专项资金发放及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99.87%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	辖区文化产业增加值增长率	8%	6.5%	15	12.19	偏差原因分析：一是近年来，我区缺少头部文化体育娱乐业企业入库
		社会效益指标	通过产业资金支持，鼓励支持举办认定为重大活动的项目数量	不少于8项	8项	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度高，得到市民认可。	≥80%	93.94%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	87.17	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211501200023		项目名称：	文化活动	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	8500000.00	4289240.00	4153389.00	10	96.83	9.68
	其中：当年财政拨款	8500000.00	4289240.00	4153389.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	通过及时完成开展福田区国家公共文化服务体系示范区后续建设及创新发展相关工作；2.福田区公共文化服务调研/评估/考核相关工作3.福田区基层公共文化队伍的业务提升培训相关工作4.各类文化活动、5.迎春花市主会场期间的节日文化娱乐活动。保证互动质量			2022年度，我单位资助10个街道办开展“公共文化进商圈”活动合计75场，开展1项福田区公共文化项目绩效评估考核，公共文化活动验收合格率达100%，全面提升福田			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公共文化相关活动	30场	75场	10	9	偏差原因分析：年度指标值设置较低，实际完成值远超年度指标值。
			举办培训班次数	1次	0次	2.5	0	偏差原因分析：因疫情原因，未组织培训班；改进措施：提早制定培
			开展公共文化服务调研/评估/考核相关工作次数	1次	1次	7.5	7.5	
		质量指标	培训合格率	100%	0%	2.5	0	偏差原因分析：因疫情原因，未组织培训班；改进措施：提早制定培
			公共文化活动策划验收合格率	100%	100%	7.5	7.5	
		时效指标	第一季度支出25%，第二季度支出50%，第三季度支出75%，	第一季度支出25%，第二季度支出50%，第三季度支出75%，	96.83%	10	9.68	偏差原因分析：因疫情原因，未组织培训班；改进措施：提早制定培
		成本指标	文化活动经费全年支出进度	第一季度支付25%，第二季度支付50%，第三季度支付75%，	96.83%	10	9.68	偏差原因分析：因疫情原因，未组织培训班；改进措施：提早制定培
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	通过培训加强文化队伍的公共文化服务能力，通过举办公共文	有效加强	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对公共文化工作的满意度	95%	87.88%	10	9.25	偏差原因分析：因疫情原因，未组织培训班；改进措施：提早制定培
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.0	92.29	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211500905000	项目名称：	疫情防控	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	98713000.00	98708705.37	10	100	10
	其中：当年财政拨款	0.00	98713000.00	98708705.37	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	根据3月4日区疫情防控指挥部会议精神，要求落实隔离监测点应群工程建设工作。由我局牵头采取购买服务的方式，组建专业化、正规化、质量型、服务型驿站运营管理团队。			2022年度，我单位根据3月4日区疫情防控指挥部会议精神，要求落实隔离监测点应群工程建设工作，牵头采取购买服务的方式，组建专业化、正规化、质量型、服务型			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	疫情防控费用支付率	≥90%	100%	20	20	
		质量指标	疫情防控费用支付准确率	1	100%	10	10	
		时效指标	疫情防控费用支付及时率	1	100%	10	10	
		成本指标	疫情防控费用支付达标率	1	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障疫情防控工作有序开展	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	疫情防控工作参与人员满意度	≥90%	90.91%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211501200044	项目名称：	其他宣传文化体育支出（结转）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	750000.00	665672.00	665672.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	上年结转资金	750000.00	665672.00	665672.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	其他宣传文化体育支出（结转）福田区华强北博物馆项目日常运营；华强北博物馆项目配套展览、活动；文体设施建设咨询及相关课题研究。			2022年度，我单位资助福田区华强北博物馆项目日常运营，全年开展主题活动10场，配套主题活动3场，另有2场其他活动。各项文化活动验收合格率与开展及时率均			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展文化活动	15场	15场	20	20	
		质量指标	文化活动验收合格率	100%	100%	20	20	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提高广大人民群众的幸福感	有效提高	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对开展的文化活动的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表

