

二级项目支出绩效目标申报表				
项目编码:	440304226051500000001		项目名称:	行业商（协）会服务费
申请单位:	深圳市福田区工商业联合会（本级）		一级预算单位:	深圳市福田区工商业联合会（本级）
实施期限:	5		项目类型:	31 履职类项目
是否新增项目:	否		分配方式:	项目法
项目总金额（中期规划，万元）:	427.00		本年度项目金额（万元）:	78.00
政策依据:	1、根据《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》第二十一条“健全民营经济人士思想政治教育机制”，为深入开展理想信念教育，教育引导民营经济人士中的党员坚定理想信念，发挥模范作用，推动民营经济“两个健康”。2根据深圳市福田区关心下一代工作委员会关于印发《福田区关心下一代事业发展五年行动计划（2021-2025年）》的通知，结合区工商联工作实际，做好会员企业、商协会关心下一代委员会工作，全面推动关心下一代工作创新发展。3、根据区委督办件黄伟书记批示“街道企服部+街道商会+虚拟园区需成为福田‘独门神器’”；依据民政部《全国工商联关于加强乡镇、街道商会登记管理工作的通知》			
测算依据:	1、行业商协会服务60万元，2、党建工作13万元，3、智慧工商联政务法务5万元。合计：78万元，包括：1、打造省、市级四好、标杆商会活动经费20万元；2、创建福田区“1+10”基层解纷中心(暨1个基层调解委员会和10个基层街道解纷中心)经费20万元；3、建立福田区“1+N”民营经济理想信念教育基地体系（暨1个理想信念教育基地和N个理想信念教育指导点、关心下一代工作委员会）活动经费15万元；4、福田区女企业家聚焦高质量发展主题沙龙活动20万元；5、党建活动3万元。			
年度目标:	指导、引导和服务行业商协会及民营企业，抓好非公经济健康发展，助力营商环境建设。。			
长期目标（跨度多年的项目需填）:	指导、引导和服务行业商协会及民营企业，抓好非公经济健康发展，助力营商环境建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
产出指标	数量指标	开展行业商协会相关活动	≥10次	与行业商协会联合举办深港科技创新合作区系列高峰论坛2次，开展行业商协会专题培训2次、座谈
产出指标	数量指标	开展行业协商会、民营企业理想信念教育培训、党建结对子活动、	≥6次	2次党建培训活动，2次党建结对子活动，2次党员教育、党日活动、
产出指标	数量指标	为446家会员企业，53家商协会及其企业提供智慧政务服务。	≥446家	该指标为446家会员企业，53家商协会及其企业提供智慧政务服务。
产出指标	质量指标	企业实际困难解决率	显著	该指标主要考察培训、高峰期等内容更加符合企业所需，切实提高培训质量，让企业家学有所得
产出指标	质量指标	行业商协会相关活动开展合格率	100%	该指标主要考察加强行业商协会、民营企业党建工作
产出指标	质量指标	党建工作合格率	100%	建立健全民营企业该指标主要考察加强行业商协会、民营企业党建工作情况
产出指标	时效指标	工作完成及时率	100%	该指标主要考察工作完成及时情况
产出指标	成本指标	行业商协会服务成本控制率	90%≤n≤100%	该指标主要考察开展行业商协会、民营企业理想信念教育专题培训、行业商协会座谈交流会、联合行业商协会开展党建结对子系列活动、行业商协会
产出指标	成本指标	党建工作成本控制率	90%≤n≤100%	该指标主要考察党建工作成本控制情况
产出指标	成本指标	智慧工商联政务法务服务成本控制率	90%≤n≤100%	该指标主要考察智慧工商联政务法务服务成本控制情况
效益指标	经济效益指标	实现民营经济高质量发展。	显著	充分发挥党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带作用，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，促进“两个健康”工作格局
效益指标	社会效益指标	引导企业参与大湾区建设保障程度	显著	该指标主要考察引导企业参与大湾区建设。
效益指标	社会效益指标	加码布局智慧城市保障程度	显著	引导行业商协会及民营企业抓住后疫情时代“五大发展新趋势”，聚焦“四新”发展重点，加快智慧化转型升级，推动企业转型升级，助力“双区”建设
效益指标	社会效益指标	助力营商环境建设保障程度	显著	促进民营企业、行业商协会健康发展，依法维护企业正常经营秩序，尊重和保护企业家合法人身
效益指标	社会效益指标	“双区”建设实现保障程度	显著	引导民营企业、行业商协会成为当前我区“四新”发展的硬核力量，发挥龙头民营企业牵引作用及商协会组织行业资源优势，助力我区推进科技创新
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	不适用
效益指标	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用
满意度指标	服务对象满意度指标	会员企业、行业商协会党员满意度	≥90%	该指标主要考察会员企业、行业商协会党员满意度情况
满意度指标	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用

备注：作为导入模板，置灰信息无需录入，作为导出模板，置灰信息系统自动带出。