项目编码：	440304221211501200021	项目名称：	其他宣传文化体育支出	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）	一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	13000000.00	11550000.00	11486761.00	10	99.45	9.95
	其中：当年财政拨款	13000000.00	11550000.00	11486761.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	保障福田区华强北博物馆项目的日常运营，着力开展博物馆的配套相关展览和各种活动，推动福田区国有博物馆事业发展，提升华强北博物馆的知名度，助力华强北文化、科技、时尚街区的打造；推动福田区重大文体设施建设。			2022年度，华强北博物馆年开放时间225天，开展10场主题活动和3场配套主题活动，博物馆年参观人数3.75万人，及时开展国际运营中心咨询，博物馆运营合规率及			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	1.华强北博物馆年开放时间	不少于300天	225天	5	3.75	偏差原因分析：受新冠疫情影响，华强北博物馆被迫闭馆一段时间。
			2.华强北博物馆主题活动	不少于20场	10场	5	2.5	偏差原因分析：受新冠疫情影响，华强北博物馆被迫闭馆一段时间。
			3.华强北博物馆年参观人数	不少于5万人	3.75万人	5	3.75	偏差原因分析：受新冠疫情影响，华强北博物馆被迫闭馆一段时间。
			文体设施建设咨询及相关课题研究	不少于1次	1次	5	5	
			华强北博物馆配套主题活动场次	不少于5场	3场	5	3	偏差原因分析：受新冠疫情影响，华强北博物馆被迫闭馆一段时间。
		质量指标	华强北博物馆项目日常运营合规率	100%	100%	5	5	
			咨询成果合规率	100%	100%	5	5	
			咨询成果符合国家发改委有关规范标准、要求和深度以及深圳	合格	100%	5	5	
		时效指标	开展相关课题研究及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99.45%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	通过华强北博物馆，更好的提供公共文化服务，创新博物馆运	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观者的满意度	85%	100%	10	10	

	(10分)	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	92.95	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440304221211501200017		项目名称：	基层党建	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	40000.00	24920.00	10	62.3	6.23
	其中：当年财政拨款	100000.00	40000.00	24920.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	反映维持本部门党建工作的正常运转的支出			2022年度，我单位开展“弘扬抗精神、凝聚奋进力量”主题党日及“七一”主题党日活动，合计2次，基层党建工作完成率62.3%，基层党建工作合格率和及时率达100%，有			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	基层党建工作完成率	1	62.30%	15	9.35	偏差原因分析：受疫情防控影响，部分党建活动未开展；
		质量指标	基层党建工作完成合格率	1	100%	15	15	
		时效指标	基层党建工作完成及时率	1	100%	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	62.30%	10	6.56	偏差原因分析：受疫情防控影响，部分党建活动未开展；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障党建工作正常运转	有效	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党建工作人员满意度	0.9	90%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	87.14	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表							
项目编码：	4403042221210100705001		项目名称：	公共文化服务体系建 设	绩效自评年 度：	2022	
实施单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）		一级预算单位：	深圳市福田区文化广电旅游体育局（本级）			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（% ）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	50000.00	990000.00	956359.60	10	96.6	9.66
	其中：当年财政拨款	50000.00	990000.00	956359.60	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况			
	文化活动举办4场，文化活动覆盖10000人，稳步提升广大群众文化鉴赏能力			2022年度，我单位举办书香沐福田、街头艺人新梦想点 亮行动等7场系列活动，覆盖人次上万人，有效提升广大 群众文化鉴赏能力，群众满意度达87.88%。			

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化活动举办场次	4场	7场	20	19	偏差原因分析：年初编制的年度指标值偏低，实际完成值超过年度指
		质量指标	文化活动覆盖人次	10000	10000人次	10	10	
		时效指标	文化活动完成时间	12月底前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	99万	99万	95.64万	10	9.66	偏差原因分析：年初编制的年度指标值过高，与项目不适配；
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	广大群众文化鉴赏能力	稳步提升	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	广大群众文化鉴赏能力	稳步提升	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	大于90%	87.88%	10	9.76	偏差原因分析：受新冠疫情影响，部分文化活动被迫推迟；
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	98.08	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。